

# 2015-2020年中国氢化丁腈 橡胶市场深度调查与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国氢化丁腈橡胶市场深度调查与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/V81894290P.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

氢化丁腈橡胶广泛用于油田、汽车工业等方面。随着汽车、石油工业的发展,橡胶部件除要求耐油外,还需具有良好的耐热、耐高温、高压、耐氧等特性。普通丁腈橡胶(NBR)已远不能满足这些要求,尽管其中一些用途已为氟橡胶所取代,但氟橡胶价格昂贵。因此人们开始探求对NBR性能的改进,氢化丁腈橡胶就是为了满足这种新的需要而开发成功的。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国氢化丁腈橡胶市场深度调查与市场需求预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家,主要服务有市场调查报告,行业分析报告,投资发展报告,市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

第一章 氢化丁腈橡胶概述 15

第一节 氢化丁腈橡胶定义 15

第二节 氢化丁腈橡胶行业发展历程 15

第三节 氢化丁腈橡胶分类情况 16

第四节 氢化丁腈橡胶产业链分析 16

一、产业链模型介绍 16

二、氢化丁腈橡胶产业链模型分析 19

第二章 2015年中国氢化丁腈橡胶行业发展环境分析 21

第一节 2015年中国经济环境分析 21

一、宏观经济 21

二、工业形势 22

三、固定资产投资 24

第二节 2015年中国氢化丁腈橡胶行业发展政策环境分析 29

一、行业政策影响分析	29
二、相关行业标准分析	29
第三节 2015年中国氢化丁腈橡胶行业发展社会环境分析	30
一、居民消费水平分析	30
二、工业发展形势分析	37
第三节 国外主要生产工艺简介	37
第四节 国内主要生产方法	38
第三章 中国氢化丁腈橡胶生产现状分析	40
第一节 氢化丁腈橡胶行业总体规模	40
第一节 氢化丁腈橡胶产能概况	40
一、2009-2015年产能分析	40
二、2015-2020年产能预测	41
第三节 氢化丁腈橡胶市场容量概况	42
一、2009-2015年市场容量分析	42
二、产能配置与产能利用率调查	43
三、2015-2020年市场容量预测	43
第四节 氢化丁腈橡胶产业的生命周期分析	44
第四章 氢化丁腈橡胶国内产品价格走势及影响因素分析	46
第一节 2014年国内产品价格回顾	46
第二节 2015年国内产品市场价格及评述	46
第三节 国内产品价格影响因素分析	46
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	49
第五章 2015年我国氢化丁腈橡胶行业发展现状分析	50
第一节 我国氢化丁腈橡胶行业发展现状	50
一、氢化丁腈橡胶行业品牌发展现状	50
二、氢化丁腈橡胶行业需求市场现状	50
三、氢化丁腈橡胶市消费结构分析	50
第二节 中国氢化丁腈橡胶产品技术分析	51
一、氢化丁腈橡胶产品主要生产技术	51

二、氢化丁腈橡胶产品市场的新技术进展	51
三、2015-2020年氢化丁腈橡胶产品技术趋势	51
第三节 中国氢化丁腈橡胶行业存在的问题	52
一、氢化丁腈橡胶产品市场存在的主要问题	52
二、国内氢化丁腈橡胶产品市场的三大瓶颈	52
三、氢化丁腈橡胶产品解决问题的对策	52
第六章 2015-2020年中国氢化丁腈橡胶行业投资概况	54
第一节 2015年氢化丁腈橡胶行业投资情况分析	54
一、2015年总体投资结构	54
二、2015年投资规模情况	54
三、2015年投资增速情况	55
四、2015年分地区投资分析	55
第二节 氢化丁腈橡胶行业投资机会分析	56
一、氢化丁腈橡胶投资项目分析	56
二、可以投资的氢化丁腈橡胶模式	56
三、2015-2020年氢化丁腈橡胶行业投资机会	56
第三节 2015-2020年氢化丁腈橡胶投资新方向	57
第七章 氢化丁腈橡胶行业市场竞争策略分析	58
第一节 行业竞争结构分析	58
一、现有企业间竞争	58
二、潜在进入者分析	59
三、替代品威胁分析	60
四、供应商议价能力	60
五、客户议价能力	61
第二节 氢化丁腈橡胶市场竞争策略分析	61
一、氢化丁腈橡胶市场增长潜力分析	61
二、氢化丁腈橡胶产品竞争策略分析	61
第三节 氢化丁腈橡胶企业竞争策略分析	65
一、2015-2020年我国氢化丁腈橡胶市场竞争趋势	65
二、2015-2020年氢化丁腈橡胶行业竞争格局展望	66

