

2016-2022年中国人造革合 成革行业发展趋势及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国人造革合成革行业发展趋势及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/V818942CJP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，世界上人造革合成革的主要产地在欧、亚两洲，欧洲主要分布在意大利、德国、法国、西班牙、葡萄牙、匈牙利等国，亚洲主要分布在中国大陆、台湾、日本、韩国、印度和印尼等地。虽然中国已成为人造革合成革生产和消费大国，但是以意大利、西班牙等为代表的欧洲国家在合成革产品的时尚性和研发速度方面引领潮流；台湾、韩国等国家的合成革产品在表面花纹和内在功能性两方面有一定优势；日本则占据着高端合成革产品的市场，是当今国际合成革行业的领头羊。

我国人造革合成革在过去的几年里取得了较快的发展，但从行业整体来看，依然存在很多问题，如规模小的生产企业环保水平较差、污染重、产品附加值低、创新能力不足等。生态功能性聚氨酯合成革既强调了功能性又强调了环保性，代表着合成革行业的未来发展方向。在未来的发展中，企业应注重整体实力的提高，重视产品质量和技术创新，通过加大研发投入，改善现有的产品技术水平和行业环境，为市场提供更多更好的生态功能性聚氨酯合成革，使我国人造革合成革行业持续健康地发展下去。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国人造革合成革行业发展趋势及投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国人造革合成革行业发展综述

1.1 行业研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 行业研究方法

1.1.3 数据来源与统计标准

1.2 人造革合成革行业界定

1.2.1 人造革合成革行业定义

1.2.2 人造革合成革产业链分析

- (1) 人造革合成革原材料
- (2) 人造革合成革产品分类
- (3) 人造革合成革产品特征
- (4) 上下游对人造革合成革行业的影响

1.2.3 人造革合成革行业经济地位分析

- (1) 人造革合成革行业在塑料制品业中的地位
- (2) 人造革合成革行业在国民经济中的地位

1.3 人造革合成革行业政策环境

1.3.1 人造革合成革行业管理体制

1.3.2 人造革合成革行业政策动向

- (1) 人造革合成革原材料市场政策动向
- (2) 人造革合成革制品市场政策动向
- (3) 人造革合成革下游行业政策动向

1.4 人造革合成革行业经济环境

1.4.1 中国宏观经济现状

- (1) 中国GDP历史轨迹
- (2) 人均GDP增长情况
- (3) 居民收入支出水平
- (4) 固定资产增长分析

1.4.2 中国宏观经济展望

第2章：中国人造革合成革行业运行效率分析

2.1 中国人造革合成革行业发展概况

2.1.1 人造革合成革行业发展历程

2.1.2 人造革合成革行业发展特点

2.1.3 人造革合成革行业经营现状

- (1) 2012年以来行业经营效益分析
- (2) 2012年以来行业盈利能力分析
- (3) 2012年以来行业运营能力分析
- (4) 2012年以来行业偿债能力分析
- (5) 2012年以来行业发展能力分析

