

# 2016-2022年中国工程咨询 市场分析预测与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国工程咨询市场分析预测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/V818942JPP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

工程咨询是指遵循独立、科学、公正的原则，运用工程技术、科学技术、经济管理和法律法规等多学科方面的知识和经验，为政府部门、项目业主及其他各类客户的工程建设项目决策和管理提供咨询活动的智力服务，包括前期立项阶段咨询、勘察设计阶段咨询、施工阶段咨询、投产或交付使用后的评价等工作。

### 特点

- 1.工程咨询业务弹性很大，可以是宏观的、整体的、全过程咨询，也可以是某个问题、某项内容、某项工作的咨询。
- 2.每一项咨询任务都是一次性、单独的任务，只有类似性而无重复性。
- 3.工程咨询是高度智能化服务，需要多学科知识、技术、经验、方法和信息的集成及创新。
- 4.工程咨询牵涉面广，包括政治、经济、技术、社会、文化等领域，需要协调和处理方方面面的关系，考虑各种复杂多变因素；
- 5.投资项目受相关条件的约束性较大，咨询结果是充分分析、研究各方面约束条件和风险的结果，可以是肯定结论，也可以是否定结论。结论为“项目不可行”的评估报告，也可以是质量优秀的咨询报告。
- 6.工程咨询的成果带有预测性、前瞻性，咨询的成果除了咨询单位自我评价外，还要接受委托方或外部的验收评价，要经受时间和历史的考验。
- 7.工程咨询提供智力服务，咨询成果（或产出品）属于非物质产品。

2013年底房屋建筑工程咨询业务收入为258亿元，2014年行业收入为285.1亿元，较上年同期增长10.5%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国工程咨询市场分析预测与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了工程咨询行业发展环境以及全球工程咨询产业发展现状，接着分析了中国工程咨询行业规模及消费需求，然后对中国工程咨询行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工程咨询行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国工程咨询行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章工程咨询行业主体结构分析	1
第一节工程咨询行业定义	1
一、工程咨询行业定义	1
二、工程咨询行业特点	1
第二节工程咨询行业服务范围	2
一、工程咨询行业服务范围	2
二、工程咨询行业服务对象	2
第三节工程咨询行业发展历程分析	3
一、工程咨询行业发展历程分析	3
二、工程咨询行业资质级别划分	4
第四节工程咨询行业主体结构分析	4
第五节工程咨询行业市场经营现状分析	5
一、工程咨询行业市场规模分析	5
二、工程咨询行业盈利空间分析	6
第二章工程咨询行业发展环境分析	7
第一节2015年中国经济环境分析	7
一、国民经济运行情况GDP	7
二、消费价格指数CPI、PPI	9
三、全国居民收入情况	14
四、恩格尔系数	16
五、工业发展形势	17
六、固定资产投资情况	26
七、财政收支状况	33
八、中国汇率调整	34
九、货币供应量	42
十、中国外汇储备	45
十一、存贷款基准利率调整情况	46
十二、存款准备金率调整情况	47
十三、社会消费品零售总额	48
十四、对外&进出口	51
十五、城镇人员从业状况	54

第二节工程咨询产业政策环境变化及影响分析	55
第三节工程咨询产业社会环境变化及影响分析	57
第三章我国工程咨询行业运行现状分析	66
第一节我国工程咨询行业发展状况分析	66
一、我国工程咨询行业发展阶段	66
二、我国工程咨询行业发展总体概况	67
三、我国工程咨询行业发展特点分析	69
四、我国工程咨询行业商业模式分析	71
第二节2013-2014年工程咨询市场情况分析	72
一、2013-2014年中国工程咨询市场总体概况	72
二、2013-2014年中国工程咨询产品市场发展分析	74
第三节我国工程咨询市场价格走势分析	75
第四章我国工程咨询行业整体运行指标分析	77
第一节2013-2014年中国工程咨询行业总体规模分析	77
一、企业数量结构分析	77
二、人员规模状况分析	77
三、行业资产规模分析	78
四、行业市场规模分析	78
第二节2013-2014年中国工程咨询行业财务指标分析	78
一、行业盈利能力分析	78
1、我国工程咨询行业销售利润率	78
2、我国工程咨询行业成本费用利润率	79
3、我国工程咨询行业亏损面	79
二、行业偿债能力分析	80
1、我国工程咨询行业资产负债率	80
2、我国工程咨询行业利息保障倍数	80
三、行业营运能力分析	80
1、我国工程咨询行业应收帐款周转率	80
2、我国工程咨询行业总资产周转率	81
3、我国工程咨询行业流动资产周转率	81

