

# 2016-2022年中国动力锂电池行业发展分析及前景策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国动力锂电池行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/V818942INP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

动力锂离子电池是以锂离子电池为材料的一种高能量密度电池的一种，是专门为机动车提供动力的锂电池，也常用于电动工具、电动玩具等领域。具有零污染、零排放、能量密度高、体积小和循环使用寿命长等优点，是国内外动力电池发展和应用的趋势。我们国家动力电池的开发，和整车基本同步，十五期间开展了镍氢电池，锰酸锂氧化物锂离子电池、燃料电池的研发，“十一五”期间加大了磷酸铁锂电池研发与产业化，“十二五”期间推进三元材料电池的研发与产业化。目前是处于这样一个阶段。我们国家建立了比较完善的产业体系，2014年我们国家电动汽车的销量大概是8.4万辆左右，如果按照每辆车在20-30万元，大概应该说我们电池达到了20亿千瓦时以上，销售收入应该超过了50亿元，2015年会超过100亿千瓦时。我们国家现在推进动力电池产能建设，估计2015年会超过一百亿千瓦时。第二个我们国家建立了比较完整的产业体系，关键材料、单体电池、电池系统和电池装备、检测仪器等都有一定的生产能力，像北大先行、天津巴莫、北京当省，这是正极材料，负极材料像贝特瑞，杉杉等在国际上还是有一定的竞争力。

目前，造成国内动力锂电实际产能低于设计产能的原因，主要是如下几点：第一，动力电池生产周期比较长，从原材料选择到成品出厂测试，都需要一定的时间，国内许多企业从2012年下半年方才开始投资动力电池，技术及生产能力尚未成熟；第二，国内电动汽车企业在产能设计之初考虑到国内市场需要较长时间培育，因此多数企业仅有一条生产线处于生产状态，其余生产线将会在未来几年内陆续投产。行业产能利用率上升，龙头电池企业产能利用率远高于平均水平。14年动力电池产能利用率从13年28.4%上升至61%，预计15年产能利用率64.7%，经测算（含15年底外资电池产能释放），未来3年受需求拉动，预计动力电池行业产能利用率呈现逐年提升趋势。

2014年中国动力锂电池行业市场规模为58.4亿元，同比增长78.59%，增幅较2013年增长10个百分点。预计2020年中国动力锂电池行业工业总产值将从2015年的100.9亿元增长到2020年的871.7亿元，增长迅速。产量方面，将从2015年的3.9GWh增长到2020年的30.7GWh。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国动力锂电池行业发展分析及前景策略研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 动力锂电池产业环境透视

第一章 动力锂电池行业发展综述

第一节 动力锂电池行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 动力锂电池行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国动力锂电池行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 动力锂电池行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 动力锂电池行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 动力锂电池行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、动力锂电池产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、动力锂电池技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际动力锂电池行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球动力锂电池市场总体情况分析

- 一、全球动力锂电池行业发展概况
- 二、全球动力锂电池市场产品结构
- 三、全球动力锂电池行业发展特征
- 四、全球动力锂电池行业竞争格局
- 五、全球动力锂电池市场区域分布

