

2017-2023年中国蔬菜市场 现状调查与前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国蔬菜市场现状调查与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/V8189423SP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

蔬菜，是指可以做菜、烹饪成为食品的一类植物或菌类，蔬菜是人们日常饮食中必不可少食物之一。蔬菜可提供人体所必需的多种维生素和矿物质等营养物质。蔬菜中还有多种多样的植物化学物质，是人们公认的对健康有效的成分，目前果蔬中的营养素可以有效预防慢性、退行性疾病的多种物质，正在被人们研究发现。

各类蔬菜的质量标准

在蔬菜类产品中，出口产品的总体要求主要从两方面进行检验，外观规格和品质规格。外观规格主要包括外观、色泽、气味、长度，品质要求主要包括新鲜度、虫害量、病害量、畸形量、腐烂量、损伤量及杂质量。

一、果实类蔬菜

(一) 豆类蔬菜

豆类蔬菜 甜豆 荷兰豆 蚕豆、毛豆

外观规格	外观	籽粒不鼓出、大小均匀	籽粒不鼓出、大小一致、花柄不能干	豆荚饱满						
	单荚有两粒以上	色泽	正常，翠绿有光泽	正常，翠绿有光泽	正常，色青绿	气味	正常，无异味			
	正常，无异味	正常，无异味	长度	6-8cm	6-8cm	4-6cm	品质要求	新鲜度		
	新鲜不脱水	新鲜不脱水	新鲜	虫害量	不得检出	不得检出	不得检出	病害量	$\leq 1\%$	
	$\leq 1\%$	$\leq 1\%$	畸形量	$\leq 1\%$	$\leq 1\%$	$\leq 1\%$	腐烂量	不得检出	不得检出	不得检出
	损伤量	$\leq 1\%$	$\leq 1\%$	$\leq 1\%$	杂质量	不得检出	不得检出	不得检出	资料来源：公开资料整理	

(二) 其他

其他	-	甜玉米	西葫芦	圆椒	冬瓜	外观规格	外观	果实饱满	表皮嫩绿、无花点、两端均匀，花不脱落	翠绿色、灯笼形	长圆形	色泽	叶色青绿	嫩绿	翠绿色	绿色皮白瓢																								
		气味	正常，无异味	正常，无异味	正常，无异味	正常、无异味	茎杆	38cm杆长、直立紧实	20cm以内	直径5cm以内	直径大于20cm	单株净重	700-1000克	300-500克	1000克以内	80000克以上	成熟度	不过熟，70-80%成熟度	品质要求	新鲜度	新鲜，无组织软化现象（萎缩、焉发糠）	新鲜，无组织软化现象（萎缩、焉发糠）	新鲜，无组织软化现象（萎缩、焉发糠）	新鲜，无组织软化现象（萎缩、焉发糠）	虫害量	不得检出	不得检出	不得检出	病害量	$\leq 1\%$	$\leq 1\%$	$\leq 1\%$	$\leq 1\%$	损伤量	$\leq 1\%$	$\leq 1\%$	$\leq 1\%$	$\leq 1\%$	畸形量	$\leq 1\%$

≤1% ≤1% ≤1%

二、花菜类蔬菜

花菜类蔬菜 - 西兰花 椰菜花 宝塔花 外观规格 外观 花球紧实、半球形、籽粒均匀细嫩，无黄花，无满天星 扁圆形，花球紧，无花毛，无黄黑斑，籽粒均匀细嫩 宝塔形，花形周正，无花毛，无黑斑，籽粒均匀细嫩 色泽 青绿有光泽 洁白有光泽 松绿有光泽 气味 正常，无异味 正常，无异味 正常，无异味 茎柄 不空心，长6cm 无 无 花冠直径 12--15cm 13—18cm 14—16cm 花高度 12--15cm 10—12cm 13—18cm 花蕾 籽粒均匀细嫩，无黄花，无满天星 无花毛，无黄黑斑，籽粒均匀细嫩 无花毛，无黑斑，籽粒均匀细嫩 外包叶 无 无 无 品质规格 新鲜度 新鲜，无组织软化现象 新鲜，无组织软化现象 新鲜，无组织软化现象 虫害量 不得检出 不得检出 不得检出 病害量 不得检出 不得检出 不得检出 损伤量 ≤1% ≤1% ≤1% 霉烂量 不得检出 不得检出 不得检出 污物、杂质量 不得检出 不得检出 不得检出 资料来源：公开资料整理

三、叶菜类蔬菜

叶菜类蔬菜
西生菜 豆苗 菠菜 菜心、芥兰 大白菜和津白菜 韭黄 香菜
外观规格 外观 结球形 一苞一托叶 不留黄叶、不烧心、不烂根、不水浇、不捆扎 不开花、不脱水 无黑点、不黑边、不烧心、不开花、无病斑、虫口、根部无泥沙杂质 无腐烂、无杂质 根系完好，无泥沙，黄叶 色泽 翠绿、浅绿有光泽 叶色浓绿 叶色浓绿 叶色浓绿 根白净、叶色为黄色 浓绿发亮 外包叶 ≤3片 不留黄叶 无黄叶 菜茎 白色，长≤2cm 长度不超过7cm 25—30cm 15---18cm 35cm以内 20cm以内 菜球直径 ≥14cm 菜球净重 ≥400克 气味 正常，无异味 正常，无异味 正常，无异味 正常，无异味 正常，无异味 正常，无异味 成熟度 不过熟，70-80%成熟度 品质要求 新鲜度 新鲜 新鲜 新鲜 新鲜 新鲜 新鲜 新鲜 虫害量 不得检出 不得检出 不得检出 不得检出 不得检出 不得检出 不得检出 病害量 不得检出 不得检出 不得检出 不得检出 不得检出 不得检出 不得检出 损伤量 ≤1% ≤1% ≤1% ≤1% ≤1% ≤1% ≤1% ≤1% 烧边心量 不得检出 不得检出 不得检出 不得检出 不得检出 畸形量 不得检出 不得检出 不得检出 不得检出 霉烂量 不得检出 不得检出 不得检出 不得检出 资料来源：公开资料整理

