

2016-2022年中国电子测量 仪器市场深度研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电子测量仪器市场深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/V81894218P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子测量仪器行业是知识密集、技术密集、高速发展中的行业，根据国家统计局对产品的定义及分类，行业主要产品包括：

电子测量仪器产品的分类 序号 产品分类 1 频率测量仪器； 2 示波器、电子元器件参数测量仪器、脉冲测量仪器、扫描、频谱波形分析仪器； 3 微波测量仪器等通信（含网络）测量仪器； 4 超低频测量仪器、声学测量仪器、干扰场强测量仪、记录显示仪、信号源、功率计等； 5 电子专用可靠性能与例行试验设备； 6 其他未列明的电子和通信测量仪器。 资料来源：智研数据中心整理

目前我国国内规模以上的电子仪器企业有500多家，其中电子测量仪器制造企业130多家，电子测量仪器骨干企业几十家，针对目前的时域、频域、数域、阻抗域、调制域等五域的电子测量仪器，我国都开发了相应的产品，其中有几十个品种产品达到国际同类产品的先进水平，应用到了急需的国防、科研、生产等各个领域，电子测量仪器产量和销售量近1000万台，增长幅度都在14%左右，生产产值和销售额都在130亿元左右。

本电子测量仪器行业研究报告共十二章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国电子测量仪器行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国电子测量仪器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国电子测量仪器行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国电子测量仪器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章电子测试仪器行业概述1

第一节电子测试仪器行业定义1

第二节电子测试仪器行业发展历程2

第三节电子测试仪器行业分类情况4

第四节电子测试仪器产业链分析7

第二章2013-2014年中国电子测试仪器行业发展环境分析8

第一节2013-2014年中国经济环境分析8

一、宏观经济8

二、工业形势10

三、固定资产投资11

第二节2013-2014年中国电子测试仪器行业发展政策环境分析13

一、行业政策影响分析13

二、相关行业标准分析25

第三节2013-2014年中国电子测试仪器行业发展社会环境分析28

一、居民消费水平分析28

二、工业发展形势分析29

第三章2013-2014年中国电子测试仪器行业总体发展状况32

第一节中国电子测试仪器行业规模情况分析32

一、行业单位规模情况分析32

二、行业人员规模状况分析32

三、行业资产规模状况分析32

四、行业市场规模状况分析33

第二节中国电子测试仪器行业财务能力分析33

一、行业盈利能力分析与预测33

二、行业偿债能力分析33

三、行业营运能力分析34

四、行业发展能力分析34

第四章电子测试仪器行业发展现状分析35

第一节全球电子测试仪器行业发展分析35

一、全球电子测试仪器行业发展历程35

二、全球电子测试仪器行业发展现状39

- 三、全球电子测试仪器行业发展预测40
- 第二节中国电子测试仪器行业发展分析41
 - 一、2013-2014年中国电子测试仪器行业发展态势分析41
 - 二、2013-2014年中国电子测试仪器行业发展特点分析42
 - 三、2013-2014年中国电子测试仪器行业市场供需分析43
- 第三节中国电子测试仪器产业特征与行业重要性44
- 第四节电子测试仪器行业特性分析44

- 第五章中国电子测试仪器市场规模分析46
 - 第一节2014年中国电子测试仪器市场规模分析46
 - 第二节2014年中国电子测试仪器区域市场规模分析46
 - 一、2014年东北地区市场规模分析46
 - 二、2014年华北地区市场规模分析49
 - 三、2014年华东地区市场规模分析50
 - 四、2014年华中地区市场规模分析50
 - 五、2014年华南地区市场规模分析50
 - 六、2014年西部地区市场规模分析50
 - 第三节2014-2018年中国电子测试仪器市场规模预测50

- 第六章电子测试仪器行业竞争力优势分析52
 - 第一节整体对电子测试仪器竞争力评价52
 - 第二节电子测试仪器行业竞争力评价结果分析53
 - 第三节竞争优势评价及构建建议54

- 第七章电子测试仪器行业市场竞争策略分析55
 - 第一节行业竞争结构分析55
 - 一、现有企业间竞争55
 - 二、潜在进入者分析55
 - 三、替代品威胁分析57
 - 四、供应商议价能力57
 - 五、客户议价能力58
 - 第二节行业国际竞争力比较58

- 一、需求条件58
- 二、相关和支持性产业59
- 三、企业战略、结构与竞争状态61
- 第三节电子测试仪器企业竞争策略分析62
 - 一、提高电子测试仪器企业核心竞争力的对策62
 - 二、影响电子测试仪器企业核心竞争力的因素及提升途径63
 - 三、提高电子测试仪器企业竞争力的策略64

