

# 2017-2022年中国自来水生产 和供应市场深度分析与前景展望研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国自来水生产和供应市场深度分析与前景展望研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/V818942HEP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自来水是一种产品，不是自来的。未经处理的水源水不是自来水，是不可饮用的。水源水需要经过一定的处理工艺，才能变成可饮用的自来水。

自来水生产与供应行业快速发展,为我国大部分城市的饮水问题作出了突出贡献,但与此同时自来水的安全性也随之而来,近段时间全国各地多爆发出自来水安全问题。如水污染、发黄、有异味、毒器材等自来水公共事件的发生，自来水安全成为人们切身的关注。

除了水源地水质下降、自来水厂处理工艺落后外，一些用水单位二次供水设施存在设备老化、不能定期清洗的现象，水质合格的自来水在经过这一环节后，被污染的几率大大增加。自来水生产与供应行业应尽快调整，对水源，供应线路等方面的改进与发展。为人民提供放心水。

2016年1-12月全国自来水生产和供应业工业生产者出厂价格指数 指标 自来水生产和供应业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100) 2016年12月 102.7 2016年11月 102.6 2016年10月 102.7 2016年9月 102.7 2016年8月 102.7 2016年7月 102.9 2016年6月 102.9 2016年5月 103.1 2016年4月 102.7 2016年3月 102.2 2016年2月 102.3 2016年1月 102.1 数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国自来水生产和供应市场深度分析与前景展望研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国自来水生产和供应行业发展综述

