

# 2014-2020年中国数字对讲 机行业深度研究与市场竞争态势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国数字对讲机行业深度研究与市场竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/V818941Y0P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 中国数字对讲机行业发展概述 23

#### 第一节 数字对讲机行业发展情况 23

##### 一、数字对讲机定义 23

##### 二、数字对讲机行业发展历程 24

#### 第二节 数字对讲机产业链分析 25

##### 一、产业链模型介绍 25

##### 二、数字对讲机产业链模型分析 28

#### 第三节 中国数字对讲机行业经济指标分析 28

##### 一、赢利性 28

##### 二、成长速度 29

##### 三、附加值的提升空间 31

##### 四、进入壁垒 / 退出机制 31

##### 五、风险性 34

##### 六、行业周期 35

##### 七、竞争激烈程度指标 37

##### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 38

### 第二章 数字对讲机生产工艺及技术趋势研究 40

#### 第一节 质量指标情况 40

#### 第二节 国外主要生产工艺 41

#### 第三节 国内主要生产方法 41

#### 第四节 国内外技术对比分析 42

#### 第五节 国内外最新技术进展及趋势研究 43

### 第三章 国际数字对讲机市场运行态势分析 45

#### 第一节 国际数字对讲机市场现状分析 45

##### 一、国际数字对讲机市场供需分析 45

##### 二、国际数字对讲机价格走势分析 45

三、国际数字对讲机市场运行特征分析	46
第二节 国际数字对讲机主要国家及地区发展情况分析	49
一、美国	49
二、亚洲	49
三、欧洲	49
第三节 国际数字对讲机重点企业分析	50
一、日本艾可慕株式会社	50
二、日本 KENWOOD CORPORATION	51
三、摩托罗拉公司	52
第四章 2012-2014年国内数字对讲机市场运行结构分析	53
第一节 国内数字对讲机市场规模分析	53
一、总量规模	53
二、增长速度	53
三、市场季节变动分析	53
第二节 国内数字对讲机市场供给平衡性分析	53
第五章 2012-2014年中国数字对讲机行业市场现状分析	55
第一节 数字对讲机市场现状及预测	55
一、2008-2014年我国数字对讲机市场规模分析	55
二、2014-2020年我国数字对讲机市场规模预测	55
第二节 数字对讲机产品产能分析及预测	56
一、2008-2014年我国数字对讲机产能分析	56
二、2014-2020年我国数字对讲机产能预测	57
第三节 数字对讲机产量分析及预测	57
一、2008-2014年我国数字对讲机产量分析	57
二、2014-2020年我国数字对讲机产量预测	58
第四节 数字对讲机市场需求分析及预测	58
一、2008-2014年我国数字对讲机市场需求分析	58
二、2014-2020年我国数字对讲机市场需求预测	59