第八章电子测试仪器行业重点企业竞争分析67

第一节安捷伦科技有限公司67

- 一、企业概况67
- 二、市场定位情况68
- 三、企业优劣势分析69
- 四、2013-2014年经营状况分析70
- 五、2013-2014年主要经营数据指标73
- 六、2014-2018年公司发展战略分析73

第二节泰克科技有限公司75

- 一、企业概况75
- 二、市场定位情况77
- 三、企业优劣势分析77
- 四、2013-2014年经营状况分析78
- 五、2014-2018年公司发展战略分析78

第三节致茂电子股份有限公司79

- 一、企业概况79
- 二、市场定位情况79
- 三、企业优劣势分析80
- 四、2013-2014年经营状况分析80
- 五、2013-2014年主要经营数据指标81
- 六、2014-2018年公司发展战略分析81

第四节福禄克公司81

- 一、企业概况81
- 二、市场定位情况82

- 三、企业优劣势分析83
- 四、2013-2014年经营状况分析86
- 五、2013-2014年主要经营数据指标87
- 六、2014-2018年公司发展战略分析87
- 第五节科电仪器88
 - 一、企业概况88
 - 二、市场定位情况88
 - 三、企业优劣势分析89
 - 四、2013-2014年经营状况分析89
 - 五、2014-2018年公司发展战略分析89
- 第六节固安捷89
 - 一、企业概况89
 - 二、市场定位情况90
 - 三、企业优劣势分析90
 - 四、2013-2014年经营状况分析92
 - 五、2014-2018年公司发展战略分析92
- 第七节日本菊水93
 - 一、企业概况93
 - 二、市场定位情况93
 - 三、企业优劣势分析93
 - 四、2014-2018年公司发展战略分析94
- 第八节固纬94
 - 一、企业概况94
 - 二、市场定位情况95
 - 三、企业优劣势分析96
 - 四、2013-2014年经营状况分析97
 - 五、2013-2014年主要经营数据指标97
 - 六、2014-2018年公司发展战略分析97
- 第九节德图仪器98
 - 一、企业概况98
 - 二、市场定位情况102
 - 三、企业优劣势分析103

四、2013-2014年经营状况分析103

五、2014-2018年公司发展战略分析103

第十节美国力科仪器104

一、企业概况104

二、市场定位情况104

三、企业优劣势分析105

四、2013-2014年经营状况分析106

五、2014-2018年公司发展战略分析106

第九章电子测试仪器行业投资与发展前景分析107

第一节电子测试仪器行业投资机会分析107

一、电子测试仪器投资项目分析107

二、可以投资的电子测试仪器模式107

三、2014年电子测试仪器投资机会111

第二节2014-2018年中国电子测试仪器行业发展预测分析112

一、未来电子测试仪器发展分析112

二、未来电子测试仪器行业技术开发方向112

三、总体行业“十三五”整体规划及预测113

第三节未来市场发展趋势113

一、产业集中度趋势分析113

二、十二五行业发展趋势113

第十章电子测试仪器产业用户度分析115

第一节电子测试仪器产业用户认知程度115

第二节电子测试仪器产业用户关注因素115

一、功能115

二、质量115

三、价格115

四、外观116

五、服务116

第十一章2014-2018年电子测试仪器行业发展趋势及投资风险分析117

第一节当前电子测试仪器存在的问题	117
第二节电子测试仪器未来发展预测分析	117
一、中国电子测试仪器发展方向分析	117
二、2014-2018年中国电子测试仪器行业发展规模预测	118
三、2014-2018年中国电子测试仪器行业发展趋势预测	119
第三节2014-2018年中国电子测试仪器行业投资风险分析	120
一、市场风险分析	120
二、管理风险分析	121
三、行业投资风险	125
第十二章专家观点与结论 (ZYCSM)	127
第一节电子测试仪器行业营销策略分析及建议	127
一、电子测试仪器行业营销模式	127
二、电子测试仪器行业营销策略	130
第二节电子测试仪器行业企业经营发展分析及建议	132
一、电子测试仪器行业经营模式	132
二、电子测试仪器行业发展模式	135
第三节行业应对策略	136
一、把握国家投资的契机	136
二、竞争性战略联盟的实施	137
三、企业自身应对策略	138
第四节市场的重点客户战略实施	143
一、实施重点客户战略的必要性	143
二、合理确立重点客户	144
三、重点客户战略管理	144
四、重点客户管理功能	145

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/V81894218P.html>