

2017-2022年中国砖瓦市场 调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国砖瓦市场调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/V818942BAP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

砖瓦行业要重视开发生产具有保温隔热性能好、导热系数低、强度高、多孔薄壁、大块承重的烧结空心制品，即可做到节地、节能、利废、环保。砖瓦行业节能减排工作的深入开展，是保证中国砖瓦行业健康发展的有力措施，也是砖瓦行业今后的重要任务。

砖瓦行业的节能减排工作重点要放在节能、节地、资源综合利用和保护环境方面，主要从产品品种的开发、采用先进的生产工艺、开发保温复合墙体、合理配置装备设备的装机容量、提高窑炉热源利用效率等几个主要方面做文章。第一，淘汰自然干燥工艺，实现人工干燥工艺。建造人工干燥室，充分利用窑炉余热，节约热能。第二，改变轮窑耗煤高、热效率低、劳动强度大、劳动环境差的现状，实现机械化码、运、装、出的生产工艺。第三，在中小企业中推广节能型中、小断面隧道窑及焙烧工艺。第四，适当改变大中断面的隧道窑结构，减少热损失，提高热效率。第五，降低电耗，选择合理的生产工艺及设备。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国砖瓦市场调查与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 砖瓦行业国内外发展概述	24
1.1 . 全球砖瓦行业发展概况	24
1.1.1 . 全球砖瓦行业总体发展概况	24
1.1.2 . 主要国家和地区发展现状	24
1.1.3 . 全球砖瓦行业发展趋势	25
1.2 . 中国砖瓦行业发展概况	26
1.2.1 . 中国砖瓦行业发展历程和现状	26
1.2.2 . 中国砖瓦行业所处生命周期	26
1.2.3 . 中国砖瓦行业发展中存在的问题	29
1.2.4 . 技术变革对中国砖瓦行业的影响	33

第二章 砖瓦产业链 35

- 2.1 . 砖瓦产业链模型 35
- 2.2 . 砖瓦产业链传导机制 36
- 2.3 . 上游行业 37
 - 2.3.1 . 上游行业发展现状 37
 - 2.3.2 . 近年来原材料价格变化情况 37
 - 2.3.3 . 近年来原材料品质和供应量保证情况 38
 - 2.3.4 . 上游行业对砖瓦行业的影响 39
- 2.4 . 下游用户 39
 - 2.4.1 . 下游用户概述 39
 - 2.4.2 . 用户的产品认知程度 40
 - 2.4.3 . 用户采购渠道 41
 - 2.4.4 . 用户增长趋势 41

第三章 市场需求分析 43

- 3.1 . 国内需求 43
 - 3.1.1 . 2012-2015年中国砖瓦市场规模及增速 43
 - 3.1.2 . 砖瓦市场饱和度 44
 - 3.1.3 . 影响砖瓦市场规模的因素 45
 - 3.1.4 . 砖瓦市场潜力分析 46
 - 3.1.5 . 2017-2022年中国砖瓦市场规模及增速预测 46
- 3.2 . 出口需求 47
 - 3.2.1 . 2012-2015年砖瓦产品出口量值及增速 47
 - 3.2.2 . 海外市场分布情况（主要国家和地区量值及占比） 48
 - 3.2.3 . 经营海外市场的主要品牌 48
 - 3.2.4 . 2017-2022年砖瓦产品出口量值及增速预测 49
- 3.3 . 需求结构 50
 - 3.3.1 . 产品结构（产品分类及占比） 50
 - 3.3.2 . 用户结构（用户分类及占比） 51
- 3.4 . 区域市场需求分析 51
 - 3.4.1 . 区域市场分布情况 51