## 第五节 数字对讲机价格趋势分析 59

一、2008-2014年我国数字对讲机市场价格分析 59

二、2014-2020年我国数字对讲机市场价格预测 60

## 第六节 数字对讲机行业生产分析 60

一、产品及原材料进口、自有比例 60

二、国内产品及原材料生产基地分布 61

三、产品及原材料产业集群发展分析 61

四、产品及原材料产能情况分析 61

## 第七节 2012-2014年数字对讲机行业市场供给分析 62

一、数字对讲机生产规模现状 62

二、数字对讲机产能规模分布 62

三、数字对讲机市场价格走势 63

四、数字对讲机重点厂商分布 63

五、数字对讲机产供状况分析 63

## 第六章 2011-2014年国内数字对讲机进出口贸易分析 65

第一节 2011-2014年国内数字对讲机进口情况分析 65

第二节 2011-2014年国内数字对讲机出口情况分析 65

第三节 2011-2014年国内进出口相关政策及税率研究 65

第四节 代表性国家和地区进出口市场分析 67

第五节 2014-2020年数字对讲机进出口预测分析 67

## 第七章 2012-2014年数字对讲机行业采购状况分析 70

第一节 2012-2014年数字对讲机成本分析 70

一、原材料成本走势分析 70

二、劳动力供需及价格分析 70

三、其他方面成本走势分析 73

第二节 上游原材料价格与供给分析 73

一、主要原材料情况 73

二、主要原材料价格与供给分析 74

### 三、2014-2020年主要原材料市场变化趋势预测 75

### 第三节 数字对讲机产业链的分析 75

#### 一、行业集中度 75

#### 二、主要环节的增值空间 75

#### 三、行业进入壁垒和驱动因素 76

#### 四、上下游行业影响及趋势分析 76

## 第八章 2012-2014年中国数字对讲机市场竞争格局分析 78

### 第一节 行业竞争结构分析 78

#### 一、现有企业间竞争 78

#### 二、潜在进入者分析 79

#### 三、替代品威胁分析 80

#### 四、供应商议价能力 81

#### 五、客户议价能力 81

### 第二节 行业集中度分析 82

#### 一、市场集中度分析 82

#### 二、企业集中度分析 82

#### 三、区域集中度分析 83

### 第三节 行业国际竞争力比较 83

#### 一、生产要素 83

#### 二、需求条件 84

#### 三、支援与相关产业 85

#### 四、企业的战略、结构和竞争对手 86

#### 五、政府的作用 86

### 第四节 数字对讲机竞争力优势分析 87

#### 一、整体产品竞争力评价 87

#### 二、产品竞争力评价结果分析 88

#### 三、竞争优势评价及构建建议 88

### 第五节 数字对讲机行业竞争格局分析 93

#### 一、数字对讲机行业竞争分析 93

#### 二、国内外数字对讲机竞争分析 94

- 三、中国数字对讲机市场竞争分析 94
- 四、中国数字对讲机市场集中度分析 94
- 五、中国数字对讲机竞争对手市场份额 95
- 六、中国数字对讲机主要品牌企业梯队分布 95

