

2020-2026年中国供应链物 流行业深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国供应链物流行业深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/U72719YX3G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

供应链物流是为了顺利实现与经济活动有关的物流，协调运作生产、供应活动、销售活动和物流活动，进行综合性管理的战略机能。供应链物流是以物流活动为核心，协调供应领域的生产和进货计划、销售领域的客户服务和订货处理业务，以及财务领域的库存控制等活动。包括了对涉及采购、外包、转化等过程的全部计划和管理活动和全部物流管理活动。更重要的是，它也包括了与渠道伙伴之间的协调和协作，涉及供应商、中间商、第三方服务供应商和客户。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国供应链物流行业深度调研与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了供应链物流行业市场发展环境、供应链物流整体运行态势等，接着分析了供应链物流行业市场运行的现状，然后介绍了供应链物流市场竞争格局。随后，报告对供应链物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了供应链物流行业发展趋势与投资预测。您若想对供应链物流产业有个系统的了解或者想投资供应链物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 供应链物流产业环境透视

第一章 供应链物流行业发展综述

第一节 供应链物流行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

第二节 物流行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国供应链物流行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

第二章供应链物流行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节供应链物流行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、供应链物流产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章国际供应链物流行业发展分析及经验借鉴

第一节全球供应链物流市场总体情况分析

一、全球供应链物流行业发展概况

二、全球供应链物流行业发展特征

三、全球供应链物流行业竞争格局

四、全球供应链物流市场区域分布

五、国际重点供应链物流企业运营分析

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲供应链物流行业发展概况

2、欧洲供应链物流市场特征

3、2020-2026年欧洲供应链物流行业发展前景预测

二、北美

1、北美供应链物流行业发展概况

2、北美供应链物流市场特征

3、2020-2026年北美供应链物流行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本供应链物流行业发展概况
- 2、日本供应链物流市场特征
- 3、2020-2026年日本供应链物流行业发展前景预测

第二部分供应链物流行业深度分析

第四章我国供应链物流行业运行现状分析

第一节我国供应链物流行业发展状况分析

- 一、我国供应链物流行业发展阶段
- 二、我国供应链物流行业发展总体概况
- 三、我国供应链物流行业发展特点分析
- 四、我国供应链物流行业商业模式分析

第二节供应链物流行业发展现状

- 一、我国供应链物流行业发展分析
- 二、中国供应链物流企业发展分析

第三节供应链物流市场情况分析

- 一、我国供应链物流行业市场规模
- 二、中国供应链物流市场总体概况
- 三、中国供应链物流市场发展分析

第四节我国供应链物流市场价格走势分析

- 一、供应链物流市场定价机制组成
- 二、供应链物流市场价格影响因素

第五章我国供应链物流所属行业整体运行指标分析

第一节中国供应链物流所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节中国供应链物流所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

第三部分 供应链物流市场全景调研

第六章 我国供应链物流运营形式分析

第一节 批量物流

- 一、模式基本概述
- 二、模式运行特征
- 三、模式优缺点分析

第二节 戴尔式物流

- 一、模式基本概述
- 二、模式运行特征
- 三、模式优缺点分析

第三节 海尔式物流

- 一、模式基本概述
- 二、模式运行特征
- 三、模式优缺点分析

第四节 丰田式物流

- 一、模式基本概述
- 二、模式运行特征
- 三、模式优缺点分析

第四部分 供应链物流行业竞争格局分析

第七章 2020-2026年供应链物流行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、供应链物流行业竞争结构分析
- 二、供应链物流行业企业间竞争格局分析
- 三、供应链物流行业集中度分析
- 四、供应链物流行业SWOT分析