1.1 自来水生产和供应行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

## 1.2 自来水生产和供应行业统计标准

### 1.2.1 自来水生产和供应行业统计部门和统计口径

### 1.2.2 自来水生产和供应行业统计方法

### 1.2.3 自来水生产和供应行业数据种类

## 1.3 自来水生产和供应行业供应链分析

### 1.3.1 自来水生产和供应行业上下游产业供应链简介

### 1.3.2 自来水生产和供应行业下游产业链分析

### 1.3.3 自来水生产和供应行业上游产业供应链分析

#### (1) 中国水资源情况分析

#### (2) 给排水技术设备分析

#### (3) 污水处理设备分析

#### (4) 膜及膜分离技术设备分析

#### (5) 水消毒与软化除盐分析

#### (6) 水处理药剂与材料分析

#### (7) 饮水设备市场分析

#### (8) 仪器仪表与自控系统分析

## 第2章：中国自来水生产和供应行业发展状况分析

### 2.1 中国自来水生产和供应行业发展状况分析

#### 2.1.1 中国自来水生产和供应行业发展总体概况

#### 2.1.2 中国自来水生产和供应行业发展主要特点

#### 2.1.3 中国自来水生产和供应行业运行态势

### 2.2 自来水生产和供应行业产销情况分析

#### 2.2.1 全国自来水生产和供应行业产成品分析

#### 2.2.2 全国自来水生产和供应行业产品销售情况分析

## 第3章：自来水生产和供应行业市场环境分析

### 3.1 行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业相关政策动向

#### 3.1.2 自来水生产和供应行业发展规划

### 3.2 行业经济环境分析

#### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

### 3.2.2 国家宏观经济环境分析

## 3.3 行业需求环境分析

### 3.3.1 行业需求特征分析

### 3.3.2 行业需求趋势分析

## 3.4 行业社会环境分析

### 3.4.1 行业发展与社会经济的协调

### 3.4.2 行业发展面临的资源利用问题

### 3.4.3 行业发展面临的环境污染问题

## 第4章：自来水生产和供应行业市场竞争状况分析

### 4.1 行业总体市场竞争状况分析

### 4.2 行业国际市场竞争状况分析

#### 4.2.1 国际自来水生产和供应市场发展状况

#### 4.2.2 国际自来水生产和供应市场竞争状况分析

#### 4.2.3 国际自来水生产和供应市场发展趋势分析

### 4.3 行业国内市场竞争状况分析

#### 4.3.1 国内自来水生产和供应行业竞争现状分析

#### 4.3.2 国内自来水生产和供应行业市场规模分析

#### 4.3.3 国内自来水生产和供应行业竞争格局分析

## 第5章：自来水生产和供应行业市场化进展及改革分析

### 5.1 自来水生产和供应行业发展状况分析

#### 5.1.1 自来水生产和供应市场发展现状

#### 5.1.2 水务市场化改革现状及应对措施分析

### 5.2 自来水生产和供应市场化改革模式及动向

#### 5.2.1 集团化模式分析

#### 5.2.2 建管分离模式分析

#### 5.2.3 BOT和TOT模式分析

#### 5.2.4 多渠道筹资模式分析

### 5.3 自来水生产和供应产权制度改革模式及动向

#### 5.3.1 股份制公司模式分析

#### 5.3.2 区域收购模式分析

- 5.3.3 引进外资组建新公司模式分析
- 5.3.4 出让部分股权，引入战略投资者模式分析
- 5.3.5 资产整体转让模式分析
- 5.3.6 以存量换增量模式分析
- 5.4 自来水生产和供应行业价格情况分析
  - 5.4.1 国际水价发展概况分析
  - 5.4.2 中国水价发展现状分析
    - (1) 水价改革经济收益性分析
    - (2) 水价改革社会公益性分析
  - 5.4.3 中国水价发展趋势分析

## 第6章：自来水生产和供应行业重点区域市场分析

- 6.1 行业总体区域结构特征分析
- 6.2 行业重点区域产销情况分析
  - 6.2.1 华北地区自来水生产和供应行业产销情况分析
    - (1) 北京市自来水生产和供应行业产销情况分析
    - (2) 天津市自来水生产和供应行业产销情况分析
    - (3) 河北省自来水生产和供应行业产销情况分析
    - (4) 山西省自来水生产和供应行业产销情况分析
    - (5) 内蒙古自来水生产和供应行业产销情况分析
  - 6.2.2 华南地区自来水生产和供应行业产销情况分析
    - (1) 广东省自来水生产和供应行业产销情况分析
    - (2) 广西自来水生产和供应行业产销情况分析
    - (3) 海南省自来水生产和供应行业产销情况分析
  - 6.2.3 华东地区自来水生产和供应行业产销情况分析
    - (1) 上海市自来水生产和供应行业产销情况分析
    - (2) 江苏省自来水生产和供应行业产销情况分析
    - (3) 浙江省自来水生产和供应行业产销情况分析
    - (4) 山东省自来水生产和供应行业产销情况分析
    - (5) 福建省自来水生产和供应行业产销情况分析
    - (6) 安徽省自来水生产和供应行业产销情况分析
    - (7) 江西省自来水生产和供应行业产销情况分析

#### 6.2.4 华中地区自来水生产和供应行业产销情况分析

- (1) 湖北省自来水生产和供应行业产销情况分析
- (2) 湖南省自来水生产和供应行业产销情况分析
- (3) 河南省自来水生产和供应行业产销情况分析

#### 6.2.5 西南地区自来水生产和供应行业产销情况分析

- (1) 重庆市自来水生产和供应行业产销情况分析
- (2) 四川省自来水生产和供应行业产销情况分析
- (3) 贵州省自来水生产和供应行业产销情况分析
- (4) 云南省自来水生产和供应行业产销情况分析
- (5) 西藏区自来水生产和供应行业产销情况分析

#### 6.2.6 西北地区自来水生产和供应行业产销情况分析

- (1) 陕西省自来水生产和供应行业产销情况分析
- (2) 甘肃省自来水生产和供应行业产销情况分析
- (3) 青海省自来水生产和供应行业产销情况分析
- (4) 宁夏自来水生产和供应行业产销情况分析
- (5) 新疆自来水生产和供应行业产销情况分析

