

2016-2022年中国煤焦油市 场产销预测及投资发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国煤焦油市场产销预测及投资发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/V81894253P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的企业往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着煤焦油行业竞争的不断加剧，大型煤焦油机构间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的煤焦油企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对当前市场环境和发展趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国煤焦油市场产销预测及投资发展策略研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章：煤焦油行业概述

1.1 煤焦油相关概述

1.1.1 煤焦油定义及特性

1.1.2 煤焦油的化学组成特点

1.1.3 煤焦油的制备方法

1.1.4 煤焦油提取的主要产品

1.2 煤焦油的深度加工

1.2.1 煤焦油馏分的加工

1.2.2 煤焦油各个馏份的化学利用

1.2.3 煤焦油减压连续蒸馏工艺流程

1.2.4 煤焦油精制新技术

第二章：中国焦化行业现状及前景分析

2.1 中国焦化行业综合状况

2.1.1 行业不断发展壮大

2.1.2 行业加速结构调整步伐

2.1.3 2013年以来行业运行状况

2.1.4 2013年以来产品价格分析

2.1.5 行业发展中的问题及对策

2.2 2013年以来中国炼焦行业财务状况分析

2.2.1 行业经济规模分析

(1) 销售规模

(2) 利润规模

(3) 资产规模

2.2.2 行业盈利能力指标分析

2.2.3 行业营运能力指标分析

2.2.4 行业偿债能力指标分析

2.2.5 财务状况综合评价

2.3 2016-2022年中国焦化行业发展前景展望

第三章：中国煤焦油行业发展环境分析

3.1 经济环境及其影响

3.1.1 国际经济形势对行业的影响

(1) 国际经济运行现状

(2) 国际经济趋势判断

(3) 对行业的影响分析

3.1.2 国内经济环境对行业的影响

(1) 国内经济运行现状

(2) 国内经济趋势判断

(3) 对行业的影响分析

3.2 产业政策对行业的影响

3.2.1 焦化行业准入条件

3.2.2 煤焦油出口关税上调

3.2.3 产业政策分析

3.2.4 相关行业政策影响分析

3.3 行业技术环境分析

3.3.1 国内技术水平

3.3.2 最新技术动态

3.3.3 技术发展方向

第四章：中国煤焦油行业发展现状分析

4.1 我国煤焦油行业发展综述

4.1.1 煤焦油行业现状

4.1.2 行业发展特点分析

4.2 中国煤焦油市场供需现状及预测

4.2.1 煤焦油产量分析

4.2.2 煤焦油产能分析

4.2.3 煤焦油进出口分析

4.2.4 煤焦油表观消费量分析

4.2.5 2016-2022年煤焦油供需预测

4.3 中国煤焦油市场价格分析

4.3.1 主要价格影响因素

4.3.2 2013年以来市场价格走势

4.3.3 煤焦油未来价格走势预测

4.4 中国煤焦油行业存在的问题及对策

第五章：煤焦油行业产业链运营情况分析

5.1 行业产业链介绍

5.2 上游煤炭行业运行及其影响

5.3 煤焦油深加工行业现状及发展趋势

5.3.1 煤焦油深加工技术进展

5.3.2 煤焦油深加工产能分析

5.3.3 煤焦油深加工项目分析

5.3.4 煤焦油深加工行业竞争分析

5.3.5 煤焦油深加工产品分析

(1) 轻油市场供需及预测

- (2) 酚油市场供需及预测
- (3) 洗油市场供需及预测
- (4) 蒽油市场供需及预测
- (5) 工业萘市场供需及预测
- (6) 煤沥青市场供需及预测
- (7) 炭黑市场供需及预测

