

2016-2022年中国外铜金属 行业分析及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国外铜金属行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/V818942EJP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是外铜金属系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。外铜金属系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着外铜金属系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的外铜金属系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本外铜金属系统行业研究报告共十七章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。外铜金属系统行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了外铜金属系统行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国外铜金属系统做了重点企业经营状况分析，并分析了中国外铜金属系统发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 铜金属行业发展概述 1

第一节 铜金属的概念 1

一、铜金属的定义 1

二、铜金属的特点 3

三、铜的生产 5

第二节 铜金属行业发展成熟度 6

第三节 铜金属市场特征分析 11

一、产业关联度 11

二、影响需求的关键因素 12

三、国内和国际市场 15

四、主要竞争因素 17

五、生命周期 18

第四节 铜产品 18

一、无氧铜杆 18

二、阳极板 20

第二章 全球铜金属行业发展分析 21

第一节 世界铜金属行业发展分析 21

一、2015年世界铜金属行业发展分析 21

二、2014年世界铜金属行业发展分析 23

第二节 全球铜金属市场分析 25

一、2015年全球铜金属需求分析 25

二、2015年欧美铜金属需求分析 26

第三节 2015年主要国家或地区铜金属行业发展分析 27

一、2015年美国铜金属行业分析 27

二、2015年日本铜金属行业分析 28

三、2015年欧洲铜金属行业分析 29

第三章 我国铜金属行业发展分析 31

第一节 中国铜金属行业发展状况 31

一、铜金属行业发展状况分析 31

二、2013-2015年中国铜金属行业发展动态 39

三、2013-2015年中国铜金属产量情况 47

第二节 中国铜金属市场供需状况 53

一、2015年中国铜金属市场供给分析 53

二、2015年中国铜金属市场需求分析 54

第三节 我国铜金属价格分析 55

一、2015年铜金属价格分析 55

二、2015年铜金属市场的价格趋势分析 55

第四章 铜金属产业经济运行分析 56

第一节 2013-2015年中国铜金属产业工业产值分析 56

一、2013-2015年中国铜金属产业工业产值分析 56

二、不同规模企业工业产值分析 58

三、不同所有制企业工业产值比较 59

第二节 2013-2015年中国铜金属产业市场销售收入分析 61

一、2013-2015年中国铜金属产业市场销售收入分析 61

二、不同规模企业销售收入分析 62

三、不同所有制企业销售收入比较 62