### 三、2015-2020年氢化丁腈橡胶行业竞争策略分析 66

## 第八章 2015-2020年中国氢化丁腈橡胶行业发展前景预测分析 69

### 第一节2015-2020年中国氢化丁腈橡胶行业发展预测分析 69

#### 一、未来氢化丁腈橡胶发展分析 69

#### 二、未来氢化丁腈橡胶行业技术开发方向 69

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 70

### 第二节2015-2020年中国氢化丁腈橡胶行业市场前景分析 71

#### 一、产品差异化是企业发展的方向 71

#### 二、渠道重心下沉 71

## 第九章 氢化丁腈橡胶上游原材料供应状况分析 73

### 第一节 主要原材料 73

### 第二节 2015年主要原材料价格变动及供应情况 73

### 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 75

## 第十章 氢化丁腈橡胶行业上下游行业分析 76

### 第一节上游行业分析 76

#### 一、发展现状 76

#### 二、发展趋势预测 76

#### 三、行业新动态及其对氢化丁腈橡胶行业的影响 77

#### 四、行业竞争状况及其对氢化丁腈橡胶行业的意义 77

### 第二节下游行业分析 78

#### 一、发展现状 78

#### 二、发展趋势预测 79

#### 三、市场现状分析 81

#### 四、行业新动态及其对氢化丁腈橡胶行业的影响 82

#### 五、行业竞争状况及其对氢化丁腈橡胶行业的意义 82

## 第十一章 氢化丁腈橡胶国内重点生产厂家分析 83

### 第一节 赞南科技（上海）有限公司 83

#### 一、企业简介 83

二、主导产品分析 83

三、经营状况分析 83

四、企业盈利能力分析 85

五、企业偿债能力分析 85

第二节 成都森发橡塑有限公司 86

一、企业简介 86

二、主导产品分析 87

三、经营状况分析 88

四、企业盈利能力分析 89

五、企业偿债能力分析 90

第三节 青岛南川国际贸易有限公司 91

一、企业简介 91

二、主导产品分析 91

三、经营状况分析 91

四、企业盈利能力分析 93

五、企业偿债能力分析 93

第四节 上海道氟化工科技有限公司 94

一、企业简介 94

二、主导产品分析 94

三、经营状况分析 95

四、企业盈利能力分析 96

五、企业偿债能力分析 97

第五节 上海立深行国际贸易有限公司 98

一、企业简介 98

二、主导产品分析 98

三、经营状况分析 98

四、企业盈利能力分析 100

五、企业偿债能力分析 100

第十二章 氢化丁腈橡胶地区销售分析 102

第一节 中国氢化丁腈橡胶区域销售市场结构变化 102

第二节 氢化丁腈橡胶“东北地区”销售分析 102

- 一、2010-2015年东北地区销售规模 102
- 二、东北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析 103
- 三、2010-2015年东北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析 103
- 第三节 氢化丁腈橡胶&ldquo;华北地区&rdquo;销售分析 104
  - 一、2010-2015年华北地区销售规模 104
  - 二、华北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析 104
  - 三、2010-2015年华北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析 105
- 第四节 氢化丁腈橡胶&ldquo;中南地区&rdquo;销售分析 105
  - 一、2010-2015年中南地区销售规模 105
  - 二、中南地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析 106
  - 三、2010-2015年中南地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析 106
- 第五节 氢化丁腈橡胶&ldquo;华东地区&rdquo;销售分析 107
  - 一、2010-2015年华东地区销售规模 107
  - 二、华东地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析 107
  - 三、2010-2015年华东地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析 108
- 第六节 氢化丁腈橡胶&ldquo;西北地区&rdquo;销售分析 108
  - 一、2010-2015年西北地区销售规模 108
  - 二、西北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析 109
  
