

2016-2022年中国液态奶行业深度研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国液态奶行业深度研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/V818942SIP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

液态奶是由健康奶牛所产的鲜乳汁，经有效的加热杀菌方处理后，分装出售的饮用牛乳。根据国际乳业联合会(IDF)的定义，液体奶(液态奶)是巴氏杀菌乳、灭菌乳和酸乳三类乳制品的总称。

2013年8月全国液态奶产量145.44万吨，同比下降20%，与上月相比下降21.47%。1-8月全国液态奶产量1444.34万吨，同比增加8.91%。

本液态奶行业研究报告共九章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。液态奶行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了液态奶行业市场潜在需求与市场机会，报告对液态奶行业做了重点企业经营状况分析，并分析了液态奶行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 液态奶产品概述 12

第一节 产品定义 12

第二节 产品分类 12

第三节 液态奶市场特点分析 16

一、产品特征分析 16

二、消费地区特征 16

三、产品渠道特征 17

四、产品价格特征 17

五、产品包装特征 17

第四节 行业发展周期特征分析 17

第二章 液态奶行业环境分析 19

第一节 中国经济发展环境分析 19

一、中国GDP增长情况分析 19

二、固定资产投资情况分析 20

三、全社会消费品零售总额 21

四、城乡居民收入增长分析 22

五、居民消费价格变化分析 23

六、中国恩格尔系数变动情况 24

第二节 中国液态奶行业政策环境分析 25

一、产业政策解读 25

(一) 国家发改委、工信部《食品工业“十三五”发展规划》 25

(二) 国家发改委、工信部、商务部《全国奶业发展规划》 26

二、支持政策 28

三、相关产业政策 42

四、乳制品行业主要产业政策 44

五、《乳制品工业产业政策》分析 45

六、液化奶行业对外贸易政策环境 46

第三节 中国液态奶行业技术环境分析 48

一、中国液态奶技术发展历程 48

二、中国液态奶产品工艺特点或流程 49

三、中国液态奶行业技术发展趋势 50

第三章 中国液态奶市场分析 52

第一节 液态奶市场现状分析 52

第二节 液态奶产品产量分析 53

一、中国液态奶产量分析 53

二、中国液态奶生产分布情况 53

第三节 液态奶市场需求分析 54

一、国内外液态奶需求量统计 54

(一) 世界液态奶需求情况分析 54

- (二) 国内液态奶需求情况分析 56
- 二、产品需求分布 56
- 三、产品需求特点 57
- 第四节 液态奶进出口数据分析 58
- 一、中国液态奶进口主要来源地 58
- 二、液态奶进口主要地区量值 59
- 三、液态奶出口货源地值分析 61
- 四、液态奶出口目的地分析 62
- 五、液态奶产品进出口预测 63
- 第五节 液态奶产品消费者调查 63
- 一、全国酸奶消费者调查分析 63
- (一) 中国酸奶市场消费者调查分析 63
- (二) 北京酸奶消费调查分析 64
- (三) 上海酸奶消费调查分析 65
- (四) 广州酸奶消费调查分析 66
- 二、全国鲜奶消费者调查分析 67
- (一) 中国鲜奶市场消费者调查分析 67
- (二) 北京鲜奶消费调查分析 68
- (三) 上海鲜奶消费调查分析 69
- (四) 广州鲜奶消费调查分析 70
- 三、全国乳酸菌饮料消费者调查分析 71
- (一) 中国乳酸菌饮料市场消费者调查分析 71
- (二) 北京乳酸菌饮料消费调查分析 72
- (三) 上海乳酸菌饮料消费调查分析 73
- (四) 广州乳酸菌饮料消费调查分析 74

