

# 2016-2022年中国干果坚果 行业深度调研与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国干果坚果行业深度调研与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/V818942Q6P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

干果，即果实成熟时果皮成干燥状态的果子或者人加工后的果实。果实在完全成熟后，由于含水分多少不同，还有干果和肉果的分别，成熟后果皮干燥的果实叫干果。干果又分裂果和闭果，它们大多含有丰富的蛋白质，维生素，脂质等。

坚果，闭果的一个分类，果皮坚硬，内含1粒或者多粒种子。如板栗，花生，核桃等的果实。坚果是植物的精华部分，一般都营养丰富，含蛋白质、油脂、矿物质、维生素较高，对人体生长发育、增强体质、预防疾病有极好的功效。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国干果坚果行业深度调研与市场年度调研报告》共十八章。首先介绍了干果坚果相关概念及发展环境，接着分析了中国干果坚果规模及消费需求，然后对中国干果坚果市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国干果坚果面临的机遇及发展前景。您若想对中国干果坚果有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章干果坚果行业发展综述1

#### 1.1干果坚果行业定义及分类1

##### 1.1.1行业概念及定义1

##### 1.1.2行业主要产品分类1

##### 1.1.3行业在国民经济中的地位2

##### 1.1.4行业发展特征2

(1) 快速消费品行业2

(2) 质量安全关注行业2

(3) 原材料依赖型产业2

(4) 规模经济的典型特征3

#### 1.2干果坚果行业统计标准3

##### 1.2.1行业统计部门和统计口径3

##### 1.2.2行业主要统计方法介绍4

- 1.2.3行业涵盖数据种类介绍4
- 1.3干果坚果行业产业链分析4
  - 1.3.1行业产业链简介4
  - 1.3.2行业下游产业链相关行业分析4
  - 1.3.3行业产业链上游相关行业分析5

## 第二章干果坚果行业市场环境分析6

- 2.1干果坚果行业经济环境分析6
  - 2.1.1国际宏观经济环境分析6
  - 2.1.2国内宏观经济环境分析11
  - 2.1.3行业宏观经济环境分析18
- 2.2干果坚果行业贸易环境分析19
  - 2.2.1行业贸易环境发展现状19
  - 2.2.2行业贸易环境发展趋势20
- 2.3干果坚果行业融资环境分析20
  - 2.3.1主要货币数据分析20
  - 2.3.2货币政策未来走向21
- 2.4干果坚果行业政策环境分析24
  - 2.4.1行业相关政策动向24
  - 2.4.2行业相关发展规划24
- 2.5干果坚果行业社会环境分析26
  - 2.5.1产业社会环境26
  - 2.5.2社会环境对行业的影响30

## 第三章2014-2016年食品行业发展分析31

- 3.1中国食品行业发展综合状况31
  - 3.1.1中国食品行业发展总析31
  - 3.1.2国内食品工业发展的突出特点35
  - 3.1.3中国食品产业发展面临新形势35
  - 3.1.4我国食品工业区域结构得到改善36
- 3.2 2014-2016年中国食品行业发展分析36
  - 3.2.1 2014年中国食品工业经济运行状况36

- 3.2.2 2015年我国食品工业经济运行状况42
- 3.2.3 2016年我国食品工业运行分析43
- 3.3 2014-2016年中国食品行业信息化发展分析44
  - 3.3.1 中国食品行业信息化总体状况44
  - 3.3.2 我国食品行业信息化需求特点45
  - 3.3.3 中国食品行业信息化发展不平衡46
  - 3.3.4 PLM在食品业信息化中的应用探析47
- 3.4 我国食品行业发展思路50
  - 3.4.1 食品工业发展的建议50
  - 3.4.2 食品行业发展的政策措施52
  - 3.4.3 食品工业发展基本思路与方向52
  - 3.4.4 中国食品工业的发展战略分析57
  - 3.4.5 中国食品行业诚信体系建设的建议57
  - 3.4.6 中小食品企业经营创新思路58

