

2017-2022年中国红宝石市 场调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国红宝石市场调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/V818942RCP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

红宝石是指颜色呈红色的刚玉，它是刚玉的一种，主要成分是氧化铝(Al_2O_3)。红色来自铬(Cr)，主要为 Cr_2O_3 ，含量一般0.1~3%，最高者达4%。自然没有铬的宝石是蓝宝石（引用亚洲宝石协会研究报告）。

天然红宝石大多来自亚洲（缅甸、泰国、斯里兰卡、中国新疆、中国云南等），非洲，大洋洲（澳大利亚），以及美洲（美国的蒙大拿州和南卡罗莱那州）。

天然红宝石非常稀少，因此很珍贵，但是合成红宝石并非太难，所以工业用红宝石都是合成的。1999年，中国山东省昌乐县发现一颗红、蓝宝石连生体，重量67.5克拉，被称为“鸳鸯宝石”，称得上是世界罕见的奇迹。2012年在新疆和田地区墨玉县卡拉喀什河河床中发现数枚红宝石矿最大的有32.7克拉。

红宝石的英文名称为Ruby，源于拉丁文 Ruber，意思是红色。红宝石的日文名称为ルビー。红宝石的矿物名称为刚玉。（注：除红宝石外，其他颜色的刚玉都属于蓝宝石。如粉红色刚玉被称为粉红色蓝宝石）只有由Cr致色的红色的刚玉才能够叫做红宝石。而粉红色的刚玉不是Cr致色的。

红宝石属于刚玉族矿物，三方晶系。因其成分中含铬而呈红到粉红色，含量越高颜色越鲜艳。血红色的红宝石最受人们珍爱，俗称“鸽血红”。红宝石与祖母绿，金水菩提蓝宝石，碧玺等都属于有色宝石属。红宝石质地坚硬，硬度仅在金刚石之下。

相传昔日缅甸的武士在身上割开一个小口，将一粒红宝石嵌入口内，他们认为这样可以达到刀枪不入的目的。

世界上最大最著名的一颗星光红宝石原石产自缅甸抹谷地区，珍藏在在2012年3月11日青岛市举办的赛宝大会上，故宫博物院研究员、鉴定专家刘静等5位专家评定获得“中国民间珍宝”称号。缅甸曼德勒市东北部的抹谷附近地区是优质红宝石的主要产区。

世界上最完美的一颗红宝石是来自斯里兰卡的重138.7克拉的“罗瑟里夫”星光红宝石。世界上最具凄凉爱情故事的红宝石是珍藏在美国斯密逊博物馆的重23.1克拉的镶嵌在一个由碎钻点缀的白金戒指上的卡门-露西娅鸽血红宝石，这颗红宝石也是全球最具美丽的宝石之一。

主要物理性质为：折射率：1.762~1.770，双折率为0.008~0.010；密度：4.00g/cm³；具典型的吸收谱线；硬度与蓝宝石并排在钻石其后，为第二大硬度9，因此只有钻石才能在其表面刻划，用它的一个棱角可以很轻松的在玻璃的表面划一道线（玻璃的硬度为6以下）。裂纹较发散，常见的红宝石其内部有很多的裂纹，即所谓红宝石的“十红九裂”。具有较明显的二色性，有时肉眼从不同角度就能看出其颜色变化。加工之前的红宝石原形为桶状，

板状。

天然红宝石大多来自亚洲(缅甸、泰国和斯里兰卡)、非洲和澳大利亚，美国蒙大拿州和南卡罗莱那州也有一点。天然红宝石非常少见珍贵，但是人造并非太难，所以工业用红宝石都是人造的。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国红宝石市场调查与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了红宝石行业市场发展环境、红宝石整体运行态势等，接着分析了红宝石行业市场运行的现状，然后介绍了红宝石市场竞争格局。随后，报告对红宝石做了重点企业经营状况分析，最后分析了红宝石行业发展趋势与投资预测。您若想对红宝石产业有个系统的了解或者想投资红宝石行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 红宝石行业分析概述