第四章 液态奶细分行业分析 76

第一节 鲜奶 76

- 一、产品特性 76
- 二、鲜奶价格分析 77
- (一) 鲜奶零售价格分析 77
- (二) 鲜奶价格影响因素 77

三、产品供求情况 78

四、产品主要消费品牌 80

五、市场前景分析 82

第二节 酸奶 83

一、产品特性 83

二、中国酸奶市场发展概况 83

(一) 酸奶市场整体发展概况 83

(二) 酸奶细分市场发展分析 84

三、中国酸奶市场特征分析 86

四、酸奶市场增长因素分析 87

五、产品需求情况 88

六、产品主要消费品牌 90

七、市场集中度及品牌发展 90

八、市场前景分析 91

第三节 常温奶 91

一、产品特性 91

二、常温奶的分类 92

三、消费常温奶的误区 92

四、产品需求情况 92

五、产品主要消费品牌 93

六、市场前景分析 93

第四节 其他液态奶产品 94

一、乳酸菌饮料 94

二、巴氏鲜奶 95

三、儿童奶 97

第五章 液态奶产业渠道分析 98

第一节 中国液态奶产品的需求地域分布结构 98

第二节 中国液态奶产品区域市场消费情况分析 98

一、华东 98

二、华北 100

三、西北 101

| | |
|-----------------------|-----|
| 四、西南 | 103 |
| 五、东北 | 104 |
| 六、中南 | 105 |
| 七、华南 | 106 |
| 第三节 液态奶产品主要营销渠道分析 | 107 |
| 一、经销商 | 107 |
| 二、奶站 | 107 |
| 三、团体渠道 | 108 |
| 四、卖场和超市 | 108 |
| 五、便利店和副食店 | 108 |
| 六、网络销售 | 109 |
| 第四节 渠道新策略 | 110 |
| 一、新的销售渠道建设 | 110 |
| 二、营销策略分析 | 110 |
| 第五节 中国液态奶营销问题分析 | 111 |
| 第六节 中国液态奶营销的对策 | 112 |
| | |
| 第六章 行业重点企业竞争力分析 | 115 |
| 第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 | 115 |
| 一、企业基本情况分析 | 115 |
| 二、主要产品品牌分析 | 115 |
| 三、企业经营状况分析 | 117 |
| 四、企业营销网络分析 | 118 |
| 五、企业竞争优势分析 | 119 |
| 第二节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司 | 120 |
| 一、企业基本情况分析 | 120 |
| 二、主要产品品牌分析 | 120 |
| 三、企业经营状况分析 | 121 |
| 四、企业营销渠道分析 | 123 |
| 五、企业竞争优势分析 | 124 |
| 六、企业发展规划分析 | 125 |
| 第三节 光明乳业股份有限公司 | 125 |