第三节 2013-2015年中国铜金属产业产品成本费用分析 64

一、2013-2015年中国铜金属产业成本费用分析 64

二、不同规模企业销售成本比较分析 66

三、不同所有制企业销售成本比较分析 67

第四节 2013-2015年中国铜金属产业利润总额分析 74

一、2013-2015年中国铜金属产业利润总额分析 74

二、不同规模企业利润总额比较分析 75

三、不同所有制企业利润总额比较分析 76

第五章 我国铜金属产业进出口分析 79

第一节 我国铜金属产品进口分析 79

第二节 我国铜金属产品出口分析 79

第三节 我国铜金属产品进出口预测 83

一、2015年进口分析 83

二、2015年出口分析 95

第六章 铜金属产业发展地区比较 96

第一节 长三角地区 96

一、竞争优势 96

二、2013-2015年发展状况 97

三、2016-2022年发展前景 98

第二节 珠三角地区 98

一、竞争优势 98

二、2013-2015年发展状况 99

三、2016-2022年发展前景 99

第三节 环渤海地区 100

一、竞争优势 100

二、2013-2015年发展状况 101

三、2016-2022年发展前景 101

第四节 东北地区 102

一、竞争优势 102

二、2013-2015年发展状况 102

三、2016-2022年发展前景 103

第五节 西部地区 103

一、竞争优势 103

二、2013-2015年发展状况 104

三、2016-2022年发展前景 105

第七章 阳极板行业分析 106

第一节 阳极板市场现状 106

第二节 阳极板发展趋势 109

第三节 阳极板发展前景 111

第八章 无氧铜杆市场分析 112

第一节 简介 112

第二节 市场现状 113

一、产业发展回顾 113

二、市场发展情况 113

第三节 行业发展趋势 115

第四节 前景预测 116

第二部分 行业竞争格局

第九章 铜金属行业竞争格局分析 119

第一节 领先者市场竞争策略 119

- 一、维护高质量形象 119
- 二、扩大市场需求总量 119
- 三、保护市场份额 120
- 四、扩大市场份额 120

第二节 挑战者市场竞争策略 121

- 一、正面进攻 121
- 二、侧翼攻击 121
- 三、包围进攻 121
- 四、迂回攻击 122
- 五、游击战 122

第三节 我国铜业竞争分析 122

- 一、有色金属业竞争优势分析 122
- 二、中国铜金属产业竞争特点分析 123
- 三、中国铜企业国际竞争力分析 124

第四节 铜金属行业主要企业竞争力分析 127

- 一、重点企业资产总计对比分析 127
- 二、重点企业全年营业收入对比分析 128
- 三、重点企业出口交货值对比分析 128
- 四、重点企业利润总额对比分析 128

第十章 铜金属企业竞争策略分析 129

第一节 铜金属市场竞争策略分析 129

- 一、2015年铜金属市场增长分析 129
- 二、2015年铜金属主要潜力品种分析 130
- 三、现有铜金属产品竞争策略分析 131
- 四、潜力铜金属品种竞争策略选择 132
- 五、典型企业产品竞争策略分析 133

第二节 铜金属企业竞争策略分析 134

- 一、金融危机对铜金属行业竞争格局的影响 134

- 二、金融危机后铜金属行业竞争格局的变化 138
- 三、2016-2022年我国铜金属市场竞争趋势 140
- 四、2016-2022年铜金属行业竞争格局展望 142
- 五、2016-2022年铜金属行业竞争策略分析 142
- 六、2016-2022年铜金属企业竞争策略分析 143