四、行业发展能力分析	82
1、我国工程咨询行业总资产增长率	82
2、我国工程咨询行业利润总额增长率	82
3、我国工程咨询行业主营业务收入增长率	82
4、我国工程咨询行业资产收益率	83
第五章工程咨询行业细分市场投资机会及前景预测	84
第一节建筑行业工程咨询发展分析	84
一、建筑行业工程咨询生命周期分析	84
二、建筑行业工程咨询市场容量分析	86
三、建筑行业工程咨询市场规模预测	94
第二节城市轨道交通建设工程咨询发展分析	94
一、城市轨道交通行业生命周期	94
二、城市轨道交通运营状况分析	95
三、城市轨道交通市场集中度分析	98
1、城轨交通区域分布结构	98
2、城轨交通区域分布预测	99
四、城市轨道交通工程咨询市场规模预测	100
第三节房屋建筑工程咨询行业市场需求分析	102
一、调控政策对房地产供求的分析	102
1、房地产政策对供给的影响	102
2、房地产政策对需求的影响	106
3、房地产政策对供求平衡的影响	110
二、房地产行业市场供需现状分析	112
1、房地产开发投资规模	112
2、房地产开发建设规模	114
3、房地产市场供需平衡	115
三、房屋建筑工程咨询发展现状分析	118
1、房屋建筑工程咨询企业数量分析	118
2、房屋建筑工程咨询企业资质结构	119
3、房屋建筑工程咨询业务收入分析	120
四、房屋建筑工程咨询市场前景分析	120

#### 第四节市政公用工程咨询行业市场需求分析 125

##### 一、市政公用工程投资建设情况 125

###### 1、市政公用工程投资情况 125

###### 2、市政公用工程建设情况 126

##### 二、市政公用工程咨询发展现状分析 142

###### 1、市政公用工程咨询企业数量分析 142

###### 2、市政公用工程咨询企业资质结构 142

###### 3、市政公用工程咨询业务收入分析 143

##### 三、市政公用工程咨询市场前景分析 144

#### 第五节电力工程咨询行业市场需求分析 144

##### 一、电力工程投资建设分析 144

###### 1、地区电力供需矛盾分析 144

###### 2、电力工程投资建设分析 151

###### 3、电力工程装机容量分析 154

##### 二、电力工程咨询发展现状分析 155

###### 1、电力工程咨询企业数量分析 155

###### 2、电力工程咨询企业资质结构 155

###### 3、电力工程咨询业务收入分析 156

##### 三、电力工程咨询市场前景分析 156

#### 第六节水利工程咨询行业市场需求分析 157

##### 一、水利工程投资建设现状 157

###### 1、水利工程投资规模分析 157

###### 2、水利工程投资结构分析 163

###### 3、农村水利工程核准情况 165

##### 二、水利工程咨询行业发展现状分析 166

###### 1、水利工程咨询企业数量分析 166

###### 2、水利工程咨询企业资质结构 166

###### 3、水利工程咨询业务收入分析 167

##### 三、水利工程咨询市场前景分析 167

#### 第七节铁路工程咨询行业市场需求分析 168

##### 一、铁路工程投资建设情况分析 168

##### 二、铁路工程咨询行业发展现状分析 172

1、铁路工程咨询企业数量规模	172
2、铁路工程咨询企业资质结构	172
3、铁路工程咨询业务收入分析	173
三、铁路工程咨询市场前景分析	173
第八节公路工程咨询行业市场需求分析	174
一、公路工程投资建设情况分析	174
1、公路建设投资规模分析	174
2、公路建设里程与密度分析	174
二、公路工程咨询发展现状分析	177
1、公路工程咨询企业数量规模	177
2、公路工程咨询企业资质结构	178
3、公路工程咨询业务收入分析	178
三、公路工程咨询行业市场前景	179
第九节石油化工工程咨询行业市场需求分析	179
一、石油化工工程投资建设分析	179
二、石油化工工程咨询发展现状分析	180
1、石油化工工程咨询企业数量规模	180
2、石油化工工程咨询企业资质结构	180
3、石油化工工程咨询业务收入分析	181
三、石油化学工程咨询市场前景	181
第十节冶金工程咨询行业市场需求分析	182
一、冶金工程投资建设分析	182
二、冶金工程咨询发展现状分析	182
1、冶金工程咨询企业数量规模	182
2、冶金工程咨询企业资质结构	183
3、冶金工程咨询业务收入分析	184
三、冶金工程咨询市场前景分析	184
第十一节矿山工程咨询行业市场需求分析	185
一、工程投资建设分析	185
二、矿山工程咨询发展现状分析	185
1、煤炭工程咨询企业数量规模	185
2、煤炭工程咨询企业资质结构	186