2.1.4 人造革合成革行业经济影响因素分析

(1) 2012年以来不同规模企业经济指标分析

1) 中型企业

2) 小型企业

3) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析

(2) 2012年以来不同性质企业经济指标数据分析

1) 股份合作企业

2) 股份制企业

3) 私营企业

4) 外商和港澳台投资企业

5) 其他性质企业

6) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析

(3) 2012年以来全国人造革合成革行业供给情况数据分析

1) 2012年以来全国人造革合成革行业总产值数据分析

2) 2012年以来全国人造革合成革行业产成品数据分析

(4) 2012年以来各地区人造革合成革行业供给情况数据分析

1) 2012年以来总产值排名前10的地区数据分析

2) 2012年以来产成品排名前10的地区数据分析

(5) 2012年以来全国人造革合成革行业需求情况数据分析

1) 2012年以来全国人造革合成革行业销售产值数据分析

2) 2012年以来全国人造革合成革行业销售收入数据分析

(6) 2012年以来各地区人造革合成革行业需求情况数据分析

1) 2012年以来销售产值排名前10的地区数据分析

2) 2012年以来销售收入排名前10的地区数据分析

(7) 2012年以来全国人造革合成革行业产销率分析

第3章：人造革合成革行业竞争格局分析

3.1 国际人造革合成革行业竞争分析

3.1.1 国际人造革合成革行业竞争概况

3.1.2 国际人造革合成革行业竞争趋势

3.2 中国人造革合成革行业竞争分析

3.2.1 中国人造革合成革行业竞争现状

- (1) 技术竞争
- (2) 产品替代竞争
- (3) 服务竞争

3.2.2 中国人造革合成革行业竞争趋势

3.3 中国人造革合成革行业集中度分析

3.3.1 行业资产集中度分析

3.3.2 行业集销售集中度分析

3.3.3 行业利润集中度分析

3.4 中国人造革合成革行业五力模型分析

3.4.1 上游议价能力分析

3.4.2 下游议价能力分析

3.4.3 新进入这威胁分析

3.4.4 替代品的威胁分析

3.4.5 内部竞争格局分析

第4章：中国人造革合成革行业原材料市场分析

4.1 人造革合成革行业原材料概况

4.2 聚氯乙烯市场供求分析

4.2.1 聚氯乙烯市场供给概况

- (1) 聚氯乙烯产能产量增长情况
- (2) 聚氯乙烯产能产量区域分布
- (3) 聚氯乙烯主要生产企业分布

4.2.2 聚氯乙烯市场需求分析

- (1) 聚氯乙烯需求总量增长情况
- (2) 聚氯乙烯需求区域分布情况
- (3) 聚氯乙烯市场价格走势
- (4) 聚氯乙烯需求趋势

4.3 聚氨酯市场供求分析

4.3.1 聚氨酯市场供求概况

- (1) 聚氨酯市场产能情况
- (2) 聚氨酯产能产量区域分布
- (3) 聚氨酯主要生产企业分布

4.3.2 聚氨酯市场需求分析

- (1) 聚氨酯需求总量增长情况
- (2) 聚氨酯需求区域分布情况
- (3) 聚氨酯市场价格走势
- (4) 聚氨酯需求趋势

4.4 无纺布市场供求分析

4.4.1 无纺布市场供求概况

- (1) 无纺布产量增长情况
- (2) 无纺布产能产量区域分布
- (3) 无纺布主要生产企业分布

4.4.2 无纺布市场需求分析

- (1) 无纺布需求总量增长情况
- (2) 无纺布需求区域分布情况
- (3) 无纺布市场价格走势
- (4) 无纺布需求趋势

4.5 PU合成革助剂产业市场分析

4.5.1 PU合成革助剂分类

4.5.2 PU合成革助剂市场容量

4.5.3 PU合成革助剂市场结构

4.5.4 PU合成革助剂企业现状

4.5.5 PU合成革助剂发展方向

第5章：中国人造革合成革行业主要产品市场分析

5.1 人造革合成革行业产品区分

5.1.1 人造革合成革与真皮区分

5.1.2 PVC革与PU革区分

5.2 PVC人造革市场分析

5.2.1 PVC人造革产品简介

5.2.2 PVC人造革市场供给分析

- (1) PVC人造革主要生产企业
- (2) PVC人造革产量规模