## 第九章 数字对讲机国内拟在建项目分析及竞争对手动向 96

- 第一节 国内主要竞争对手动向 96
- 第二节 国内拟在建项目分析 97

## 第十章 中国数字对讲机重点企业竞争力分析 99

### 第一节 深圳市天立通信息技术有限公司 99

- 一、企业基本概况 99
- 二、公司主要财务指标分析 99
- 三、企业成本费用指标 102

### 第二节 摩托罗拉(中国)电子有限公司 105

- 一、企业基本概况 105
- 二、公司主要财务指标分析 106
- 三、企业成本费用指标 109

### 第三节 海能达通信股份有限公司 112

- 一、企业基本概况 112
- 二、公司主要财务指标分析 112
- 三、企业成本费用指标 116

### 第四节 天津七一二通信广播有限公司 119

- 一、企业基本概况 119
- 二、公司主要财务指标分析 119
- 三、企业成本费用指标 122

### 第五节 北京迅光达通信技术有限公司 125

- 一、企业基本概况 125
- 二、公司主要财务指标分析 126
- 三、企业成本费用指标 129

## 第六节 深圳市保利天同通讯设备有限公司 132

- 一、企业基本情况 132
- 二、公司主要财务指标分析 132
- 三、企业成本费用指标 135

## 第七节 威信通电讯工程(杭州)有限公司 138

- 一、企业基本情况 138
- 二、公司主要财务指标分析 139
- 三、企业成本费用指标 142

## 第八节 金峰通信有限责任公司 145

- 一、企业基本情况 145
- 二、公司主要财务指标分析 146
- 三、企业成本费用指标 149

## 第十一章 数字对讲机地区销售情况及竞争力深度研究 153

### 第一节 中国数字对讲机各地区对比销售分析 153

### 第二节 数字对讲机“东北地区”销售分析 153

- 一、2008-2014年东北地区销售规模 153
- 二、东北地区“规格”销售分析 154
- 三、2008-2014年东北地区“规格”销售规模分析 154

### 第三节 数字对讲机“华北地区”销售分析 155

- 一、2008-2014年华北地区销售规模 155
- 二、华北地区“规格”销售分析 155
- 三、2008-2014年华北地区“规格”销售规模分析 155

### 第四节 数字对讲机“华东地区”销售分析 156

- 一、2008-2014年华东地区销售规模 156
- 二、华东地区“规格”销售分析 156
- 三、2008-2014年华东地区“规格”销售规模分析 157

### 第五节 数字对讲机“华南地区”销售分析 157

- 一、2008-2014年华南地区销售规模 157
- 二、华南地区“规格”销售分析 158
- 三、2008-2014年华南地区“规格”销售规模分析 158



第六节 数字对讲机&ldquo;西北地区&rdquo;销售分析	159
一、2008-2014年西北地区销售规模	159
二、西北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	159
三、2008-2014年西北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	159
第七节 数字对讲机&ldquo;华中地区&rdquo;销售分析	160
一、2008-2014年华中地区销售规模	160
二、华中地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	160
三、2008-2014年华中地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	161
第八节 数字对讲机&ldquo;西南地区&rdquo;销售分析	161
一、2008-2014年西南地区销售规模	161
二、西南地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	162
三、2008-2014年西南地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	162
第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析	163

## 第十二章 数字对讲机下游应用行业发展分析 164

第一节 下游应用行业发展状况	164
第二节 下游应用行业市场集中度	164
第三节 下游应用行业发展趋势	165

## 第十三章 2014-2020年数字对讲机行业前景展望 167

第一节 行业发展环境预测	167
一、全球主要经济指标预测	167
二、主要宏观政策趋势及其影响分析	168
三、消费、投资及外贸形势展望	172
四、国家政策	173
第二节 2014-2020年行业供求形势展望	175
一、上游原料供应预测及市场情况	175
二、2014-2020年数字对讲机下游需求行业发展展望	175
三、2014-2020年数字对讲机行业产能预测	176
四、进出口形势展望	176

第三节 数字对讲机市场前景分析	176
一、数字对讲机市场容量分析	176
二、数字对讲机行业利好利空政策	177
三、数字对讲机行业发展前景分析	177
第四节 对数字对讲机未来发展预测分析	179
一、中国数字对讲机发展方向分析	179
二、2014-2020年中国数字对讲机行业发展规模	179
三、2014-2020年中国数字对讲机行业发展趋势预测	179
第五节 2014-2020年数字对讲机行业供需预测	181
一、2014-2020年数字对讲机行业供给预测	181
二、2014-2020年数字对讲机行业需求预测	182
第六节 影响企业生产与经营的关键趋势	182
一、市场整合成长趋势	182
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	182
三、企业区域市场拓展的趋势	183
四、科研开发趋势及替代技术进展	183
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	183
六、中国数字对讲机行业SWOT分析	186
第七节 行业市场格局与经济效益展望	187
一、市场格局展望	187
二、经济效益预测	187
第八节 总体行业“十二五”整体规划及预测	187
一、2014-2020年数字对讲机行业国际展望	187
二、2014-2020年国内数字对讲机行业发展展望	188
第十四章 2014-2020年数字对讲机行业投资机会与风险分析	190
第一节 投资环境的分析与对策	190
第二节 投资机遇分析	191
第三节 投资风险分析	192
一、政策风险	192
二、经营风险	193