四、根茎类蔬菜

根茎类蔬菜

西芹 胡萝卜 白萝卜 藜蒿 芦笋

外观规格 外观 植株直立，不泡杆，不烧心，茎杆肥大，圆滑不得带泥土、杂草等异物
不发芽、不发霉、光滑 全身洁白、光滑，芽眼小，须根少，不分叉，不黑头，大小均匀 叶
杆嫩绿、根不老 色泽 翠绿、有光泽 橙色 白色 翠绿、有光泽 绿色 气味 正常，无
异味 正常,无异味 正常,无异味 正常、无异味 正常、无异味 茎杆 38cm杆长、直立紧实
30cm以内 长22cm直径1-2cm 单株净重 700~1000克 300--500克 1000克以内
成熟度 不过熟，70-80%成熟度 品质要求 新鲜度 新鲜，无组织软化现象（萎缩
、焉发糠） 新鲜，无组织软化现象（萎缩、焉发糠） 新鲜，无组织软化现象（萎缩、焉发
糠） 新鲜，无组织软化现象（萎缩、焉发糠） 新鲜，无组织软化现象（萎缩、焉发糠）
虫害量 不得检出 不得检出 不得检出 不得检出 不得检出 病害量 ≤1% ≤1%
≤1% ≤1% ≤1% 损伤量 ≤1% ≤1% ≤1% ≤1% ≤1% 泡杆、烧心量
≤1% ≤1% ≤1% ≤1% ≤1% 畸形量 ≤1% ≤1% ≤1% ≤1% ≤1% 资
料来源：公开资料整理

本蔬菜行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国蔬菜行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国蔬菜行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国蔬菜行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国蔬菜行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 蔬菜行业界定和分类 1

1.1 蔬菜概述 1

1.1.1 蔬菜定义 1

1.1.2 蔬菜品种 7

1.1.3 蔬菜营养价值 10

1.2 蔬菜产业集群特征 12

1.2.1 地域根植性强 12

蔬菜产业集群的发展要根据当地的资源状况统筹规划，一地域传统的蔬菜种植经验和方式，农业特性、地方情结使得产业集群具有强烈的地域根植性。同类蔬菜产品区域内的集聚，会产生强大的内聚力，使集群迅速“繁殖”、“衍生”扩张。

1.2.2 产业关联性大 12

与中小商业企业集群相比，蔬菜产业集群极大地推动了相关产业的发展，带动加工、销售、包装、配送、管理咨询等不断发展，使得生产资料供应(农药、化肥、种子、育种)等服务性产业组织集聚，同时吸引高科技示范园、研究中心及试验种植基地等高科技产业加入，大量产业的聚集产生外部规模经济，增加经济效益，推动蔬菜产业集群进一步发展。

1.2.3 技术创新性强 12

蔬菜产业集群的发展不能仅仅依靠初级生产要素，高级生产要素起着越来越重要的作用。消费者对蔬菜质量要求的不断提高，也使得对其相关产业的技术质量要求也不断提高，从而具有技术创新性的新产品、新技术、新生产资料层出不穷。

1.2.4 对政府的依赖性大 12

与其他产业集群相比，蔬菜产业集群对政府的依赖性大。蔬菜的种植户一般是小规模生产，抗风险能力差，容易造成盲目性，所以需要政府对种植的产品进行规划指导，同时，也需要政府投资加强基础设施建设，提供集群发展所需要的公共服务。

根据比较优势原则和基于贸易的粮食安全政策进行农业结构调整，我国需要放弃一部分土地密集型农产品的生产，而重点生产劳动密集型农产品。由于把国内一部分对农产品的消费支出转移给国外的农业生产者，如果我国劳动密集型农产品的出口得不到有效提升，势必会对我国农民增收产生不利影响，反过来又会影响到农业结构的调整。

多年来，我国农产品的出口市场结构一直比较集中，而且在各主要出口市场上的贸易扩张也是不平衡的，其中对个别市场的扩张趋势过于强烈，而对其它市场则关注不够。这种过于集中的市场开发，不仅易引发一些国家对我国实施技术、环境、反倾销等非关税壁垒措施，而且对中国着眼于长期的世界市场开发和提高世界市场占有率收效有限甚至可能是不利的。另外比较集中的出口市场也意味着集中的出口风险，一旦主要进口国由于经济或政治原因大幅

度地减少进口，将对我国经济带来很大冲击。

在我国农产品出口市场比较集中的情况下进行农业结构调整的问题是，一旦我国大量生产具有比较优势的劳动密集型农产品并供应国际市场的时候会不会受到主要进口国的限制，如何有效地利用国际市场的进口空间减少我国农产品对某些国家的依赖，改善我国农产品的出口市场结构。

我国农产品出口的市场集中度相当高。不管是肉类产品，还是水产品和蔬菜水果产品，日本都是我国出口的第一大市场，而且所占的份额相当的高。美国和韩国也是我国农产品的主要出口市场。这种高度依赖的关系，可能对我国的农产品出口产生不利影响，同时也可能使我国政府在相关的国际谈判中处于不利地位。

从总体上看，我国劳动密集型农产品的出口市场较为集中，对某些国家的依赖程度也很高。

当然，很难判断这种贸易格局已经对我国的农产品出口安全构成威胁。

但是，如果把我国农产品出口依赖系数和我国农产品领域的贸易摩擦结合起来分析，可能发现两者之间存在着一定的相关关系。我国农产品出口份额较大、依赖系数较高的国家主要是日本、美国、荷兰、法国、英国等，而我国农产品领域的贸易摩擦也主要出现在这些国家。

