

# 2017-2022年中国重质碳酸 钙市场深度调查与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国重质碳酸钙市场深度调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/V818942BGP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

重质碳酸钙，简称重钙，是由天然碳酸盐矿物如方解石、大理石、石灰石磨碎而成。是常用的粉状无机填料，具有化学纯度高、惰性大、不易化学反应、热稳定性好、在400℃以下不会分解、白度高、吸油率低、折光率低、质软、干燥、不含结晶水、硬度低磨耗值小、无毒、无味、无臭、分散性好等优点。

碳酸钙的化学式为CaCO<sub>3</sub>，其结晶体主要有复三方偏三面

晶类的方解石和斜方晶类的文石，在常温常压下，方解石是稳定型，文石是准稳定型，目前主要以方解石为主。

在常压下，方解石加热到898℃、文石加热到825℃，将分解为氧化钙和二氧化碳；碳酸钙与所有的强酸发生反应，生成水和相应的钙盐(如氯化钙CaCl<sub>2</sub>)，同时放出二氧化碳；在常温(25℃)下，碳酸钙在水中的浓度积为2.8E-9、溶解度为0.0014，碳酸钙水溶液的pH值为9.5~10.2，空气饱和碳酸钙水溶液的pH值为8.0~8.6。碳酸钙无毒、无臭、无刺激性，通常为白色，相对密度为2.7~2.9。莫氏硬度方解石为3，文石为3.5~4。方解石具有三组菱面体完全解理，文石亦具有解理。重质碳酸钙的沉降体积：1.2~1.9ml/g，比表面积为1m<sup>2</sup>/g左右；重质碳酸钙由于颗粒大、表面光洁、比表面积小，因此吸油值较低，为48ml/100g左右。

重质碳酸钙在空气中稳定。几乎不溶于水，不溶于醇。遇稀醋酸、稀盐酸、稀硝酸发生泡沸，并溶解。加热到898℃开始分解为氧化钙和二氧化碳。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国重质碳酸钙市场深度调查与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了重质碳酸钙相关概念及发展环境，接着分析了中国重质碳酸钙规模及消费需求，然后对中国重质碳酸钙市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国重质碳酸钙面临的机遇及发展前景。您若想对中国重质碳酸钙有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2016产品概述 15

第一节 产品定义特点分析 15

第二节 产品主要应用领域 16

橡胶行业用重钙粉 橡胶-橡胶用重质碳酸钙粉：400目,白度:93%,碳酸钙:96%)碳酸钙是橡胶工业中使用量最大大填充剂之一。碳酸钙大量填充在橡胶之中,可增加其制品的容积,并节约昂贵的天然橡胶,从而大大降低成本.碳酸钙填入橡胶中,能获得比纯橡胶硫化物更高的抗张强度、撕裂强度和耐磨性。

#### 重质碳酸钙主要应用领域解析

塑料行业用重钙粉 塑料-塑料母料、色母粒用重质碳酸钙粉(重钙粉)400目,要求高温加热后白度不变,矿石结构为大结晶方解石,碳酸钙含量:99%,白度:95%),碳酸钙在塑料制品中能起到一种骨架作用,对塑料制品尺寸的稳定性有很大作用,还能提高制品的硬度,并提高制品的表面光泽和表面平整性.由于碳酸钙白度在90以上,还可以取代昂贵的白色颜料。

油漆行业用重钙粉 油漆-乳胶漆用重质碳酸钙(重钙粉)800目或1000目,白度:95%,碳酸钙:96%)碳酸钙在油漆行业中的用量也较大,例如在稠漆中用量为30%以上。

水性涂料行业用重钙粉 水性涂料用重质碳酸钙(重钙粉)800目或1000目,白度:95%,碳酸钙:96%),碳酸钙在水性涂料行业的用途更为广泛,能使涂料不沉降,易分散,光泽好等特性,在水性涂料用量为20-60%。

造纸行业用重钙粉 造纸用重质碳酸钙(重钙粉):325目,白度要求:95%,碳酸钙含量:98%碳酸钙在造纸工业的重要作用.能保证纸张的强度和白度,且成本较低。

建筑行业(干粉砂浆、混凝土)用重钙粉 干粉砂浆用重质碳酸钙(重钙粉)325目,白度要求:95%,碳酸钙含量:98%)碳酸钙在建筑行业中的混凝土中有重要作用.不仅可以降低生产成本,还可以增加产品的韧性和强度。