1.1 红宝石行业报告研究范围

1.1.1 红宝石行业专业名词解释

1.1.2 红宝石行业研究范围界定

1.1.3 红宝石行业分析框架简介

1.1.4 红宝石行业分析工具介绍

1.2 红宝石行业统计标准介绍

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业研究机构智研介绍

1.2.3 行业主要统计方法介绍

1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

1.3 红宝石行业市场概述

1.3.1 行业定义

1.3.2 行业主要产品分类

1.3.3 行业关键成功要素

1.3.4 行业价值链分析

1.3.5 行业市场规模分析及预测

第二章 2014-2016年中国红宝石行业发展环境分析

2.1 中国红宝石行业经济发展环境分析

2.1.1 中国GDP增长情况分析

2.1.2 工业经济发展形势分析

2.1.3 全社会固定资产投资分析

2.1.4 城乡居民收入与消费分析

2.1.5 社会消费品零售总额分析

2.1.6 对外贸易的发展形势分析

2.2 中国红宝石行业政策环境分析

2.2.1 行业监管部门及管理体制

2.2.2 产业相关政策分析

2.2.3 上下游产业政策影响

2.2.4 进出口政策影响分析

2.3 中国红宝石行业技术环境分析

2.3.1 行业技术发展概况

2.3.2 行业技术水平分析

2.3.3 行业技术特点分析

2.3.4 行业技术动态分析

第三章 中国红宝石行业运行现状分析

3.1 中国红宝石行业发展状况分析

3.1.1 中国红宝石行业发展阶段

3.1.2 中国红宝石行业发展总体概况

3.1.3 中国红宝石行业发展特点分析

3.2 2014-2016年红宝石行业发展现状

3.2.1 中国红宝石行业市场规模

3.2.2 中国红宝石行业发展分析

3.2.3 中国红宝石企业发展分析

3.3 2014-2016年红宝石市场情况分析

3.3.1 中国红宝石市场总体概况

3.3.2 中国红宝石产品市场发展分析

3.3.3 中国红宝石市场发展分析

第四章 中国红宝石行业市场供需指标分析

4.1 中国红宝石行业供给分析

4.1.1 2014-2016年中国红宝石企业数量结构

4.1.2 2014-2016年中国红宝石行业供给分析

4.1.3 中国红宝石行业区域供给分析

4.2 2014-2016年中国红宝石行业需求情况

4.2.1 中国红宝石行业需求市场

4.2.2 中国红宝石行业客户结构

4.2.3 中国红宝石行业需求的地区差异

4.3 中国红宝石市场应用及需求预测

4.3.1 中国红宝石应用市场总体需求分析

(1) 中国红宝石应用市场需求特征

(2) 中国红宝石应用市场需求总规模

4.3.2 2017-2022年中国年红宝石行业领域需求量预测

(1) 2017-2022年中国红宝石行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2017-2022年中国红宝石行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章 中国红宝石行业产业链指标分析

5.1 红宝石行业产业链概述

5.1.1 产业链定义

5.1.2 红宝石行业产业链

5.2 中国红宝石行业主要上游产业发展分析

5.2.1 上游产业发展现状

5.2.2 上游产业供给分析

5.2.3 上游供给价格分析

5.2.4 主要供给企业分析

5.3 中国红宝石行业主要下游产业发展分析

5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第六章 2014-2016年中国红宝石行业经济指标分析