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、欧洲

- 1、欧洲动力锂电池行业发展概况
- 2、2016-2022年欧洲动力锂电池行业发展前景预测

#### 二、北美

- 1、北美动力锂电池行业发展概况
- 2、2016-2022年北美动力锂电池行业发展前景预测

#### 三、日本

- 1、日本动力锂电池行业发展概况

- 2、日本动力锂电池市场结构及产销情况
- 3、2016-2022年日本动力锂电池行业发展前景预测

#### 四、韩国

- 1、韩国动力锂电池行业发展概况
- 2、韩国动力锂电池市场结构及产销情况
- 3、2016-2022年韩国动力锂电池行业发展前景预测

### 第二部分 动力锂电池行业深度分析

#### 第四章 我国动力锂电池行业运行现状分析

##### 第一节 我国动力锂电池行业发展状况分析

- 一、我国动力锂电池行业发展阶段
- 二、我国动力锂电池行业发展总体概况
- 三、我国动力锂电池行业发展特点分析
- 四、我国动力锂电池行业商业模式分析

##### 第二节 动力锂电池行业发展现状

- 一、我国动力锂电池行业市场规模
- 二、我国动力锂电池行业发展分析
- 三、中国动力锂电池企业发展分析

##### 第三节 动力锂电池市场情况分析

- 一、中国动力锂电池市场总体概况
- 二、中国动力锂电池产品市场发展分析
- 三、中国动力锂电池产品市场供求分析
- 四、中国动力锂电池产品市场进出口分析

##### 第四节 我国动力锂电池市场价格走势分析

- 一、动力锂电池市场定价机制组成
- 二、动力锂电池市场价格影响因素
- 三、动力锂电池产品价格走势分析
- 四、2016-2022年动力锂电池产品价格走势预测

#### 第五章 我国动力锂电池行业整体运行指标分析

##### 第一节 中国动力锂电池行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

## 二、人员规模状况分析

## 三、行业资产规模分析

## 四、行业市场规模分析

### 第二节 中国动力锂电池行业产销情况分析

#### 一、我国动力锂电池行业工业总产值

#### 二、我国动力锂电池行业工业销售产值

#### 三、我国动力锂电池行业产销率

### 第三节 中国动力锂电池行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

##### 1、我国动力锂电池行业销售利润率

##### 2、我国动力锂电池行业成本费用利润率

##### 3、我国动力锂电池行业亏损面

#### 二、行业偿债能力分析

##### 1、我国动力锂电池行业资产负债比率

##### 2、我国动力锂电池行业利息保障倍数

#### 三、行业营运能力分析

##### 1、我国动力锂电池行业应收帐款周转率

##### 2、我国动力锂电池行业总资产周转率

##### 3、我国动力锂电池行业流动资产周转率

#### 四、行业发展能力分析

##### 1、我国动力锂电池行业总资产增长率

##### 2、我国动力锂电池行业利润总额增长率

##### 3、我国动力锂电池行业销售产值增长率

## 第三部分 动力锂电池市场全景调研

### 第六章 我国动力锂电池应用领域分析

#### 第一节 中国电动汽车锂电池市场分析

##### 一、中国电动汽车行业现状分析

##### 二、电动汽车锂电池应用市场分析

###### 1、电动汽车电池适用性分析

###### 2、电动汽车锂电池需求分析

##### 三、电动汽车锂电池应用前景分析

1、发展电动汽车是未来趋势

2、国家政策支持电动汽车发展

## 第二节 电动自行车锂电池市场分析

一、中国电动自行车行业发展现状

1、电动自行车行业产量规模

2、电动自行车行业运行情况

二、电动自行车锂电池需求分析

1、电动自行车电池需求现状

2、电动自行车锂电池需求预测

三、电动自行车锂电池应用前景分析

## 第三节 电动摩托车锂电池市场分析

一、中国电动摩托车行业发展现状

二、电动摩托车锂电池需求分析

三、电动摩托车锂电池应用前景分析

## 第四部分 动力锂电池行业竞争格局分析

### 第七章 2016-2022年动力锂电池行业竞争形势

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、动力锂电池行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、动力锂电池行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、动力锂电池行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析



- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

#### 四、动力锂电池行业SWOT分析

- 1、动力锂电池行业优势分析
- 2、动力锂电池行业劣势分析
- 3、动力锂电池行业机会分析
- 4、动力锂电池行业威胁分析

### 第二节 中国动力锂电池行业竞争格局综述

#### 一、动力锂电池行业竞争概况

- 1、中国动力锂电池行业品牌竞争格局
- 2、动力锂电池业未来竞争格局和特点
- 3、动力锂电池市场进入及竞争对手分析

#### 二、中国动力锂电池行业竞争力分析

- 1、我国动力锂电池行业竞争力剖析
- 2、我国动力锂电池企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内动力锂电池企业竞争能力提升途径

