

2015-2020年中国电动车市 场调查与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国电动车市场调查与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/V8189429MP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动车分为交流电动车和直流电动车。通常说的电动车是以电池作为能量来源，通过控制器、电机等部件，将电能转化为机械能运动，以控制电流大小改变速度的车辆。第一辆电动车于1834年制造出来，它是由直流电机驱动的。时至今日，电动车已发生了巨大变化，类型也多种多样。

电动车的历史比我们现在最常见的内燃机驱动的汽车要早。直流电机之父匈牙利的发明家、工程师阿纽什·耶德利克Jedlik & Aacute;nyos最早于1828年在实验室试验了电磁转动的行动装置。美国人托马斯·达文波特Thomas Davenport于1834年制造出第一辆直流电机驱动的电动车。1837年，托马斯因此获得美国电机行业的第一个专利。在1832年至1838年之间，苏格兰人罗伯特·安德森Robert Anderson发明了电驱动的马车，这是一辆使用不能充电的初级电池驱动的车辆。1838年苏格兰人罗伯特·戴维森Robert Davidson发明了电驱动的火车。今天在路面上依然行驶的有轨电车是1840年在英国出现的专利。

电池电动车的历史。世界上第一辆电动汽车于1881年诞生，发明人为法国工程师古斯塔夫·特鲁夫，这是一辆用铅酸电池为动力的三轮车；而在1873年，由英国人罗伯特·戴维森用一次电池作动力发明的电动汽车，并没有列入国际的确认范围。后来就出现了铅酸电池、镍镉电池、镍氢电池、锂离子电池、燃料电池作为电力。

到2020年，新能源汽车实现产业化，节能与新能源汽车及关键零部件技术达到国际先进水平，纯电动汽车和插电式混合动力汽车市场保有量达到500万辆。分析预测，从2012年到2015年间，中国市场电动车销量年均增速将达到40%左右，其中大部分来自纯电动车销售，到2015年，中国将成为亚洲最大的电动车市场。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国电动车行业发展综述 15

第一节 电动车定义及分类 15

一、电动车定义 15

二、电动车分类 15

三、行业与国民经济	15
四、行业与社会发展	16
第二节 电动自行车	16
一、电动自行车定义	16
二、电动自行车的分类	16
三、电动自行车主要部件	17
四、电动自行车常见构造	18
第三节 电动汽车相关概述	19
一、电动汽车简介	19
二、电动汽车的结构	19
三、电动汽车优缺点	21
四、混合动力电动汽车简介	22
五、燃料电池汽车简介	23

第二章 电动车行业运行环境分析 24

第一节 行业政策环境分析 24

一、行业相关政策动向 24

(一) 中国电动汽车行业的相关标准 24

(二) 电动自行车行业相关政策及标准 25

(三) 电动汽车电池及材料的相关标准 28

(四) 电动车下乡政策 29

(五) 《电动摩托车和电动轻便摩托车安全要求》 30

(六) 《关于开展私人购买新能源汽车补贴试点的通知》 31

(七) 《关于加强电动自行车管理的通知》 31

二、电动车行业发展规划 34

(一) 《节能与新能源汽车产业发展规划》(2011-2020) 34

(二) 科技部电动车“十二五”专项规划 34

第二节 行业经济环境分析 37

一、国际宏观经济环境分析 37

(一) 美国经济 37

(二) 欧洲经济 37

(三) 日本经济 38

(四) 新兴国家经济	38
二、国内宏观经济环境分析	38
(一) 中国GDP增长情况分析	38
(二) 工业经济发展形势分析	39
(三) 社会固定资产投资分析	41
(四) 对外贸易发展形势分析	42
三、行业宏观经济环境分析	43
(一) 2013-2015年汽车行业发展状况	43
1、汽车制造行业发展概况	43
2、汽车产业生产情况分析	44
3、汽车产业销售情况分析	45
4、汽车市场的进出口情况	45
(二) 2013-2015年摩托车行业发展状况	46
(三) 2009-2015年自行车产量情况分析	47
第三节 行业消费环境分析	48
一、全社会消费品零售总额	48
二、城乡居民收入增长分析	49
三、居民消费价格变化分析	50
第四节 行业技术环境分析	51
一、电动车行业技术发展回顾	51
(一) 电动汽车技术发展概况	51
(二) 2014年电动自行车技术发展回顾	52
二、电动车行业技术发展趋势	53
三、电动车充电及电池技术研发动态	54
(一) HighWater电瓶技术取得新突破	54
(二) 三菱与东芝研发出电动车无线充电技术	54
(三) 三星SDI与福特联手开发电动汽车电池技术	55
第三章 中国电动车行业市场运行分析	56
第一节 电动车行业整体发展综述	56
一、中国电动车产业发展历程回顾	56
二、中国电动车发展驶入快车道	61