防火天花板行业重钙粉 防火天花板用重质碳酸钙(重钙粉):600目,白度要求:95%,碳酸钙含量:98.5%)碳酸钙在防火天花板生产过程中需要用到,可以提高产品的白度和亮度,而且防火性能也会增加。

人造大理石行业用重钙粉 人造大理石用重质碳酸钙(重钙粉):325目,白度要求:95%,碳酸钙含量:98.5%,纯净无杂质)碳酸钙目前已广泛用在人造大理石生产。

地板钻行业用重钙粉 地板钻用重质碳酸钙(重钙粉):400目,白度要求:95%,碳酸钙含量:98.5%,纯净无杂质)碳酸钙可以用在地板钻行业,用来增加产品的白度和拉力,改善产品的韧性,降低生产成本。

### 第三节 行业发展生命周期分析 17

## 第二章 中国重质碳酸钙产品发展环境分析 21

### 第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析 21

## 一、2015年中国GDP增长情况分析 21

### 2010-2015年中国GDP增长统计表

## 二、2015年工业经济发展形势分析 25

## 三、2015年全社会固定资产投资分析 38

## 四、2015年社会消费品零售总额分析 45

## 五、2015年城乡居民收入与消费分析 46

## 六、2015年对外贸易的发展形势分析 49

## 第二节 重质碳酸钙行业政策环境分析 51

### 一、行业监管部门 51

### 二、行业相关政策 51

### 三、上下游行业政策 54

## 第三节 重质碳酸钙行业技术环境分析 57

### 一、技术发展现状 57

### 二、技术发展趋势 60

### 三、相关产业技术发展 61

## 第四节 2015-2016年中国重质碳酸钙市场价格情况

## 第三章 2015-2016年重质碳酸钙行业上下游产业链分析 64

### 第一节 重质碳酸钙行业产业链概述 64

#### 一、产业链定义 64

#### 二、重质碳酸钙行业产业链 67

### 第二节 重质碳酸钙行业主要上游产业发展分析 68

#### 一、上游（原料）产业发展现状 68

#### 二、上游（原料）产业供给分析 71

#### 三、上游（原料）供给价格分析 72

### 第三节 重质碳酸钙行业主要下游产业发展分析 73

#### 一、下游（应用行业）产业发展现状 73

#### 二、下游（应用行业）产业市场分析 74

##### （一）造纸行业 74

##### （二）塑料行业 84

##### （三）涂料行业 86

- 三、下游（应用行业）主要企业分析 89
  - （一）造纸行业 89
  - （二）塑料行业 104
  - （三）涂料行业 118
- 四、下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 130

#### 第四章 重质碳酸钙国内市场供需发展综述 135

##### 第一节 重质碳酸钙市场现状分析 135

##### 第二节 重质碳酸钙产品产量分析及预测 136

###### 一、重质碳酸钙产品产量现状分析 136

2010年 - 2015年全球重质碳酸钙产能走势图

世界重质碳酸钙产量地区分布

###### 二、2017-2022年重质碳酸钙产品产量预测 138

##### 第三节 重质碳酸钙市场需求分析及预测 138

###### 一、重质碳酸钙行业需求市场现状分析 138

###### 二、2017-2022年重质碳酸钙行业需求市场预测 140

##### 第四节 重质碳酸钙行业市场价格分析 141

##### 第五节 重质碳酸钙行业发展存在的问题及对策分析 141

###### 一、重质碳酸钙行业存在的问题分析 141

###### 二、重质碳酸钙行业市场现状分析 142

#### 第五章 我国重质碳酸钙行业进出口市场分析 143

##### 第一节 重质碳酸钙行业进口分析 143

###### 一、进口总额 143

###### 二、进口总量 144

##### 第二节 重质碳酸钙行业出口分析 144

###### 一、出口总额 144

###### 二、出口总量 145

##### 第三节 重质碳酸钙行业进出口格局分析 145

###### 一、出口格局 145

###### 二、进口格局 152

#### 第四节 重质碳酸钙行业进出口价格走势分析 158

- 一、进口价格走势 158
- 二、出口价格走势 158
- 三、进出口价格预测 159

#### 第六章 重质碳酸钙行业竞争格局分析 160

##### 第一节 重质碳酸钙行业竞争结构分析 160

- 一、行业现有企业间的竞争 160
- 二、行业新进入者威胁分析 161
- 三、替代产品或服务的威胁 162
- 四、上游供应商讨价还价能力 163
- 五、下游用户讨价还价的能力 164