6.1 2014-2016年中国红宝石行业资产负债状况分析

6.1.1 2014-2016年中国红宝石行业总资产状况分析

6.1.2 2014-2016年中国红宝石行业应收账款状况分析

6.1.3 2014-2016年中国红宝石行业流动资产状况分析

6.1.4 2014-2016年中国红宝石行业负债状况分析

6.2 2014-2016年中国红宝石行业销售及利润分析

6.2.1 2014-2016年中国红宝石行业销售收入分析

6.2.2 2014-2016年中国红宝石行业产品销售税金情况

6.2.3 2014-2016年中国红宝石行业利润增长情况

6.2.4 2014-2016年中国红宝石行业亏损情况

6.3 2014-2016年中国红宝石行业成本费用结构分析

6.3.1 2014-2016年中国红宝石行业销售成本情况

6.3.2 2014-2016年中国红宝石行业销售费用情况

6.3.3 2014-2016年中国红宝石行业管理费用情况

6.3.4 2014-2016年中国红宝石行业财务费用情况

6.4 2014-2016年中国红宝石行业盈利能力总体评价

6.4.1 2014-2016年中国红宝石行业毛利率

6.4.2 2014-2016年中国红宝石行业资产利润率

6.4.3 2014-2016年中国红宝石行业销售利润率

6.4.4 2014-2016年中国红宝石行业成本费用利润率

第七章 2014-2016年中国红宝石行业进出口指标分析

7.1 中国红宝石行业进出口市场分析

7.1.1 中国红宝石行业进出口综述

（1）中国红宝石进出口的特点分析

（2）中国红宝石进出口地区分布状况

（3）中国红宝石进出口的贸易方式及经营企业分析

（4）中国红宝石进出口政策与国际化经营

7.1.2 中国红宝石行业出口市场分析

- (1) 2014-2016年行业出口整体情况
- (2) 2014-2016年行业出口总额分析
- (3) 2014-2016年行业出口结构分析

7.1.3 中国红宝石行业进口市场分析

- (1) 2014-2016年行业进口整体情况
- (2) 2014-2016年行业进口总额分析
- (3) 2014-2016年行业进口结构分析

7.2 中国红宝石进出口面临的挑战及对策

7.2.1 中国红宝石进出口面临的挑战及对策

- (1) 红宝石进出口面临的挑战
- (2) 红宝石进出口策略分析

7.2.2 中国红宝石行业进出口前景及建议

- (1) 红宝石进口前景及建议
- (2) 红宝石出口前景及建议

第八章 中国红宝石行业区域市场指标分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业规模指标区域分布分析

8.1.4 行业企业数的区域分布分析

8.2 红宝石区域市场分析

8.2.1 东北地区红宝石市场分析

- (1) 黑龙江省红宝石市场分析
- (2) 吉林省红宝石市场分析
- (3) 辽宁省红宝石市场分析

8.2.2 华北地区红宝石市场分析

- (1) 北京市红宝石市场分析
- (2) 天津市红宝石市场分析
- (3) 河北省红宝石市场分析
- (4) 山西省红宝石市场分析
- (5) 内蒙古红宝石市场分析

8.2.3 华东地区红宝石市场分析

- (1) 山东省红宝石市场分析
- (2) 上海市红宝石市场分析
- (3) 江苏省红宝石市场分析
- (4) 浙江省红宝石市场分析
- (5) 福建省红宝石市场分析
- (6) 安徽省红宝石市场分析
- (7) 江西省红宝石市场分析

8.2.4 华南地区红宝石市场分析

- (1) 广东省红宝石市场分析
- (2) 广西省红宝石市场分析
- (3) 海南省红宝石市场分析

8.2.5 华中地区红宝石市场分析

- (1) 湖北省红宝石市场分析
- (2) 湖南省红宝石市场分析
- (3) 河南省红宝石市场分析

8.2.6 西南地区红宝石市场分析

- (1) 四川省红宝石市场分析
- (2) 云南省红宝石市场分析
- (3) 贵州省红宝石市场分析
- (4) 重庆市红宝石市场分析
- (5) 西藏自治区红宝石市场分析

8.2.7 西北地区红宝石市场分析

- (1) 甘肃省红宝石市场分析
- (2) 新疆自治区红宝石市场分析
- (3) 陕西省红宝石市场分析
- (4) 青海省红宝石市场分析
- (5) 宁夏自治区红宝石市场分析

第九章 中国红宝石行业领先企业竞争指标分析

9.1 A公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2 B公司竞争力分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.3 C公司竞争力分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.4 D公司竞争力分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十章 2017-2022年中国红宝石行业投资与发展前景分析