3、	矿山工程咨询业务收入分析	187
三、	矿山工程咨询市场前景分析	187
第十二节	农林工程咨询行业市场需求分析	188
一、	工程投资建设情况分析	188
二、	农林工程咨询行业发展现状	188
1、	农林工程咨询企业数量规模	188
2、	农林工程咨询企业资质结构	189
3、	农林工程咨询业务收入分析	190
三、	农林工程咨询市场前景分析	190
第十三节	通信工程咨询行业市场需求分析	191
一、	通信工程投资建设情况分析	191
二、	通信工程咨询行业发展现状	197
1、	通信工程咨询企业数量规模	197
2、	通信工程咨询企业资质结构	197
3、	通信工程咨询业务收入分析	198
三、	通信工程咨询市场前景分析	199
第十四节	港口与航道工程咨询行业市场需求分析	199
一、	港口与航道工程投资建设分析	199
1、	水运建设投资规模分析	199
2、	港口码头建设数量分析	200
二、	港口与航道工程咨询行业发展现状	201
1、	港口与航道工程咨询企业数量规模	201
2、	港口与航道工程咨询企业资质结构	202
3、	港口与航道工程咨询业务收入分析	203
三、	港口与航道工程咨询市场前景分析	203
第六章	工程咨询产业集群发展及区域市场分析	205
第一节	中国工程咨询产业集群发展特色分析	205
一、	长江三角洲工程咨询产业发展特色分析	205
二、	珠江三角洲工程咨询产业发展特色分析	207
三、	环渤海地区工程咨询产业发展特色分析	208
四、	闽南地区工程咨询产业发展特色分析	210

第二节工程咨询重点区域市场分析预测	210
一、行业总体区域结构特征及变化	210
1、区域结构总体特征	210
2、行业区域集中度分析	212
3、行业区域分布特点分析	213
4、行业规模指标区域分布分析	215
5、行业效益指标区域分布分析	216
6、行业企业数的区域分布分析	217
二、工程咨询重点区域市场分析	218
1、江苏工程咨询行业市场分析	218
2、浙江工程咨询行业市场分析	223
3、上海工程咨询行业市场分析	227
4、福建工程咨询行业市场分析	231
5、广东工程咨询行业市场分析	235
第七章2014-2018年中国工程咨询行业竞争分析	241
第一节中国工程咨询行业发展现状	241
一、中国工程咨询行业企业分布	241
二、中国工程咨询行业从业人员	243
三、中国工程咨询行业营业收入	243
四、中国工程咨询行业营收排名	244
五、中国工程咨询业务收费现状	247
六、中国工程咨询行业协会现状	252
第二节工程咨询行业波特五力模型分析	253
一、工程咨询行业现有企业间的竞争	253
二、工程咨询行业新进入者威胁分析	254
三、工程咨询行业供应商议价能力分析	255
四、工程咨询行业客户议价能力分析	256
五、工程咨询行业替代性威胁分析	256
第三节工程咨询企业发展战略分析	257
一、工程咨询企业人才战略分析	257
二、工程咨询企业品牌战略分析	258