##### 第二节 行业集中度分析 166

- 一、市场集中度 166
- 二、区域集中度 166
- 三、企业集中度 168

##### 第三节 重质碳酸钙行业产品区域结构分析 169

- 一、重质碳酸钙行业不同区域产品供给分析 169
- 二、重质碳酸钙行业不同区域产品需求分析 170

#### 第七章 中国重质碳酸钙主要生产企业经济指标分析 172

##### 第一节 大连金盛精细化工有限公司 172

- 一、公司基本情况 172
- 二、企业主要经济指标 174
- 三、企业偿债能力分析 175
- 四、企业盈利能力分析 176
- 五、企业运营能力分析 177

##### 第二节 福建省三农碳酸钙有限公司钙品分公司 178

- 一、公司基本情况 178
- 二、企业主要经济指标 180
- 三、企业偿债能力分析 181
- 四、企业盈利能力分析 182

## 五、企业运营能力分析 183

### 第三节 广西贺州市桂宝粉体有限责任公司 185

#### 一、公司基本情况 185

#### 二、企业主要经济指标 185

#### 三、企业偿债能力分析 187

#### 四、企业盈利能力分析 188

#### 五、企业运营能力分析 189

### 第四节 长兴金石超细粉体有限公司 190

#### 一、公司基本情况 190

#### 二、企业主要经济指标 191

#### 三、企业偿债能力分析 192

#### 四、企业盈利能力分析 194

#### 五、企业运营能力分析 194

### 第五节 广西贺州市科隆粉体有限公司 196

#### 一、公司基本情况 196

#### 二、企业主要经济指标 197

#### 三、企业偿债能力分析 198

#### 四、企业盈利能力分析 199

#### 五、企业运营能力分析 200

### 第六节 湖南超牌化工有限公司 202

#### 一、公司基本情况 202

#### 二、企业主要经济指标 202

#### 三、企业偿债能力分析 204

#### 四、企业盈利能力分析 205

#### 五、企业运营能力分析 206

### 第七节 都江堰钙品股份有限公司 207

#### 一、公司基本情况 207

#### 二、企业主要经济指标 207

#### 三、企业偿债能力分析 209

#### 四、企业盈利能力分析 210

#### 五、企业运营能力分析 211

### 第八节 四川石棉巨丰粉体有限公司 212



- 一、公司基本情况 212
- 二、企业主要经济指标 213
- 三、企业偿债能力分析 214
- 四、企业盈利能力分析 215
- 五、企业运营能力分析 216
- 第九节 广福建材集团 218
  - 一、公司基本情况 218
  - 二、企业主要经济指标 219
  - 三、企业偿债能力分析 220
  - 四、企业盈利能力分析 221
  - 五、企业运营能力分析 222