因此，这种高度集中的出口市场结构和对某些国家较高的依赖性，可能对未来我国农产品出口的长期增长产生不利影响。而充分利用国际市场的进口空间，对我国农产品的出口方向作适当调整，将有利于我国农产品出口的长期扩张。

1.3蔬菜产业集群的生命周期 14

1.3.1萌芽期 14

1.3.2成长期 14

1.3.3成熟期 15

1.3.4衰退期 15

第二章2016年中国蔬菜行业发展环境分析 16

2.12016年中国宏观经济环境分析 16

2.1.12016年中国GDP增长 16

2.1.22016年中国农业增长情况 17

2.1.32016年中国居民消费价格变化 19

2.1.42016年中国居民收入增长情况 22

2.1.52016年中国消费品零售总额统计 24

2.1.62016年中国居民消费与恩格尔系数 25

2.1.72016年中国人口规模及结构分析 26

2.2016年中国农业发展分析	28
2.2.1中国农业发展取得的成就	28
2.2.22016年中国农产品加工业十大事件	29
2.2.32016年中央财政“三农”支出创新高	29
2.2.42016年农业部认定首批现代农业示范区	30
2.2.5“十三五”中国农业发展面临的挑战	30
2.32016年中国蔬菜行业政策环境分析	33
2.3.1中国蔬菜质量安全的相关法规	33
2.3.2新一轮“菜篮子”工程建设意见	36
2.3.3《全国蔬菜重点区域发展规划》	42

我国蔬菜（含西甜瓜，下同）产业发展迅速，已成为农业和农村经济发展的支柱产业，在保障市场供应、增加农民收入、扩大劳动就业、拓展出口贸易等方面发挥了重要作用。但是，我国蔬菜产业发展缺乏统一规划，生产布局不合理，市场供应不稳定。制定并实施《全国蔬菜重点区域发展规划》（简称《规划》，下同）将有利于促进蔬菜产业向优势区域集中，优化生产布局，均衡市场供应、增加农民收入和提高国际竞争力。

发展目标：全国初步建成具有较强市场竞争力和特色的8个蔬菜重点区域，基地县蔬菜播种面积占全国的42%，蔬菜产量占全国的48%，出口量和出口额占全国的90%以上，蔬菜生产对农民人均纯收入的贡献额超过1200元，产品安全质量达到无公害食品要求，产品商品化处理和精（深）加工率达到65%以上。

推进重点区域布局的工作措施

（一）改善基础设施与技术装备条件，提高综合生产能力

基础设施和技术装备是蔬菜稳产、高产、高效的前提。各地要尽力改善基础设施和技术装备条件，提高5个方面的能力。加强菜田基础设施和保护地设施建设，提高抗御自然灾害能力；加强集约化育苗设施建设，提高优质种苗集中供应能力；加强菜田耕整机械、肥水一体滴（渗）灌设施等机械操作和自动化控制装备，提高规模化生产能力；加强防虫网、频振式杀虫灯、黄（蓝）色诱虫板等技术装备，提高质量安全保障能力；加强冷链设施建设，提高贮运保鲜能力。

（二）加大技术创新和推广力度，提高产业竞争能力

蔬菜产业竞争，说到底就是科学技术的竞争。要提高我国蔬菜科学技术的竞争力，需做好三方面的工作：一是加大科技创新。科研与生产要紧密结合，创新一批有自主知识产权的新品种、新技术、新材料、新设备，满足蔬菜生产发展的需求。二是加快科技成果转化。加大先进实用蔬菜技术的集成、示范、培训力度，提高新技术、新成果、新品种、新材料的入户率

和转化率。三是加强知识更新培训。在全国范围内实施蔬菜知识更新培训工程，用先进的科学技术武装基层蔬菜技术人员，提高他们的技术推广和服务能力。

当前应重点从以下几个方面加强蔬菜科技开发研究和示范推广工作。一是开发适销对路的品种和配套栽培技术，提高单位面积产量；二是开发蔬菜无公害生产技术，并推行标准化生产，提高产品质量安全水平；三是开发蔬菜采后商品化处理以及冷链贮运设备和技术，提高蔬菜的档次和保鲜能力，降低损耗，扩大蔬菜销售半径。四是研制、推广机械操作和自动化控制设备，提高劳动生产率，发展规模经营，保持我国蔬菜低成本的国际竞争优势。

(三)实行标准化生产与管理，提高产品质量安全水平

无公害蔬菜生产过程就是标准化实施过程。只有按产品标准和生产技术规程组织生产，才能确保蔬菜质量安全。实行标准化生产，一是要完善标准体系。按照产品质量标准、等级标准和生产、贮运技术规程相配套，初级产品标准与加工产品标准相配套，种植、加工、销售相衔接，农艺和工艺相协调，既能与国际接轨又具有中国特色的原则，逐步完善我国蔬菜标准体系。二是推广标准化生产技术。各地要因地制宜地解读已经制定的产品标准和无公害生产技术规程，建立标准化生产示范基地，组织培训农民，指导农民切实按照无公害蔬菜生产技术规程进行田间管理和采后处理，推进无公害蔬菜生产过程标准化。

建立从田头到市场的全程质量控制体系，对基地环境、投入品、生产过程、产品检测等关键环节进行监督管理，切实保障无公害蔬菜的质量安全。严格禁止销售和使用高毒农药；规范农药使用技术，解决加大农药使用剂量和不严格执行安全间隔期造成农药超标等问题。无公害蔬菜生产企业、专业合作经济组织要坚持采前自检、安全期采收、产地准出制度，做到不合格不采收，使质量问题解决在萌芽状态。各级农业部门要加强对产地环境和基地产品的例行监督和检测，对出现问题的基地要限期整改。建立档案管理制度，做到初级产品生产者有农事作业档案，蔬菜制品生产者有原料来源和工艺流程档案，蔬菜运销者有货源和流向档案，并逐步建立无公害蔬菜产加销全过程的质量追溯制度。