- 第十三章 2015-2020年中国氢化丁腈橡胶行业投资战略研究 110
  - 第一节 2015-2020年中国氢化丁腈橡胶行业投资策略分析 110
    - 一、氢化丁腈橡胶产品投资策略 110
    - 二、氢化丁腈橡胶行业投资筹划策略 110
    - 三、氢化丁腈橡胶品牌竞争战略 111
  - 第二节 2015-2020年中国氢化丁腈橡胶行业品牌建设策略 114
    - 一、氢化丁腈橡胶产品的规划 114
    - 二、氢化丁腈橡胶产品的建设 114
  
- 第十四章 2015-2020年市场指标预测及行业项目投资建议 115
  - 第一节 2015-2020年氢化丁腈橡胶市场指标预测 115
    - 一、2015-2020年氢化丁腈橡胶行业供给预测 115
    - 二、2015-2020年氢化丁腈橡胶行业需求预测 116



三、2015-2020年氢化丁腈橡胶行业盈利预测	116
第二节 2015-2020年氢化丁腈橡胶项目投资建议	117
一、技术应用注意事项	117
二、项目投资注意事项	118
三、生产开发注意事项	120
四、销售注意事项	121

## 第十五章 2015-2020年氢化丁腈橡胶行业发展趋势及投资风险分析 123

第一节 当前氢化丁腈橡胶存在的问题	123
第二节 氢化丁腈橡胶未来发展预测分析	123
一、中国氢化丁腈橡胶发展方向分析	123
二、2015-2020年中国氢化丁腈橡胶行业发展规模	124
三、2015-2020年中国氢化丁腈橡胶行业发展趋势预测	124
第三节 2015-2020年中国氢化丁腈橡胶行业投资风险分析	125
一、市场竞争风险	125
二、原材料压力风险分析	126
三、技术风险分析	126
四、政策和体制风险	126
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	127

### 图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图	11
图表 2 氢化丁腈橡胶的产业链结构图	12
图表 3 2015年国内生产总值初步核算数据	14
图表 4 2011-2015年一季度gdp环比增长速度	14
图表 5 2011-2015年各月累计营业务收入与利润总额同比增速	16
图表 6 2011-2015年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率	16
图表 7 2015年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速	17
图表 8 2011-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速	18
图表 9 2011-2015年分地区投资相邻两月累计同比增速	19
图表 10 2011-2015年固定资产投资到位资金同比增速	20
图表 11 2015年份固定资产投资（不含农户）主要数据	20