| | |
|---------------------|-----|
| 一、企业基本情况分析 | 125 |
| 二、主要产品品牌分析 | 126 |
| 三、企业经营状况分析 | 126 |
| 四、企业营销网络分析 | 128 |
| 五、企业竞争优势分析 | 128 |
| 第四节 北京三元食品股份有限公司 | 129 |
| 一、企业基本情况分析 | 129 |
| 二、主要产品品牌分析 | 129 |
| 三、企业经营状况分析 | 130 |
| 四、企业营销网络分析 | 133 |
| 五、企业竞争优势分析 | 133 |
| 第五节 达能集团 | 134 |
| 一、企业基本情况分析 | 134 |
| 二、主要产品品牌分析 | 134 |
| 三、企业经营状况分析 | 135 |
| 四、企业营销网络分析 | 136 |
| 五、企业竞争优势分析 | 136 |
| 六、企业发展规划分析 | 136 |
| 第六节 广西皇氏甲天下乳业股份有限公司 | 137 |
| 一、企业基本情况分析 | 137 |
| 二、主要产品品牌分析 | 137 |
| 三、企业经营状况分析 | 139 |
| 四、企业营销网络分析 | 141 |
| 五、企业竞争优势分析 | 141 |
| 第七节 广东燕塘乳业股份有限公司 | 141 |
| 一、企业基本情况分析 | 141 |
| 二、主要产品品牌分析 | 142 |
| 三、企业经营状况分析 | 143 |
| 四、企业营销网络分析 | 143 |
| 五、企业竞争优势分析 | 144 |
| 第七章 液态奶行业相关产业分析 | 146 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| 第一节 液态奶行业产业链概述 | 146 |
| 第二节 液态奶上游行业发展状况分析 | 146 |
| 一、上游原材料生产情况分析 | 146 |
| （一）奶牛养殖业情况 | 146 |
| （二）牛奶产量情况 | 147 |
| （三）四大奶源分布 | 148 |
| 二、白糖价格变化情况 | 150 |
| 三、上游产业的影响分析 | 151 |
| 第三节 液态奶下游行业发展情况分析 | 151 |
| 第四节 未来几年内中国液态奶行业竞争格局发展趋势分析 | 153 |
| | |
| 第八章 液态奶行业前景展望与趋势预测 | 155 |
| 第一节 液态奶行业投资价值分析 | 155 |
| 一、液态奶市场集中度分析 | 155 |
| 二、中国液态奶行业盈利能力分析 | 156 |
| 三、中国液态奶行业偿债能力分析 | 156 |
| 四、液态奶产业链利润分配分析 | 156 |
| 第二节 2016-2022年国内液态奶行业投资机会分析 | 161 |
| 一、国内强劲的经济增长对液态奶行业的支撑因素分析 | 161 |
| 二、下游行业的需求对液态奶行业的推动因素分析 | 163 |
| 第三节 2016-2022年国内液态奶行业投资热点及未来投资方向分析 | 163 |
| 一、产品发展趋势 | 163 |
| 二、价格变化趋势 | 166 |
| 三、用户需求结构趋势 | 167 |
| 第四节 2016-2022年国内液态奶行业未来市场发展前景预测 | 167 |
| 一、市场规模预测分析 | 167 |
| 二、液态奶生产情况预测 | 168 |
| 三、市场需求情况预测 | 169 |
| | |
| 第九章 2016-2022年液态奶行业投资战略研究 | 171 |
| 第一节 2016-2022年中国液态奶行业发展的关键要素 | 171 |
| 一、生产要素 | 171 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 二、需求条件 | 171 |
| 三、驱动因素 | 172 |
| 四、政府的作用 | 173 |
| 第二节 2016-2022年中国液态奶投资机会分析 | 174 |
| 一、液态奶行业投资前景 | 174 |
| 二、液态奶行业投资区域 | 175 |
| 三、液态奶行业内外资市场情况 | 176 |
| (一) 外资企业大举进入国内市场 | 176 |
| (二) 外资进入带来的危机 | 177 |
| (三) 国内企业发展对策 | 178 |
| 第三节 2016-2022年中国液态奶投资风险分析 | 180 |
| 一、行业风险分析 | 180 |
| 二、经营门槛提高的成本风险 | 180 |
| 三、奶牛养殖行业疫病风险 | 181 |
| 四、市场风险分析 | 181 |
| 五、价格波动风险 | 181 |
| 六、其他风险 | 182 |
| 第四节 液态奶行业进入壁垒 | 182 |
| 一、政策法规壁垒 | 182 |
| 二、奶源壁垒 | 183 |
| 三、品牌影响力壁垒 | 183 |
| 四、渠道壁垒 | 184 |
| 第五节 对液态奶项目的投资建议 | 184 |
| 一、产品策略 | 184 |
| 二、渠道策略 | 190 |
| 三、开发潜在市场建议 | 191 |
| 四、市场竞争策略建议 | 191 |
| (一) 坚守核心主业 | 191 |
| (二) 构建优质渠道 | 191 |
| (三) 整合优质资源 | 192 |
| (四) 提升经营能力 | 193 |
| (五) 树立品牌形象 | 193 |

(六) 调整市场策略 195

五、针对国内液态奶加工企业的其他建议 196

图表目录：

图表 1 2011-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 19

图表 2 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 20

图表 3 2011-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 21

图表 4 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 22

图表 5 2011-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 23

图表 6 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 24

图表 7 2001-2013年中国城镇居民及农村居民家庭恩格尔系数统计 25

图表 8 中国液态奶产品生产技术发展进程图 49

图表 9 中国液态奶工艺流程示意图 50

图表 10 2007-2013年中国液态奶市场规模及增长率统计 52

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/V818942SIP.html>