5.3.6 煤焦油深加工行业趋势

第六章：中国煤焦油行业重点企业分析

6.1 山西焦化股份有限公司

6.1.1 企业简介

6.1.2 2013年以来企业经营状况

- (1) 财务指标分析
- (2) 偿债能力分析
- (3) 盈利能力分析
- (4) 营运能力分析
- (5) 成长能力分析

6.1.3 经营模式

6.1.4 经营优劣势分析

6.1.5 最新投资动向

6.1.6 发展战略规划

6.2 山西安泰集团股份有限公司

6.2.1 企业简介

6.2.2 2013年以来企业经营状况

- (1) 财务指标分析
- (2) 偿债能力分析
- (3) 盈利能力分析
- (4) 营运能力分析
- (5) 成长能力分析

6.2.3 经营模式

6.2.4 经营优劣势分析

6.2.5 最新投资动向

6.2.6 发展战略规划

6.3 江西黑猫炭黑股份有限公司

6.3.1 企业简介

6.3.2 2013年以来企业经营状况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

6.3.3 经营模式

6.3.4 经营优劣势分析

6.3.5 最新投资动向

6.3.6 发展战略规划

第七章：煤焦油行业投资机会及建议

7.1 煤焦油行业投资热度分析

7.2 煤焦油行业投资价值分析

7.3 煤焦油行业总体投资机会

7.4 煤焦油行业投资风险分析

7.4.1 经济环境风险

7.4.2 政策环境风险

7.4.3 市场环境风险

7.4.4 其他风险

7.5 煤焦油行业投资建议

7.5.1 酚的提取

7.5.2 重吡啶碱的提取

7.5.3 减压连续蒸馏的主要操作技术指标

7.5.4 减压连续蒸馏所得各馏分的产率

7.5.5 2011年以来全国主要焦化产品平均价格情况

7.5.6 2014年全国主要焦化产品价格情况

7.5.7 我国焦炭产量及其增长情况

7.5.8 我国独立焦化企业产量及其比重

7.5.9 排名前10位省份焦炭产量及同比增速

7.5.10 我国焦炭消费量及其增长情况

7.5.11 2006年以来我国焦炭出口配额情况

7.5.12 2006年以来我国焦炭出口量及出口均价走势图

7.5.13 2014年国内焦炭价格走势

7.5.14 2013年以来炼焦业销售收入

7.5.15 2008年以来炼焦业销售收入增长趋势图

7.5.16 2010年以来炼焦业不同规模企业销售额

7.5.17 2011年以来炼焦业不同规模企业销售额对比图

7.5.18 2011年以来炼焦业不同规模企业销售额

7.5.19 2011年以来炼焦业不同规模企业销售额对比图

7.5.20 2010年以来炼焦业不同所有制企业销售额

7.5.21 2011年以来炼焦业不同所有制企业销售额对比图

7.5.22 2011年以来炼焦业不同所有制企业销售额

7.5.23 2011年以来炼焦业不同所有制企业销售额对比图

7.5.24 2013年以来炼焦业利润总额

7.5.25 2008年以来炼焦业利润总额增长趋势图

7.5.26 2010年以来炼焦业不同规模企业利润总额

7.5.27 2011年以来炼焦业不同规模企业利润总额对比图

7.5.28 2011年以来炼焦业不同规模企业利润总额

7.5.29 2010年以来炼焦业不同所有制企业利润总额

7.5.30 2011年以来炼焦业不同所有制企业利润总额

7.5.31 2011年以来炼焦业不同所有制企业利润总额对比图

7.5.32 2013年以来炼焦业资产总额

7.5.33 2008年以来炼焦业总资产增长趋势图

7.5.34 炼焦业不同规模企业总资产

7.5.35 炼焦业不同规模企业总资产对比图

7.5.36 炼焦业不同所有制企业总资产

7.5.37 炼焦业不同所有制企业总资产对比图

7.5.38 2013年以来炼焦业亏损面

7.5.39 2013年以来炼焦业亏损企业亏损总额

7.5.40 2008年以来炼焦业销售毛利率趋势图

7.5.41 2013年以来炼焦业成本费用率

7.5.42 2008年以来炼焦业成本费用利润率趋势图

7.5.43 2008年以来炼焦业销售利润率趋势图

7.5.44 2008年以来炼焦业应收账款周转率对比图

7.5.45 2008年以来炼焦业流动资产周转率对比图

7.5.46 2008年以来炼焦业总资产周转率对比图

7.5.47 2008年以来炼焦业资产负债率对比图

7.5.48 2009年以来炼焦业利息保障倍数对比图

7.5.49 中国部分焦化产品出口关税实施方案

7.5.50 我国煤焦油消费情况

7.5.51 我国炭黑产量和原料油消耗量

7.5.52 我国炭黑原料油的消费比例