(四)推行商品化处理与加工，提高产品采后产值

采后商品化处理和加工是现代商品蔬菜生产的重要环节。今后要下大力气推行商品化处理和加工，彻底改变我国蔬菜产品“统货+散货”的现状。首先要从改良品种着手，推广外观形状好、整齐一致、耐贮运、货架期长的鲜食和加工专用优良品种，特别是出口专用品种，并发展标准化生产，提高产品档次。二是加强蔬菜采后分级、包装等商品化处理以及贮运设备和技术的研究和推广，提高商品化处理率和处理水平，改善产品外观质量。三是加强蔬菜加工设备和生产工艺研究与推广，促进蔬菜加工业向深加工、精加工方向发展，提高加工转化率，增加产品附加值。

(五)完善市场和信息服务体系建设，促进产销衔接

建设一批重点产区产地批发市场和销区批发、零售市场，发展现代物流业，构建蔬菜生产、市场信息网络，充分发挥批发市场的交易拉动和信息引导功能。蔬菜产销服务机构应加强信息搜集和研究，发布蔬菜生产、供求和价格近期状况以及中长期预测、预警，以便为政府和菜农组织蔬菜生产和销售提供决策依据，避免盲目性。加强市场管理，规范市场行为。加强经纪人队伍建设，提高经纪人队伍素质，规范从业行为。

(六)发展产业化经营与品牌，提高产业整体效益

扶持壮大蔬菜龙头企业、专业合作经济组织、专业市场和经纪人队伍，充分发挥他们纽带和桥梁作用，把一家一户的小规模农民有效地组织起来，实行专业化、规模化、标准化生产和商品化加工、品牌化销售，提高我国蔬菜产业的整体效益和国际竞争力。要完善企业与生产者的利益联结机制，建立企业与生产基地、科研单位间长期共生的合作关系。引导和培育蔬菜合作经济组织，实现农村人力资源和耕地资源的市场化配置，提高参与市场竞争的能力。加强蔬菜产业协会建设，充分发挥产业协会在规范生产经营行为、维护产业及其业主利益等方面的作用。

推进重点区域布局的保障措施

各地要制定产业扶持政策，加大投资力度，加强风险防范，以改善基础设施条件、加快科技进步、实施标准化生产、推行商品化处理、完善市场信息体系、发展产业化经营，将蔬菜重点区域的资源优势、区位优势转化为产业优势、经济优势。

(一)增加重点区域的基本建设投资

各地应千方百计多渠道筹措资金，加大投资力度，支持重点产区菜田基础设施、保护地设施、集约化育苗设施、冷链设施、病虫害测报网络建设，提高综合生产能力。

(二)实施蔬菜生产关键技术补贴政策。在蔬菜重点区域，以市场份额大的品种为主导品种，以提高质量、降低成本为主攻方向，对关键技术实施技术补贴。一是防虫网、频振式杀虫灯、黄(蓝)色诱虫板等蔬菜无公害生产关键技术，二是蔬菜集约化育苗技术，三是优质高产复合抗性的优良品种，四是设施蔬菜可持续发展生产技术，五是菜田耕整机械、肥水一体滴(渗)灌设施等机械操作和自动化控制技术。

(三)建设覆盖全国的绿色通道网络。蔬菜属于鲜活农产品，不耐运输，且对运费的承受力有限，应在2005年建设的“五纵二横”绿色通道的基础上，加快建成覆盖全国的绿色通道网络，对运输蔬菜的车辆予以降低或免收通行费，切实降低蔬菜运输成本，确保蔬菜在全国范围内的顺畅、便捷流通，促进蔬菜生产向重点区域集中，提高蔬菜产业竞争力，增加农民收入。

(四)加强产业风险防范。在蔬菜重点产区，要推广已实施蔬菜政策性保险地区的经验，先将设施生产、集约化育苗和规模种植等纳入政策性保险范围，逐步全面实施商品蔬菜生产的政

策性保险；恢复蔬菜风险调节基金，用于灾后恢复生产、调运蔬菜，稳定价格。

2.3.4 2016年国务院保障蔬菜供应和价格的新政策 45

1、切实强化“菜篮子”市长负责制稳定和提高大城市蔬菜自给能力。

大城市特别是城区人口在百万以上的大城市人民政府要切实采取有效措施，进一步增加投入，稳定和增加郊区蔬菜种植面积，调动和保护菜农的种菜积极性，切实提高本地应季蔬菜的自给能力。要抓紧制定郊区“菜篮子”建设发展规划，实行菜地最低保有量制度，进一步加强对老菜地的保护，在城市周边地区合理规划建设新菜地。实行更为严格的占补平衡和补偿机制，征占菜地的补偿标准要严格按当地征地统一年产值标准和区片综合地价执行。提高大城市新菜地开发建设基金收取标准，用地单位缴纳的新菜地开发建设基金必须全部用于建设新菜地和发展蔬菜生产。要统筹使用土地出让收入，加大对蔬菜生产设施的支持力度。

2、加强市场的建设、服务与管理。加强城市蔬菜批发和零售市场的建设、服务与管理。

城市人民政府要高度重视蔬菜批发和零售市场在保障居民消费中的重要作用，合理规划布局蔬菜批发市场、农贸市场和社区菜店，保证批发市场和菜市场建设用地。要增加零售网点，积极推进规范型菜市场发展，在特定时段为流动菜摊开辟专门销售区域，方便居民购买。要对蔬菜农贸市场和社区菜店建设给予必要的补贴，重点整治农贸市场和超市乱收摊位费及其他各种名目收费等不规范行为，切实解决摊位费过高的问题。要督促和引导农贸市场、社区等提高服务意识和水平，为零售商贩经营创造便利。要加大监管执法力度，对经销商销售冒充“无公害”、“绿色”、“有机”蔬菜及哄抬菜价的行为依法严肃查处。要加强对市场销售蔬菜的检验检测，保证质量安全。对符合标准的配送蔬菜等生鲜农产品的厢式货车，要通过发放特别通行证等措施，允许其24小时进城通行和便利停靠。

