

2017-2022年中国泡花碱市 场调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国泡花碱市场调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/V818942RWP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

硅酸钠(Na_2SiO_3)又名泡花碱，水溶液叫做水玻璃，无色、青绿色或棕色的固体或粘稠液体。硅酸钠是由硅石（石英砂）、纯碱（或土碱）在熔化窑炉中共熔，冷却粉碎制得，其燃料为煤、天然气、煤气均可。

花碱生产工艺可分为干法和湿法两种，通常所使用的是干法生产固体泡花碱，再经溶解转变成所需规格的液体泡花碱，其转换率为1 2.5。生产泡花碱的原料为石英砂、纯碱，将二者按一定比例混合送至反射窑炉中，经高温煅烧溶化炉水淬后包装即为固体泡花碱。固体泡花碱有利于运输、贮存。将固体泡花碱在一定温度、压力下将其溶化成液体即为液体泡花碱。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国泡花碱市场调查与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了泡花碱相关概念及发展环境，接着分析了中国泡花碱规模及消费需求，然后对中国泡花碱市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国泡花碱面临的机遇及发展前景。您若想对中国泡花碱有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章泡花碱概述

第一节泡花碱描述

一、泡花碱概述

二、化学反应式

三、泡花碱的用途

第二节泡花碱主要性质分析

一、粘结力和强度较高

二、耐酸性好

三、耐热性好

四、耐碱性和耐水性差

第二章泡花碱的生产工艺和技术发展趋势

第一节泡花碱的生产工艺

一、干法（固相法）

二、传统湿法（液相法）

三、芒硝法

四、活性SiO₂常压法

第二节泡花碱指标

第三节泡花碱工艺技术进展及发展趋势

第三章2014-2016年世界泡花碱市场发展概况分析

第一节2014-2016年世界泡花碱市场营运现状分析

一、世界泡花碱生产情况分析

二、全球泡花碱市场消费形势分析

三、国外泡花碱研究与应用现状分析

第二节2014-2016年世界上主要泡花碱市场格局分析

一、美国

二、德国

三、日本

四、韩国

第三节2017-2022年世界泡花碱发展趋势分析

第四章2014-2016年中国泡花碱行业环境分析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2016年中国泡花碱产业政策环境分析

一、产业政策解读

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节2014-2016年中国泡花碱产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第五章2014-2016年中国泡花碱市场运行局势分析

第一节2014-2016年中国泡花碱市场现状分析

- 一、中国泡花碱市场现状分析
- 二、中国泡花碱生产规模分析
- 三、泡花碱市场消费现状分析

第二节2014-2016年中国泡花碱市场运营格局分析

- 一、泡花碱市场价格分析
- 二、泡花碱市场销售形势分析
- 三、泡花碱进出口贸易分析

第三节2014-2016年中国泡花碱市场存在的问题分析

第六章2009-2015年中国无机盐制造行业主要数据监测分析

第一节2011-2016年中国无机盐制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2015年12月中国无机盐制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节2011-2016年中国无机盐制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2011-2016年中国无机盐制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2011-2016年中国无机盐制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2009-2015年中国偏硅酸钠（28391100）进出口数据监测分析

第一节2009-2015年中国偏硅酸钠进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2009-2015年中国偏硅酸钠出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2009-2015年中国偏硅酸钠进出口平均单价分析

第四节2009-2015年中国偏硅酸钠进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2014-2016年中国泡花碱产业发展销售预测分析

第一节2014-2016年中国泡花碱产业竞争现状分析

一、泡花碱产业技术竞争分析

二、泡花碱品牌竞争分析

三、泡花碱价格竞争分析

第二节2014-2016年中国泡花碱产业集中度分析

一、泡花碱产业生产企业集中分布

二、泡花碱市场集中度分析

第三节2014-2016年中国泡花碱产业提升竞争策略分析

第九章2014-2016年中国泡花碱行业典型企业竞争力分析

第一节福建省南平嘉联化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节文登市文登营镇泡花碱厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节株洲兴隆化工实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节山东万山集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节青岛东岳泡花碱有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节滕州市宏泰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节枣庄市山亭区顺发泡花碱厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节淄博社会福利泡花碱厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2014-2016年中国泡花碱的应用领域分析

第一节洗涤剂及制皂工业

第二节造纸工业

一、废纸脱墨助剂

二、过氧化氢漂白中的应用

三、微粒助留剂

四、水处理中絮凝剂

五、增强剂

第三节建筑方面

- 一、用于混凝土养生
- 二、用于修补混凝土材料
- 三、用于修补砖墙裂缝
- 四、用于促进混凝土硬化过程
- 五、用以涂刷建筑材料表面
- 六、用于软土地基加固
- 七、制造人工块石

第四节选矿方面

第五节化学工业原料

第十一章2017-2022年中国泡花碱产业发展趋势预测分析

第一节2017-2022年中国泡花碱产业发展前景分析

- 一、泡花碱技术发展方向分析
- 二、泡花碱产业市场前景展望
- 三、泡花碱价格走势预测分析

第二节2017-2022年中国泡花碱产业市场预测分析

- 一、泡花碱产业供给预测分析
- 二、泡花碱需求预测分析
- 三、泡花碱进出口预测分析

第三节2017-2022年中国泡花碱产业市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国泡花碱行业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国泡花碱行业投资环境分析

第二节2017-2022年中国泡花碱行业投资周期分析

第三节2017-2022年中国泡花碱行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、吸引力分析
- 三、盈利水平分析
- 四、融资方式分析

第四节2017-2022年中国泡花碱行业投资风险分析

- 一、2017-2022年泡花碱行业市场风险分析

- 二、2017-2022年泡花碱行业政策风险分析
- 三、2017-2022年泡花碱行业经营风险分析
- 四、2017-2022年泡花碱行业技术风险分析
- 五、2017-2022年泡花碱同业竞争风险分析
- 六、2017-2022年泡花碱行业其他风险分析

第十三章2017-2022年中国泡花碱行业投资战略研究(ZY WZY)

第一节泡花碱行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国泡花碱品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、泡花碱实施品牌战略的意义
- 三、泡花碱企业品牌的现状分析
- 四、我国泡花碱企业的品牌战略
- 五、泡花碱品牌战略管理的策略

第三节泡花碱行业投资战略研究

图表目录：

- 图表：2007-2015年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2015年4季度中国三产业增加值结构图
- 图表：2009-2015年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2007-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2007-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2007-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2007-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2007-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2007-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2013-2013年1月-2015年12月人民币兑美元汇率中间价

图表：2013-2015年12月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2015年中国外汇储备走势图

图表：2007-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2013-2015年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2007-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2007-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2007-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2007-2015年中国就业人数走势图

图表：2007-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014-2016年人口数量及其构成

图表：2007-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2015年中国城镇化率走势图

图表：2007-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2016年中国无机盐制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2011-2016年中国无机盐制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

更多图表详见正文

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/V818942RWP.html>