7.5.53 2008年以来全国煤焦油出口量及金额统计

7.5.54 2014年我国煤焦油进出口贸易数据统计

7.5.55 2014年国内煤焦油市场月度均价走势图

7.5.56 2011年以来国内煤焦油市场价格走势图

7.5.57 2014年国内高温煤焦油价格走势图

7.5.58 2014年各区域蒽油价格走势

7.5.59 2009年以来国内工业萘市场价格走势情况

7.5.60 2011年以来我国工业萘市场价格走势情况

7.5.61 工业萘纯度与杂质含量的关系

7.5.62 2014年国内市场煤沥青价格情况

7.5.63 2011年以来国内市场中温煤沥青价格走势

7.5.64 2011年以来国内市场改制煤沥青价格走势

7.5.65 2011年以来山西焦化主要财务数据

7.5.66 2011年以来山西焦化非经常性损益项目及金额

7.5.67 2008年以来山西焦化主要会计数据

7.5.68 2008年以来山西焦化主要财务指标

7.5.69 2011年以来山西焦化主营业务分行业、产品情况

7.5.70 2011年以来山西焦化主要财务数据

7.5.71 2011年以来山西焦化非经常性损益项目及金额

7.5.72 2011年以来山西焦化主要会计数据

7.5.73 2011年以来山西焦化主要财务指标

7.5.74 2011年以来山西焦化主营业务分行业、产品情况

7.5.75 2011年以来山西焦化主要会计数据及财务指标

7.5.76 2011年以来山西焦化非经常性损益项目及金额

7.5.77 2011年以来安泰集团主要财务数据

7.5.78 2011年以来安泰集团非经常性损益项目及金额

7.5.79 2008年以来安泰集团主要会计数据

7.5.80 2008年以来安泰集团主要财务指标

7.5.81 2011年以来安泰集团主营业务分行业、产品情况

7.5.82 2011年以来安泰集团主营业务分地区情况

7.5.83 2011年以来安泰集团主要财务数据

7.5.84 2011年以来安泰集团非经常性损益项目及金额

7.5.85 2011年以来安泰集团主要会计数据

7.5.86 2011年以来安泰集团主要财务指标

7.5.87 2011年以来安泰集团主营业务分产品情况

7.5.88 2011年以来安泰集团主营业务分地区情况

7.5.89 2011年以来安泰集团主要会计数据及财务指标

7.5.90 2011年以来安泰集团非经常性损益项目及金额

7.5.91 2011年以来黑猫股份非经常性损益项目及金额

7.5.92 2008年以来黑猫股份主要会计数据

7.5.93 2008年以来黑猫股份主要财务指标

7.5.94 2011年以来黑猫股份主营业务分行业、产品情况

7.5.95 2011年以来黑猫股份主营业务分地区情况

7.5.96 2011年以来黑猫股份非经常性损益项目及金额

7.5.97 2011年以来黑猫股份主要会计数据

7.5.98 2011年以来黑猫股份主要财务指标

7.5.99 2011年以来黑猫股份主营业务分行业、产品情况

7.5.100 2011年以来黑猫股份主营业务分地区情况

7.5.101 2011年以来黑猫股份主要会计数据及财务指标

7.5.102 2011年以来黑猫股份非经常性损益项目及金额

7.5.103 2015年煤焦油行业上市公司盈利能力指标分析

7.5.104 2015年煤焦油行业上市公司成长能力指标分析

- 7.5.105 2015年煤焦油行业上市公司营运能力指标分析
- 7.5.106 2015年煤焦油行业上市公司偿债能力指标分析
- 7.5.107 2016-2022年中国炼焦行业市场规模预测

第八章 电商行业发展分析

8.1 电子商务发展分析

- 8.1.1 电子商务定义及发展模式分析
- 8.1.2 中国电子商务行业政策现状
- 8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

8.2 “互联网+”的相关概述

- 8.2.1 “互联网+”的提出
- 8.2.2 “互联网+”的内涵
- 8.2.3 “互联网+”的发展
- 8.2.4 “互联网+”的评价
- 8.2.5 “互联网+”的趋势

8.3 电商市场现状及建设情况

- 8.3.1 电商总体开展情况
- 8.3.2 电商案例分析
- 8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

8.4 电商行业未来前景及趋势预测

- 8.4.1 电商市场规模预测分析
- 8.4.2 电商发展前景分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/V81894253P.html>