3、强化城市蔬菜供给应急能力建设。

城市人民政府要抓紧制定和完善本地区蔬菜市场供应的应急预案，保障本城市居民的基本生活和社会稳定。要根据消费需求和季节变化，建立适合本地区的蔬菜储备制度，确保重要的耐贮存蔬菜品种5 - 7天消费量的动态库存；制定异常情况下保障城市低收入居民蔬菜基本消费需求的救济办法，保证其基本生活水平在蔬菜价格大幅上涨时不降低。

为保证上述措施落到实处，要建立健全“菜篮子”市长负责制的考核评价体系，加强对生产、流通各环节的综合考核，将菜地和种植保有数量、重要蔬菜产品自给率、蔬菜价格异常波动、蔬菜产品质量安全合格率等重要指标进行量化，作为市长负责制的内容。大城市人民政府要抓紧制定落实“菜篮子”市长负责制的具体工作方案，并在2010年10

月底前报省级人民政府。11月底前，各省级人民政府要将本地区落实情况报国务院。农业部、商务部、工商总局、发展改革委要会同有关部门开展专项督查。

4、加强蔬菜重点生产基地建设。

发展改革委要协调有关部门，在整合现有各类资金和扶持政策的基础上，按照有关规划，进一步加大重点蔬菜生产基地建设的支持力度，改善菜田基础设施条件，配套建设蔬菜产后预冷处理设施等，提高蔬菜生产水平和重要时节的应急供应能力。鼓励大城市到蔬菜优势产区建立生产基地，保证稳定的供应渠道。鼓励银行金融机构加大对蔬菜生产的信贷支持力度，改进金融服务。保险公司要完善蔬菜保险产品，积极引导菜农投保，有条件的地方可对保费适当给予财政补贴。农业部要会同有关部门加强蔬菜种质资源创新和良种培育，加大先进适用技术推广应用力度，安排一定比例的种子工程投资，用于蔬菜品种改良中心和良种繁育基地建设，提高优良种苗供应能力，完善农技推广服务体系。进一步加强蔬菜质量安全工作，加快建立高产、高效、优质、安全的蔬菜产业约束机制。支持蔬菜标准园创建工作，推进标准化生产。加强对蔬菜病虫害统防统治、菜地质量修复与平衡施肥等技术指导，依法严禁使用高毒高残留农药，推广使用蔬菜良种和高效低残留农药（含生物农药），有条件的可实行重点品种免费供种供药。制定蔬菜种植环境污染物的限量标准，并加强监测。建立质量安全检测及追溯机制，严格产地准出制度。

5、改善蔬菜流通设施条件

加快推进农产品冷链物流发展，发展改革委要安排专项资金加强产地蔬菜预冷设施、批发市场冷藏设施、大城市蔬菜低温配送中心建设，推广节能环保的冷链运输车辆及相关配套设备。发展改革委、商务部、农业部要进一步加大支持力度，继续实施农产品批发市场升级改造工程和“双百”市场工程，加快产地农产品批发市场建设，在产销衔接和市场调控的重要地区，升级改造一批带动能力强、辐射大城市销区的大型蔬菜批发市场。推进标准化菜市场示范工程建设，支持城市菜市场的建设改造。发展改革委、铁道部要加强产销地铁路专用线、铁路冷藏运输车辆及场站设施建设，发挥铁路运输的比较优势，促进大批量、长距离蔬菜的铁路运输。

6、完善“绿色通道”政策

省级人民政府要进一步落实和完善鲜活农产品运输“绿色通道”政策，在全国范围内对整车合法装载运输鲜活农产品的车辆免收车辆通行费。交通运输部要会同有关部门抓紧研究解决扩大“绿色通道”政策覆盖的蔬菜品种范围，以及由于少量超载和少量混装其他农产品而产生的整车全程收费等问题。同时，地方人民政府和有关重点企业要加强与铁路部门的沟通协调，铁路部门要及时掌握蔬菜运输需求，妥善做好运力安排，优化运输组织，适时组织开行蔬菜的班列，支持蔬菜运输。

7、提高蔬菜产销的组织化程度

农业部要进一步加强工作指导，加大支持力度，扶持蔬菜生产合作社的发展，提高蔬菜生产的组织化程度。商务部要以“农超对接”等工作为抓手，积极引导大型零售流通企业以及学校、酒店、大企业等最终用户与产地蔬菜生产合作社、批发市场和龙头企业等直接对接，提高零售环节产销对接的蔬菜流通比重，降低营销费用。为切实解决农民“卖菜难”和居民“买菜贵”的问题，各级人民政府要对各类蔬菜产销对接活动予以积极扶持，引导产区和销区建立稳定的产销关系，促进蔬菜合理有序流通。

8、强化蔬菜信息体系建设

发展改革委、农业部、商务部要根据部门职责分工，协调配合，抓紧研究建立覆盖主要蔬菜品种的生产、流通、消费各个环节的信息监测、预警和发布制度，对种植面积、产量、交易量、库存量及价格进行及时监测，扩大监测品种和范围，在大型蔬菜批发市场建立主要蔬菜品种的交易量、批发价格的日监测制度，提高信息传递效率，强化对蔬菜生产、市场和价格走势的分析预警，按照公开、透明的原则，通过政府和部门网站、主流媒体以及手机报等新兴传播平台，加强舆论引导，及时发布相关信息，积极引导蔬菜种植户、经营者合理安排生产和经营活动，稳定生产者、经营者、消费者的市场预期；要积极引导消费者理性消费，提倡节约，减少浪费。要加大对捏造、散布虚假价格信息的新闻媒体、经营者或个人的监督检查力度，防止不实信息误导市场。