#### 6.2.7 东北地区自来水生产和供应行业产销情况分析

- (1) 吉林省自来水生产和供应行业产销情况分析
- (2) 辽宁省自来水生产和供应行业产销情况分析
- (3) 黑龙江自来水生产和供应行业产销情况分析

### 第7章：自来水生产和供应行业主要企业生产经营分析

#### 7.1 自来水生产和供应企业发展总体状况分析

#### 7.2 自来水生产和供应行业领先企业个案分析

##### 7.2.1 广州市自来水公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析
- (4) 企业最新发展动向分析

##### 7.2.2 北京市自来水集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.3 深圳市水务（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.4 成都通用水务-丸红供水有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 上海市自来水市北有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.6 天津市自来水集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.7 东莞市东江水务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.8 武汉市水务集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析



#### 7.2.9 厦门水务集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析
- (4) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.10 上海市自来水市南有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析
- (4) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.11 大连市自来水集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析
- (4) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.12 西安市自来水总公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析
- (4) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.13 长春市自来水公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析
- (4) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.14 成都市自来水有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析
- (4) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.15 重庆市自来水有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.16 宁波市自来水有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.17 南昌水业集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.18 上海浦东威立雅自来水有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.19 长沙水业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.20 广西绿城水务股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.21 合肥供水集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.22 深圳市宝安自来水有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.23 厦门水务中环制水有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.24 汕头市自来水总公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

### 第8章：自来水生产和供应行业发展趋势分析与预测

#### 8.1 中国自来水生产和供应市场发展趋势

##### 8.1.1 中国自来水生产和供应市场发展趋势分析

##### 8.1.2 中国自来水生产和供应市场发展前景预测

#### 8.2 自来水生产和供应行业投资特性分析

##### 8.2.1 自来水生产和供应行业进入壁垒分析

##### 8.2.2 自来水生产和供应行业盈利模式分析

##### 8.2.3 自来水生产和供应行业盈利因素分析

#### 8.3 中国自来水生产和供应行业投资建议

##### 8.3.1 自来水生产和供应行业投资风险分析

##### 8.3.2 自来水生产和供应行业投资建议分析

图表目录：

图表1：水务行业产业链示意图

图表2：2010-2016年中国供水和用水情况

图表3：2010-2016年中国用水分布图（单位：亿立方米）

图表4：2016年用水结构图

图表5：2010-2016中国人均综合用水走势图

图表6：2010-2016中国城市供水总量变化情况

图表7：2010-2016中国污水排放情况（单位：亿吨）

图表8：2010-2016中国城市污水处理率

图表9：世界主要国家的人均水资源占有量（单位：立方米/人）

图表10：中国各省（市）人均水资源（单位：立方米/人）

图表11：各国的万元工业增加值用水量比较（单位：立方米/万美元）

图表12：中国部分省市的城市供水漏损率（单位：%）

图表13：七大水系水质类别比例（单位：%）

图表14：重点湖库水质类别比例（单位：%）

图表15：2010-2016年中国的城市化率和污水排放量（单位：亿吨，%）

图表16：2013-2016年中国自来水生产和供应行业总量增长情况（单位：万元，个，人）

图表17：2013-2016年中国自来水生产和供应行业经营环境变化（单位：万元，%）

图表18：2013-2016年中国自来水生产和供应行业费用变化（单位：万元，%）

图表19：2013-2016年中国自来水生产和供应行业运转情况（单位：天，次，%）

图表20：2009-2016年全国自来水生产和供应行业产成品一览表（单位：万元、%）

图表21：2009-2016年全国自来水生产和供应行业产成品变化趋势图（单位：万元）

图表22：2009-2016年全国自来水生产和供应行业销售收入一览表（单位：万元、%）

图表23：2009-2016年全国自来水生产和供应行业销售收入变化趋势图（单位：万元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/V818942HEP.html>