#### 第四章 2012-2016年休闲食品行业发展分析60

- 4.1 中国休闲食品行业发展状况分析60
  - 4.1.1 中国休闲食品行业发展总体概况60
    - (1) 休闲食品行业的发展规模60
    - (2) 休闲食品行业市场现状61
    - (3) 休闲食品行业的消费群体61
    - (4) 休闲食品行业面临的挑战及发展趋势61
  - 4.1.2 中国休闲食品行业发展主要特点64
    - (1) 竞争激烈——品牌是关键64
    - (2) 生产趋于专业化和标准化64
    - (3) 中高端市场成为争夺焦点64
    - (4) 行业同质化现象严重65
- 4.2 休闲食品行业经济指标分析66
  - 4.2.1 行业经济指标分析66
  - 4.2.2 不同性质企业经济指标分析66

#### 第五章 中国干果坚果行业发展现状分析67

- 5.1中国干果坚果行业发展状况分析67
  - 5.1.1中国干果坚果行业发展阶段67
  - 5.1.2中国干果坚果行业发展总体概况67
  - 5.1.3中国干果坚果行业发展特点分析68
  - 5.1.4中国干果坚果行业商业模式分析68
- 5.2干果坚果行业发展现状71
  - 5.2.1 2014-2016年中国干果坚果行业市场规模71
  - 5.2.2 2014-2016年中国干果坚果行业发展分析71
  - 5.2.3 2014-2016年中国干果坚果企业发展分析72
- 5.3干果坚果市场情况分析73
  - 5.3.1中国干果坚果市场总体概况73
  - 5.3.2中国干果坚果产品市场发展分析73
- 5.4中国干果坚果市场价格走势分析73
  - 5.4.1干果坚果市场定价机制组成73
  - 5.4.2干果坚果市场价格影响因素74
  - 5.4.3干果坚果产品价格走势分析74
  - 5.4.4 2016-2022年干果坚果产品价格走势预测75

## 第六章中国干果坚果市场供需形势分析77

- 6.1干果坚果行业生产分析77
  - 6.1.1产品及原材料进口、自有比例77
  - 6.1.2国内产品及原材料生产基地分布77
- 6.2中国干果坚果行业供需分析78
  - 6.2.1 2014-2016年中国干果坚果行业供给情况78
    - (1) 中国干果坚果产量分析78
    - (2) 中国干果坚果总产值分析79
  - 6.2.2 2014-2016年中国干果坚果行业需求情况80
    - (1) 中国干果坚果销售产值分析80
    - (2) 中国干果坚果销售收入分析80
  - 6.2.3 2014-2016年中国干果坚果行业供需平衡分析81
- 6.3干果坚果产品市场应用及需求预测81
  - 6.3.1干果坚果产品应用市场总体需求分析81