9、统筹抓好当前“菜篮子”产品生产供应

入汛以来洪涝灾害频发，也给蔬菜生产供应造成一定影响。地方各级人民政府、各有关部门要积极采取措施，认真做好当前蔬菜恢复生产和市场供应工作，确保价格基本稳定。同时，要继续落实好《国务院办公厅关于统筹推进新一轮“菜篮子”工程建设的意见》（国办发〔2010〕18号），抓好肉蛋奶和水产品等“菜篮子”产品的生产与市场供应，继续落实好国家关于支持生猪和奶业等稳定发展的政策措施。针对洪涝灾害给蔬菜生产和畜禽水产养殖造成的损失，抓紧制定支持菜地大棚、畜禽圈舍、池塘网箱等灾毁设施修复重建的政策措施，实行种苗补贴，搞好饲料供应，帮助迅速恢复生产。要加强生产和市场监测预警，及时发布信息，积极组织货源，做好区域调剂，及时动用储备，严厉打击囤积居奇、欺行霸市、串谋涨价等不法行为，维护正常市场秩序。

做好促进蔬菜生产保障市场供应和价格基本稳定工作，是当前及今后一个时期的一项重要工作任务。各地区、各有关部门要从管理好通胀预期、进一步贯彻中央“惠民生”方针政策和保护农民利益的高度，充分认识这项工作的重要性和紧迫性，按照职责分工，把各项工作措施尽快落到实处，为经济社会保持平稳较快发展提供坚实保障。

第三章 2016年世界蔬菜行业发展分析	50
3.1 2016年度世界蔬菜生产情况分析	50
3.1.1 世界蔬菜播种面积	50
3.1.2 世界蔬菜产量统计	52
3.1.2 世界蔬菜主产国情况	52
3.2 2016年印度蔬菜行业发展分析	54
3.2.1 印度蔬菜播种面积	54
3.2.2 印度蔬菜产量统计	55
3.2.3 印度蔬菜行业发展动态	56
3.3 2016年俄罗斯蔬菜行业发展分析	57
3.3.1 俄罗斯蔬菜播种面积	57
3.3.2 俄罗斯蔬菜产量统计	59
3.3.3 俄罗斯蔬菜进出口分析	60
3.3.4 俄罗斯蔬菜行业发展动态	60
3.4 2016年意大利蔬菜行业发展分析	61
3.4.1 意大利蔬菜播种面积	61
3.4.2 意大利蔬菜产量统计	62
3.4.3 意大利蔬菜进口政策分析	63
3.4.4 意大利蔬菜行业发展动态	64
3.5 2016年美国蔬菜行业发展分析	64
3.5.1 美国蔬菜播种面积	64
3.5.2 美国蔬菜产量统计	66
3.5.3 现代化的美国蔬菜产业	67
3.5.4 美国蔬菜行业发展动态	69
3.6 发达国家蔬菜产业领先策略分析	72
3.6.1 重视蔬菜生产区域布局	72
3.6.2 运用科技武装蔬菜产业	72
3.6.3 严格蔬菜农药残留监管	72
3.6.4 规范蔬菜的分级包装	72
3.6.5 发挥农协等组织的积极作用	73
3.6.6 提高国家政策支持力度	73

第四章2016年中国蔬菜行业发展分析	74
4.12016年中国蔬菜行业发展现状	74
4.1.1中国蔬菜产业发展概述	74
4.1.2中国蔬菜产业特点	75
4.1.3中国蔬菜生产的竞争机制	76
4.1.4中国蔬菜行业流通体制分析	76
4.1.5中国生鲜蔬菜供应链分析	78
4.2中国蔬菜产业结构分析	79
4.2.1中国蔬菜产业的子结构分析	79
4.2.2中国蔬菜产业组织结构分析	79
4.2.3蔬菜产业结构调整必要性	80
4.2.4中国蔬菜产业结构调整策略	81
4.3气候变化对中国蔬菜产业发展的影响分析	82
4.3.1气候变化对蔬菜产量和品质的影响	82
4.3.2暖冬对蔬菜生产的利与弊分析	82
4.3.3气候变化对蔬菜种类和地理分布的影响	83
4.3.4气候变化导致农业气象灾害的不确定性	84
4.3.5减弱气候变化对蔬菜行业影响的措施	84
4.4中国生鲜蔬菜供应链优化策略	85
4.4.1有效的整合生产组织成员	85
4.4.2全程冷藏运输各节点无缝衔接	86
4.4.3构建生鲜蔬菜物流信息平台	86
4.4.4建立健全蔬菜质量监督管理系统	86
4.5中国蔬菜农药残留问题与对策分析	87
4.5.1中国蔬菜农药残留现状分析	87
4.5.2中国蔬菜农药残留超标的原因分析	87
4.5.3中国蔬菜农药残留问题解决途径	87
4.6提高中国蔬菜国际竞争力策略	88
4.6.1科学规划蔬菜产业战略布局	88
4.6.2提升蔬菜产品的质量安全水平	88
4.6.3加大政府拓展蔬菜市场的力度	88
4.6.4加强蔬菜产业可持续发展的机制建设	89