#### 三、中国动力锂电池产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

#### 四、动力锂电池行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 动力锂电池行业竞争格局分析

- 一、国内外动力锂电池竞争分析
- 二、我国动力锂电池市场竞争分析
- 三、我国动力锂电池市场集中度分析

- 四、国内主要动力锂电池企业动向
- 五、国内动力锂电池企业拟在建项目分析
- 第四节 动力锂电池行业并购重组分析
  - 一、行业并购重组现状及其重要影响
  - 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
  - 三、本土企业投资兼并与重组分析
  - 四、企业升级途径及并购重组风险分析
  - 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第八章 2015年动力锂电池行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国动力锂电池企业总体发展状况分析

- 一、动力锂电池企业主要类型
- 二、动力锂电池企业资本运作分析
- 三、动力锂电池企业创新及品牌建设
- 四、动力锂电池企业国际竞争力分析

### 第二节 中国领先动力锂电池企业经营形势分析

#### 一、天津力神电池股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业最新发展动向

#### 二、深圳市比克电池有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

#### 三、深圳邦凯新能源股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业产销能力分析

#### 4、企业最新发展动向

### 四、哈尔滨光宇电源股份有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业产品结构分析

#### 3、企业技术水平分析

### 五、浙江兴海能源科技有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业产品结构分析

#### 3、企业技术水平分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 六、厦门宝龙工业股份有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业产品结构分析

#### 3、企业技术水平分析

### 七、双一力（天津）新能源有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业产品结构分析

#### 3、企业竞争优势分析

### 八、万向电动汽车有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业产品结构分析

#### 3、企业技术水平分析

#### 4、企业竞争优势分析

#### 5、企业最新发展动向

### 九、山东威能环保电源有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业技术水平分析

#### 3、企业产销能力分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 十、优科能源（漳州）有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业产品结构分析

- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析

## 第五部分 动力锂电池行业发展前景展望

### 第九章 2016-2022年动力锂电池行业前景及投资价值

#### 第一节 动力锂电池行业五年规划现状及未来预测

- 一、&ldquo;十二五&rdquo;期间动力锂电池行业运行情况
- 二、&ldquo;十二五&rdquo;期间动力锂电池行业发展成果
- 三、动力锂电池行业&ldquo;十三五&rdquo;发展方向预测

#### 第二节 2016-2022年动力锂电池市场发展前景

- 一、2016-2022年动力锂电池市场发展潜力
- 二、2016-2022年动力锂电池市场发展前景展望

#### 第三节 2016-2022年动力锂电池市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年动力锂电池行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

#### 二、2016-2022年动力锂电池市场规模预测

#### 三、2016-2022年动力锂电池行业应用趋势预测

#### 第四节 2016-2022年中国动力锂电池行业供需预测

- 一、2016-2022年中国动力锂电池行业供给预测
- 二、2016-2022年中国动力锂电池行业产量预测
- 三、2016-2022年中国动力锂电池市场销量预测
- 四、2016-2022年中国动力锂电池行业需求预测
- 五、2016-2022年中国动力锂电池行业供需平衡预测

#### 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第六节 动力锂电池行业投资特性分析

### 一、动力锂电池行业进入壁垒分析

### 二、动力锂电池行业盈利因素分析

### 三、动力锂电池行业盈利模式分析

## 第七节 2016-2022年动力锂电池行业发展的影响因素

### 一、有利因素

### 二、不利因素

## 第八节 2016-2022年动力锂电池行业投资价值评估分析

### 一、行业投资效益分析

### 二、产业发展的空白点分析

### 三、投资回报率比较高的投资方向

### 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十章 2016-2022年动力锂电池行业投资机会与风险防范

### 第一节 动力锂电池行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、动力锂电池行业投资现状分析

### 第二节 2016-2022年动力锂电池行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、重点区域投资机会

#### 三、动力锂电池行业投资机遇

### 第三节 2016-2022年动力锂电池行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

### 第四节 中国动力锂电池行业投资建议

- 一、动力锂电池行业未来发展方向
- 二、动力锂电池行业主要投资建议
- 三、中国动力锂电池企业融资分析

## 第六部分 动力锂电池行业发展战略研究

### 第十一章 动力锂电池行业发展战略研究

#### 第一节 动力锂电池行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国动力锂电池品牌的战略思考

- 一、动力锂电池品牌的重要性
- 二、动力锂电池实施品牌战略的意义
- 三、动力锂电池企业品牌的现状分析
- 四、我国动力锂电池企业的品牌战略
- 五、动力锂电池品牌战略管理的策略

