

2017-2022年中国PC钢棒 市场全景调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国PC钢棒市场全景调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/V818942R9P.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

预应力混凝土用钢棒（Steel Bar for Prestressed Concrete，简称PC钢棒）是由日本高周波热炼株式会社于20世纪60年代开发的一种技术含量很高的预应力钢材，1964年获准日本专利，属于预应力强度级别中的中间强度级。由于它具有高强度韧性、低松弛性、与混凝土握裹力强，良好的可焊接性、锻造性、节省材料（如 ϕ 11mmPC钢棒可代替 ϕ 20mm热轧钢筋）等特点，在国外已被广泛应用于高强的与应力或凝土离心管桩、电杆、高架桥墩、铁路轨枕等预应力构件中，在国际、尤其是亚洲具有十分广阔的市场。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国PC钢棒市场全景调查与投资潜力分析报告》共十一章。首先介绍了PC钢棒相关概念及发展环境，接着分析了中国PC钢棒规模及消费需求，然后对中国PC钢棒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国PC钢棒面临的机遇及发展前景。您若想对中国PC钢棒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 PC钢棒行业发展概述 19

第一节 PC钢棒的概念 19

一、PC钢棒的定义 19

二、PC钢棒的特点 19

第二节 PC钢棒行业发展成熟度 19

一、PC钢棒行业发展周期分析 19

二、PC钢棒行业中外市场成熟度对比 21

第三节 PC钢棒行业产业链分析 22

一、PC钢棒行业上游原料供应市场分析 22

二、PC钢棒行业下游产品需求市场状况 22

第二章 2013-2016年中国PC钢棒行业运行环境分析 23

第一节 2013-2016年中国宏观经济环境分析 23

第二节 2013-2016年中国PC钢棒行业发展政策环境分析 42

一、国内宏观政策发展建议 42

二、PC钢棒行业政策分析 45

三、相关行业政策影响分析 47

第三节 2013-2016年中国PC钢棒行业发展社会环境分析 47

第三章 2012-2016年中国PC钢棒行业市场发展分析 52

第一节 PC钢棒行业市场发展现状 52

一、市场发展概况 52

二、发展热点回顾 52

二、PC钢棒市场存在问题及策略分析 52

第二节 PC钢棒行业技术发展 53

一、PC钢棒行业技术分析 53

二、新技术研发及应用动态 53

三、技术发展趋势 53

第三节 中国PC钢棒行业消费市场分析 54

一、消费特征分析 54

二、消费需求趋势 54

三、品牌市场消费结构 54

第四节 PC钢棒行业产销数据统计分析 55

一、整体市场规模 55

二、区域市场数据统计情况 55

第五节 2017-2022年PC钢棒行业市场发展趋势 56

第四章 2012-2016年中国PC钢棒行业主要指标监测分析 57

第一节 2013-2016年中国PC钢棒产业工业总产值分析 57

一、2013-2016年中国PC钢棒产业工业总产值分析 57

二、不同规模企业工业总产值分析 57

三、不同所有制企业工业总产值比较 58

第二节 2013-2016年中国PC钢棒产业主营业务收入分析 58

一、2013-2016年中国PC钢棒产业主营业务收入分析 59

二、不同规模企业主营业务收入分析 59

- 三、不同所有制企业主营业务收入比较 60
- 第三节 2013-2016年中国PC钢棒产业产品成本费用分析 60
 - 一、2013-2016年中国PC钢棒产业成本费用总额分析 60
 - 二、不同规模企业销售成本比较分析 61
 - 三、不同所有制企业销售成本比较分析 61
- 第四节 2013-2016年中国PC钢棒产业利润总额分析 62
 - 一、2013-2016年中国PC钢棒产业利润总额分析 62
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析 62
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 63
- 第五节 2013-2016年中国PC钢棒产业资产负债分析 63
 - 一、2013-2016年中国PC钢棒产业资产负债分析 63
 - 二、不同规模企业资产负债比较分析 64
 - 三、不同所有制企业资产负债比较分析 64
- 第六节 2013-2016年中国PC钢棒行业财务指标分析 65
 - 一、行业盈利能力分析 65
 - 二、行业偿债能力分析 65
 - 三、行业营运能力分析 66
 - 四、行业发展能力分析 66

第五章 中国PC钢棒行业区域市场分析 67

- 第一节 华北地区PC钢棒行业分析 67
 - 一、2012-2016年行业发展现状分析 67
 - 二、2012-2016年市场规模情况分析 67
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析 67
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测 67
 - 五、2017-2022年行业投资风险预测 68
- 第二节 东北地区PC钢棒行业分析 68
 - 一、2012-2016年行业发展现状分析 68
 - 二、2012-2016年市场规模情况分析 68
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析 69
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测 69
 - 五、2017-2022年行业投资风险预测 69