第二节 中国供应链物流行业竞争格局综述

- 一、供应链物流行业竞争概况
- 二、中国供应链物流行业竞争力分析
- 三、中国供应链物流服务竞争力优势分析

四、供应链物流行业主要企业竞争力分析

第三节供应链物流行业竞争格局分析

一、国内外供应链物流竞争分析

二、我国供应链物流市场竞争分析

三、我国供应链物流市场集中度分析

四、国内主要供应链物流企业动向

第八章2020-2026年供应链物流行业领先企业经营形势分析

第一节中国供应链物流企业总体发展状况分析

一、供应链物流企业主要类型

二、供应链物流企业资本运作分析

三、供应链物流企业创新及品牌建设

四、供应链物流企业国际竞争力分析

第二节中国领先供应链物流企业经营形势分析

一、远成物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

二、中国外运股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

三、中铁快运股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

四、青岛海尔物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

五、深圳市华运国际物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

六、锦程国际物流集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

七、广东南方物流集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

八、中铁现代物流科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

九、山东海化物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

十、深圳长禾国际供应链管理（控股）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五部分 供应链物流行业发展前景展望

第九章 2020-2026年供应链物流行业前景及投资价值

第一节 供应链物流行业五年规划现状及未来预测

第二节 2020-2026年供应链物流市场发展前景

一、2020-2026年供应链物流市场发展潜力

二、2020-2026年供应链物流市场发展前景展望

第三节 2020-2026年供应链物流市场发展趋势预测

一、2020-2026年供应链物流行业发展趋势

二、2020-2026年供应链物流市场规模预测

三、2020-2026年供应链物流行业应用趋势预测

第四节2020-2026年中国供应链物流行业供需预测

一、2020-2026年中国供应链物流行业供给预测

二、2020-2026年中国供应链物流行业需求预测

三、2020-2026年中国供应链物流行业供需平衡预测

第五节2020-2026年供应链物流行业投资价值评估分析

第十章2020-2026年供应链物流行业投资机会与风险防范

第一节供应链物流行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、供应链物流行业投资现状分析

第二节2020-2026年供应链物流行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、供应链物流行业投资机遇

第三节2020-2026年供应链物流行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

第四节中国供应链物流行业投资建议

一、供应链物流行业未来发展方向

二、供应链物流行业主要投资建议

三、中国供应链物流企业融资分析

第六部分供应链物流行业发展战略研究

第十一章供应链物流行业发展战略研究

第一节供应链物流行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、竞争战略规划

第二节 供应链物流经营策略分析

一、供应链物流市场细分策略

二、供应链物流市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、供应链物流新产品差异化战略

第三节 供应链物流行业投资战略研究

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 供应链物流行业研究结论及建议

第二节 供应链物流行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：2016-2019年中国国内生产总值（GDP）总体走势16

图表：2016-2019年中国国内生产总值季度分析（1）16

图表：2016-2019年中国国内生产总值季度分析（2）16

图表：2016-2019年中国国内生产总值季度分析（3）17

图表：2016-2019年中国国内生产总值季度分析（4）17

图表：2016-2019年中国国内生产总值季度分析（5）17

图表：2016-2019年中国国内生产总值季度分析（6）17

图表：2016-2019年中国国内生产总值季度分析（7）17

图表：2016-2019年中国国内生产总值季度分析（8）18

图表：2016-2019年中国国内生产总值季度分析（9）18

图表：经济增长处于复苏期的调整阶段20

图表：2018年GDP同比增速大幅下滑20

图表：2018年GDP环比增速继续下滑21

图表：2018年消费增速不断下滑22

图表：2018年固定资产投资增速持续下滑22

图表：2018年出口增速底部徘徊23

图表：2018年工业增速大幅下滑24

图表：2018年汇丰PMI创新低反映中小企业经营状况恶化24

图表：2018年形成CPI低点概率大25

图表：2018年CPI涨幅总体趋向回落26

图表：2016-2019年全社会固定资产投资情况27

图表：2011-2018年中国居民消费价格指数（CPI）总体走势32

图表：2016-2019年全国、城市、农村月CPI（1）32

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/U72719YX3G.html>