10.1 红宝石行业投资特性分析

10.1.1 红宝石行业进入壁垒分析

10.1.2 红宝石行业盈利模式分析

10.1.3 红宝石行业盈利因素分析

10.2 中国红宝石行业投资机会分析

10.2.1 产业链投资机会

10.2.2 细分市场投资机会

10.2.3 重点区域投资机会

10.3 2017-2022年中国红宝石行业发展预测分析

10.3.1 未来中国红宝石行业发展趋势分析

10.3.2 未来中国红宝石行业发展前景展望

10.3.3 未来中国红宝石行业技术开发方向

10.3.4 中国红宝石行业“十三五”预测

第十一章 2017-2022年中国红宝石行业运行指标预测

11.1 2017-2022年中国红宝石行业整体规模预测

- 11.1.1 2017-2022年中国红宝石行业企业数量预测
- 11.1.2 2017-2022年中国红宝石行业市场规模预测
- 11.2 2017-2022年中国红宝石行业市场供需预测
 - 11.2.1 2017-2022年中国红宝石行业供给规模预测
 - 11.2.2 2017-2022年中国红宝石行业需求规模预测
- 11.3 2017-2022年中国红宝石行业区域市场预测
 - 11.3.1 2017-2022年中国红宝石行业区域集中度趋势预测
 - 11.3.2 2017-2022年中国红宝石行业重点区域需求规模预测
- 11.4 2017-2022年中国红宝石行业进出口预测
 - 11.4.1 2017-2022年中国红宝石行业进口规模预测
 - 11.4.2 2017-2022年中国红宝石行业出口规模预测

第十二章 2017-2022年中国红宝石行业投资风险预警

- 12.1 2017-2022年影响红宝石行业发展的主要因素
 - 12.1.1 2017-2022年影响红宝石行业运行的有利因素
 - 12.1.2 2017-2022年影响红宝石行业运行的稳定因素
 - 12.1.3 2017-2022年影响红宝石行业运行的不利因素
 - 12.1.4 2017-2022年我国红宝石行业发展面临的挑战
 - 12.1.5 2017-2022年我国红宝石行业发展面临的机遇
- 12.2 2017-2022年红宝石行业投资风险预警
 - 12.2.1 2017-2022年红宝石行业市场风险预测
 - 12.2.2 2017-2022年红宝石行业政策风险预测
 - 12.2.3 2017-2022年红宝石行业经营风险预测
 - 12.2.4 2017-2022年红宝石行业技术风险预测
 - 12.2.5 2017-2022年红宝石行业竞争风险预测

第十三章 2017-2022年中国红宝石行业投资发展策略

- 13.1 红宝石行业发展策略分析
 - 13.1.1 坚持产品创新的领先战略
 - 13.1.2 坚持品牌建设的引导战略
 - 13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略
 - 13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略

- 13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略
- 13.2 红宝石行业营销策略分析及建议
 - 13.2.1 红宝石行业营销模式
 - 13.2.2 红宝石行业营销策略
- 13.3 红宝石行业应对策略
 - 13.3.1 把握国家投资的契机
 - 13.3.2 竞争性战略联盟的实施
 - 13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议 (ZY PX)

- 14.1 红宝石行业研究结论
- 14.2 中国产业信息研究网建议

部分图表目录：

- 图表：投资建议
- 图表：红宝石产业链分析
- 图表：红宝石行业生命周期
- 图表：智研投资建议
- 图表：2014-2016年中国红宝石行业市场规模
- 图表：2014-2016年中国红宝石行业重要数据指标比较
- 图表：2014-2016年中国红宝石行业销售情况分析
- 图表：2014-2016年中国红宝石行业利润情况分析
- 图表：2014-2016年中国红宝石行业资产情况分析
- 图表：2014-2016年中国红宝石行业竞争力分析
- 图表：2014-2016年中国红宝石行业销售成本分析
- 图表：2014-2016年中国红宝石行业销售费用分析
- 图表：2014-2016年中国红宝石行业管理费用分析
- 图表：2014-2016年中国红宝石行业财务费用分析
- 图表：2014-2016年中国红宝石行业销售及利润分析
- 图表：2014-2016年中国红宝石行业销售毛利率分析
- 图表：2014-2016年中国红宝石行业销售利润率分析
- 图表：2014-2016年中国红宝石行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年中国红宝石行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年中国红宝石行业资产分析

图表：2014-2016年中国红宝石行业负债分析

图表：2014-2016年中国红宝石行业偿债能力分析

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2016年中国红宝石进口数据

图表：2014-2016年中国红宝石出口数据

图表：2017-2022年中国红宝石行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国红宝石行业供给规模预测

图表：2017-2022年中国红宝石行业需求规模预测

图表：2017-2022年中国红宝石行业进口规模预测

图表：2017-2022年中国红宝石行业出口规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/V818942RCP.html>