5.2.3 PVC人造革市场需求分析

(1) PVC人造革需求总量

(2) PVC人造革需求领域

5.2.4 PVC人造革进出口分析

(1) PVC人造革进出口概况

(2) PVC人造革出口流向分析

(3) PVC人造革进口流向分析

(4) PVC人造革进出口未来趋势

5.2.5 PVC人造革需求预测

(1) PVC人造革价格走势

(2) PVC人造革需求总量预测

5.3 PU合成革市场分析

5.3.1 PU合成革产品简介

5.3.2 PU合成革市场供给分析

(1) PU合成革主要生产企业

(2) PU合成革产量规模

5.3.3 PU合成革市场需求分析

(1) PU合成革需求总量

(2) PU合成革需求领域

5.3.4 PU合成革进出口分析

(1) 2012年以来PU合成革进口分析

(2) 2012年以来PU合成革出口分析

(3) PU合成革进出口走势分析

5.3.5 PU合成革需求预测

(1) PU合成革价格走势

(2) PU合成革需求总量预测

5.4 超细纤维PU合成革市场分析

5.4.1 超细纤维PU合成革基本情况

(1) 基本特点

(2) 与天然皮革比较

5.4.2 超细纤维PU合成革市场供给分析

(1) 国际超细纤维PU合成革市场分析

(2) 超细纤维PU合成革主要生产企业

(3) 超细纤维PU合成革产量规模

5.4.3 超细纤维PU合成革市场需求分析

(1) 超细纤维PU合成革需求总量

(2) 超细纤维PU合成革需求领域

5.4.4 超细纤维PU合成革市场竞争分析

(1) 技术竞争

(2) 品质稳定性竞争

(3) 服务质量竞争

5.4.5 超细纤维PU合成革需求预测

(1) 超细纤维PU合成革价格走势

(2) 超细纤维PU合成革需求总量预测

5.5 人造革合成革产品营销策略

5.5.1 人造革合成革行业营销现状

5.5.2 人造革合成革行业营销机遇与挑战

5.5.3 人造革合成革行业营销策略选择

5.5.4 未来人造革合成革行业营销趋势

第6章：中国人造革合成革应用领域需求分析

6.1 人造革合成革行业产品应用领域概况

6.2 皮鞋制造业人造革合成革需求分析

6.2.1 皮鞋制造业简介

(1) 真皮皮鞋

(2) 人造革合成革皮鞋

(3) 二者优劣势比较

6.2.2 皮鞋制造用人造革合成革应用趋势

(1) 鞋革功能性指标

(2) 鞋革开发应用现状

(3) 鞋革开发应用趋势

6.2.3 皮鞋制造业发展规模

(1) 皮鞋制造业主要生产企业

(2) 皮鞋制造业资产负债规模

(3) 皮鞋制造业销售收入增长情况

6.2.4 皮鞋制造用人造革合成革需求前景预测

- (1) 皮鞋制造用人造革合成革需求现状
- (2) 皮鞋制造用人造革合成革需求前景

6.3 皮革服装制造业人造革合成革需求分析

6.3.1 皮革服装制造业简介

- (1) 真皮服装
- (2) 人造革合成革服装
- (3) 二者优劣势比较

6.3.2 皮革服装制造用人造革合成革应用趋势

- (1) 皮革服装制造业功能性指标
- (2) 皮革服装制造业开发应用现状
- (3) 皮革服装制造业开发应用趋势

6.3.3 皮革服装制造业发展规模

- (1) 皮革服装制造业主要生产企业
- (2) 皮革服装制造业资产负债规模
- (3) 皮革服装制造业销售收入增长情况

6.3.4 皮革服装制造用人造革合成革需求前景预测

- (1) 皮革服装制造用人造革合成革需求现状
- (2) 皮革服装制造用人造革合成革需求前景

6.4 皮箱包（袋）制造业人造革合成革需求分析

6.4.1 皮箱包（袋）制造业简介

- (1) 真皮皮箱包（袋）
- (2) 人造革合成革皮箱包（袋）
- (3) 二者优劣势比较

6.4.2 皮箱包（袋）制造用人造革合成革应用趋势

- (1) 皮箱包（袋）制造业功能性指标
- (2) 皮箱包（袋）制造业开发应用现状
- (3) 皮箱包（袋）制造业开发应用趋势

6.4.3 皮箱包（袋）制造业发展规模

- (1) 皮箱包（袋）制造业主要生产企业
- (2) 皮箱包（袋）制造业资产负债规模
- (3) 皮箱包（袋）制造业销售收入增长情况

6.4.4 皮箱包（袋）制造用人造革合成革需求前景预测

（1）皮箱包（袋）制造用人造革合成革需求现状