三、工程咨询企业战略联盟分析	260
四、工程咨询企业差异化战略分析	262
五、工程咨询企业新业务开发战略分析	263
第四节中国工程咨询行业竞争格局综述	263
一、工程咨询行业竞争概况	263
1、中国工程咨询行业品牌竞争格局	263
2、工程咨询业未来竞争格局和特点	264
3、工程咨询市场进入及竞争对手分析	264
二、中国工程咨询行业竞争力分析	265
第五节2013-2014年国内外工程咨询行业竞争格局分析	265
第六节中国工程咨询企业核心竞争力分析	266
第八章2014-2018年工程咨询行业重点企业经营形势分析	270
第一节广东省国际工程咨询公司	270
一、公司简介	270
二、公司经营情况分析	271
三、公司竞争优势分析	272
四、公司主要经营业务分析	273
五、公司发展最新动态及未来发展分析	274
第二节江苏苏亚金诚工程管理咨询有限公司	274
一、公司简介	274
二、公司经营情况分析	275
三、公司竞争优势分析	276
四、公司主要经营业务分析	276
五、公司发展最新动态及未来发展分析	277
第三节中国国际工程咨询公司	277
一、公司简介	277
二、公司经营情况分析	278
三、公司竞争优势分析	280
四、公司主要经营业务分析	280
五、公司发展最新动态及未来发展分析	281
第四节中国友发国际工程设计咨询公司	282

一、公司简介	282
二、公司经营情况分析	283
三、公司竞争优势分析	284
四、公司主要经营业务分析	284
五、公司发展最新动态及未来发展分析	285
第五节中国地铁工程咨询有限责任公司	285
一、公司简介	285
二、公司经营情况分析	286
三、公司竞争优势分析	287
四、公司主要经营业务分析	287
五、公司发展最新动态及未来发展分析	287
第六节中国水电工程顾问集团公司	288
一、公司简介	288
二、公司经营情况分析	289
三、公司竞争优势分析	291
四、公司主要经营业务分析	291
五、公司发展最新动态及未来发展分析	291
第七节深圳市市政工程咨询中心有限公司	291
一、公司简介	291
二、公司经营情况分析	292
三、公司竞争优势分析	293
四、公司主要经营业务分析	293
五、公司发展最新动态及未来发展分析	294
第八节天津市宏亚工程咨询有限公司	294
一、公司简介	294
二、公司经营情况分析	294
三、公司竞争优势分析	296
四、公司主要经营业务分析	296
五、公司发展最新动态及未来发展分析	296
第九节黑龙江省同信通信规划设计有限公司	296
一、公司简介	296
二、公司经营情况分析	297

三、公司竞争优势分析	298
四、公司主要经营业务分析	298
五、公司发展最新动态及未来发展分析	299
第十节陕西天元通信规划设计咨询有限公司	299
一、公司简介	299
二、公司经营情况分析	300
三、公司竞争优势分析	301
四、公司主要经营业务分析	302
五、公司发展最新动态及未来发展分析	302
第十一节武汉都市环保工程技术股份有限公司	302
一、公司简介	302
二、公司经营情况分析	303
三、公司竞争优势分析	305
四、公司主要经营业务分析	305
五、公司发展最新动态及未来发展分析	305
第十二节江苏中设工程咨询集团有限公司	306
一、公司简介	306
二、公司经营情况分析	307
三、公司竞争优势分析	308
四、公司主要经营业务分析	308
五、公司发展最新动态及未来发展分析	308
第十三节中国公路工程咨询集团有限公司	309
一、公司简介	309
二、公司经营情况分析	310
三、公司竞争优势分析	311
四、公司主要经营业务分析	312
五、公司发展最新动态及未来发展分析	312
第十四节山东时代工程咨询有限公司	312
一、公司简介	312
二、公司经营情况分析	313
三、公司竞争优势分析	314
四、公司主要经营业务分析	314

五、公司发展最新动态及未来发展分析	315
第十五节广东人信工程咨询有限公司	315
一、公司简介	315
二、公司经营情况分析	316
三、公司竞争优势分析	317
四、公司主要经营业务分析	318
五、公司发展最新动态及未来发展分析	318
第十六节合诚工程咨询股份有限公司	318
一、公司简介	318
二、公司经营情况分析	319
三、公司竞争优势分析	320
四、公司主要经营业务分析	321
五、公司发展最新动态及未来发展分析	321
第十七节浙江新世纪工程咨询有限公司	321
一、公司简介	321
二、公司经营情况分析	322
三、公司竞争优势分析	324
四、公司主要经营业务分析	324
五、公司发展最新动态及未来发展分析	324
第十八节甘肃新一工程咨询有限公司	324
一、公司简介	324
二、公司经营情况分析	326
三、公司竞争优势分析	327
四、公司主要经营业务分析	328
五、公司发展最新动态及未来发展分析	328
第十九节安徽民力工程咨询集团	329
一、公司简介	329
二、公司经营情况分析	329
三、公司竞争优势分析	330
四、公司主要经营业务分析	331
五、公司发展最新动态及未来发展分析	331
第二十节广西桂能工程咨询集团有限公司	331