- 三、2014年电动车行业产品特征 62
- 第二节 微型电动车行业发展现状 63
 - 一、微型电动车产品概述 63
 - 二、微型电动车的主要生产企业 64
 - 三、微型电动车市场价格分析 64
- 第三节 电动自行车行业发展概况 65
 - 一、中国电动自行车发展现状分析 65
 - 二、中国电动自行车生产情况分析 67
 - 三、中国电动自行车市场格局分析 67
- 第四节 电动汽车行业发展分析 68
 - 一、中国新能源汽车行业发展概况 68
 - 二、2008-2015年中国新能源汽车产销情况 69
 - 三、中国在售电动汽车及电池性能分析 69
 - 四、纯电动汽车市场规模分析 70
 - 五、混合动力汽车市场规模分析 70
 - 六、国内电动汽车保有量分析 71

第四章 中国电动车行业主要企业生产经营分析 72

第一节 跨国电动车公司经营分析 72

一、美ZAP公司 72

- (一) 企业发展基本情况 72
- (二) 企业电动车产品分析 72
- (三) 企业在华情况分析 74
- (四) 企业电动车业务分析 74

二、英国兰令 74

- (一) 企业发展基本情况 74
- (二) 企业经营发展分析 75
- (三) 企业在华情况分析 75
- (四) 企业电动车业务情况 76

三、雅马哈 76

- (一) 企业发展基本情况 76
- (二) 企业电动车产品分析 76

- (三) 企业在华情况分析 78
- (四) 企业电动车业务情况 79
- (五) 企业最新动态分析 80

四、捷安特 80

- (一) 企业发展基本情况 80
- (二) 企业电动车产品分析 81
- (三) 企业经营情况分析 82
- (四) 企业技术情况分析 82
- (五) 企业营销网络分析 83
- (六) 企业最新动态分析 83

五、本田株式会社 84

- (一) 企业发展基本情况 84
- (二) 企业电动车产品分析 84
- (三) 企业经营情况分析 85
- (四) 企业在华情况分析 86
- (五) 企业发展规划分析 86
- (六) 企业最新动态分析 86

第二节 国内电动车公司经营分析 86

一、安徽江淮汽车股份有限公司 86

- (一) 企业发展基本情况 86
- (二) 企业主要产品分析 87
- (三) 企业经营情况分析 87
- (四) 企业经济指标分析 89
- (五) 企业盈利能力分析 89
- (六) 企业偿债能力分析 89
- (七) 企业运营能力分析 90
- (八) 企业成本费用分析 90
- (九) 企业产业动态分析 91

二、比亚迪股份有限公司 91

- (一) 企业发展基本情况 91
- (二) 企业主要产品分析 91
- (三) 企业经营情况分析 94

- (四) 企业经济指标分析 96
- (五) 企业盈利能力分析 96
- (六) 企业偿债能力分析 96
- (七) 企业运营能力分析 97
- (八) 企业成本费用分析 97
- (九) 企业新能源电动车推广情况 98
- 三、澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司 99
 - (一) 企业发展基本情况 99
 - (二) 企业主要产品分析 99
 - (三) 企业主要经济指标 100
 - (四) 企业经营效益分析 100
 - (五) 企业竞争优势分析 101
- 四、山东宝雅新能源汽车股份有限公司 101
 - (一) 企业发展基本情况 101
 - (二) 企业主要产品分析 101
 - (三) 企业主要经济指标 102
 - (四) 企业经营效益分析 103
 - (五) 企业销售网络分析 103
 - (六) 企业竞争优势分析 103
- 五、山东泰汽电动车辆有限公司 104
 - (一) 企业发展基本情况 104
 - (二) 企业主要产品分析 104
 - (三) 企业主要经济指标 105
 - (四) 企业经营效益分析 106
 - (五) 企业销售网络分析 106
 - (六) 企业研发实力分析 107
 - (七) 企业发展战略分析 107
- 六、浙江菲利普车业有限公司 108
 - (一) 企业发展基本情况 108
 - (二) 企业主要产品分析 108
 - (三) 企业主要经济指标 109
 - (四) 企业经营效益分析 109