第五章 2016年中国无公害蔬菜发展分析	90
5.1 中国无公害蔬菜发展概述	90
5.1.1 中国无公害蔬菜概念的提出	90
5.1.2 中国无公害蔬菜研究与生产现状	91
5.1.3 影响无公害蔬菜生产的主要因素	91
5.2 2016年中国无公害蔬菜发展动态	93
5.2.1 新干县无公害蔬菜种植面积超过8万亩	93
5.2.2 异龙镇打造无公害蔬菜生产基地	93
5.2.3 崇礼无公害蔬菜认证面积达10万亩	94
5.2.4 哈尔滨建首个无公害蔬菜销售区	94
5.2.5 兰州无公害蔬菜出新规	95
5.3 中国无公害蔬菜生产体系建设分析	95
5.3.1 无公害蔬菜生产基地建设	95
5.3.2 无公害蔬菜生产技术体系建设	96
5.3.3 无公害蔬菜质量管理体系建设	96
5.4 中国无公害蔬菜生产存在的主要问题	97
5.4.1 技术规程和标准数量不足	97
5.4.2 生产技术不能满足生产需求	97
5.4.3 技术宣传和推广不够深入	97
5.4.4 技术指导人员素质亟待提高	98
5.5 中国无公害蔬菜生产的对策	98
5.5.1 中国无公害蔬菜生产农业防治措施	98
5.5.2 中国无公害蔬菜生产生物防治措施	100
5.5.3 中国无公害蔬菜生产物理防治措施	101
5.5.4 中国无公害蔬菜生产化学防治措施	101
第六章 2016年中国设施蔬菜产业发展分析	104
6.1 2016年中国设施蔬菜产业发展现状	104
6.1.1 中国设施蔬菜产业发展概述	104
6.1.2 中国设施蔬菜区域分布分析	104
6.1.3 农业部设施蔬菜标准园启动	105

6.2 2016年中国设施蔬菜产业发展成就	105
6.2.1 保证了园艺产品周年供应	105
6.2.2 促进了城乡就业农民增收	106
6.2.3 提升了设施蔬菜产业地位	106
6.2.4 增强了质量安全保障措施	106
6.2.5 推进了设施蔬菜科技创新	107
6.3 中国设施蔬菜产业发展特点	107
6.3.1 低碳节能国际领先	107
6.3.2 保护设施经济实用	108
6.3.3 集中发展分布趋优	108
6.3.4 果菜茬口类型较多	108
6.3.5 开发非耕地进展可喜	109
6.4 中国设施蔬菜不同栽培模式的效益分析	110
6.4.1 不同栽培设施与种植模式的产值分析	110
6.4.2 不同栽培设施与种植模式的生产成本分析	111
6.4.3 不同栽培设施与种植模式的收益分析	112
6.4.4 设施蔬菜不同栽培模式的效益分析结论	112
6.5 中国设施蔬菜产业发展存在的问题	113
6.5.1 缺乏科学规划引导	113
6.5.2 冬春生产安全性差	113
6.5.3 过量施肥加剧连作障碍	114
6.5.4 低温高湿病害多发趋重	115
6.5.5 装备水平低产出率不高	115
6.5.6 家庭经营组织化程度低	115
6.6 促进中国设施蔬菜发展的对策	116
6.6.1 强化冬春安全生产	116
6.6.2 综合治理连作障碍	116
6.6.3 预防低温高湿病害	117
6.6.4 提高农民组织化程度	117
6.6.5 强化技术创新与推广	117

第七章 2016年中国蔬菜产业生产与消费分析	118
------------------------	-----

7.1 2016年中国蔬菜产业生产情况分析	118
7.1.1 2016年中国蔬菜播种面积	118
7.1.2 2016年中国蔬菜产量统计	119
7.1.3 2016年中国区域蔬菜产量分布	121
7.1.4 2016年中国各省份蔬菜产量	122
7.2 2013-2016年度中国蔬菜交易市场分析	124
7.2.1 中国区域蔬菜交易市场统计	124
7.2.2 中国各城市蔬菜交易市场统计	124
7.2.3 中国蔬菜交易市场排名	135
7.3 2016年中国城镇居民蔬菜消费情况分析	138
7.3.1 中国城镇居民蔬菜消费量分析	138
7.3.2 中国城镇居民蔬菜消费金额分析	141
7.3.3 中国区域城镇居民蔬菜消费分析	141
7.4 2016年中国农村居民蔬菜消费情况分析	142
7.4.1 中国农村居民蔬菜消费量分析	142
7.4.2 中国区域农村居民蔬菜消费分析	142
7.4.3 中国各地区农村居民蔬菜消费分析	143
7.5 中国居民蔬菜消费特点分析	143
7.5.1 蔬菜在居民膳食构成中的地位	143
7.5.2 蔬菜消费具有地域差异性特点	144
7.5.3 城镇居民蔬菜消费高于农村	144
7.5.4 高收入居民蔬菜消费量多	144
7.5.5 蔬菜消费品种结构复杂	145
7.6 中国居民蔬菜消费的发展趋势	145
7.6.1 蔬菜消费的区域特色减弱	145
7.6.2 向营养保健型转化	145
7.6.3 向净菜方便型转化	145
7.6.4 向绿色食品型转化	145
7.6.5 向蔬菜工业食品型转化	146
第八章 2013-2016年度中国蔬菜种植成本收益分析	147
8.1 2013-2016年度中国西红柿成本收益情况分析	147

8.1.1 中国西红柿化肥投入情况	147
8.1.2 中国西红柿生产费用和用工情况	147
8.1.3 中国西红柿收益情况分析	148
8.2 2013-2016年度中国黄瓜成本收益情况分析	148
8.3 2013-2016年度中国茄子成本收益情况分析	149
8.4 2013-2016年度中国菜椒成本收益情况分析	150
8.5 2013-2016年度中国圆白菜成本收益情况分析	150
8.6 2013-2016年度中国大白菜成本收益情况分析	151
8.7 2013-2016年度中国马铃薯成本收益情况分析	152
8.8 2013-2016年度中国萝卜成本收益情况分析	153
8.9 2013-2016年度中国菜花成本收益情况分析	153
8.10 2013-2016年度中国豆角成本收益情况分析	154