### 6.3.2干果坚果产品应用市场需求总规模82

## 第七章干果坚果进出口结构及面临的机遇与挑战83

### 7.1干果坚果行业进出口市场分析83

#### 7.1.1干果坚果行业进出口综述83

(1) 中国干果坚果进出口的特点分析83

(2) 中国干果坚果进出口政策与国际化经营83

#### 7.1.2干果坚果行业出口市场分析84

#### 7.1.3干果坚果行业进口市场分析84

### 7.2中国干果坚果出口面临的挑战及对策85

#### 7.2.1中国干果坚果出口面临的挑战85

#### 7.2.2中国干果坚果行业未来出口展望85

#### 7.2.3中国干果坚果产品出口对策85

## 第八章干果坚果行业区域市场分析87

### 8.1华南地区市场分析87

#### 8.1.1广东干果坚果市场分析87

(1) 广东干果坚果市场销售情况87

(2) 广东干果坚果市场价格监测87

(3) 广东干果坚果市场竞争分析87

(4) 广东干果坚果市场发展前景88

#### 8.1.2广西干果坚果市场分析89

(1) 广西干果坚果市场销售情况89

(2) 广西干果坚果市场价格监测89

(3) 广西干果坚果市场竞争分析89

(4) 广西干果坚果市场发展前景90

#### 8.1.3海南干果坚果市场分析91

(1) 海南干果坚果市场销售情况91

(2) 海南干果坚果市场价格监测91

(3) 海南干果坚果市场竞争分析91

(4) 海南干果坚果市场发展前景92

#### 8.2华东地区市场分析93

## 8.2.1上海市干果坚果市场分析93

(1) 上海市干果坚果市场销售情况93

(2) 上海市干果坚果市场价格监测93

(3) 上海市干果坚果市场竞争分析93

## 8.2.2江苏省干果坚果市场分析94

(1) 江苏省干果坚果市场销售情况94

(2) 江苏省干果坚果市场价格监测95

(3) 江苏省干果坚果市场竞争分析95

(4) 江苏省干果坚果市场发展前景95

## 8.2.3浙江省干果坚果市场分析96

(1) 浙江省干果坚果市场销售情况96

(2) 浙江省干果坚果市场价格监测96

(3) 浙江省干果坚果市场竞争分析96

(4) 浙江省干果坚果市场发展前景97

## 8.2.4山东省干果坚果市场分析97

(1) 山东省干果坚果市场销售情况97

(2) 山东省干果坚果市场价格监测97

(3) 山东省干果坚果市场竞争分析98

(4) 山东省干果坚果市场发展前景98

## 8.3西南地区市场分析99

### 8.3.1四川省干果坚果市场分析99

### 8.3.2贵州省干果坚果市场分析100

### 8.3.3云南省干果坚果市场分析101

## 第九章中国干果坚果上游供应市场分析106

### 9.1干果坚果行业原料市场——板栗106

9.1.1原料市场——产量规模分析106

9.1.2原料市场——价格走势分析106

9.1.3原料市场——市场趋势分析107

### 9.2干果坚果行业原料市场——核桃107

9.2.1原料市场——产量规模分析107

9.2.2原料市场——价格走势分析109



- 9.2.3原料市场&mdash;&mdash;市场趋势分析109
- 9.3干果坚果行业原料市场&mdash;&mdash;腰果110
  - 9.3.1原料市场&mdash;&mdash;产量规模分析110
  - 9.3.2原料市场&mdash;&mdash;价格走势分析110
  - 9.3.3原料市场&mdash;&mdash;市场趋势分析110

## 第十章中国干果坚果行业细分产品分析112

- 10.1干果坚果行业细分产品&mdash;&mdash;榛子112
  - 10.1.1细分产品&mdash;&mdash;应用特点分析112
  - 10.1.2细分产品&mdash;&mdash;应用案例分析112
  - 10.1.6细分产品&mdash;&mdash;应用前景预测113
- 10.2干果坚果行业细分产品&mdash;&mdash;糖果113
  - 10.2.1细分产品&mdash;&mdash;应用特点分析113
  - 10.2.2细分产品&mdash;&mdash;生产工艺流程114
  - 10.2.3细分产品&mdash;&mdash;注意问题分析117

## 第十一章中国干果坚果行业下游市场分析119

- 11.1干果坚果行业下游消费者&mdash;&mdash;按性别分析119
  - 11.1.1消费者最喜欢吃哪种口味的坚果产品119
  - 11.1.2男性消费者最喜欢吃哪种口味的坚果产品119
  - 11.1.3女性消费者最喜欢吃哪种口味的坚果产品120
  - 11.1.4不同性别消费者最喜欢吃哪种口味的坚果产品120
- 11.2干果坚果行业下游市场&mdash;&mdash;按年龄分析121
  - 11.2.1 16-20岁消费者最喜欢吃哪种口味的坚果产品121
  - 11.2.2 21-25岁消费者最喜欢吃哪种口味的坚果产品122
  - 11.2.3 26-30岁消费者最喜欢吃哪种口味的坚果产品122
  - 11.2.4不同年龄消费者最喜欢吃哪种口味的坚果产品123