3.4.2 . 重点省市砖瓦产品需求分析 52

3.4.3 . 区域市场分布变化趋势 52

第四章 行业供给分析 53

4.1 . 国内供给 53

4.1.1 . 2015年中国砖瓦产量及增速 53

4.1.2 . 行业产能及开工情况 54

4.1.3 . 产业投资热度及拟在建项目 54

4.1.4 . 2017-2022年中国砖瓦产量及增速预测 64

4.2 . 进口供给 65

4.2.1 . 2012-2015年砖瓦产品进口量值及增速 65

4.2.2 . 进口产品在国内市场中的占比 65

4.2.3 . 主要进口品牌及产品特点 66

4.2.4 . 2015-2016年砖瓦产品进口量值及增速预测 66

4.3 . 区域供给分析 66

4.3.1 . 产业集群状况 66

4.3.2 . 砖瓦企业区域分布情况 67

4.3.3 . 重点省市砖瓦产业发展特点 67

4.3.4 . 重点省市砖瓦产量及占比 68

4.4 . 行业供需平衡 71

4.4.1 . 砖瓦行业供需平衡总结（数量、品质） 71

4.4.2 . 影响砖瓦行业供需平衡的因素 71

4.4.3 . 砖瓦行业供需平衡变化趋势 72

第五章 营销分析（4P模型） 73

5.1 . 产品分析（质量、品牌、服务等营销因素） 73

5.2 . 价格分析 74

5.2.1 . 砖瓦产品价格特征 74

5.2.2 . 国内砖瓦产品历史价格回顾 74

5.2.3 . 国内砖瓦产品当前市场价格评述 75

5.2.4 . 影响国内市场砖瓦产品价格的因素 75

5.2.5 . 主流厂商砖瓦产品价位及价格策略 75

5.2.6 . 砖瓦产品未来价格走势 78

5.3 . 渠道分析 78

5.3.1 . 行业渠道形式及现状 78

5.3.2 . 各渠道要素对比 80

5.3.3 . 营销渠道变化趋势 80

5.4 . 促销分析 82

第六章 行业竞争分析 84

6.1 . 重点砖瓦企业市场份额（2014年） 84

6.2 . 砖瓦行业市场集中度 84

6.3 . 行业竞争群组 85

6.4 . 潜在进入者 86

6.5 . 替代品威胁 86

6.6 . 供应商议价能力 86

6.7 . 用户议价能力 87

6.8 . 砖瓦行业竞争关键因素 87

6.8.1 . 资金 87

6.8.2 . 技术 88

6.8.3 . 人才 89

6.8.4 . 渠道及其它 89

第七章 重点企业研究 91

7.1 . 杭州诺贝尔集团有限公司 91

7.1.1 . 企业简介 91

7.1.2 . 企业经营情况分析 91

7.2 . 广东博德精工建材有限公司 99

7.2.1 . 企业简介 99

7.2.2 . 企业经营情况分析 99

7.3 . 佛山市兆邦陶瓷有限公司 107

7.3.1 . 企业简介 107

7.3.2 . 企业经营情况分析 107

7.4 . 佛山市三水惠万家陶瓷有限公司 114

- 7.4.1 . 企业简介 114
- 7.4.2 . 企业经营情况分析114
- 7.5 . 山东东海塑胶有限公司 121
- 7.5.1 . 企业简介 121
- 7.5.2 . 企业经营情况分析121
- 7.6 . 广东博华陶瓷有限公司 129
- 7.6.1 . 企业简介 129
- 7.6.2 . 企业经营情况分析129
- 7.7 . 广东新明珠陶瓷集团 136
- 7.7.1 . 企业简介 136
- 7.7.2 . 企业经营情况分析136
- 7.8 . 广东欧文莱陶瓷有限公司 143
- 7.8.1 . 企业简介 143
- 7.8.2 . 企业经营情况分析143

第八章 砖瓦行业投资分析 151

- 8.1 . 行业发展趋势总结 151
- 8.2 . 行业投资环境分析 153
- 8.2.1 . 政策环境 153
- 8.2.2 . 经济环境 153
- 8.2.3 . 社会环境 162
- 8.2.4 . 技术环境 163
- 8.3 . 行业经济运行相关指标（盈利能力、成长性等） 164
- 8.4 . 行业投资机会分析 165
- 8.4.1 . 细分产业投资机会 165
- 8.4.2 . 区域市场投资机会 165
- 8.4.3 . 产业链投资机会 166
- 8.4.4 . 关联产业投资机会 166
- 8.4.5 . 其它投资机会 167
- 8.5 . 风险提示 168
- 8.5.1 . 政策风险 168
- 8.5.2 . 环境风险 168