第十一章 主要铜金属企业竞争分析 144

第一节 江西铜业股份有限公司 144

- 一、企业概况 144
- 二、竞争优势分析 145
- 三、2013-2015年经营状况 148
- 四、2016-2022年发展战略 153

第二节 云南铜业股份有限公司 154

- 一、企业概况 154
- 二、竞争优势分析 155
- 三、2013-2015年经营状况 157
- 四、2016-2022年发展战略 161

第三节 铜陵有色金属集团股份有限公司 162

- 一、企业概况 162
- 二、竞争优势分析 163
- 三、2013-2015年经营状况 163
- 四、2016-2022年发展战略 167

第四节 大冶有色金属公司 168

- 一、企业概况 168
- 二、竞争优势分析 169
- 三、2013-2015年经营状况 169
- 四、2016-2022年发展战略 169

第五节 金川集团有限公司 170

- 一、企业概况 170
- 二、竞争优势分析 170
- 三、2013-2015年经营状况 171
- 四、2016-2022年发展战略 171

第六节 安徽精诚铜业股份有限公司 172

一、企业概况 172

二、竞争优势分析 172

三、2013-2015年经营状况 173

四、2016-2022年发展战略 177

第七节 中科英华高技术股份有限公司 177

一、企业概况 177

二、竞争优势分析 178

三、2013-2015年经营状况 178

四、2016-2022年发展战略 182

第八节 贵州紫金矿业股份有限公司 183

一、企业概况 183

二、竞争优势分析 183

三、2013-2015年经营状况 184

四、2016-2022年发展战略 188

第九节 安徽鑫科新材料股份有限公司 188

一、企业概况 188

二、竞争优势分析 189

三、2013-2015年经营状况 189

四、2016-2022年发展战略 193

第十节 高新张铜股份有限公司 194

一、企业概况 194

二、竞争优势分析 196

三、2013-2015年经营状况 197

四、2016-2022年发展战略 201

第三部分 行业前景预测

第十二章 铜金属行业发展趋势分析 203

第一节 2016年发展环境展望 203

一、2016年宏观经济形势展望 203

二、2016年政策走势及其影响 207

三、2016年国际行业走势展望 214

- 第二节 2016年铜金属行业发展趋势分析 217
 - 一、2016年技术发展趋势分析 217
 - 二、2016年产品发展趋势分析 217
 - 三、2016年行业竞争格局展望 217
- 第三节 2016-2022年中国铜金属市场趋势分析 218
 - 一、2013-2015年铜金属市场趋势总结 218
 - 二、2016-2022年铜金属发展趋势分析 218
 - 三、2016-2022年铜金属市场发展空间 218
 - 四、2016-2022年铜金属产业政策趋向 220
 - 五、2016-2022年铜金属技术革新趋势 224
 - 六、2016-2022年铜金属价格走势分析 225

第十三章 未来铜金属行业发展预测 227

- 第一节 未来铜金属需求与消费预测 227
 - 一、2016-2022年铜金属产品消费预测 227
 - 二、2016-2022年铜金属市场规模预测 228
 - 三、2016-2022年铜金属行业总产值预测 228
 - 四、2016-2022年铜金属行业销售收入预测 228
- 第二节 2016-2022年中国铜金属行业供需预测 229
 - 一、2016-2022年中国铜金属供给预测 229
 - 二、2016-2022年中国铜金属产量预测 229
 - 三、2016-2022年中国铜金属需求预测 229
 - 四、2016-2022年中国铜金属供需平衡预测 230
 - 五、2016-2022年中国铜金属产品价格预测 230
 - 六、2016-2022年主要铜金属产品进出口预测 230

第四部分 投资战略研究

第十四章 铜金属行业投资现状分析 231

- 第一节 2015年铜金属行业投资情况分析 231
 - 一、2015年总体投资及结构 231
 - 二、2015年投资规模情况 231
 - 三、2015年投资增速情况 232

四、2015年分行业投资分析	232
五、2015年分地区投资分析	232
六、2015年外商投资情况	233
第二节 2015年铜金属行业投资情况分析	234
一、2015年总体投资及结构	234
二、2015年投资规模情况	234
三、2015年投资增速情况	234
四、2015年分地区投资分析	235
第十五章 铜金属行业投资环境分析	236
第一节 经济发展环境分析	236
一、2013-2015年我国宏观经济运行情况	236
二、2016-2022年我国宏观经济形势分析	257
三、2016-2022年投资趋势及其影响预测	258
第二节 政策法规环境分析	259
一、2015年铜金属行业政策环境	259
二、2015年国内宏观政策对其影响	260
三、2015年行业产业政策对其影响	261
第三节 社会发展环境分析	264
一、国内社会环境发展现状	264
二、2015年社会环境发展分析	276
三、2016-2022年社会环境对行业的影响	283
第四节 有色金属行业振兴规划	283
一、有色金属行业振兴规划概述	283
二、有色金属行业振兴规划细则	284
三、有色金属行业振兴规划三大任务	285
四、有色金属行业振兴规划六大工程	286
五、有色金属行业振兴规划十项措施	289
六、有色金属行业振兴规划的意义与作用	291
七、有色金属行业振兴规划对铜金属行业的影响	292
第十六章 铜金属行业投资机会与风险	297