（2）皮箱包（袋）制造用人造革合成革需求前景

6.5 皮手套及皮装饰品制造业人造革合成革需求分析

6.5.1 皮手套及皮装饰品制造业简介

（1）真皮皮手套及皮装饰品

（2）人造革合成革皮手套及皮装饰品

（3）二者优劣势比较

6.5.2 汽车内饰材料中人造皮革的应用概况

（1）国外发展状况

（2）国内发展状况

（3）应用前景

6.5.3 皮手套及皮装饰品制造用人造革合成革应用趋势

（1）皮手套及皮装饰品制造业功能性指标

（2）皮手套及皮装饰品制造业开发应用现状

（3）皮手套及皮装饰品制造业开发应用趋势

6.5.4 皮手套及皮装饰品制造业发展规模

（1）皮手套及皮装饰品制造业主要生产企业

（2）皮手套及皮装饰品制造业资产负债规模

（3）皮手套及皮装饰品制造业销售收入增长情况

6.5.5 皮手套及皮装饰品制造用人造革合成革需求前景预测

（1）皮手套及皮装饰品制造用人造革合成革需求现状

（2）皮手套及皮装饰品制造用人造革合成革需求前景

第7章：中国人造革合成革行业技术进展分析

7.1 人造革合成革产品合成工艺研究

7.1.1 PVC人造革生产技术

7.1.2 PU合成革生产技术

7.1.3 超细纤维合成革生产技术

7.1.4 PU/PVC复合人造革生产技术

（1）主要原料及要求

（2）生产配方

- (3) 主要设备及用途
- (4) 成型工艺流程
- (5) 工艺技术控制、要点及注意事项
- (6) 常见问题及解决措施

7.1.5 发光人造革生产技术

- (1) 发光人造革主要材料介绍
- (2) 发光人造革生产技术实验
- (3) 发光人造革应用探讨

7.1.6 防水透气功能性PU合成革生产技术

- (1) 产品配方设计
- (2) 生产工艺设计
- (3) 生产结果分析

7.2 人造革合成革产品拓展技术进展

7.2.1 改性PVC人造革的开发与应用

- (1) 改性与改性剂简介
- (2) 工艺路径与条件
- (3) 改性PVC人造革的发展

7.2.2 超级针刺技术

- (1) 针刺技术简介
- (2) 超级针刺技术
- (3) 人造革对超级针刺技术的要求

7.3 人造革合成革生产过程中环境问题

7.3.1 PVC人造革生产中增塑剂有机废气治理

- (1) PVC人造革生产工艺及废气产生情况
- (2) 增塑剂有机废气治理工艺选择及说明
- (3) 废气治理效果

7.3.2 PU合成革生产过程中废水及治理方案

- (1) PU合成革废水特征及危害
- (2) PU合成革废水处理方法选择
- (3) PU合成革废水处理注意事项

7.4 人造革合成革生产主要企业核心技术举例

7.4.1 安利股份——五大创新技术

- 7.4.2 双象股份——高性能PVC人造革
- 7.4.3 禾欣股份——清洁生产、蒸馏节能
- 7.4.4 华峰超纤——着色、贴面成膜
- 7.5 人造革合成革产品技术趋势
 - 7.5.1 水性生态合成革
 - 7.5.2 超细纤维合成革技术展望
 - (1) 现有技术优化
 - (2) 现有产品升级换代
 - 7.5.3 合成革用水性PU树脂发展趋势
 - (1) 多样化、功能化、时尚型
 - (2) 价格优势
 - (3) 生态性
 - (4) 工艺操作性

第8章：中国人造革合成革行业重点区域市场分析

- 8.1 人造革合成革行业区域分布特征分析
 - 8.1.1 人造革合成革企业数量区域分布特征
 - 8.1.2 人造革合成革行业资产区域分布特征
 - 8.1.3 人造革合成革行业销售收入区域分布特征
- 8.2 浙江省人造革合成革行业市场分析
 - 8.2.1 浙江省人造革合成革行业发展现状
 - (1) 浙江省人造革合成革行业发展规模
 - (2) 浙江省人造革合成革行业地位变化
 - (3) 浙江省人造革合成革行业运行现状
 - 8.2.2 浙江省人造革合成革行业竞争现状
 - (1) 浙江省人造革合成革行业集中度
 - (2) 浙江省人造革合成革行业竞争格局
 - 8.2.3 浙江省人造革合成革行业下游产业发展分析
 - (1) 浙江省皮鞋制造业发展现状
 - (2) 浙江省皮革服装制造业发展现状
 - (3) 浙江省皮箱、包（袋）制造业发展现状
 - (4) 浙江省皮手套及皮装饰品制造业发展现状

