

2020-2026年中国光伏组件 行业深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国光伏组件行业深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U72719YDDG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

光伏在很多地区已成为最有竞争力的能源 埃及、约旦、美国等国家的光伏项目电价招投标价格已经跌至2-3美分/度，低廉的价格使 光伏能源更具竞争力。2019年全球光伏项目招投标价格

1、普通地面电站和分布式带补贴指标规模各10GW；2、普通地面电站建设规模会从2019年的14GW下降到8GW；3、由于第四批领跑者计划还未启动，2019年的领跑者建设规模会下降，村级扶贫基本持平；4、地面和分布式平价项目总规模会从18年的约4GW上升到19年的10GW，为最主要的增长点。2019年国内新增光伏装机预测 智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国光伏组件行业深度分析与市场全景评估报告》共十五章。首先介绍了中国光伏组件行业市场发展环境、光伏组件整体运行态势等，接着分析了中国光伏组件行业市场运行的现状，然后介绍了光伏组件市场竞争格局。随后，报告对光伏组件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国光伏组件行业发展趋势与投资预测。您若想对光伏组件产业有个系统的了解或者想投资中国光伏组件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章光伏组件行业报告摘要

1.1光伏组件行业报告研究范围

1.1.1光伏组件行业专业名词解释

1.1.2光伏组件行业研究范围界定

1.1.3光伏组件行业分析框架简介

1.1.4光伏组件行业分析工具介绍

1.1.5光伏组件行业研究机构

1.2光伏组件行业报告研究摘要

1.2.1光伏组件行业发展现状分析

1.2.2光伏组件行业市场规模分析

1.2.3光伏组件行业发展趋势预测

1.2.4光伏组件行业投资前景展望

1.2.5光伏组件行业投资建议

第二章光伏组件行业概述

2.1光伏组件行业基本概述

2.1.1光伏组件行业基本定义

2.1.2光伏组件行业主要分类

2.1.3光伏组件行业市场特点

2.2光伏组件行业商业模式

2.2.1光伏组件行业商业模式

2.2.2光伏组件行业盈利模式

2.2.3光伏组件行业互联网+模式

2.3光伏组件行业产业链

2.3.1光伏组件行业产业链简介

2.3.2光伏组件行业上游供应分布

2.3.3光伏组件行业下游需求领域

2.4光伏组件行业发展特性

2.4.1光伏组件行业季节性

2.4.2光伏组件行业区域性

2.4.3光伏组件行业周期性

第三章中国光伏组件行业发展环境分析

3.1光伏组件行业政策环境分析

3.1.1行业主管部门及监管体制

3.1.2行业主要协会及咨询

3.1.3主要产业政策及主要法规

3.2光伏组件行业经济环境分析

3.2.12015-2019年年宏观经济分析

3.2.22020-2026年宏观经济形势

3.2.3宏观经济波动对行业影响

3.3光伏组件行业社会环境分析

3.3.1中国人口及就业环境分析

3.3.2中国居民人均可支配收入

- 3.3.3中国消费者消费习惯调查
- 3.4光伏组件行业技术环境分析
 - 3.4.1行业的主要应用技术分析
 - 3.4.2行业信息化应用发展水平
 - 3.4.3互联网创新促进行业发展

第四章国际光伏组件所属行业发展经验借鉴

- 4.1美国光伏组件行业发展经验借鉴
 - 4.1.1美国光伏组件行业发展历程分析
 - 4.1.2美国光伏组件行业运营模式分析
 - 4.1.3美国光伏组件行业发展趋势预测
 - 4.1.4美国光伏组件行业对我国的启示
- 4.2英国光伏组件行业发展经验借鉴
 - 4.2.1英国光伏组件行业发展历程分析
 - 4.2.2英国光伏组件行业运营模式分析
 - 4.2.3英国光伏组件行业发展趋势预测
 - 4.2.4英国光伏组件行业对我国的启示
- 4.3日本光伏组件行业发展经验借鉴
 - 4.3.1日本光伏组件行业发展历程分析
 - 4.3.2日本光伏组件行业运营模式分析
 - 4.3.3日本光伏组件行业发展趋势预测
 - 4.3.4日本光伏组件行业对我国的启示
- 4.4韩国光伏组件行业发展经验借鉴
 - 4.4.1韩国光伏组件行业发展历程分析
 - 4.4.2韩国光伏组件行业运营模式分析
 - 4.4.3韩国光伏组件行业发展趋势预测
 - 4.4.4韩国光伏组件行业对我国的启示