第一节 行业活力系数比较及分析 297

一、2015年相关产业活力系数比较 297

二、2013-2015行业活力系数分析 298

第二节 行业投资收益率比较及分析 299

一、2015年相关产业投资收益率比较 299

二、2013-2015行业投资收益率分析 300

第三节 铜金属行业投资效益分析 301

一、2013-2015年铜金属行业投资状况分析 301

二、2016-2022年铜金属行业投资趋势预测 302

三、2016-2022年铜金属行业的投资方向 302

四、2016-2022年铜金属行业投资的建议 302

第四节 影响铜金属行业发展的主要因素 304

一、2016-2022年影响铜金属行业运行的有利因素分析304

二、2016-2022年影响铜金属行业运行的稳定因素分析305

三、2016-2022年影响铜金属行业运行的不利因素分析306

四、2016-2022年我国铜金属行业发展面临的挑战分析307

五、2016-2022年我国铜金属行业发展面临的机遇分析307

第五节 铜金属行业投资风险及控制策略分析 308

一、2016-2022年铜金属行业市场风险及控制策略 308

二、2016-2022年铜金属行业政策风险及控制策略 310

三、2016-2022年铜金属行业经营风险及控制策略 311

四、2016-2022年铜金属同业竞争风险及控制策略 313

五、2016-2022年铜金属行业其他风险及控制策略 315

第十七章 铜金属行业投资战略研究 316

第一节 铜金属行业发展战略研究 316

一、战略综合规划 316

二、技术开发战略 316

三、业务组合战略 317

四、区域战略规划 318

五、产业战略规划 318

六、营销品牌战略 324

七、竞争战略规划	326
第二节 对我国铜金属品牌的战略思考	330
一、企业品牌的重要性	330
二、铜金属实施品牌战略的意义	331
三、铜金属企业品牌的现状分析	332
四、我国铜金属企业的品牌战略	332
五、铜金属品牌战略管理的策略	334
第三节 铜金属行业投资战略研究 (ZYLQ)	335
一、2016年有色金属行业投资战略	335
二、2016年铜金属行业投资战略研究	336
三、2016-2022年铜金属行业投资形势	336
四、2016-2022年铜金属行业投资战略	337

图表目录：

图表：铜的简要特性	4
图表：铜的主要应用	5
图表：2015年无氧铜杆价格变化	20
图表：铜现货进口比值盈亏	21
图表：2013-2015年全国铜产量	47
图表：2013-2015年河北铜金属产量	47
图表：2013-2015年山西铜金属产量	48
图表：2013-2015年内蒙古铜金属产量	48
图表：2013-2015年辽宁铜金属产量	48
图表：2013-2015年吉林铜金属产量	48
图表：2013-2015年黑龙江铜金属产量	49
图表：2013-2015年江苏铜金属产量	49
图表：2013-2015年浙江铜金属产量	49
图表：2013-2015年安徽铜金属产量	49
图表：2013-2015年福建铜金属产量	50
图表：2013-2015年江西铜金属产量	50
图表：2013-2015年山东铜金属产量	50
图表：2013-2015年河南铜金属产量	50

