

2015-2020年中国氧化镧行业深度调研与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国氧化镧行业深度调研与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/V818942M6P.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

20世纪90年代以来，我国氧化镧（La₂O₃）产品的产量、消费量和出口量不断增长，取得了显著成就和发展，但总体上发展较为缓慢，特别是在轻稀土产品中，比CeO₂及Nd₂O₃的销售量少得多。而矿物中的La₂O₃含量较高，造成了稀土之间极不平衡的发展状态，使La₂O₃余量较大。这是发展稀土工业的一个瓶颈，必须抓紧解决此矛盾。

根据目前存在的问题，提出如下建议：(1)加快生产技术创新，提高现代生产水平；(2)加强开拓产品应用，扩大新领域的用量；(3)稳定提高产品价格，维护厂家经济效益；(4)增加多品级出口量；提高国际市场份额量；(5)注意整顿企业结构，建立现代化生产厂。

2009-2013年中国氧化镧（28469012）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）		进口（千克、千美元）	
	数量	金额	数量	金额
2009年	12003000	53,859	1868317	10,304
2010年	7733600	127,058	1011802	4,504
2011年	3359062	360,074	20578	2,241
2012年	3543579	143,577	66910	4,241
2013年	10191688	83,389	426297	4,606

数据来源：中国海关

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国氧化镧行业深度调研与投资战略报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

智研数据研究中心（www.abaogao.com）是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告，市场分析报告，行业研究报告，行业调查报告，投资咨询报告，投资情报，免费报告，行业咨询，数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2014年全球氧化镧行业发展现状分析

第一节 2014年全球氧化镧行业发展概况

一、全球氧化镧行业运行特点分析

二、全球氧化镧市场供需状况分析

三、全球氧化镧行业产品价格分析

第二节 2014年全球氧化镧行业主要国家运行情况分析

第三节 2015-2020年全球氧化镧行业发展趋势分析

第二章 2014年中国氧化镧行业发展环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014年中国氧化镧行业政策环境分析

第三节 2014年中国氧化镧行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2014年中国氧化镧行业运行形势分析

第一节 2014年中国氧化镧行业发展状况分析

一、中国氧化镧行业发展历程

二、中国氧化镧行业价格分析

三、中国氧化镧行业技术发展现状

第二节 2014年中国氧化镧行业市场运行动态分析

一、中国氧化镧行业生产能力分析

二、中国氧化镧行业市场规模分析

三、中国氧化镧行业市场需求情况分析

四、国内氧化镧行业市场行情分析

第三节 2014年中国氧化镧行业发展存在的问题与对策分析

第四章 2011-2014年中国氧化镧行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2011-2014年中国氧化镧行业（所属行业）规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国氧化镧行业（所属行业）结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2014年中国氧化镧行业（所属行业）产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2011-2014年中国氧化镧行业（所属行业）成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2014年中国氧化镧行业（所属行业）盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2011-2013年中国氧化镧进出口数据监测分析

第一节 2011-2013年中国氧化镧进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2013年中国氧化镧出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2013年中国氧化镧进出口平均单价分析

2009-2013年中国氧化镧（28469012）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨）
出口平均价格（美元/吨） 2009年 5515.12 4487.13 2010年 4451.46 16429.35 2011年
108902.71 107194.81 2012年 63383.65 40517.51 2013年 10804.67 8182.06 数据来源：中国
海关、智研数据研究中心整理

第四节 2011-2013年中国氧化镧进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第六章 2014年中国氧化镧行业市场竞争态势分析

第一节 2014年中国氧化镧行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第二节 2014年中国氧化镧行业竞争态势分析

- 一、产品技术竞争分析
- 二、市场价格竞争分析
- 三、生产成本竞争分析

第三节 2014年中国氧化镧行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、行业结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 2014年中国氧化镧行业竞争策略分析

第七章 2014年中国氧化镧行业优势企业关键财务数据分析

第一节 企业一

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司未来发展战略

第二节 企业二

- 一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第三节 企业三

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第四节 企业四

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第五节 企业五

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

…………

第八章 2015-2020年中国氧化镧行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国氧化镧产品发展趋势预测分析

一、2015-2020年中国氧化镧行业技术走势分析

二、2015-2020年中国氧化镧行业发展方向分析

第二节 2015-2020年中国氧化镧行业市场发展前景预测分析

一、2015-2020年中国氧化镧行业供给预测分析

二、2015-2020年中国氧化镧行业需求预测分析

三、2015-2020年中国氧化镧行业进出口预测分析

四、2015-2020年中国氧化镧行业竞争格局预测分析

第三节 2015-2020年中国氧化镧行业市场盈利能力预测分析

第九章 2015-2020年中国氧化镧行业投资机会与投资风险分析

第一节 2015-2020年中国氧化镧行业投资机会分析

一、2015-2020年中国氧化镧行业投资吸引力分析

二、2015-2020年中国氧化镧行业区域投资潜力分析

第二节 2015-2020年中国氧化镧行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险
- 六、经营管理风险

第十章 2015-2020年中国氧化镧行业发展策略及投资建议分析 (ZYYL)

第一节 2015-2020年中国氧化镧行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 2015-2020年中国氧化镧行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2015-2020年中国氧化镧产品生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
 - 1、产品外销优势
 - 2、产品内销优势

第四节 2015-2020年中国氧化镧行业项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议
 - 1、技术应用注意事项

- 2、项目投资注意事项
- 3、生产开发注意事项
- 4、销售注意事项

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：2011年中国氧化镧所属行业全部企业数据

图表：2012年中国氧化镧所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国氧化镧所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国氧化镧所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国氧化镧所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国氧化镧所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国氧化镧所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国氧化镧所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年中国氧化镧所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2015-2020年中国氧化镧行业市场规模预测分析

图表：2015-2020年中国氧化镧行业供给预测分析

图表：2015-2020年中国氧化镧行业需求预测分析

图表：2015-2020年中国氧化镧行业进出口预测分析

图表：2015-2020年中国氧化镧行业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/V818942M6P.html>