第三节 华东地区PC钢棒行业分析 70

一、2012-2016年行业发展现状分析 70

二、2012-2016年市场规模情况分析 70

三、2017-2022年市场需求情况分析 70

四、2017-2022年行业发展前景预测 70

五、2017-2022年行业投资风险预测 71

第四节 华南地区PC钢棒行业分析 71

一、2012-2016年行业发展现状分析 71

二、2012-2016年市场规模情况分析 71

三、2017-2022年市场需求情况分析 72

四、2017-2022年行业发展前景预测 72

五、2017-2022年行业投资风险预测 72

第五节 华中地区PC钢棒行业分析 72

一、2012-2016年行业发展现状分析 72

二、2012-2016年市场规模情况分析 73

三、2017-2022年市场需求情况分析 73

四、2017-2022年行业发展前景预测 73

五、2017-2022年行业投资风险预测 73

第六节 西南地区PC钢棒行业分析 74

一、2012-2016年行业发展现状分析 74

二、2012-2016年市场规模情况分析 74

三、2017-2022年市场需求情况分析 74

四、2017-2022年行业发展前景预测 75

五、2017-2022年行业投资风险预测 75

第七节 西北地区PC钢棒行业分析 75

一、2012-2016年行业发展现状分析 75

二、2012-2016年市场规模情况分析 76

三、2017-2022年市场需求情况分析 76

四、2017-2022年行业发展前景预测 76

五、2017-2022年行业投资风险预测 76

第六章 公司对PC钢棒行业竞争格局分析 78

第一节 行业竞争结构分析 78

一、现有企业间竞争 78

二、潜在进入者分析 79

三、替代品威胁分析 80

四、供应商议价能力 80

五、客户议价能力 81

第二节 行业集中度分析 82

一、市场集中度分析 82

二、企业集中度分析 82

三、区域集中度分析 83

第三节 行业国际竞争力比较 83

一、生产要素 83

二、需求条件 84

三、支援与相关产业 84

四、企业战略、结构与竞争状态 84

五、政府的作用 84

第四节 2012-2016年PC钢棒行业竞争格局分析 85

一、2012-2016年国内外PC钢棒竞争分析 85

二、2012-2016年我国PC钢棒市场竞争分析 85

三、2017-2022年国内主要PC钢棒企业动向 85

第七章 公司对PC钢棒企业竞争策略分析 86

第一节 PC钢棒市场竞争策略分析 86

一、2016年PC钢棒市场增长潜力分析 86

二、2016年PC钢棒主要潜力品种分析 86

三、现有PC钢棒产品竞争策略分析 86

四、潜力PC钢棒品种竞争策略选择 87

五、典型企业产品竞争策略分析 88

第二节 PC钢棒企业竞争策略分析 88

第三节 PC钢棒行业产品定位及市场推广策略分析 89

一、PC钢棒行业产品市场定位 89

二、PC钢棒行业广告推广策略 89

- 三、PC钢棒行业产品促销策略 90
- 四、PC钢棒行业招商加盟策略 91
- 五、PC钢棒行业网络推广策略 92

第八章 公司对PC钢棒企业竞争分析 94

第一节 江苏天舜金属材料集团 94

- 一、企业基本情况 94
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 95
- 三、企业资产及负债情况分析 96
- 四、企业成本费用情况 98

第二节 常熟市龙腾特种钢有限公司 101

- 一、企业基本情况 101
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 102
- 三、企业资产及负债情况分析 103
- 四、企业成本费用情况 105

第三节 南通市交通钢绳有限责任公司 108

- 一、企业基本情况 108
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 109
- 三、企业资产及负债情况分析 109
- 四、企业成本费用情况 111

第四节 日照华浙钢棒有限公司 114

- 一、企业基本情况 114
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 115
- 三、企业资产及负债情况分析 116
- 四、企业成本费用情况 117

第五节 新冶高科技集团有限公司 120

- 一、企业基本情况 120
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 121
- 三、企业资产及负债情况分析 122
- 四、企业成本费用情况 124

第六节 河南省驻马店市红星铸造有限公司 127

- 一、企业基本情况 127

- 二、企业销售收入及盈利水平分析 128
- 三、企业资产及负债情况分析 129
- 四、企业成本费用情况 130

第九章 公司对未来PC钢棒行业发展预测分析 134

第一节 未来PC钢棒行业需求与消费预测 134

- 一、2017-2022年PC钢棒产品消费预测 134
- 二、2017-2022年PC钢棒市场规模预测 134
- 三、2017-2022年PC钢棒行业总产值预测 135
- 四、2017-2022年PC钢棒行业销售收入预测 135