图表 12 2015年居民消费价格指数cpi 23

图表 13 2015年工业品出厂价格指数(ppi) 24

图表 14 2011-2015年全国居民消费价格涨跌幅 25

图表 15 2015年份居民消费价格分类别同比涨跌幅 26

图表 16 2015年份居民消费价格分类别环比涨跌幅 27

图表 17 2015年居民消费价格主要数据 28

图表 18 2010-2015年中国氢化丁腈橡胶产能分析 33

图表 19 2015-2020年中国氢化丁腈橡胶产能预测 34

图表 20 2010-2015年中国氢化丁腈橡胶市场容量分析 35

图表 21 2010-2015年我国氢化丁腈橡胶产能利用率 36

图表 22 2015-2020年中国氢化丁腈橡胶市场容量预测分析 36

图表 23 生命周期各发展阶段的影响 37

图表 24 我国氢化丁腈橡胶市场不同因素的价格影响力对比 40

图表 25 2015-2020年国内氢化丁腈橡胶产品未来价格走势预测 42

图表 26 2010-2015年我国氢化丁腈橡胶产业需求情况 43

图表 27 2015年我国氢化丁腈橡胶产品总体投资结构 47

图表 28 2010-2015年我国氢化丁腈橡胶产品行业投资增速分析 48

图表 29 2015年我国氢化丁腈橡胶产品行业不同地区投资分析 48

图表 30 我国氢化丁腈橡胶产品投资项目分析 49

图表 31 2010-2015年我国丁腈橡胶价格分析 66

图表 32 2015-2020年我国丁腈橡胶价格预测分析 68

图表 33 赞南科技（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况 76

图表 34 赞南科技（上海）有限公司总资产周转次数变化情况 77

图表 35 赞南科技（上海）有限公司固定资产周转次数情况 77

图表 36 赞南科技（上海）有限公司销售毛利率变化情况 78

图表 37 赞南科技（上海）有限公司资产负债率变化情况 78

图表 38 赞南科技（上海）有限公司产权比率变化情况 79

图表 39 成都森发橡塑有限公司固定资产周转次数情况 81

图表 40 成都森发橡塑有限公司流动资产周转次数变化情况 81

图表 41 成都森发橡塑有限公司总资产周转次数变化情况 81

图表 42 成都森发橡塑有限公司销售毛利率变化情况 82

图表 43 成都森发橡塑有限公司资产负债率变化情况 83

图表 44 成都森发橡塑有限公司产权比率变化情况 83

图表 45 青岛南川国际贸易有限公司固定资产周转次数情况 84

图表 46 青岛南川国际贸易有限公司流动资产周转次数变化情况 85

图表 47 青岛南川国际贸易有限公司总资产周转次数变化情况 85

图表 48 青岛南川国际贸易有限公司销售毛利率变化情况 86

图表 49 青岛南川国际贸易有限公司资产负债率变化情况 86

图表 50 青岛南川国际贸易有限公司产权比率变化情况 87

图表 51 上海道氟化工科技有限公司固定资产周转次数情况 88

图表 52 上海道氟化工科技有限公司流动资产周转次数变化情况 88

图表 53 上海道氟化工科技有限公司总资产周转次数变化情况 89

图表 54 上海道氟化工科技有限公司销售毛利率变化情况 89

图表 55 上海道氟化工科技有限公司资产负债率变化情况 90

图表 56 上海道氟化工科技有限公司产权比率变化情况 90

图表 57 上海立深行国际贸易有限公司固定资产周转次数情况 91

图表 58 上海立深行国际贸易有限公司流动资产周转次数变化情况 92

图表 59 上海立深行国际贸易有限公司总资产周转次数变化情况 92

图表 60 上海立深行国际贸易有限公司销售毛利率变化情况 93

图表 61 上海立深行国际贸易有限公司资产负债率变化情况 93

图表 62 上海立深行国际贸易有限公司产权比率变化情况 94

图表 63 2015年中国氢化丁腈橡胶区域销售市场结构变化 95

图表 64 2010-2015年东北地区各规格产品盈利能力变化 95

图表 65 东北地区氢化丁腈橡胶cr5与cr10厂家市场销售份额 96

图表 66 2010-2015年东北地区各规格产品销售比例变化 96

图表 67 2010-2015年华北地区各规格产品盈利能力变化 97

图表 68 华北地区氢化丁腈橡胶cr5与cr10厂家市场销售份额 97

图表 69 2010-2015年华北地区各规格产品销售比例变化 98

图表 70 2010-2015年中南地区各规格产品盈利能力变化 98

图表 71 中南地区氢化丁腈橡胶cr5与cr10厂家市场销售份额 99

图表 72 2010-2015年中南地区各规格产品销售比例变化 99

图表 73 2010-2015年华东地区各规格产品盈利能力变化 100

图表 74 华东地区氢化丁腈橡胶cr5与cr10厂家市场销售份额 100

图表 75 2010-2015年华东地区各规格产品销售比例变化 101

- 图表 76 2010-2015年西北地区各规格产品盈利能力变化 101
- 图表 77 西北地区氢化丁腈橡胶cr5与cr10厂家市场销售份额 102
- 图表 78 2015-2020年我国氢化丁腈橡胶行业供给预测 108
- 图表 79 2015-2020年我国氢化丁腈橡胶行业需求预测 109
- 图表 80 2015-2020年我国氢化丁腈橡胶行业盈利预测 109
- 图表 81 氢化丁腈橡胶产品技术应用注意事项分析 110
- 图表 82 氢化丁腈橡胶产品项目投资注意事项图 112
- 图表 83 氢化丁腈橡胶产品行业生产开发注意事项 113
- 图表 84 氢化丁腈橡胶产品销售注意事项 114
- 图表 85 2015-2020年中国氢化丁腈橡胶行业投资方向预测 116
- 图表 86 2015-2020年中国氢化丁腈橡胶行业发展规模预测 117
- 图表 87 2015-2020年我国氢化丁腈橡胶行业同业竞争风险及控制策略 118

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/V81894290P.html>