第五章中国光伏组件所属行业发展现状分析

- 5.1中国光伏组件行业发展概况分析
 - 5.1.1中国光伏组件行业发展历程分析
 - 5.1.2中国光伏组件行业发展总体概况

- 5.1.3中国光伏组件行业发展特点分析
- 5.2中国光伏组件行业发展现状分析
 - 5.2.1中国光伏组件行业市场规模
 - 5.2.2中国光伏组件行业发展分析
 - 5.2.3中国光伏组件企业发展分析
- 5.32020-2026年中国光伏组件行业面临的困境及对策
 - 5.3.1中国光伏组件行业面临的困境及对策
 - 1、中国光伏组件行业面临困境
 - 2、中国光伏组件行业对策探讨
 - 5.3.2中国光伏组件企业发展困境及策略分析
 - 1、中国光伏组件企业面临的困境
 - 2、中国光伏组件企业的对策探讨
 - 5.3.3国内光伏组件企业的出路分析

第六章中国互联网+光伏组件所属行业发展现状及前景

- 6.1中国互联网+光伏组件行业市场发展阶段分析
 - 6.1.1互联网+光伏组件行业发展阶段的研究
 - 6.1.2互联网+光伏组件行业细分阶段的分析
- 6.2互联网给光伏组件行业带来的冲击和变革分析
 - 6.2.1互联网时代光伏组件行业大环境变化分析
 - 6.2.2互联网给光伏组件行业带来的突破机遇分析
 - 6.2.3互联网给光伏组件行业带来的挑战分析
 - 6.2.4互联网+光伏组件行业融合创新机会分析
- 6.3中国互联网+光伏组件行业市场发展现状分析
 - 6.3.1中国互联网+光伏组件行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+光伏组件行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+光伏组件行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+光伏组件行业投资业务布局
 - 6.3.2光伏组件行业目标客户互联网渗透率分析
 - 6.3.3中国互联网+光伏组件行业市场规模分析
 - 6.3.4中国互联网+光伏组件行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+光伏组件行业参与者结构

- 2、中国互联网+光伏组件行业竞争者类型
- 3、中国互联网+光伏组件行业市场占有率
- 6.4中国互联网+光伏组件行业市场发展前景分析
 - 6.4.1中国互联网+光伏组件行业市场增长动力分析
 - 6.4.2中国互联网+光伏组件行业市场发展瓶颈剖析
 - 6.4.3中国互联网+光伏组件行业市场发展趋势分析

第七章中国光伏组件所属行业运行指标分析

- 7.1中国光伏组件所属行业市场规模分析及预测
 - 7.1.12015-2019年中国光伏组件所属行业市场规模分析
 - 7.1.22020-2026年中国光伏组件所属行业市场规模预测
- 7.2中国光伏组件所属行业市场供需分析及预测
 - 7.2.1中国光伏组件所属行业市场供给分析
 - 1、2015-2019年年中国光伏组件所属行业供给规模分析
 - 2、2020-2026年中国光伏组件所属行业供给规模预测
 - 7.2.2中国光伏组件所属行业市场需求分析
 - 1、2015-2019年年中国光伏组件所属行业需求规模分析
 - 2、2020-2026年中国光伏组件所属行业需求规模预测
- 7.3中国光伏组件所属行业企业数量分析
 - 7.3.12015-2019年中国光伏组件所属行业企业数量情况
 - 7.3.22015-2019年中国光伏组件所属行业企业竞争结构
- 7.42015-2019年中国光伏组件所属行业财务指标总体分析
 - 7.4.1行业盈利能力分析
 - 7.4.2行业偿债能力分析
 - 7.4.3行业营运能力分析
 - 7.4.4行业发展能力分析