三、技术风险 194

四、进入退出风险 195

第四节 投资策略与建议 195

一、企业资本结构选择 195

二、企业战略选择 196

三、投资区域选择 196

四、专家投资建议 196

第十五章 2014-2020年数字对讲机行业盈利模式与投资策略分析 198

第一节 2014-2020年国外数字对讲机行业投资现状及经营模式分析 198

一、境外数字对讲机行业成长情况调查 198

二、经营模式借鉴 198

三、在华投资新趋势动向 199

第二节 2014-2020年我国数字对讲机行业商业模式探讨 201

第三节 2014-2020年我国数字对讲机行业投资国际化发展战略分析 203

一、战略优势分析 203

二、战略机遇分析 203

三、战略规划目标 203

四、战略措施分析 204

第四节 2014-2020年我国数字对讲机行业投资策略分析 205

第五节 2014-2020年最优投资路径设计 205

一、投资对象 205

二、投资模式 206

三、预期财务状况分析 206

四、风险资本退出方式 206

第十六章 “十二五”期间我国经济将面临的问题及对策 207

第一节 “十二五”期间影响投资因素分析 207

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析 207

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析 207

- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析 208
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析 209
- 第二节 “十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题 209
  - 一、经济结构失衡 209
  - 二、产业结构面临的问题 209
  - 三、资本泡沫过度膨胀 210
  - 四、收入差距进一步扩大 211
  - 五、通货膨胀风险加剧 212
  - 六、生态环境总体恶化趋势未改 214
- 第三节 “十二五”期间我国经济形势面临的问题 214
  - 一、世界政治、经济格局的新变化 214
  - 二、国际竞争更加激烈 215
  - 三、投资的作用将下降 216
  - 四、第三产业对经济增长的作用显著增加 216
  - 五、迫切需要解决深层次体制机制问题 217
  - 六、劳动力的供给态势将发生转折 217
  
- 第十七章 “十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策 219
  - 第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务 219
    - 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制 219
    - 二、培育多极带动的国土空间开发格局 219
    - 三、积极开展全方位多层次的区域合作 220
    - 四、创新各具特色的区域发展模式 220
    - 五、建立健全区域利益协调机制 221
  - 第二节 “十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题 222
    - 一、空间无序开发问题依然比较突出 222
    - 二、东中西产业互动关系有待进一步加强 222
    - 三、落后地区发展仍然面临诸多困难 223
    - 四、财税体制尚需完善 223
    - 五、区际利益矛盾协调机制不健全 223
  - 第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议 224

- 一、编制全国性的空间开发利用规划 224
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架 224
- 三、制定基础产业布局战略规划 225
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施 225