一、公司简介	331
二、公司经营情况分析	333
三、公司竞争优势分析	334
四、公司主要经营业务分析	334
五、公司发展最新动态及未来发展分析	334
第九章工程咨询行业“十二五”规划研究	336
第一节“十一五”工程咨询行业发展回顾	336
一、“十一五”工程咨询行业运行情况	336
二、“十一五”工程咨询行业发展特点	336
三、“十一五”工程咨询行业发展成就	337
第二节工程咨询行业“十二五”总体规划	338
一、工程咨询行业“十二五”规划纲要	338
二、工程咨询行业“十二五”规划指导思想	340
三、工程咨询行业“十二五”规划主要目标	340
第三节“十二五”规划解读	341
一、“十二五”规划的总体战略布局	341
二、“十二五”规划对经济发展的影响	345
三、“十二五”规划的主要精神解读	346
第四节“十二五”区域产业发展分析	346
一、“十一五”区域发展态势与存在问题	346
二、“十二五”我国区域政策的基本走向	347
三、“十二五”区域产业布局与产业转移	350
第五节“十二五”时期工程咨询行业热点问题研究	352
一、行业技术发展热点问题	352
二、产业增长方式转型问题	353
三、行业产业链延伸问题	354
四、行业节能减排问题	355
五、产业转移及承接问题	355
第十章工程咨询行业细分市场与区域市场选择策略	357
第一节经济增长与工程咨询行业发展的关系	357

第二节工程咨询行业细分市场投资战略选择	358
一、工程咨询行业细分市场前景预判	358
二、未来工程咨询行业细分市场战略选择	359
第三节工程咨询行业区域市场投资战略选择	361
第十一章2016-2022年工程咨询行业投资价值评估分析	363
第一节工程咨询行业投资特性分析	363
一、工程咨询行业进入壁垒分析	363
二、工程咨询行业盈利因素分析	363
三、工程咨询行业盈利模式分析	364
第二节2016-2022年工程咨询行业发展的影响因素	365
一、有利因素	365
二、不利因素	365
第三节2016-2022年工程咨询行业投资价值评估分析	366
一、行业投资效益分析	366
二、产业发展的空白点分析	367
三、投资回报率比较高的投资方向	367
四、新进入者应注意的障碍因素	367
第十二章工程咨询行业发展趋势及企业应对策略	368
第一节中国工程咨询行业发展趋势分析	368
一、工程咨询行业开展全过程服务的趋势	368
二、工程咨询业“扩展业务边界”的趋势	368
第二节中国工程咨询企业发展趋势分析	369
一、工程咨询企业服务功能发展趋势	369
二、工程咨询企业服务质量发展趋势	370
三、工程咨询企业市场营销发展趋势	370
四、工程咨询企业项目管理发展趋势	370
五、工程咨询企业市场细分发展趋势	371
六、工程咨询企业运营方向发展趋势	371
第三节中国工程咨询企业人力资源建设	372
一、工程咨询企业人力资源价值链	372

二、工程咨询企业人才吸引与维持战略	372
1、人才建设方面的现状与问题	372
2、工程咨询企业人才吸引与维持战略	374
三、工程咨询企业人才机制配置建议	374
1、工程咨询企业人才牵引机制	374
2、工程咨询企业人才激励机制	375
3、工程咨询企业人才评价约束机制	376
4、工程咨询企业人才竞争淘汰机制	376
5、工程咨询企业人才机制案例分析	376
第四节中国工程咨询企业发展策略建议	377
一、工程咨询企业战略联盟策略	377
1、实施战略联盟整合力量	377
2、工程咨询加强协作	379
3、实现战略伙伴的共生共荣	380
二、工程咨询企业差异化竞争策略	381
第十三章工程咨询行业可持续发展及前景分析	382
第一节我国工程咨询行业存在的主要问题	382
一、行业竞争机制不健全	382
二、高素质人才严重缺乏	382
三、行业管理体制落后	383
四、企业业务范围有待扩展	384
五、企业经营水平亟待提高	384
六、“行业垄断”与“区域保护”盛行	385
第二节工程咨询行业的可持续发展分析	386
一、规范工程咨询市场	386
二、推行工程咨询业专业责任风险制	386
三、健全工程咨询运行机制	387
四、增强工程咨询竞争实力	387
五、重视工程咨询人才的培养	388
第三节工程咨询行业前景展望及发展建议	388
一、工程咨询行业前景展望	388