8.5.3 . 市场风险 169

第九章 砖瓦产业用户度分析 171

第一节 砖瓦产业用户认知程度 171

第二节 砖瓦产业用户关注因素 172

一、 功能 172

二、 质量 173

三、 价格 173

四、 外观 174

五、 服务 175

第十章 砖瓦区销售分析 177

第一节 中国砖瓦区域销售市场结构变化 177

第二节 砖瓦“东北地区”销售分析 177

一、 2012-2015年东北地区销售规模 177

二、 东北地区“规格”销售分析 178

三、 2012-2015年东北地区“规格”销售规模分析 178

第三节 砖瓦“华北地区”销售分析 178

一、 2011-2015年华北地区销售规模 178

二、 华北地区“规格”销售分析 179

三、 2011-2015年华北地区“规格”销售规模分析 179

第四节 砖瓦“华东地区”销售分析 180

一、 2011-2015年华东地区销售规模 180

二、 华东地区“规格”销售分析 180

三、 2011-2015年华东地区“规格”销售规模分析 180

第五节 砖瓦“华南地区”销售分析 181

一、 2011-2015年华南地区销售规模 181

二、 华南地区“规格”销售分析 181

三、 2011-2015年华南地区“规格”销售规模分析 181

第六节 砖瓦“西北地区”销售分析 182

一、 2011-2015年西北地区销售规模 182

二、 西北地区“规格”销售分析 182

三、2011-2015年西北地区“规格”销售规模分析	183
第七节 砖瓦“华中地区”销售分析	183
一、2011-2015年华中地区销售规模	183
二、华中地区“规格”销售分析	183
三、2011-2015年华中地区“规格”销售规模分析	184
第八节 砖瓦“西南地区”销售分析	184
一、2011-2015年西南地区销售规模	184
二、西南地区“规格”销售分析	184
三、2011-2015年西南地区“规格”销售规模分析	185

第十一章 业内专家观点与结论 186

第一节 整体产品竞争力评价 186

第二节 项目投资注意事项 187

第三节 生产开发注意事项 190

图表目录：

图表 1 我国砖瓦行业所处生命周期示意图 26

图表 2 行业生命周期、战略及其特征 28

图表 3 砖瓦行业的产业链结构图 36

图表 4 消费者对砖瓦品牌认知度调查 40

图表 5 2010-2015年我国砖瓦行业销售收入及增长情况 43

图表 6 2010-2015年我国砖瓦行业销售收入及增长对比 43

图表 7 2017-2022年我国砖瓦行业销售收入预测图 46

图表 8 2010-2015年我国砖瓦行业出口 交货值及增长情况 47

图表 9 2010-2015年我国砖瓦行业出口 交货值及增长对比 47

图表 10 2017-2022年我国砖瓦行业出口 交货值预测图 49

图表 11 2010-2015年我国砖瓦行业工业总产值及增长情况 53

图表 12 2010-2015年我国砖瓦行业工业总产值及增长对比 53

图表 13 2010-2015年我国砖瓦行业开工率及增长情况 54

图表 14 2017-2022年我国砖瓦行业工业总产值预测图 64

图表 15 2010-2015年我国砖瓦行业进口额 65

图表 16 2015年中国瓦行业分省市产量占比 67

图表 17 2015年中国砖行业分省市产量占比 67

图表 18 2015年中国瓦分省市产量数据统计 68

图表 19 2015年中国砖产量分省市统计 69

图表 20 砖瓦生产企业定价目标选择 75

图表 21 砖瓦企业对付竞争者降价的程序 77

图表 22 砖瓦销售策略 79

图表 23 砖瓦渠道策略示意图 82

图表 24 砖瓦、石材及其他建筑材料制造行业重点企业 84

图表 25 砖瓦行业环境“波特五力”分析模型 85

图表 26 2010-2015年我国砖瓦行业资产合计及增长情况 87

图表 27 2010-2015年我国砖瓦行业资产合计及增长对比 87

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/V818942BAP.html>