图表：2013-2015年湖北铜金属产量 51

图表：2013-2015年湖南铜金属产量 51

图表：2013-2015年广东铜金属产量 51

图表：2013-2015年广西铜金属产量 51

图表：2013-2015年四川铜金属产量 52

图表：2013-2015年云南铜金属产量 52

图表：2013-2015年西藏铜金属产量 52

图表：2013-2015年陕西铜金属产量 52

图表：2013-2015年甘肃铜金属产量 53

图表：2013-2015年青海铜金属产量 53

图表：2013-2015年新疆铜金属产量 53

图表：2012年-2015年中国铜价格变化图 55

图表：2012年-2015年铜价格变化趋势 55

图表：2015年铜工业总产值情况 56

图表：2015年大型铜矿采选企业产成品产值 58

图表：2015年大型铜冶炼企业产成品产值 58

图表：2015年中型铜矿采选企业产成品产值 59

图表：2015年中型铜冶炼企业产成品产值 59

图表：2015年小型铜矿采选企业产成品产值 59

图表：2015年小型铜冶炼企业产成品产值 59

图表：2015年国有企业铜矿采选产成品产值 59

图表：2015年国有企业铜冶炼产成品产值 59

图表：2015年集体企业铜矿采选产成品产值 59

图表：2015年集体企业铜冶炼产成品产值 60

图表：2015年股份合作企业铜矿采选产成品产值 60

图表：2015年股份合作企业铜冶炼产成品产值 60

图表：2015年股份制企业铜矿采选产成品产值 60

图表：2015年股份制企业铜冶炼产成品产值 60

图表：2015年私营企业铜矿采选产成品产值 60

图表：2015年私营企业铜冶炼产成品产值 60

图表：2015年外商和港澳投资企业铜矿采选产成品产值 60

图表：2015年外商和港澳投资企业铜冶炼产成品产值 61

图表：2015年其他企业铜矿采选产成品产值 61

图表：2015年其他企业铜冶炼产成品产值 61

图表：2015年冶炼企业销售情况 61

图表：2015年铜矿采集企业销售情况 61

图表：2015年大型铜冶炼企业销售情况 62

图表：2015年大型铜矿采集企业销售情况 62

图表：2015年中型铜冶炼企业销售情况 62

图表：2015年中型铜矿采集企业销售情况 62

图表：2015年小型铜冶炼企业销售情况 62

图表：2015年小型铜矿采集企业销售情况 62

图表：2015年国有铜矿采集企业销售情况 62

图表：2015年国有铜冶炼企业销售情况 63

图表：2015年集体铜矿采集企业销售情况 63

图表：2015年集体铜冶炼企业销售情况 63

图表：2015年股份合作铜矿采集企业销售情况 63

图表：2015年股份合作铜冶炼企业销售情况 63

图表：2015年股份制铜矿采集企业销售情况 63

图表：2015年股份制铜冶炼企业销售情况 63

图表：2015年私营铜矿采集企业销售情况 63

图表：2015年私营铜冶炼企业销售情况 64

图表：2015年外商和港澳台铜矿采集企业销售情况 64

图表：2015年外商和港澳台铜冶炼企业销售情况 64

图表：2015年其他铜矿采集企业销售情况 64

图表：2015年其他铜冶炼企业销售情况 64

图表：2015年铜矿采集企业主营业务成本情况 64

图表：2015年铜冶炼企业主营业务成本情况 65

图表：2014年铜矿采集企业管理费用情况 65

图表：2015年铜冶炼企业管理费用情况 65

图表：2015年铜矿采集企业营业费用情况 65

图表：2015年铜冶炼企业营业费用情况 65

图表：2014年铜矿采集企业财务费用情况 65

图表：2015年铜冶炼企业财务费用情况 65

图表：2015年铜矿采集企业主营业务税金及附加情况 65

图表：2015年铜冶炼企业主营业务税金及附加情况 66

图表：2015年铜矿采集企业利息支出情况 66

图表：2015年铜冶炼企业利息支出情况 66

图表：2015年不同规模企业主营业务收入 66

图表：2015年不同规模企业主营业务成本 66

图表：2015年不同规模企业主营业务税金及附加 66

图表：2015年不同规模企业管理费用 67

图表：2015年不同规模企业财务费用 67

图表：2015年不同规模企业利息支出 67

图表：2015年国有铜矿企业主营业务收入情况 67

图表：2015年国有铜矿企业主营业务成本情况 67

图表：2015年国有铜矿企业主营业务税金及附加情况68

图表：2015年国有铜矿企业营业费用情况 68

图表：2015年国有铜矿企业管理费用情况 68

图表：2015年国有铜矿企业财务费用情况 68

图表：2015年国有铜矿企业利息支出情况 68

图表：2015年集体铜矿企业主营业务收入情况 68

图表：2015年集体铜矿企业主营业务成本情况 68

图表：2015年集体铜矿企业主营业务税金及附加情况69

图表：2015年集体铜矿企业营业费用情况 69

图表：2015年集体铜矿企业管理费用情况 69

图表：2015年集体铜矿企业财务费用情况 69

图表：2015年集体铜矿企业利息支出情况 69

图表：2015年股份合作铜矿企业主营业务收入情况 69

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/V818942EJP.html>