七、山东时风(集团)有限责任公司 109

- (一) 企业发展基本情况 109
- (二) 企业主要产品分析 109
- (三) 企业主要经济指标 110
- (四) 企业经营效益分析 111
- (五) 企业销售网络分析 111
- (六) 企业发展战略分析 112

八、东风电动车辆股份有限公司 112

- (一) 企业发展基本情况 112
- (二) 企业主要产品分析 113
- (三) 企业主要经济指标 113
- (四) 企业经营效益分析 114
- (五) 企业销售网络分析 114
- (六) 企业发展战略分析 115

九、浙江蓝贝车业有限公司 115

- (一) 企业发展基本情况 115
- (二) 企业主要产品分析 115
- (三) 企业主要经济指标 116
- (四) 企业经营效益分析 117

十、江苏新日电动车股份有限公司 117

- (一) 企业发展基本情况 117
- (二) 企业主要产品分析 118
- (三) 企业主要经济指标 119
- (四) 企业经营效益分析 119
- (五) 企业销售网络分析 119
- (六) 企业发展战略分析 120

十一、上海凤凰电动车无锡有限公司 120

- (一) 企业发展基本情况 120
- (二) 企业主要产品分析 121
- (三) 企业主要经济指标 121
- (四) 企业经营效益分析 122
- (五) 企业品牌优势分析 122