(5) 浙江省其他皮革制品制造业发展现状

8.2.4 温州人造革合成革行业概况

(1) 温州人造革合成革行业发展基本情况

(2) 温州人造革合成革行业转型升级困境

(3) 温州人造革合成革行业转型升级建议

8.2.5 浙江省人造革合成革行业发展规划

8.2.6 浙江省人造革合成革行业发展优势

8.2.7 浙江省人造革合成革行业发展建议

8.3 广东省人造革合成革行业市场分析

8.3.1 广东省人造革合成革行业发展现状

(1) 广东省人造革合成革行业发展规模

(2) 广东省人造革合成革行业地位变化

(3) 广东省人造革合成革行业运行现状

8.3.2 广东省人造革合成革行业竞争现状

(1) 广东省人造革合成革行业集中度

(2) 广东省人造革合成革行业竞争格局

8.3.3 广东省人造革合成革行业下游产业发展分析

(1) 广东省皮鞋制造业发展现状

(2) 广东省皮革服装制造业发展现状

(3) 广东省皮箱、包(袋)制造业发展现状

(4) 广东省皮手套及皮装饰品制造业发展现状

(5) 广东省其他皮革制品制造业发展现状

8.3.4 广东省人造革合成革行业发展规划

8.3.5 广东省人造革合成革行业发展优势

8.3.6 广东省人造革合成革行业发展建议

8.4 河北省人造革合成革行业市场分析

8.4.1 河北省人造革合成革行业发展现状

(1) 河北省人造革合成革行业发展规模

(2) 河北省人造革合成革行业地位变化

(3) 河北省人造革合成革行业运行现状

8.4.2 河北省人造革合成革行业竞争现状

(1) 河北省人造革合成革行业集中度

(2) 河北省人造革合成革行业竞争格局

8.4.3 河北省人造革合成革行业下游产业发展分析

(1) 河北省皮鞋制造业发展现状

(2) 河北省皮革服装制造业发展现状

(3) 河北省皮箱、包(袋)制造业发展现状

(4) 河北省皮手套及皮装饰品制造业发展现状

(5) 河北省其他皮革制品制造业发展现状

8.4.4 河北省人造革合成革行业发展规划

8.4.5 河北省人造革合成革行业发展优势

8.4.6 河北省人造革合成革行业发展建议

8.5 江苏省人造革合成革行业市场分析

8.5.1 江苏省人造革合成革行业发展现状

(1) 江苏省人造革合成革行业发展规模

(2) 江苏省人造革合成革行业地位变化

(3) 江苏省人造革合成革行业运行现状

8.5.2 江苏省人造革合成革行业竞争现状

(1) 江苏省人造革合成革行业集中度

(2) 江苏省人造革合成革行业竞争格局

8.5.3 江苏省人造革合成革行业下游产业发展分析

(1) 江苏省皮鞋制造业发展现状

(2) 江苏省皮革服装制造业发展现状

(3) 江苏省皮箱、包(袋)制造业发展现状

(4) 江苏省皮手套及皮装饰品制造业发展现状

(5) 江苏省其他皮革制品制造业发展现状

8.5.4 江苏省人造革合成革行业发展规划

8.5.5 江苏省人造革合成革行业发展优势

8.5.6 江苏省人造革合成革行业发展建议

8.6 福建省人造革合成革行业市场分析

8.6.1 福建省人造革合成革行业发展现状

(1) 福建省人造革合成革行业发展规模

(2) 福建省人造革合成革行业地位变化

(3) 福建省人造革合成革行业运行现状

- 8.6.2 福建省人造革合成革行业竞争现状
 - (1) 福建省人造革合成革行业集中度
 - (2) 福建省人造革合成革行业竞争格局
- 8.6.3 福建省人造革合成革行业下游产业发展分析
 - (1) 福建省皮鞋制造业发展现状
 - (2) 福建省皮革服装制造业发展现状
 - (3) 福建省皮箱、包(袋)制造业发展现状
 - (4) 福建省皮手套及皮装饰品制造业发展现状
 - (5) 福建省其他皮革制品制造业发展现状
- 8.6.4 福建省人造革合成革行业发展规划
- 8.6.5 福建省人造革合成革行业发展优势
- 8.6.6 福建省人造革合成革行业发展建议
- 8.7 山东省人造革合成革行业市场分析
 - 8.7.1 山东省人造革合成革行业发展现状
 - (1) 山东省人造革合成革行业发展规模
 - (2) 山东省人造革合成革行业地位变化
 - (3) 山东省人造革合成革行业运行现状
 - 8.7.2 山东省人造革合成革行业竞争现状
 - (1) 山东省人造革合成革行业集中度
 - (2) 山东省人造革合成革行业竞争格局
 - 8.7.3 山东省人造革合成革行业下游产业发展分析
 - (1) 山东省皮鞋制造业发展现状
 - (2) 山东省皮革服装制造业发展现状
 - (3) 山东省皮箱、包(袋)制造业发展现状
 - (4) 山东省皮手套及皮装饰品制造业发展现状
 - (5) 山东省其他皮革制品制造业发展现状
 - 8.7.4 山东省人造革合成革行业发展规划
 - 8.7.5 山东省人造革合成革行业发展优势
 - 8.7.6 山东省人造革合成革行业发展建议