## 第十八章 数字对讲机企业制定“十二五”发展战略研究分析 227

### 第一节 “十二五”发展战略规划的背景意义 227

- 一、企业转型升级的需要 227
- 二、企业强做大做的需要 227
- 三、企业可持续发展需要 228

### 第二节 “十二五”发展战略规划的制定原则 228

- 一、科学性 228
- 二、实践性 231
- 三、前瞻性 233
- 四、创新性 233
- 五、全面性 233
- 六、动态性 234

### 第三节 “十二五”发展战略规划的制定依据 234

- 一、国家产业政策 234
- 二、行业发展规律 234
- 三、企业资源与能力 234
- 四、可预期的战略定位 235

## 第十九章 2014-2020年数字对讲机行业项目投资与融资建议 236

### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 236

### 第二节 外销与内销优势分析 236

### 第三节 2014-2020年全国投资规模预测 237

### 第四节 2014-2020年数字对讲机行业投资收益预测 237

### 第五节 2014-2020年数字对讲机项目投资建议 238

### 第六节 2014-2020年数字对讲机项目融资建议 238

## 图表目录

- 图表 1 产业链形成模式示意图 26
- 图表 2 数字对讲机的产业链结构图 28
- 图表 3 2008-2014年我国数字对讲机行业利润总额及增长情况 28
- 图表 4 行业生命周期、战略及其特征 36
- 图表 5 我国数字对讲机行业所处生命周期示意图 38
- 图表 6 FDMA与TDMA技术图解 42
- 图表 7 2010-2014年国际数字对讲机产品产值分析 45
- 图表 8 2010-2014年国际数字对讲机产品销售收入分析 45
- 图表 9 2011-2014年美国数字对讲机市场运行分析 49
- 图表 10 2011-2014年亚洲地区数字对讲机市场运行分析 49
- 图表 11 2011-2014年欧洲地区数字对讲机市场运行分析 49
- 图表 12 2008-2014年我国数字对讲机行业销售收入及增长情况 55
- 图表 13 2014-2020年我国数字对讲机行业销售收入预测结果 55
- 图表 14 2008-2014年我国数字对讲机行业资产合计及增长情况 56
- 图表 15 2010-2014年我国数字对讲机行业工业总产值及增长情况 57
- 图表 16 2014-2020年我国数字对讲机行业资产合计预测结果 57
- 图表 17 2010-2014年我国数字对讲机产量分析 57
- 图表 18 2014-2020年我国数字对讲机产量预测 58
- 图表 19 2010-2014年我国数字对讲机市场需求分析 58
- 图表 20 2014-2020年我国数字对讲机销量预测 59
- 图表 21 2008-2014年我国数字对讲机行业主营业务成本及增长情况 70
- 图表 22 数字对讲机产品行业环境“波特五力”分析模型 78
- 图表 23 三元评价模型 91
- 表格 24 近4年深圳市天立通信息技术有限公司资产负债率变化情况 99
- 图表 25 近3年深圳市天立通信息技术有限公司资产负债率变化情况 100
- 表格 26 近4年深圳市天立通信息技术有限公司产权比率变化情况 100
- 图表 27 近3年深圳市天立通信息技术有限公司产权比率变化情况 100
- 表格 28 近4年深圳市天立通信息技术有限公司销售毛利率变化情况 101
- 图表 29 近3年深圳市天立通信息技术有限公司销售毛利率变化情况 101
- 表格 30 近4年深圳市天立通信息技术有限公司固定资产周转次数情况 102