十二、台州市王派车业有限公司 123

(一) 企业发展基本情况 123

(二) 企业主要产品分析 123

(三) 企业主要经济指标 124

(四) 企业经营效益分析 124

(五) 企业销售网络分析 125

(六) 企业竞争优势分析 125

十三、江苏雅迪科技发展有限公司 127

(一) 企业发展基本情况 127

(二) 企业主要产品分析 128

(三) 企业主要经济指标 128

(四) 企业经营效益分析 129

(五) 企业销售网络分析 129

(六) 企业竞争优势分析 130

十四、立马车业集团有限公司 130

(一) 企业发展基本情况 130

(二) 企业主要产品分析 131

(三) 企业主要经济指标 131

(四) 企业经营效益分析 132

(五) 企业销售网络分析 132

(六) 企业竞争优势分析 132

十五、天津飞踏自行车有限公司 133

(一) 企业发展基本情况 133

(二) 企业主要产品分析 134

(三) 企业主要经济指标 135

(四) 企业经营效益分析 136

(五) 企业销售网络分析 136

十六、浙江金大车业有限公司 136

(一) 企业发展基本情况 136

(二) 企业主要产品分析 136

(三) 企业主要经济指标 137

(四) 企业经营效益分析 137

十七、苏州市吴中区和平实业有限公司 138

(一) 企业发展基本情况 138

(二) 企业主要产品分析 138

(三) 企业主要经济指标 138

(四) 企业经营效益分析 139

(五) 企业销售网络分析 139

十八、比德文控股集团股份有限公司 139

(一) 企业发展基本情况 139

(二) 企业主要产品分析 140

(三) 企业主要经济指标 141

(四) 企业经营效益分析 141

(五) 企业销售网络分析 141

十九、浙江绿源电动车有限公司 142

(一) 企业发展基本情况 142

(二) 企业主要产品分析 142

(三) 企业主要经济指标 143

(四) 企业经营效益分析 143

(五) 企业销售网络分析 143

二十、天津富士达电动车有限公司 143

(一) 企业发展基本情况 143

(二) 企业主要产品分析 144

(三) 企业主要经济指标 144

(四) 企业经营效益分析 145

(五) 企业销售网络分析 145

(六) 企业竞争优势分析 145

二十一、山东英克莱集团有限公司 146

(一) 企业发展基本情况 146

(二) 企业主要产品分析 146

(三) 企业主要经济指标 147

(四) 企业经营效益分析 147

(五) 企业销售网络分析 148

(六) 企业竞争优势分析 148

二十二、江苏新日电动车股份有限公司 149

(一) 企业发展基本情况 149

(二) 企业主要产品分析 149

(三) 企业主要经济指标 150

(四) 企业经营效益分析 150

(五) 企业销售网络分析 150

(六) 企业竞争优势分析 151

二十三、浙江千禧车业有限公司 151

(一) 企业发展基本情况 151

(二) 企业主要产品分析 151

(三) 企业主要经济指标 152

(四) 企业经营效益分析 152

(五) 企业竞争优势分析 152

二十四、开封蓝翔车业有限公司 153

(一) 企业发展基本情况 153

(二) 企业主要产品分析 153

(三) 企业主要经济指标 154

(四) 企业经营效益分析 154

(五) 企业竞争优势分析 154

二十五、常州速派奇车业有限公司 155

(一) 企业发展基本情况 155

(二) 企业主要产品分析 155

(三) 企业主要经济指标 156

(四) 企业经营效益分析 156

(五) 企业销售网络分析 157

(六) 企业最新动态分析 157

二十六、无锡市圣宝车辆制造有限公司 158

(一) 企业发展基本情况 158

(二) 企业主要产品分析 159

(三) 企业主要经济指标 159

(四) 企业经营效益分析 160

(五) 企业销售网络分析 160

(六) 企业最新发展动态	161
二十七 上海绿亮电动车有限公司	161
(一) 企业发展基本情况	161
(二) 企业主要产品分析	161
(三) 企业主要经济指标	162
(四) 企业经营效益分析	162
(五) 企业销售网络分析	162
二十八、南京大陆鸽高科技股份有限公司	163
(一) 企业发展基本情况	163
(二) 企业主要产品分析	164
(三) 企业主要经济指标	165
(四) 企业经营效益分析	165
(五) 企业销售网络分析	165
二十九、天津泰丰小鸟电动车业有限公司	166
(一) 企业发展基本情况	166
(二) 企业主要产品分析	167
(三) 企业主要经济指标	167
(四) 企业经营效益分析	168
(五) 企业销售网络分析	168
(六) 企业竞争优势分析	169
三十、天津爱玛科技股份有限公司	170
(一) 企业发展基本情况	170
(二) 企业主要产品分析	171
(三) 企业主要经济指标	172
(四) 企业经营效益分析	172
(五) 企业销售网络分析	173
(六) 企业竞争优势分析	173
第五章 电动车行业发展前景分析与预测	175
第一节 中国电动车行业投资风险分析	175
一、产业政策风险	175
二、市场竞争风险	176

三、技术风险分析	176
(一) 技术竞争风险	176
(二) 技术选择风险	176
(三) 技术开发风险	176
四、资源风险分析	177
第二节 电动车行业投资壁垒分析	177
一、资金壁垒	177
二、市场壁垒	177
三、政策壁垒	178
四、技术壁垒	178
第三节 中国电动车行业发展前景预测	178
一、电动车行业发展前景	178
二、电动汽车行业发展预测	178
三、电动自行车市场发展前景	180
四、智能电动自行车成未来发展主流	180
五、微型电动车发展前景广阔	181
第四节 中国电动车行业投资机会分析	182
一、电动汽车产业中国市场投资机会	182
二、电动自行车行业投资机会分析	184
三、中国新能源汽车行业投资机会分析	184

图表目录：

图表 1 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	39
图表 2 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计	39
图表 3 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	40
图表 4 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	41
图表 5 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图	42
图表 6 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图	43
图表 7 2013-2015年中国汽车制造行业经济指标统计	43
图表 8 2008-2015年中国汽车产量变化趋势图	45
图表 9 2008-2015年中国汽车销量变化趋势图	45
图表 10 2008-2015年中国汽车整车进口量变化趋势图	46