1、我国建筑业发展规划总体目标	388
2、我国工程咨询行业展望	390
二、工程咨询企业发展建议	390
1、工程咨询企业需要战略	390
2、企业应该重视核心竞争力的培育	394
3、企业应该重视企业信息化建设	395
第四节工程咨询行业的业务类型分析	396
一、工程咨询行业的行业性质分析	396
二、工程咨询行业的业务范围分析	396
三、工程咨询行业的行业价值分析	397
第五节工程咨询行业的服务及服务质量分析	397
一、工程咨询行业的服务涵义	397
二、工程咨询行业的服务生产特点	397
三、工程咨询行业的服务质量界定	398
四、工程咨询行业的服务质量特点	399
1、质量构成的综合性	399
2、质量评价的主观性	399
3、对员工素质的依赖性	399
4、质量影响的社会性	399
5、影响因素的多样性	399
第六节工程咨询行业的服务质量保障体系构建	400
一、工程咨询行业质量保障体系构建机理	400
二、工程咨询行业服务质量保障体系框架	401
三、工程咨询行业质量保障体系构架措施	402
1、工程咨询行业服务质量基础保障措施	402
2、工程咨询行业服务质量知识保障措施	403
3、工程咨询行业服务质量组织保障措施	404
4、工程咨询行业服务质量其他保障措施	405
第七节工程咨询企业风险存在的形式与根源	406
一、工程咨询企业风险存在的形式	406
二、工程咨询企业风险存在的根源	406
1、施工方原因	406

2、建设监理方原因	406
3、造价管理方原因	406
4、咨询机构自身原因	407
三、工程咨询企业风险的识别和预估	407
第八节工程咨询企业风险的防范和控制	407
一、规范操作规程	407
二、专业技术措施	408
三、经济管理措施	408
四、合同管理措施	408
五、加强从业人员管理	408

## 第十四章工程咨询行业案例分析研究 410

### 第一节工程咨询行业并购重组案例分析 410

一、工程咨询行业并购重组成功案例分析	410
1、国外工程咨询行业并购重组成功案例解析	410
2、国内工程咨询行业并购重组成功案例解析	410
二、工程咨询行业并购重组失败案例分析	411
1、国外工程咨询行业并购重组失败案例解析	411
2、国内工程咨询行业并购重组失败案例解析	411
三、经验借鉴	412

### 第二节工程咨询行业经营管理案例分析 413

一、工程咨询行业经营管理成功案例分析	413
1、国外工程咨询行业经营管理成功案例解析	413
2、国内工程咨询行业经营管理成功案例解析	414
二、工程咨询行业经营管理失败案例分析	414
1、国外工程咨询行业经营管理失败案例解析	414
2、国内工程咨询行业经营管理失败案例解析	418
三、经验借鉴	422

### 第三节工程咨询行业营销案例分析 423

一、工程咨询行业营销成功案例分析	423
1、国外工程咨询行业营销成功案例解析	423
2、国内工程咨询行业营销成功案例解析	423

二、工程咨询行业营销失败案例分析	424
1、国外工程咨询行业营销失败案例解析	424
2、国内工程咨询行业营销失败案例解析	424
三、经验借鉴	425
第十五章工程咨询行业发展战略研究	427
第一节工程咨询行业发展战略研究	427
一、战略综合规划	427
二、技术开发战略	427
三、业务组合战略	429
四、区域战略规划	429
五、产业战略规划	430
六、营销品牌战略	430
七、竞争战略规划	431
第二节对我国工程咨询品牌的战略思考	431
一、工程咨询品牌的重要性	431
二、工程咨询实施品牌战略的意义	434
三、工程咨询企业品牌的现状分析	435
四、我国工程咨询企业的品牌战略	436
五、工程咨询品牌战略管理的策略	436
第三节工程咨询经营策略分析	438
一、工程咨询市场细分策略	438
二、工程咨询市场创新策略	438
三、品牌定位与品类规划	438
四、工程咨询新产品差异化战略	439
第四节工程咨询行业投资战略研究	439
一、2015年工程咨询行业投资战略	439
二、2016-2022年工程咨询行业投资战略	440
QCQ-219三、2016-2022年细分行业投资战略	440

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/V818942JPP.html>