第八章中国光伏组件行业应用领域分析

- 8.1中国光伏组件行业应用领域概况
 - 8.1.1行业主要应用领域
 - 8.1.2行业应用结构分析
 - 8.1.3应用发展趋势分析

8.2应用领域一

8.2.1市场发展现状概述

8.2.2行业市场应用规模

8.2.3行业市场需求分析

8.3应用领域二

8.3.1市场发展现状概述

8.3.2行业市场应用规模

8.3.3行业市场需求分析

8.4应用领域三

8.4.1市场发展现状概述

8.4.2行业市场应用规模

8.4.3行业市场需求分析

第九章中国光伏组件行业竞争格局分析

9.1光伏组件行业竞争五力分析

9.1.1光伏组件行业上游议价能力

9.1.2光伏组件行业下游议价能力

9.1.3光伏组件行业新进入者威胁

9.1.4光伏组件行业替代产品威胁

9.1.5光伏组件行业内部企业竞争

9.2光伏组件行业竞争SWOT分析

9.2.1光伏组件行业优势分析（S）

9.2.2光伏组件行业劣势分析（W）

9.2.3光伏组件行业机会分析（O）

9.2.4光伏组件行业威胁分析（T）

9.3光伏组件行业重点企业竞争策略分析

第十章中国光伏组件行业竞争企业分析

10.1特变电工股份有限公司

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

- 10.1.4企业经营状况分析
- 10.1.5企业最新发展动态
- 10.2华北高速公路股份有限公司
 - 10.2.1企业发展基本情况
 - 10.2.2企业主要产品分析
 - 10.2.3企业竞争优势分析
 - 10.2.4企业经营状况分析
 - 10.2.5企业最新发展动态
- 10.3西安隆基硅材料股份有限公司
 - 10.3.1企业发展基本情况
 - 10.3.2企业主要产品分析
 - 10.3.3企业竞争优势分析
 - 10.3.4企业经营状况分析
 - 10.3.5企业最新发展动态
- 10.4江苏林洋电子股份有限公司
 - 10.4.1企业发展基本情况
 - 10.4.2企业主要产品分析
 - 10.4.3企业竞争优势分析
 - 10.4.4企业经营状况分析
 - 10.4.5企业最新发展动态
- 10.5东方日升新能源股份有限公司
 - 10.5.1企业发展基本情况
 - 10.5.2企业主要产品分析
 - 10.5.3企业竞争优势分析
 - 10.5.4企业经营状况分析
 - 10.5.5企业最新发展动态

第十一章中国光伏组件行业经典案例分析

- 11.1经典案例一
 - 11.1.1基本信息分析
 - 11.1.2经营情况分析
 - 11.1.3产品/服务分析

11.1.4商业模式分析

11.1.5点评

11.2经典案例二

11.2.1基本信息分析

11.2.2经营情况分析

11.2.3产品/服务分析

11.2.4商业模式分析

11.2.5点评

11.3经典案例三

11.3.1基本信息分析

11.3.2经营情况分析

11.3.3产品/服务分析

11.3.4商业模式分析

11.3.5点评

第十二章2020-2026年中国光伏组件行业发展前景及趋势预测

12.12020-2026年中国光伏组件市场发展前景

12.1.12020-2026年光伏组件市场发展潜力

12.1.22020-2026年光伏组件市场发展前景展望

12.1.32020-2026年光伏组件细分行业发展前景分析

12.22020-2026年中国光伏组件市场发展趋势预测

12.2.12020-2026年光伏组件行业发展趋势

12.2.22020-2026年光伏组件行业应用趋势预测

12.2.32020-2026年细分市场发展趋势预测

12.32020-2026年中国光伏组件市场影响因素分析

12.3.12020-2026年光伏组件行业发展有利因素

12.3.22020-2026年光伏组件行业发展不利因素

12.3.32020-2026年光伏组件行业进入壁垒分析

第十三章2020-2026年中国光伏组件行业投资机会分析

2019年是光伏无补贴元年，补贴政策调整对行业发展产生剧烈影响的机率会大大降低。另一方面，随着平价上网甚至低价上网政策的出台，企业间因非技术成本造成的差距逐渐缩小，