- 图表 11 2008-2015年中国汽车整车出口量变化趋势图 46
- 图表 12 2011-2015年中国摩托车产销情况统计 47
- 图表 13 2009-2015年中国自行车产量情况统计 47
- 图表 14 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 49
- 图表 15 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 50
- 图表 16 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 51
- 图表 17 康迪汽车的纯电动轿车获得国家目录 64
- 图表 18 微型电动车生产企业情况表 64
- 图表 19 主要微型电动车产品价格 65
- 图表 20 2008-2015年中国电动自行车产量统计 67
- 图表 21 2011-2015年中国新能源汽车产量统计 69
- 图表 22 2011-2015年中国新能源汽车销量统计 69
- 图表 23 2011-2015年中国纯电动汽车产销量统计 70
- 图表 24 2011-2015年插电式混合动力汽车产销量统计 71
- 图表 25 美ZAP公司电动车产品统计 73
- 图表 26 美ZAP电动汽车产品示意图 73
- 图表 27 雅马哈公司电动车产品示意图 77
- 图表 28 雅马哈公司在华营销网络分布图 79
- 图表 29 捷安特电动车产品统计 81
- 图表 30 本田株式会社电动车统计 84
- 图表 31 本田飞度EV纯电动车参数情况 85
- 图表 32 本田飞度EV纯电动车示意图 85
- 图表 33 安徽江淮汽车股份有限公司第四代纯电动轿车整车参数情况 87
- 图表 34 2015年安徽江淮汽车股份有限公司主营业务分行业分产品情况表 88
- 图表 35 2015年安徽江淮汽车股份有限公司业务结构情况 88
- 图表 36 2015年安徽江淮汽车股份有限公司分地区情况表 88
- 图表 37 2011-2015年安徽江淮汽车股份有限公司收入与利润统计 89
- 图表 38 2011-2015年安徽江淮汽车股份有限公司资产与负债统计 89
- 图表 39 2011-2015年安徽江淮汽车股份有限公司盈利能力情况 89
- 图表 40 2011-2015年安徽江淮汽车股份有限公司偿债能力情况 90
- 图表 41 2011-2015年安徽江淮汽车股份有限公司运营能力情况 90
- 图表 42 2011-2015年安徽江淮汽车股份有限公司成本费用统计 90

- 图表 43 比亚迪股份有限公司纯电动车e6参数情况 92
- 图表 44 比亚迪股份有限公司DM双模电动车特点介绍 93
- 图表 45 比亚迪股份有限公司K9纯电动客车特点介绍 94
- 图表 46 2015年比亚迪股份有限公司主营业务分行业分产品情况表 95
- 图表 47 2015年比亚迪股份有限公司业务结构情况 95
- 图表 48 2015年比亚迪股份有限公司分地区情况表 95
- 图表 49 2011-2015年比亚迪股份有限公司收入与利润统计 96
- 图表 50 2011-2015年比亚迪股份有限公司资产与负债统计 96
- 图表 51 2011-2015年比亚迪股份有限公司盈利能力情况 96
- 图表 52 2011-2015年比亚迪股份有限公司偿债能力情况 97
- 图表 53 2011-2015年比亚迪股份有限公司运营能力情况 97
- 图表 54 2011-2015年比亚迪股份有限公司成本费用统计 97
- 图表 55 2015年比亚迪股份有限公司成本费用结构图 98
- 图表 56 比亚迪股份有限公司新能源电动车推广地区布局图 98
- 图表 57 澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司基本情况 99
- 图表 58 澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司产品情况 100
- 图表 59 2013-2015年澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司收入及利润情况 100
- 图表 60 2013-2015年澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司盈利能力指标 100
- 图表 61 山东宝雅新能源汽车股份有限公司基本情况 101
- 图表 62 山东宝雅新能源汽车股份有限公司电动观光车产品参数情况 102
- 图表 63 山东宝雅新能源汽车股份有限公司电动观光车产品示意图 102
- 图表 64 山东宝雅新能源汽车股份有限公司收入及利润情况 103
- 图表 65 山东宝雅新能源汽车股份有限公司盈利能力指标 103
- 图表 66 山东泰汽电动车辆有限公司基本情况 104
- 图表 67 山东泰汽电动车辆有限公司产品统计 105
- 图表 68 山东泰汽电动车辆有限公司电动车产品示意图 105
- 图表 69 山东泰汽电动车辆有限公司收入及利润情况 106
- 图表 70 山东泰汽电动车辆有限公司盈利能力指标 106
- 图表 71 山东泰汽电动车辆有限公司营销网络分布图 107
- 图表 72 浙江菲利普车业有限公司基本情况 108
- 图表 73 浙江菲利普车业有限公司电动车产品统计 108
- 图表 74 2013-2015年浙江菲利普车业有限公司收入及利润情况 109