图表 31 近3年深圳市天立通信息技术有限公司固定资产周转次数情况 102

表格 32 近4年深圳市天立通信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况 103

图表 33 近3年深圳市天立通信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况 103

表格 34 近4年深圳市天立通信息技术有限公司总资产周转次数变化情况 104

图表 35 近3年深圳市天立通信息技术有限公司总资产周转次数变化情况 104

表格 36 近4年摩托罗拉(中国)电子有限公司资产负债率变化情况 106

图表 37 近3年摩托罗拉(中国)电子有限公司资产负债率变化情况 106

表格 38 近4年摩托罗拉(中国)电子有限公司产权比率变化情况 107

图表 39 近3年摩托罗拉(中国)电子有限公司产权比率变化情况 107

表格 40 近4年摩托罗拉(中国)电子有限公司销售毛利率变化情况 108

图表 41 近3年摩托罗拉(中国)电子有限公司销售毛利率变化情况 108

表格 42 近4年摩托罗拉(中国)电子有限公司固定资产周转次数情况 109

图表 43 近3年摩托罗拉(中国)电子有限公司固定资产周转次数情况 109

表格 44 近4年摩托罗拉(中国)电子有限公司流动资产周转次数变化情况 110

图表 45 近3年摩托罗拉(中国)电子有限公司流动资产周转次数变化情况 110

表格 46 近4年摩托罗拉(中国)电子有限公司总资产周转次数变化情况 111

图表 47 近3年摩托罗拉(中国)电子有限公司总资产周转次数变化情况 111

表格 48 近4年海能达通信股份有限公司资产负债率变化情况 113

图表 49 近3年海能达通信股份有限公司资产负债率变化情况 113

表格 50 近4年海能达通信股份有限公司产权比率变化情况 114

图表 51 近3年海能达通信股份有限公司产权比率变化情况 114

表格 52 近4年海能达通信股份有限公司销售毛利率变化情况 114

图表 53 近3年海能达通信股份有限公司销售毛利率变化情况 115

表格 54 近4年海能达通信股份有限公司固定资产周转次数情况 116

图表 55 近3年海能达通信股份有限公司固定资产周转次数情况 116

表格 56 近4年海能达通信股份有限公司流动资产周转次数变化情况 117

图表 57 近3年海能达通信股份有限公司流动资产周转次数变化情况 117

表格 58 近4年海能达通信股份有限公司总资产周转次数变化情况 118

图表 59 近3年海能达通信股份有限公司总资产周转次数变化情况 118

表格 60 近4年天津七一二通信广播有限公司资产负债率变化情况 119

图表 61 近3年天津七一二通信广播有限公司资产负债率变化情况 120

表格 62 近4年天津七一二通信广播有限公司产权比率变化情况 120

图表 63 近3年天津七一二通信广播有限公司产权比率变化情况 121

表格 64 近4年天津七一二通信广播有限公司销售毛利率变化情况 121

图表 65 近3年天津七一二通信广播有限公司销售毛利率变化情况 122

表格 66 近4年天津七一二通信广播有限公司固定资产周转次数情况 122

图表 67 近3年天津七一二通信广播有限公司固定资产周转次数情况 123

表格 68 近4年天津七一二通信广播有限公司流动资产周转次数变化情况 123

图表 69 近3年天津七一二通信广播有限公司流动资产周转次数变化情况 124

表格 70 近4年天津七一二通信广播有限公司总资产周转次数变化情况 124

图表 71 近3年天津七一二通信广播有限公司总资产周转次数变化情况 125

表格 72 近4年北京迅光达通信技术有限公司资产负债率变化情况 126

图表 73 近3年北京迅光达通信技术有限公司资产负债率变化情况 127

表格 74 近4年北京迅光达通信技术有限公司产权比率变化情况 127

图表 75 近3年北京迅光达通信技术有限公司产权比率变化情况 128

表格 76 近4年北京迅光达通信技术有限公司销售毛利率变化情况 128

图表 77 近3年北京迅光达通信技术有限公司销售毛利率变化情况 128

表格 78 近4年北京迅光达通信技术有限公司固定资产周转次数情况 129

图表 79 近3年北京迅光达通信技术有限公司固定资产周转次数情况 129

表格 80 近4年北京迅光达通信技术有限公司流动资产周转次数变化情况 130

图表 81 近3年北京迅光达通信技术有限公司流动资产周转次数变化情况 130

表格 82 近4年北京迅光达通信技术有限公司总资产周转次数变化情况 131

图表 83 近3年北京迅光达通信技术有限公司总资产周转次数变化情况 131

表格 84 近4年深圳市保利天同通讯设备有限公司资产负债率变化情况 133

图表 85 近3年深圳市保利天同通讯设备有限公司资产负债率变化情况 133

表格 86 近4年深圳市保利天同通讯设备有限公司产权比率变化情况 134

图表 87 近3年深圳市保利天同通讯设备有限公司产权比率变化情况 134

表格 88 近4年深圳市保利天同通讯设备有限公司销售毛利率变化情况 134

图表 89 近3年深圳市保利天同通讯设备有限公司销售毛利率变化情况 135

表格 90 近4年深圳市保利天同通讯设备有限公司固定资产周转次数情况 135