五、2017-2022年PC钢棒行业总资产预测 136

第二节 2017-2022年中国PC钢棒行业供需预测 136

- 一、2017-2022年中国PC钢棒供给预测 136
- 二、2017-2022年中国PC钢棒产量预测 137
- 三、2017-2022年中国PC钢棒需求预测 137
- 四、2017-2022年中国PC钢棒供需平衡预测 138

第十章 公司对PC钢棒行业投资机会与风险分析 139

第一节 PC钢棒行业投资机会分析 139

- 一、PC钢棒投资项目分析 139
- 二、可以投资的电梯模式 139
- 三、2016年PC钢棒投资机会 141
- 四、2016年PC钢棒投资新方向 141
- 五、2017-2022年PC钢棒行业投资的建议 142
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 143

第二节 影响PC钢棒行业发展的主要因素 145

- 一、2017-2022年影响PC钢棒行业运行的有利因素分析 145
- 二、2017-2022年影响PC钢棒行业运行的稳定因素分析 145
- 三、2017-2022年影响PC钢棒行业运行的不利因素分析 146
- 四、2017-2022年我国PC钢棒行业发展面临的挑战分析 147
- 五、2017-2022年我国PC钢棒行业发展面临的机遇分析 147

第三节 PC钢棒行业投资风险及控制策略分析 148

- 一、2017-2022年PC钢棒行业市场风险及控制策略 148
- 二、2017-2022年PC钢棒行业政策风险及控制策略 148
- 三、2017-2022年PC钢棒行业经营风险及控制策略 149
- 四、2017-2022年PC钢棒行业技术风险及控制策略 149
- 五、2017-2022年PC钢棒同业竞争风险及控制策略 149
- 六、2017-2022年PC钢棒行业其他风险及控制策略 150

第十一章 公司对PC钢棒行业投资战略研究 151(ZY WZY)

第一节 PC钢棒行业发展战略研究 151

- 一、战略综合规划 151
- 二、技术开发战略 151
- 三、业务组合战略 152
- 四、区域战略规划 153
- 五、产业战略规划 155
- 六、营销品牌战略 157
- 七、竞争战略规划 158

第二节 对我国PC钢棒品牌的战略思考 158

- 一、企业品牌的重要性 158
- 二、PC钢棒实施品牌战略的意义 161
- 三、PC钢棒企业品牌的现状分析 162
- 四、我国PC钢棒企业的品牌战略 164
- 五、PC钢棒品牌战略管理的策略 166

第三节 PC钢棒行业投资战略研究 167

部分图表目录：

图表 1 PC钢棒产业行业所处生命周期示意图 19

图表 2 行业生命周期、战略及其特征 21

图表 3 2007-2016年2季度我国季度GDP增长率 单位：% 23

图表 4 2012-2016年2季度我国三产业增加值季度增长率 单位：% 24

图表 5 2012-2016年8月年我国工业增加值走势图 单位：% 24

图表 6 2001年10月—2016年8月工业增加值月度同比增长率（%） 26

图表 7 2012-2016年8月固定资产投资走势图 单位：% 27

图表 8 2012-2016年8月东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 27

图表 9 2002年1-10月—2016年1-8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 29

图表 10 2009-2016年8月我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 30

图表 11 2009-2016年8月我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 31

图表 12 2002年10月—2016年8月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 32

图表 13 2012-2016年8月我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 32

图表 14 2016年-2016年8月企业商品价格指数走势 33

图表 15 2002年10月—2016年8月居民消费价格指数（上年同月=100） 35

图表 16 2012-2016年8月月度进出口走势图 单位：% 36

图表 17 2001年10月—2016年8月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 38

图表 18 2012-2016年8月我国货币供应量单位：亿元 39

图表 19 2012-2016年8月我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 % 40

图表 20 2012-2016年8月我国月度新增贷款量 单位：亿元 40

图表 21 2001年10月—2016年8月货币供应量月度同比增长率（%） 41

图表 22 2009-2016年2季度我国外汇储备情况 单位：亿美元 42

图表 23 2016年人口数及其构成 48

图表 24 2006-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 49

图表 25 我国PC钢棒品牌市场结构 54

图表 26 2012-2016年8月我国PC钢棒行业市场规模分析 55

图表 27 我国PC钢棒市场消费结构 55

图表 28 2017-2022年我国PC钢棒行业盈利能力预测分析 56

图表 29 2012-2016年8月我国PC钢棒行业工业总产值分析 57

图表 30 2012-2016年8月我国PC钢棒行业不同规模工业总产值分析 57

图表 31 2012-2016年8月我国PC钢棒行业不同所有制工业总产值分析 58

图表 32 2012-2016年8月我国PC钢棒行业销售收入分析 59

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/V818942R9P.html>