第九章 2016年中国蔬菜价格分析 156

9.1 2016年中国蔬菜市场价格分析	156
9.1.1 2016年蔬菜价格基本变动分析	156
9.1.2 2016年各月份主要蔬菜品种市场价格	157
9.1.3 2016年主要蔬菜品种市场价格	158
9.2 中国蔬菜价格变动的特征分析	162
9.2.1 蔬菜价格呈现明显的季节性特征	162
9.2.2 蔬菜价格波动频繁且整体稳步上扬	163
9.3 中国蔬菜价格变动的原因分析	163
9.3.1 根本原因是蔬菜供应不足	163
9.3.2 蔬菜生产成本与运输成本提高	163
9.3.3 蔬菜商品化炒作推波助澜	164
9.3.4 城市化进程造成菜地减少消费增加	164
9.3.5 高品质蔬菜需求增大带动价格上涨	164

第十章 2016年中国蔬菜行业贸易情况分析 165

10.1 2016年中国蔬菜贸易情况	165
10.1.1 2016年中国蔬菜进口情况分析	165
10.1.2 2016年中国蔬菜出口情况分析	165

10.2 2016年中国大蒜出口分析	166
10.2.1 2016年中国大蒜出口数量与金额	166
10.2.2 2016年中国大蒜出口流向分析	167
10.2.3 2016年中国各省份大蒜出口分析	168
10.2.4 2016年中国大蒜分贸易方式出口分析	168
10.2.5 2016年中国大蒜分企业性质出口分析	168
10.2.6 2016年中国大蒜出口价格与物量指数	169
10.3 2016年中国大葱出口分析	170
10.4 2016年中国香菇出口分析	170
10.5 中国蔬菜贸易中技术性贸易壁垒的分析	171
10.5.1 技术性贸易壁垒内涵	171
10.5.2 技术性贸易壁垒的成因	172
10.5.3 技术性贸易壁垒的主要形式	173
10.6 中国蔬菜出口面临的主要问题	173
10.6.1 农药残留有隐患	173
10.6.2 国外技术性贸易壁垒的影响	174
10.6.3 技术标准不够科学合理	174
10.6.4 检测技术与方法较落后	175
10.6.4 对进口国的检疫要求不够重视	175
10.6.6 法律法规体系还不健全	175
10.7 促进中国蔬菜出口发展的对策	176
10.7.1 尽快建立蔬菜贸易信息中心	176
10.7.2 建立健全中国蔬菜标准体系	176
10.7.3 改变传统生产模式和经营策略	177
10.7.4 充分利用国际技术性贸易壁垒协定	177
10.7.5 提高蔬菜产品的质量安全水平	177

第十一章 2016年中国蔬菜主要省份市场发展分析 179

11.1 山东	179
11.1.1 山东蔬菜产业发展概况	179
11.1.2 山东设施蔬菜发展现状	179
11.1.3 山东大蒜发展分析	181

11.1.4 山东蔬菜出口分析	181
11.1.5 山东将大力发展设施蔬菜	182
11.2 河北	182
11.2.1 河北蔬菜产业发展概况	182
11.2.2 河北蔬菜产业转变发展方式	183
11.2.3 暴雪对河北蔬菜生的影响	185
11.2.4 河北将投2.25亿元建蔬菜产业示范县	186
11.2.5 河北石家庄市将建蔬菜标准化生产基地	186
11.3 河南	186
11.3.1 河南蔬菜产业发展概况	186
11.3.2 河南蔬菜产业发展特点	187
11.3.3 河南省设施蔬菜发展迅速	187
11.3.4 河南省蔬菜出口状况分析	188
11.3.5 河南郑州蔬菜合格率全国第一	188
11.4 江苏	189
11.4.1 江苏蔬菜产值超越粮食	189
11.4.2 江苏转变蔬菜产业发展方式	189
11.4.3 江苏将创建17个蔬菜标准园	190
11.4.4 江苏省新审定通过的蔬菜品种	191
11.5 四川	191
11.5.1 四川蔬菜产业发展概况	191
11.5.2 奥运蔬菜科技成果落地四川	191
11.5.3 四川省内菜价低于国内均价	192
11.5.4 秋季蔬菜病虫发生趋势	193
11.6 其它	194
11.6.1 湖北高山蔬菜产业优势凸显	194
11.6.2 吉林省棚膜蔬菜产业快速发展	195
11.6.3 辽宁日光温室蔬菜面积和产量全国第一	196
11.6.4 山西省启动百万设施蔬菜计划	196
11.6.5 陕西实施百千万设施蔬菜工程	197
11.6.6 广东供港蔬菜合格率达100%	197

第十二章 中国蔬菜产业发展趋势分析 (ZY SJ236) 199

- 12.1 2017-2023年中国蔬菜产业发展趋势 199
 - 12.1.1 新品种与新技术将不断涌现 199
 - 12.1.2 产业布局将呈现差异化发展特点 199
 - 12.1.3 高效安全标准化生产技术将普遍应用 199
 - 12.1.4 蔬菜市场前景与竞争力分析 200
- 12.2 2017-2023年中国蔬菜行业流通发展趋势 200
 - 12.2.1 超市将成为主要的蔬菜零售终端 200
 - 12.2.2 纵向联合是蔬菜主体关系的新趋势 200
 - 12.2.3 蔬菜拍卖和电子交易逐渐兴起 200
- 12.3 2017-2023年中国蔬菜行业发展预测分析 201
 - 12.3.1 2017-2023年世界蔬菜产量预测 201
 - 12.3.2 2017-2023年中国蔬菜播种面积预测 202
 - 12.3.3 2017-2023年中国蔬菜产量预测 202
- 12.4 2017-2023年中国蔬菜重点区域发展规划 203
 - 12.4.1 指导思想 203
 - 12.4.2 基本原则 203
 - 12.4.3 发展目标 204
 - 12.4.4 确定重点区域的主要依据 204
 - 12.4.5 中国蔬菜重点区域布局 206
 - 12.4.6 推进重点区域布局的工作措施 213
 - 12.4.7 推进重点区域布局的保障措施 215

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/V8189423SP.html>