#### 第三节 动力锂电池经营策略分析

- 一、动力锂电池市场细分策略
- 二、动力锂电池市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、动力锂电池新产品差异化战略

#### 第四节 动力锂电池行业投资战略研究

## 第十二章 研究结论及发展建议

### 第一节 动力锂电池行业研究结论及建议

### 第二节 动力锂电池关联行业研究结论及建议

### 第三节 动力锂电池行业发展建议

- 一、行业发展策略建议

## 二、行业投资方向建议

## 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：动力锂电池的分类

图表：行业相关政策动向及对动力锂电池行业的影响

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2010-2015年城镇新增就业人数

图表：2010-2015年国家全员劳动生产率

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表：2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表：2010-2015年全国一般公共预算收入

图表：2010-2015年年末国家外汇储备

图表：“十二五”末我国化学与物理电源主要产品产量目标

图表：2010-2015年我国城镇化率情况

图表：锂离子电池主要材料构成

图表：目前主流的PHEV/EV所采用锂动力电池情况

图表：全球车载锂离子电池的主要供求关系

图表：2010-2015年全球锂离子电池产业规模

图表：2015年全球十大动力电池供应商产能

图表：2013-2015年全球电池制造商产量排行

图表：全球十大锂离子电池供应商排行榜

图表：2013-2015年中国动力锂电池行业从业人数

图表：2013-2015年中国动力锂电池行业资产规模

图表：2012-2015年中国动力锂电池行业市场规模

图表：2012-2015年中国动力锂电池行业工业总产值

图表：2012-2015年中国动力锂电池行业销售产值

图表：2012-2015年中国动力锂电池行业产销率

图表：2013-2015年中国动力锂电池行业销售利润率

图表：2013-2015年中国动力锂电池行业成本费用利润率

图表：2013-2015年中国动力锂电池行业亏损面

图表：2013-2015年中国动力锂电池行业资产负债比率

图表：2013-2015年中国动力锂电池行业利息保障倍数

图表：2013-2015年中国动力锂电池行业应收帐款周转率

图表：2013-2015年中国动力锂电池行业总资产周转率

图表：2013-2015年中国动力锂电池行业流动资产周转率

图表：2013-2015年中国动力锂电池行业总资产增长率

图表：2013-2015年中国动力锂电池行业利润总额增长率

图表：2013-2015年中国动力锂电池行业销售产值增长率

图表：2015年八大自主新能源车销量排行

图表：国家新能源汽车补贴

图表：2010-2015年中国电动自行车市场销量

图表：2010-2015年锂电自行车市场增长走势

图表：动力锂电池行业潜在进入者

图表：动力电池发展趋势

图表：14家电池企业2015年报一览详表

图表：14家电池企业2015年报一览简表

图表：2015年重点企业资产总计

图表：2015年重点企业从业人员

图表：2015年重点企业营业收入

图表：2015年重点企业利润总额

图表：2015年重点企业人均创造营业收入和利润额对比

图表：2015年重点企业人均创造毛利率和净利率对比

图表：深圳市比克电池有限公司承担的项目

图表：NCM材料结构示意图

图表：动力锂电池各种正极材料的能量密度参数

图表：2016-2022年中国动力锂电池行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国动力锂电池行业工业总产值预测

图表：2016-2022年中国动力锂电池行业产量预测

图表：2016-2022年中国动力锂电池行业工业销售产值预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图



图表：锂电池行业关键材料升级路径

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/V818942INP.html>