图表 75 2013-2015年浙江菲利普车业有限公司盈利能力指标 109

图表 76 山东时风(集团)有限责任公司电动观光车产品示意图 110

图表 77 2013-2015年山东时风(集团)有限责任公司收入及利润情况 110

图表 78 2013-2015年山东时风(集团)有限责任公司盈利能力指标 111

图表 79 东风电动车辆股份有限公司基本情况 112

图表 80 东风电动车辆股份有限公司电动车产品统计 113

图表 81 东风电动车辆股份有限公司电动车产品示意图 113

图表 82 东风电动车辆股份有限公司收入及利润情况 114

图表 83 东风电动车辆股份有限公司盈利能力指标 114

图表 84 东风电动车辆股份有限公司营销网络分布图 114

图表 85 浙江蓝贝车业有限公司基本情况 115

图表 86 霸道-72V12寸电动摩托车特点介绍 116

图表 87 都市贝贝电动自行车技术参数介绍 116

图表 88 金丝鸟电动自行车技术参数介绍 116

图表 89 2013-2015年浙江蓝贝车业有限公司收入及利润情况 117

图表 90 2013-2015年浙江蓝贝车业有限公司盈利能力指标 117

图表 91 江苏新日电动车股份有限公司基本情况 117

图表 92 江苏新日电动车股份有限公司电动车产品统计 118

图表 93 江苏新日电动车股份有限公司资产及负债统计 119

图表 94 江苏新日电动车股份有限公司盈利能力指标 119

图表 95 江苏新日电动车股份有限公司营销网络分布图 120

图表 96 上海凤凰电动车无锡有限公司基本情况 120

图表 97 上海凤凰电动车无锡有限公司产品表 121

图表 98 2013-2015年上海凤凰电动车无锡有限公司收入及利润情况 122

图表 99 2013-2015年上海凤凰电动车无锡有限公司盈利能力指标 122

图表 100 台州市王派车业有限公司基本情况 123

图表 101 台州市王派车业有限公司电动车产品 124

图表 102 2013-2015年台州市王派车业有限公司收入及利润情况 124

图表 103 2013-2015年台州市王派车业有限公司盈利能力指标 124

图表 104 台州市王派车业有限公司的20项国际领先技术 125

图表 105 江苏雅迪科技发展有限公司基本情况 127

图表 106 江苏雅迪科技发展有限公司电动车产品 128

图表 107 2013-2015年江苏雅迪科技发展有限公司收入及利润情况 128

图表 108 2013-2015年江苏雅迪科技发展有限公司盈利能力指标 129

图表 109 江苏雅迪科技发展有限公司全国销售网络分布图 129

图表 110 立马车业集团有限公司基本情况 131

图表 111 立马车业集团有限公司电动车产品 131

图表 112 2013-2015年立马车业集团有限公司收入及利润情况 132

图表 113 2013-2015年立马车业集团有限公司盈利能力指标 132

图表 114 天津飞踏自行车有限公司基本情况 133

图表 115 捷马聚优电动车技术参数介绍 134

图表 116 捷马爱尚电动车技术参数介绍 135

图表 117 2013-2015年天津飞踏自行车有限公司收入及利润情况 135

图表 118 2013-2015年天津飞踏自行车有限公司盈利能力指标 136

图表 119 型号--TDR0505Z电动机车技术参数介绍 137

图表 120 2013-2015年浙江金大车业有限公司收入及利润情况 137

图表 121 2013-2015年浙江金大车业有限公司盈利能力指标 137

图表 122 苏州市吴中区和平安业有限公司基本情况 138

图表 123 2013-2015年苏州市吴中区和平安业有限公司收入及利润情况 139

图表 124 2013-2015年苏州市吴中区和平安业有限公司盈利能力指标 139

图表 125 山东比德文动力科技有限公司基本情况 140

图表 126 比德文控股集团股份有限公司电动车产品统计 140

图表 127 比德文控股集团股份有限公司电动车产品示意图 141

图表 128 2013-2015年比德文控股集团股份有限公司收入及利润情况 141

图表 129 2013-2015年比德文控股集团股份有限公司盈利能力指标 141

图表 130 浙江绿源电动车有限公司基本情况 142

图表 131 浙江绿源电动车有限公司电动车产品统计 142

图表 132 2013-2015年浙江绿源电动车有限公司收入及利润情况 143