第9章：中国人造革合成革行业重点企业经营分析

9.1 人造革合成革企业总体发展状况

9.1.1 人造革合成革企业销售收入排名

9.1.2 人造革合成革企业资产排名

9.1.3 人造革合成革企业利润总额排名

9.1.4 人造革合成革企业总体

9.2 人造革合成革生产企业经营分析

9.2.1 安徽安利合成革股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业主营产品种类分析

(4) 企业研发实力与技术水平

(5) 企业主要客户与销售网络

(6) 企业经营SWOT分析

(7) 企业投资于兼并重组分析

(8) 企业最新动向分析

9.2.2 无锡双象超纤材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业主营产品种类分析

(4) 企业研发实力与技术水平

(5) 企业主要客户与销售网络

(6) 企业经营SWOT分析

(7) 企业投资于兼并重组分析

(8) 企业最新动向分析

9.2.3 浙江禾欣实业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业主营产品种类分析

(4) 企业研发实力与技术水平

(5) 企业主要客户与销售网络

(6) 企业经营SWOT分析

(7) 企业投资于兼并重组分析

(8) 企业最新动向分析

9.2.4 上海华峰超纤材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业主营产品种类分析

(4) 企业研发实力与技术水平

(5) 企业主要客户与销售网络

(6) 企业经营SWOT分析

(7) 企业投资于兼并重组分析

(8) 企业最新动向分析

9.2.5 温州人造革有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业主要客户与销售网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.6 南亚塑胶工业（南通）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业主要客户与销售网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.7 浙江梅盛实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业主要客户与销售网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.8 河南省艺龙塑胶有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业主要客户与销售网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.9 沈阳鸿祥塑胶制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业主要客户与销售网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.10 佛山市高明威仕达塑料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业主要客户与销售网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.11 佛山市高明长溢合成革有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业主要客户与销售网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.12 泉州宝鑫合成革有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业主要客户与销售网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.13 佛山市新伟星塑料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业主要客户与销售网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.14 福建宏福皮革有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业主要客户与销售网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.15 佛山三水金源人造皮革有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业主要客户与销售网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.16 泉州万华世旺超纤有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业主要客户与销售网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.17 江苏东泰聚合材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业主要客户与销售网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.18 海门市大生源合成皮革有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业主要客户与销售网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.19 浙江五洲合成革有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业主要客户与销售网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.20 福建省南平金月合成革有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业主要客户与销售网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.21 佛山市新伟星塑料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业主要客户与销售网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.22 福建大帝实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业主要客户与销售网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.23 温州合力革业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业主要客户与销售网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.24 温州隆兴皮革有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业主要客户与销售网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.25 厦门泓信超细纤维材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业主要客户与销售网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.26 温州市华康合成革有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业主要客户与销售网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.27 浙江先丰合成革有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业主要客户与销售网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.28 杭州康成皮革有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业主要客户与销售网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.29 义乌市鑫挺人造革有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业主要客户与销售网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.30 温州华都皮革有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业主要客户与销售网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第10章：中国人造革合成革行业投资与前景预测

10.1 人造革合成革行业投资现状分析

- 10.1.1 人造革合成革行业投资规模分析
- 10.1.2 人造革合成革行业投资主体构成
- 10.1.3 人造革合成革行业投资资金来源
- 10.1.4 人造革合成革行业拟建在建项目

10.2 人造革合成革行业投资特性

- 10.2.1 人造革合成革行业进入壁垒分析
- 10.2.2 人造革合成革行业盈利模式分析
- 10.2.3 人造革合成革行业盈利因素分析

10.3 人造革合成革行业投资风险分析

- 10.3.1 人造革合成革行业政策风险
- 10.3.2 人造革合成革行业技术风险
- 10.3.3 人造革合成革行业市场竞争风险
- 10.3.4 人造革合成革行业供求风险
- 10.3.5 人造革合成革行业关联产业风险
- 10.3.6 人造革合成革行业人才流失风险
- 10.3.7 人造革合成革行业其他风险

