

2017-2022年中国木材市场 深度调查与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国木材市场深度调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/V818942PVP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

木材是能够次级生长的植物，如乔木和灌木，所形成的木质化组织。这些植物在初生生长结束后，根茎中的维管形成层开始活动，向外发展出韧皮，向内发展出木材。木材是维管形成层向内的发展出植物组织的统称，包括木质部和薄壁射线。木材对于人类生活起着很大的支持作用。根据木材不同的性质特征，人们将它们用于不同途径。

在世界四大材料（钢材、水泥、木材、塑料）中，木材是唯一可再生和循环利用的材料，与国计民生息息相关。木材具有重量轻、强重比高、弹性好、耐冲击、纹理色调丰富美观，加工容易等优点，自古至今都被列为重要的原材料。现在产品已从原木的初加工品如电杆、坑木、枕木和各种锯材，发展到成材的再加工品如建筑构件、家具、车辆、船舶、文体用品、包装容器等木制品，以至木材的再造加工品即各种人造板、胶合板等，从而使木材工业形成独立的工业体系。

2012-2015年我国木材加工行业销售收入（单位：亿元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国木材市场深度调查与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了木材行业市场发展环境、木材整体运行态势等，接着分析了木材行业市场运行的现状，然后介绍了木材市场竞争格局。随后，报告对木材做了重点企业经营状况分析，最后分析了木材行业发展趋势与投资预测。您若想对木材产业有个系统的了解或者想投资木材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 木材产业概述

一、木材定义

二、木材分类

三、木材用途

四、木材经营模式

第二章 全球及中国木材市场分析

第一节 木材行业国际市场分析

一、木材重点生产企业

二、木材产品技术动态

三、木材竞争格局分析

四、木材国际市场前景

第二节 木材行业国内市场分析

一、木材国内市场现状

二、木材产品技术动态

三、木材竞争格局分析

四、木材国内需求现状

五、木材国内市场趋势

第三节 木材国内外市场对比分析

第三章 木材行业市场环境分析

一、国际宏观经济及前景预测

(一) 国际宏观经济环境分析

(二) 国际经济市场前景分析

二、国内宏观经济及前景预测

(一) 中国宏观经济环境分析

(二) 中国经济市场前景展望

第四章 木材行业相关政策分析

一、木材行业监管体制

二、木材行业政策分析

三、木材相关标准分析

四、木材产业政策趋势

第五章 木材技术工艺及成本结构

一、木材产品技术参数

二、木材技术工艺分析

三、木材成本结构分析

四、木材技术发展趋势

第六章 2011-2015年木材市场供需分析

- 一、2011-2016年木材产能产量统计
- 二、2011-2016年木材产量及市场份额
- 三、2011-2016年木材需求情况分析
- 四、2011-2016年木材需求市场份额
- 五、2011-2016年木材平均价格、毛利率
- 六、2011-2016年木材进口、出口分析

第七章 2017-2022年木材市场供需前景预测

- 一、2017-2022年木材产量预测分析
- 二、2017-2022年木材需求预测分析
- 三、2017-2022年木材价格预测分析
- 四、2017-2022年木材出口预测分析
- 五、2017-2022年木材市场前景分析

第八章 木材市场波特五力竞争分析

- 一、现有企业间的竞争格局
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、供应商讨价还价的能力
- 五、下游用户讨价还价能力

第九章 木材标杆企业研究分析(企业可自选)

第一节 企业A

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能/产量产值价格毛利率
- 四、企业联系方式

第二节 企业B

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数

三、产能/产量产值价格毛利率

四、企业联系方式

第三节 企业C

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能/产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第四节 企业D

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能/产量产值价格毛利率

四、企业联系方式

第五节 企业E

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能/产量产值价格毛利率

四、企业联系方式

第十章 木材产业链及供应商联系方式

第一节 木材产业链分析

一、木材供应链关系分析

二、木材原料及价格分析

三、木材需求及应用领域

第二节 木材产业链供应商联系方式

一、木材原料供应商及联系方式

二、木材主要供应商及联系方式

三、木材客户买家及联系方式

第十一章 木材营销模式及渠道分析

一、木材直销模式分析

二、木材代理销售模式

三、木材网络销售模式

第十二章 木材行业投资策略及建议 (ZY LII)

一、木材行业投资环境

二、木材行业投资壁垒

三、木材行业投资风险

四、木材项目投资策略 (ZY LII)

图表目录节选：

图表 木材产品分类

图表 木材产品应用领域

图表 木材产业链示意图

图表 2011-2016年中国木材产量变化趋势图

图表 中国木材主要企业产能产量统计

图表 2011-2016年中国木材需求量变化趋势图

图表 2017-2022年中国木材产量预测趋势图

图表 2017-2022年中国木材需求量与趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/V818942PVP.html>