## 第十二章干果坚果行业发展前景分析预测124

- 12.1 2016-2022年干果坚果市场发展前景124
  - 12.1.1 2016-2022年干果坚果市场发展潜力124
  - 12.1.2 2016-2022年干果坚果市场发展前景展望124

- 12.1.3 2016-2022年干果坚果食品行业发展前景分析124
- 12.2 2016-2022年中国干果坚果行业供需预测126
  - 12.2.1 2016-2022年中国干果坚果行业供给预测126
  - 12.2.2 2016-2022年中国干果坚果行业产量预测127
  - 12.2.3 2016-2022年中国干果坚果市场销量预测128
  - 12.2.4 2016-2022年中国干果坚果行业需求预测129

### 第十三章干果坚果行业投资价值分析评估130

- 13.1 干果坚果行业投资特性分析130
  - 13.1.1 干果坚果行业进入壁垒分析130
  - 13.1.2 干果坚果行业盈利模式分析131
  - 13.1.3 干果坚果行业盈利因素分析132
- 13.2 2016-2022年干果坚果行业发展的影响因素132
  - 13.2.1 有利因素132
  - 13.2.2 不利因素133
- 13.3 2016-2022年干果坚果行业投资价值评估分析133
  - 13.3.1 行业投资效益分析133
  - 13.3.2 投资回报率比较高的投资方向134
  - 13.3.3 新进入者应注意的障碍因素134

### 第十四章干果坚果行业投资机会与风险防范136

- 14.1 干果坚果行业投融资情况136
  - 14.1.1 行业资金渠道分析136
  - 14.1.2 固定资产投资分析136
  - 14.1.3 兼并重组情况分析138
  - 14.1.4 干果坚果行业投资现状分析139
- 14.2 2016-2022年干果坚果行业投资机会139
  - 14.2.1 产业链投资机会139
  - 14.2.2 细分市场投资机会140
  - 14.2.3 重点区域投资机会141
  - 14.2.4 干果坚果行业投资机遇141
- 14.3 2016-2022年干果坚果行业投资风险及防范142

- 14.3.1政策风险及防范142
- 14.3.2技术风险及防范143
- 14.3.3供求风险及防范145
- 14.3.4宏观经济波动风险及防范145
- 14.3.5产品结构风险及防范146
- 14.3.6其他风险及防范147
- 14.4中国干果坚果行业投资建议147
- 14.4.1干果坚果行业未来发展方向147
- 14.4.2专家投资建议148

## 第十五章干果坚果行业重点企业经营分析151

- 15.1干果坚果企业发展总体状况分析151
- 15.1.1干果坚果企业规模分析151
- 15.1.2干果坚果行业销售收入分析152
- 15.1.3干果坚果行业销售利润分析153
- 15.2干果坚果行业领先企业个案分析153
- 15.2.1佛山南兴果仁制品有限公司（天虹品牌）经营情况分析153
  - （1）企业发展简况分析
  - （2）企业经营情况分析
  - （3）企业经营优劣势分析
- 15.2.2广州市粒上皇干果连锁公司（粒上皇品牌）经营情况分析159
  - （1）企业发展简况分析
  - （2）企业经营情况分析
  - （3）企业经营优劣势分析
- 15.2.3湖北良品铺子食品有限公司（良品铺子品牌）经营情况分析163
  - （1）企业发展简况分析
  - （2）企业经营情况分析
  - （3）企业经营优劣势分析
- 15.2.4上海来伊份股份有限公司（来伊份品牌）经营情况分析167
  - （1）企业发展简况分析
  - （2）企业经营情况分析
  - （3）企业经营优劣势分析