## 第八章 重质碳酸钙国内拟在建项目分析及竞争对手动向 223

### 第一节 国内主要竞争对手动向 223

- 一、行业单位规模情况分析 223
- 二、行业资产规模状况分析 223
- 三、行业销售规模状况分析 224
- 四、行业利润总额状况分析 225

### 第二节 中国重质碳酸钙行业财务能力分析 225

- 一、行业盈利能力分析 225
- 二、行业偿债能力分析 226
- 三、行业营运能力分析 226
- 四、行业发展能力分析 227

### 第三节 国内重质碳酸钙拟在建项目分析 228

- 一、市场现状 228
- 二、投资区域 229
- 三、投资方式 229
- 四、融资途径 231
- 五、投资领域 234

### 第四节 重质碳酸钙行业主要投资项目分析 235

- 一、项目一 235
- 二、项目二 236

## 第九章 2017-2022年重质碳酸钙行业未来发展预测及投资前景分析 238

### 第一节 当前重质碳酸钙行业存在的问题 238

### 第二节 2017-2022年重质碳酸钙行业前景分析 239

- 一、重质碳酸钙行业环境发展趋势 239
- 二、重质碳酸钙行业上下游发展趋势 239
- 三、重质碳酸钙行业发展趋势 242

### 第三节 2017-2022年重质碳酸钙行业投资前景分析 242

- 一、重质碳酸钙行业供给预测 242
- 二、重质碳酸钙行业需求预测 243
- 三、重质碳酸钙行业进出口预测 243

## 第十章 2017-2022年重质碳酸钙行业投资风险及防范措施 244

### 第一节 2017-2022年中国重质碳酸钙行业投资机会分析 244

- 一、细分市场投资机会分析 244
- 二、区域市场投资潜力分析 244

### 第二节 2017-2022年中国重质碳酸钙行业投资风险分析 245

- 一、政策风险预警 245
- 二、技术风险预警 245
- 三、市场竞争风险预警 246
- 四、经营管理风险预警 247

### 第三节 2017-2022年中国重质碳酸钙行业投资策略及建议 248

## 第十一章 2017-2022年观点及结论 255

### 第一节 重质碳酸钙行业产品营销策略分析及相关建议 255

- 一、重质碳酸钙产品营销模式 255
- 二、重质碳酸钙行业营销策略 255

### 第二节 重质碳酸钙企业经营发展分析指导性建议 256

- 一、重质碳酸钙行业整体经营模式 256
- 二、重质碳酸钙行业生产基本模式 257

### 第三节 产品总体当前行业发展应对策略 257

- 一、把握国家投资的契机 257

二、 调理产业竞争性战略联盟的实施 257

三、 充实企业自身应对策略 258

第四节 市场的重点客户战略实施 258

一、 实施重点客户战略的必要性 258

二、 产品合理确立重点客户目标定位 259

三、 产品重点客户战略管理 259

四、 重点客户管理细化功能 260 (ZY LT)

图表目录：

图表 1 重质碳酸钙产业行业所处生命周期示意图 18

图表 2 行业生命周期、战略及其特征 20

图表 4 2015年主要工业产品产量及其增长速度 27

图表 5 2015年固定资产投资（不含农户）同比增速 40

图表 6 2015年固定资产投资到位资金同比增速 42

图表 7 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 42

图表 8 我国重质碳酸钙行业标准分析 54

图表 9 产业链形成模式示意图 66

图表 10 重质碳酸钙的产业链结构图 68

图表 11 2013-2015年我国石灰石行业产品均价分析 73

图表 12 2015-2016年9月晨鸣纸业财务指标分析 91

图表 13 2015-2016年9月太阳纸业财务指标分析 96

图表 14 2015-2016年9月博汇纸业财务指标分析 101

图表 15 2015-2016年9月金发科技财务指标分析 105

图表 16 2015-2016年9月佛塑科技财务指标分析 110

图表 17 2015-2016年9月康得新财务指标分析 116

图表 18 2015年1-9金力泰财务指标分析 120

图表 19 2015-2016年9月渝三峡财务指标分析 123

图表 20 2015-2016年9月滨海能源财务指标分析 128

图表 21 2013-2015年我国重质碳酸钙市场规模分析 137

图表 22 2013-2015年我国重质碳酸钙产量统计分析 138

图表 23 2017-2022年我国重质碳酸钙产量预测分析 139

图表 24 2013-2015年我国重质碳酸钙市场需求量分析 141

图表 25 2017-2022年我国重质碳酸钙市场需求量预测分析 141

图表 26 2013-2015年我国重质碳酸钙市场价格分析 142

图表 26 撰写单位

图表 27 2013-2015年我国重质碳酸钙行业进口总额分析 144

图表 28 2013-2015年我国重质碳酸钙行业进口总量分析 145

图表 29 2013-2015年我国重质碳酸钙行业出口总额分析 145

图表 30 2013-2015年我国重质碳酸钙行业出口总量分析 146

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/V818942BGP.html>