10.4 人造革合成革行业存在问题及解决策略

10.4.1 人造革合成革行业存在问题

- (1) 低水平重复建设
- (2) 成本上涨
- (3) 产能过剩
- (4) 安全、环保问题突出

10.4.2 人造革合成革行业发展策略

- (1) 加强技术创新
- (2) 强化品牌意识
- (3) 运用现代企业管理理念
- (4) 关注国际技术贸易壁垒

10.5 人造革合成革行业发展前景预测

10.5.1 人造革合成革行业发展机遇与挑战

10.5.2 人造革合成革市场发展趋势

10.5.3 人造革合成革市场前景预测

- (1) 人造革合成革市场驱动因素
- (2) 人造革合成革产销规模预测
- (3) 人造革合成革市场规模预测

第11章 电商行业发展分析

11.1 电子商务发展分析

11.1.1 电子商务定义及发展模式分析

11.1.2 中国电子商务行业政策现状

11.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

11.2 “互联网+”的相关概述

11.2.1 “互联网+”的提出

11.2.2 “互联网+”的内涵

11.2.3 “互联网+”的发展

11.2.4 “互联网+”的评价

11.2.5 “互联网+”的趋势

11.3 电商市场现状及建设情况

11.3.1 电商总体开展情况

11.3.2 电商案例分析

11.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

11.4 电商行业未来前景及趋势预测

11.4.1 电商市场规模预测分析

11.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：2012年以来人造革合成革行业经营效益数据分析（单位：家，人，万元，%）

图表2：2012年以来中国人造革合成革行业盈利能力数据分析（单位：%）

图表3：2012年以来中国人造革合成革行业运营能力数据分析（单位：次）

图表4：2012年以来中国人造革合成革行业偿债能力数据分析（单位：%、倍）

图表5：2012年以来中国人造革合成革行业发展能力数据分析（单位：%）

图表6：2012年以来中国中型人造革合成革企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表7：2012年以来中国小型人造革合成革企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表8：2011年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表9：2011年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表10：2011年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表11：2011年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表12：2012年以来股份合作人造革合成革企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表13：2012年以来股份制人造革合成革企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表14：2012年以来私营人造革合成革企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表15：2012年以来外商和港澳台投资人造革合成革企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表16：2012年以来其他性质人造革合成革企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表17：2011年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表18：2011年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表19：2011年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表20：2011年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表21：2011年以来人造革合成革行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表22：2011年以来人造革合成革行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表23：2012年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表24：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表25：2012年以来产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表26：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表27：2011年以来人造革合成革行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表28：2011年以来人造革合成革行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表29：2012年以来销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表30：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表31：2012年以来销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表32：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表33：2011年以来全国人造革合成革行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表34：中国人造革合成革行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表35：2011年以来人造革合成革行业资产集中度变化图（单位：%）

图表36：中国人造革合成革行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表37：2011年以来人造革合成革行业销售集中度变化图（单位：%）

图表38：中国人造革合成革行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表39：2011年以来人造革合成革行业利润集中度变化图（单位：%）