图表 91 近3年深圳市保利天同通讯设备有限公司固定资产周转次数情况 136

表格 92 近4年深圳市保利天同通讯设备有限公司流动资产周转次数变化情况 136

图表 93 近3年深圳市保利天同通讯设备有限公司流动资产周转次数变化情况 137

表格 94 近4年深圳市保利天同通讯设备有限公司总资产周转次数变化情况 137



图表 95	近3年深圳市保利天同通讯设备有限公司总资产周转次数变化情况	138
表格 96	近4年威信通电讯工程(杭州)有限公司资产负债率变化情况	139
图表 97	近3年威信通电讯工程(杭州)有限公司资产负债率变化情况	139
表格 98	近4年威信通电讯工程(杭州)有限公司产权比率变化情况	140
图表 99	近3年威信通电讯工程(杭州)有限公司产权比率变化情况	140
表格 100	近4年威信通电讯工程(杭州)有限公司销售毛利率变化情况	141
图表 101	近3年威信通电讯工程(杭州)有限公司销售毛利率变化情况	141
表格 102	近4年威信通电讯工程(杭州)有限公司固定资产周转次数情况	142
图表 103	近3年威信通电讯工程(杭州)有限公司固定资产周转次数情况	142
表格 104	近4年威信通电讯工程(杭州)有限公司流动资产周转次数变化情况	143
图表 105	近3年威信通电讯工程(杭州)有限公司流动资产周转次数变化情况	143
表格 106	近4年威信通电讯工程(杭州)有限公司总资产周转次数变化情况	144
图表 107	近3年威信通电讯工程(杭州)有限公司总资产周转次数变化情况	144
表格 108	近4年金蜂通信有限责任公司资产负债率变化情况	146
图表 109	近3年金蜂通信有限责任公司资产负债率变化情况	147
表格 110	近4年金蜂通信有限责任公司产权比率变化情况	147
图表 111	近3年金蜂通信有限责任公司产权比率变化情况	148
表格 112	近4年金蜂通信有限责任公司销售毛利率变化情况	148
图表 113	近3年金蜂通信有限责任公司销售毛利率变化情况	148
表格 114	近4年金蜂通信有限责任公司固定资产周转次数情况	149
图表 115	近3年金蜂通信有限责任公司固定资产周转次数情况	149
表格 116	近4年金蜂通信有限责任公司流动资产周转次数变化情况	150
图表 117	近3年金蜂通信有限责任公司流动资产周转次数变化情况	150
表格 118	近4年金蜂通信有限责任公司总资产周转次数变化情况	151
图表 119	近3年金蜂通信有限责任公司总资产周转次数变化情况	151
表格 120	2010-2014年我国数字对讲机市场规模区域分布	153
表格 121	2010-2014年同期东北地区数字对讲机行业生产规模	153
表格 122	2010-2014年东北地区数字对讲机行业盈利能力表	154
表格 123	2010-2014年同期东北地区数字对讲机行业销售能力	154
表格 124	2010-2014年同期华北地区数字对讲机行业生产规模	155
表格 125	2010-2014年华北地区数字对讲机行业盈利能力表	155
表格 126	2010-2014年同期华北地区数字对讲机行业销售能力	155

表格 127	2010-2014年同期华东地区数字对讲机行业生产规模	156
表格 128	2010-2014年华东地区数字对讲机行业盈利能力表	156
表格 129	2010-2014年同期华东地区数字对讲机行业销售能力	157
表格 130	2010-2014年同期华南地区数字对讲机行业生产规模	157
表格 131	2010-2014年华南地区数字对讲机行业盈利能力表	158
表格 132	2010-2014年同期华南地区数字对讲机行业销售能力	158
表格 133	2010-2014年同期西北地区数字对讲机行业生产规模	159
表格 134	2010-2014年西北地区数字对讲机行业盈利能力表	159
表格 135	2010-2014年同期西北地区数字对讲机行业销售能力	159
表格 136	2010-2014年同期华中地区数字对讲机行业生产规模	160
表格 137	2010-2014年华中地区数字对讲机行业盈利能力表	160
表格 138	2010-2014年同期华中地区数字对讲机行业销售能力	161
表格 139	2010-2014年同期西南地区数字对讲机行业生产规模	161
表格 140	2010-2014年西南地区数字对讲机行业盈利能力表	162
表格 141	2010-2014年同期西南地区数字对讲机行业销售能力	162
图表 142	楼宇对讲产品按技术分类产品比例图	165
图表 143	2014-2020年我国数字对讲机工业总产值预测	176
图表 144	2014-2020年我国数字对讲机市场容量预测	176
图表 145	2014-2020年数字对讲机行业供给预测趋势图	181
图表 146	2014-2020年数字对讲机行业需求预测趋势图	182
图表 147	2014-2020年我国数字对讲机行业利润总额预测	187
图表 148	2014-2020年数字对讲机行业投资方向预测	198
图表 149	数字对讲机产业链投资示意图	205
图表 150	2014-2020年全国数字对讲机行业资产投资规模预测	237
图表 151	2014-2020年中国数字对讲机行业市场盈利预测分析	237

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/V818941Y0P.html>