图表 133 2013-2015年浙江绿源电动车有限公司盈利能力指标 143

图表 134 天津富士达电动车有限公司基本情况 144

图表 135 天津富士达电动车有限公司电动车产品 144

图表 136 2013-2015年天津富士达电动车有限公司收入及利润情况 145

图表 137 2013-2015年天津富士达电动车有限公司盈利能力指标 145

图表 138 山东英克莱集团有限公司基本情况 146

图表 139 山东英克莱集团有限公司电动自行车产品 146

图表 140 山东英克莱集团有限公司电动三轮车产品 147

图表 141 2013-2015年山东英克莱集团有限公司收入及利润情况 147

图表 142 2013-2015年山东英克莱集团有限公司盈利能力指标 147

图表 143 山东英克莱集团有限公司国际销售网络图 148

图表 144 山东英克莱集团有限公司国内销售网络图 148

图表 145 江苏新日电动车股份有限公司基本情况 149

图表 146 江苏新日电动车股份有限公司产品情况 149

图表 147 2013-2015年江苏新日电动车股份有限公司收入及利润情况 150

图表 148 2013-2015年江苏新日电动车股份有限公司盈利能力指标 150

图表 149 浙江千禧车业有限公司电动车产品 151

图表 150 2013-2015年浙江千禧车业有限公司收入及利润情况 152

图表 151 2013-2015年浙江千禧车业有限公司盈利能力指标 152

图表 152 开封蓝翔车业有限公司基本情况 153

图表 153 开封蓝翔车业有限公司电动自行车产品 153

图表 154 2013-2015年开封蓝翔车业有限公司收入及利润情况 154

图表 155 2013-2015年开封蓝翔车业有限公司盈利能力指标 154

图表 156 常州速派奇车业有限公司基本情况 155

图表 157 常州速派奇车业有限公司产品表 156

图表 158 2013-2015年常州速派奇车业有限公司收入及利润情况 156

图表 159 2013-2015年常州速派奇车业有限公司盈利能力指标 156

图表 160 常州速派奇车业有限公司全国销售网点分布图 157

图表 161 常州速派奇车业有限公司“超越一号”展览图 158

图表 162 无锡市圣宝车辆制造有限公司基本情况 158

图表 163 无锡市圣宝车辆制造有限公司产品表 159

图表 164 2013-2015年无锡市圣宝车辆制造有限公司收入及利润情况 159

图表 165 2013-2015年无锡市圣宝车辆制造有限公司盈利能力指标 160

图表 166 无锡市圣宝车辆制造有限公司全国各地专卖店数目表 160

图表 167 上海绿亮电动车有限公司基本情况 161

图表 168 上海绿亮电动车有限公司产品表 161

图表 169 2013-2015年上海绿亮电动车有限公司收入及利润情况 162

图表 170 2013-2015年上海绿亮电动车有限公司盈利能力指标 162

图表 171 上海绿亮电动车有限公司销售网络表 163

图表 172 南京大陆鸽高科技股份有限公司基本情况 164

图表 173 南京大陆鸽高科技股份有限公司产品表 164

图表 174 2013-2015年南京大陆鸽高科技股份有限公司收入及利润情况 165

图表 175 2013-2015年南京大陆鸽高科技股份有限公司盈利能力指标 165

图表 176 南京大陆鸽高科技股份有限公司销售网络分布图 166

图表 177 天津泰丰小鸟电动车业有限公司基本情况 166

图表 178 天津泰丰小鸟电动车业有限公司电动车产品 167

图表 179 2013-2015年天津泰丰小鸟电动车业有限公司收入及利润情况 167

图表 180 2013-2015年天津泰丰小鸟电动车业有限公司盈利能力指标 168

图表 181 天津泰丰小鸟电动车业有限公司销售区域分布图 169

图表 182 天津爱玛科技股份有限公司基本情况 171

图表 183 天津爱玛科技股份有限公司电动车产品 172

图表 184 2013-2015年天津爱玛科技股份有限公司收入及利润情况 172

图表 185 2013-2015年天津爱玛科技股份有限公司盈利能力指标 172

图表 186 天津爱玛科技股份有限公司全国销售网络分布图 173

图表 187 微型电动车在国内有广泛的适用人群 182

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/V8189429MP.html>