图表40：2012年以来中国人造革合成革行业经营企业所有制结构分布（单位：%）

图表41：中国人造革合成革行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%）

图表42：2011年以来中国聚乙烯产能产量增长走势（单位：万t/a，万t，%）

图表43：2011年以来中国聚乙烯行业开工率走势（单位：%）

图表44：中国聚乙烯产量区域分布（单位：%）

图表45：中国聚乙烯产量排名前十企业（单位：%）

图表46：2011年以来我国聚乙烯产量及进出口量（单位：104t，%）

图表47：底聚乙烯消费地区分布及应用情况（单位：万吨）

图表48：PE国际市场价格一览表（单位：美元/吨）

图表49：2011年以来国内MDI产能统计（单位：万吨/年）

图表50：中国已投产MDI装置分布

图表51：2011年以来全球TDI产能统计（单位：万吨/年）

图表52：全球TDI分区域产能统计（单位：万吨/年）

图表53：国内无纺布产量增长情况（单位：吨，%）

图表54：2011年以来我国PVC人造革进出口总量（单位：亿米）

图表55：2011年以来我国PVC人造革进出口比例（单位：%）

图表56：我国PVC人造革出口流向分析（单位：%）

图表57：我国PVC人造革进口流向分析（单位：%）

图表58：2011年以来我国PU合成革消费现状及需求预测（单位：亿米）

图表59：2012年以来我国PU合成革进口量（单位：kg/m）

图表60：2012年以来我国PU合成革进口金额（单位：%）

图表61：2012年以来我国PU合成革出口量（单位：kg/m）

图表62：2012年以来我国PU合成革出口金额（单位：%）

图表63：2011年以来我国皮鞋制造业资产负债增长情况（单位：亿元，%）

图表64：2011年以来我国皮鞋制造业销售收入增长情况（单位：亿元，%）

图表65：2011年以来我国皮革服装制造业销售收入增长情况（单位：亿元，%）

图表66：2011年以来我国皮革服装制造业资产负债增长情况（单位：亿元，%）

图表67：2011年以来我国皮箱包（袋）制造业销售收入增长情况（单位：亿元，%）

图表68：2011年以来我国皮箱包（袋）制造业资产负债增长情况（单位：亿元，%）

图表69：2011年以来我国皮手套及皮装饰品制造业销售收入增长情况（单位：亿元，%）

图表70：2011年以来我国皮手套及皮装饰品制造业资产负债增长情况（单位：亿元，%）

图表71：人造革合成革企业数量区域分布情况（单位：家，%）

图表72：人造革合成革行业资产规模区域分布情况（单位：万元，%）

图表73：人造革合成革行业销售收入区域分布情况（单位：万元，%）

图表74：2012年以来浙江省人造革合成革行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

图表75：2011年以来浙江省人造革合成革行业地位变化情况（单位：%）

图表76：2011年以来浙江省人造革合成革行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表77：浙江省人造革合成革行业企业集中度（单位：万元，%）

图表78：浙江省部分人造革合成革企业经营效益分析（单位：万元，%）

图表79：2012年以来浙江省皮鞋制造业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

图表80：2012年以来浙江省皮革服装制造业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

图表81：2012年以来浙江省皮箱、包（袋）制造业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

图表82：2012年以来浙江省皮手套及皮装饰品制造业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

图表83：2012年以来浙江省其他皮革制品制造业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

图表84：2012年以来广东省人造革合成革行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

图表85：2011年以来广东省人造革合成革行业地位变化情况（单位：%）

图表86：2011年以来广东省人造革合成革行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表87：广东省人造革合成革行业企业集中度（单位：万元，%）

图表88：广东省部分人造革合成革企业经营效益分析（单位：万元，%）

图表89：2012年以来广东省皮鞋制造业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

图表90：2012年以来广东省皮革服装制造业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

图表91：2012年以来广东省皮箱、包（袋）制造业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

图表92：2012年以来广东省皮手套及皮装饰品制造业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

图表93：2012年以来广东省其他皮革制品制造业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

图表94：2012年以来河北省人造革合成革行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

图表95：2011年以来河北省人造革合成革行业地位变化情况（单位：%）

图表96：2011年以来河北省人造革合成革行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表97：河北省人造革合成革行业企业集中度（单位：万元，%）

图表98：河北省部分人造革合成革企业经营效益分析（单位：万元，%）

图表99：2012年以来河北省皮鞋制造业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

图表100：2012年以来河北省皮革服装制造业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

图表101：2012年以来河北省皮箱、包（袋）制造业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

图表102：2012年以来河北省皮手套及皮装饰品制造业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

图表103：2012年以来河北省其他皮革制品制造业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

图表104：2012年以来江苏省人造革合成革行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

图表105：2011年以来江苏省人造革合成革行业地位变化情况（单位：%）

图表106：2011年以来江苏省人造革合成革行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表107：江苏省人造革合成革行业企业集中度（单位：万元，%）

图表108：江苏省部分人造革合成革企业经营效益分析（单位：万元，%）

图表109：2012年以来江苏省皮鞋制造业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

图表110：2012年以来江苏省皮革服装制造业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

图表111：2012年以来江苏省皮箱、包（袋）制造业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

)

图表112：2012年以来江苏省皮手套及皮装饰品制造业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

图表113：2012年以来江苏省其他皮革制品制造业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

图表114：2012年以来福建省人造革合成革行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

图表115：2011年以来福建省人造革合成革行业地位变化情况（单位：%）

图表116：2011年以来福建省人造革合成革行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表117：福建省人造革合成革行业企业集中度（单位：万元，%）

图表118：福建省部分人造革合成革企业经营效益分析（单位：万元，%）

图表119：2012年以来福建省皮鞋制造业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

图表120：2012年以来福建省皮革服装制造业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

……略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/V818942CJP.html>