在生产效率、产品品质、成本控制等方面的竞争日趋激烈。

同时，在平价上网阶段，光伏行业的投资逻辑发生改变，发电侧平价上网的到来引发全球光伏需求大幅上升，由成本下降引起需求上升，由此带来新的投资机会。

1月9日，由国家发改委、国家能源局发布《关于积极推进风电、光伏发电无补贴平价上网有关工作的通知》，之后，利好政策不断，1月29日，国家发改委、国家能源局发布《关于规范优先发电优先购电计划管理的通知》，长期低落的光伏板块出现回升，近期行业指数走势也证实光伏板块迎来进一步的投资机会。

从投资力度来看，《可再生能源发展“十三五”规划》显示，2019年光伏行综合能源服务投资规模80000亿元。到2020年，我国新增各类太阳能发电投资约1万亿元，平均每年2000亿元。2019年光伏行投资趋势

13.1光伏组件行业投资现状分析

13.1.1光伏组件行业投资规模分析

13.1.2光伏组件行业投资资金来源构成

13.1.3光伏组件行业投资项目建设分析

13.1.4光伏组件行业投资资金用途分析

13.1.5光伏组件行业投资主体构成分析

13.2光伏组件行业投资机会分析

13.2.1光伏组件行业产业链投资机会

13.2.2光伏组件行业细分市场投资机会

13.2.3光伏组件行业重点区域投资机会

13.2.4光伏组件行业产业发展的空白点分析

第十四章2020-2026年中国光伏组件行业投资风险预警

14.1光伏组件行业风险识别方法分析

14.1.1调查法

14.1.2故障树分析法

14.1.3敏感性分析法

14.1.4情景分析法

14.1.5核对表法

14.1.6主要依据

14.2光伏组件行业风险评估方法分析

14.2.1敏感性分析法

14.2.2项目风险概率估算方法

14.2.3决策树

14.2.4决策法

14.2.5层次分析法

14.2.6对比及选择

14.3光伏组件行业投资风险预警

14.3.12020-2026年光伏组件行业市场风险预测

14.3.22020-2026年光伏组件行业政策风险预测

14.3.32020-2026年光伏组件行业经营风险预测

14.3.42020-2026年光伏组件行业技术风险预测

14.3.52020-2026年光伏组件行业竞争风险预测

14.3.62020-2026年光伏组件行业其他风险预测

第十五章2020-2026年中国光伏组件行业投资策略建议()

15.1提高光伏组件企业竞争力的策略

15.1.1提高中国光伏组件企业核心竞争力的对策

15.1.2光伏组件企业提升竞争力的主要方向

15.1.3影响光伏组件企业核心竞争力的因素及提升途径

15.1.4提高光伏组件企业竞争力的策略

15.2对我国光伏组件品牌的战略思考

15.2.1光伏组件品牌的重要性

15.2.2光伏组件实施品牌战略的意义

15.2.3光伏组件企业品牌的现状分析

15.2.4我国光伏组件企业的品牌战略

15.2.5光伏组件品牌战略管理的策略

15.3 光伏组件行业建议

15.3.1行业发展策略建议

15.3.2行业投资方向建议()

15.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：光伏组件产业链分析

图表：光伏组件上游供应分布
图表：光伏组件下游需求领域
图表：光伏组件行业生命周期
图表：2015-2019年年光伏组件行业市场规模分析
图表：2020-2026年光伏组件行业市场规模预测
图表：2015-2019年年中国光伏组件行业供给规模分析
图表：2020-2026年中国光伏组件行业供给规模预测
图表：2015-2019年年中国光伏组件行业需求规模分析
图表：2020-2026年中国光伏组件行业需求规模预测
图表：2015-2019年年中国光伏组件行业企业数量情况
图表：2015-2019年年中国光伏组件行业企业竞争结构
图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度
图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度
图表：2019年居民消费价格比2015年涨跌幅度
图表：2015-2019年固定资产投资及其增长速度
图表：2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2019年人口数及其构成
图表：2015-2019年农村居民村收入及其增长速度
图表：2015-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：中国光伏组件行业投资风险分析
图表：中国光伏组件行业投资建议
图表：中国光伏组件行业发展趋势预测
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U72719YDDG.html>