15.2.5安徽三只松鼠电子商务有限公司（三只松鼠品牌）经营情况分析	172
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
15.2.6乌鲁木齐市西域华新网络有限公司（西域美农品牌）经营情况分析	179
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
15.2.7新农哥食品有限公司（新农哥品牌）经营情况分析	183
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第十六章干果坚果市场营销策略分析	188
16.1食品工业营销状况	188
16.1.1现代食品营销特点	188
16.1.2食品行业看好网络营销	189
16.1.3食品企业开展网络营销的四大策略	190
16.1.4高端食品的成功营销之道	191
16.1.5中国食品行业的公益营销火热	192
16.1.6食品企业营销主打健康牌	193
16.2绿色食品营销	194
16.2.1我国绿色食品营销环境分析	194
16.2.2我国绿色食品市场营销的现状	196
16.2.3绿色食品营销渠道定位与选择	198
16.2.4构建绿色食品营销渠道的对策	200
16.2.5绿色食品市场营销建议	202
16.2.6绿色食品营销需要实施品牌战略	204
16.2.7绿色食品的“绿色营销”策略	205
16.3中国干果坚果营销渠道分析	206
16.3.1干果坚果销售额结构分析	206
16.3.2主要销售渠道	207

16.4中国干果坚果消费人群分析207

16.5中国干果坚果营销策略分析208

16.5.1市场细分分析208

16.5.2市场定位分析209

16.5.3产品策略分析209

16.5.4价格策略分析209

16.5.5渠道策略分析209

16.5.6促销策略分析210

第十七章干果坚果企业发展策略分析211

17.1干果坚果行业面临的困境211

17.1.1干果坚果行业发展需要关注的突出问题211

17.1.2中国干果坚果工业的薄弱环节211

17.1.3干果坚果工业面临的挑战211

17.2干果坚果企业面临的困境及对策212

17.2.1重点干果坚果企业面临的困境及对策212

17.2.2中小干果坚果企业发展困境及策略分析213

(1) 中小干果坚果企业面临的困境213

(2) 中小干果坚果企业对策探讨213

17.3中国干果坚果行业存在的问题及对策214

17.3.1中国干果坚果行业存在的问题214

(1) 中国干果坚果面临成长困境214

(2) 中国干果坚果需要强势品牌215

17.3.2干果坚果行业发展的建议对策216

(1) 把握国家投资的契机216

(2) 竞争性战略联盟的实施217

(3) 企业自身应对策略217

17.3.3市场的重点客户战略实施218

(1) 实施重点客户战略的必要性218

(2) 合理确立重点客户220

(3) 重点客户战略管理220

(4) 重点客户管理功能221

## 第十八章干果坚果行业研究结论及建议224(ZY WZY)

### 18.1报告研究结论224

### 18.2投资建议224

#### 图表目录：

图表：2015年七国集团GDP增长率6

图表：2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率7

图表：2015年全球及主要经济体制造业和服务业PMI8

图表：2016年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数9

图表：2014-2016年GDP增长速度分析12

图表：2014-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）12

图表：2014-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）13

图表：2014-2016年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）13

图表：2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速14

图表：2014-2016年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）15

图表：2014-2016年居民消费价格上涨情况（月度同比）16

图表：2014-2016年农村居民人均收入实际增速（累计同比）17

图表：2014-2016年城镇居民人均可支配收入实际增速（累计同比）17

图表：2015年食品工业固定资产投资情况19

图表：2007-2015年中国人口及其自然增长率变化情况26

图表：2009-2015年学校招生人数分析27

图表：2009-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出28

图表：2015年食品工业增加值季度增长速度37

图表：2015年全国食品工业产值表37

图表：2015年全国食品工业主要产品产量39

图表：2015年按季度分的食品工业利润额40

图表：2015年食品工业经济效益指标41

图表：2015年全国食品工业主要经济指标结构表41

图表：2016年全国食品行业月度主营业务收入及同比44

图表：2013-2020年中国休闲食品行业的发展规模分析60

图表：2016年1-6月中国休闲食品行业主要经济指标分析66

图表：2016年1-6月中国休闲食品行业不同性质企业经济指标分析66

图表：干果坚果行业发展历程67

图表：2014-2016年中国干果坚果行业市场规模分析71

图表：2015年我国干果及坚果进口情况77

图表：2014-2016年中国干果坚果行业产量分析78

图表：2014-2016年中国干果坚果行业总产值分析79

图表：2014-2016年中国干果坚果行业销售产值分析80

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/V818942Q6P.html>