

2020-2026年中国OTT机 顶盒市场前景展望与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国OTT机顶盒市场前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/U72719YD9G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，网络智能机顶盒主要包括IPTV机顶盒和OTT机顶盒。二者均连接电视和宽带网，功能和服务较为相似，不同之处主要在于IPTV机顶盒通过运营商管控的专网传输，主要提供直播服务；OTT机顶盒通过公共互联网传输，提供的内容更为丰富。

数据显示，2013年我国IPTV机顶盒的新增出货量为785.00万台，2014年有所下降；2015年以来由于电信运营商加快“高宽带+视频”普及力度，促使IPTV机顶盒快速普及，呈现爆发式增长，到2016年新增出货量达到3596.20万台，2017年增长至4221.30万台，同比增长17.38%；未来随着智能、4K机顶盒的普及，IPTV机顶盒新增出货量仍保持在较高水平，预测到2020年IPTV机顶盒新增出货量为3700.00万台。OTT机顶盒自2010年左右进入我国大众视野以来，经历了迅速的发展，目前主要由内容提供商和集成业务牌照商主导。作为全球OTT机顶盒市场的主要生产基地，我国OTT机顶盒市场未来仍将保持较高出货量。2013年我国OTT机顶盒的新增出货量为1130.00万台，受政策管控的影响，2015年新增出货量由2014年的1660.00万台略降至1580.00万台，随后连续两年大幅增长，在2017年增长至4468.70万台，初步估算2019年底我国IPTV/OTT机顶盒市场销量超过1.1亿台。未来随着运营商OTT市场的逐步发展，以及民营宽带市场捆绑OTT机顶盒促使OTT市场继续增长，预计新增出货量仍保持较高水平。2013-2018年中国IPTV机顶盒/OTT机顶盒市场销量走势 智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国OTT机顶盒市场前景展望与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国OTT机顶盒行业市场发展环境、OTT机顶盒整体运行态势等，接着分析了中国OTT机顶盒行业市场运行的现状，然后介绍了OTT机顶盒市场竞争格局。随后，报告对OTT机顶盒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国OTT机顶盒行业发展趋势与投资预测。您若想对OTT机顶盒产业有个系统的了解或者想投资中国OTT机顶盒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 OTT机顶盒行业界定

第一节 OTT机顶盒行业定义

第二节 OTT机顶盒行业特点分析

第三节 OTT机顶盒行业发展历程

第四节 OTT机顶盒产业链分析

一、产业链模型介绍

二、OTT机顶盒产业链模型分析

第二章 国际OTT机顶盒所属行业发展态势分析

第一节 国际OTT机顶盒行业总体情况

第二节 OTT机顶盒行业重点市场分析

第三节 国际OTT机顶盒行业发展前景预测

第三章 中国OTT机顶盒行业发展环境分析

第一节 OTT机顶盒行业经济环境分析

一、全球经济发展综述

二、全球各主要经济体发展对比分析

三、中国宏观经济环境分析

第二节 OTT机顶盒行业政策环境分析

第四章 OTT机顶盒行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国OTT机顶盒技术发展现状

第二节 中外OTT机顶盒技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国OTT机顶盒技术的对策

第四节 我国OTT机顶盒研发、设计发展趋势

第五章 中国OTT机顶盒所属行业市场供需状况分析

第一节 2019年中国OTT机顶盒行业市场情况

第二节 中国OTT机顶盒行业市场需求状况

一、2014-2019年OTT机顶盒行业市场需求情况

随着国内宽带互联网的高速发展和网络视频内容提供的日渐丰富，将客厅中的传统电视“智能化”成为行业发展趋势，智能机顶盒凭借其丰富的内容及灵活的播放方式等优势逐渐取代传统数字电视机顶盒，受到了包括互联网公司、电信运营商等多方主体的广泛关注。目前市场智能机顶盒芯片的主要参与者包括晶晨股份、联发科、海思半导体等。在OTT机顶盒芯片零售市场，晶晨股份以63.24%的市场份额位居第一，在该细分领域处于市场领先地位。

在智能机顶盒的运营商市场，中国联通、中国电信、中国移动三大电信运营商近年来招标频繁，促使智能机顶盒芯片市场迅速扩张。2019年度我国IPTV/OTT机顶盒（OTT机顶盒包括零售市场和运营商市场）采用的芯片方案主要以晶晨股份和海思半导体为主，其中海思半导体位列第一，晶晨股份以32.6%的市场份额位列第二。2019年中国OTT机顶盒市场零售份额情况

二、2020-2026年OTT机顶盒行业市场需求预测

第三节 中国OTT机顶盒行业市场供给状况

一、2014-2019年OTT机顶盒行业市场供给情况

二、2020-2026年OTT机顶盒行业市场供给预测

第四节 OTT机顶盒行业市场供需平衡状况

第六章 OTT机顶盒所属行业经济运行分析

第一节 2014-2019年OTT机顶盒行业偿债能力分析

第二节 2014-2019年OTT机顶盒行业盈利能力分析

第三节 2014-2019年OTT机顶盒行业发展能力分析

第四节 2014-2019年OTT机顶盒行业企业数量及变化趋势

第七章 中国OTT机顶盒行业重点区域市场分析

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、中南地区市场规模分析

五、西部地区市场规模分析

第八章 中国OTT机顶盒行业产品价格监测

一、OTT机顶盒市场价格特征

二、影响OTT机顶盒市场价格因素分析

三、未来OTT机顶盒市场价格走势预测

第九章 OTT机顶盒行业上、下游市场分析

第一节 OTT机顶盒行业上游

第二节 OTT机顶盒行业下游

第十章 OTT机顶盒行业重点企业发展调研

第一节 华为技术有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第二节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第三节 深圳创维数字技术有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、公司经营分析
- 四、企业发展战略

第四节 烽火通信科技股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第五节 四川天邑康和通信股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第六节 青岛海信宽带多媒体技术有限公司

第七节 深圳市兆能讯通科技有限公司

第八节 四川长虹网络科技有限责任公司

第十一章 OTT机顶盒行业风险及对策

第一节 2020-2026年OTT机顶盒行业发展环境分析

第二节 2020-2026年OTT机顶盒行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌认知度壁垒

三、资金壁垒

第三节 OTT机顶盒行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2020-2026年OTT机顶盒行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、行业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十二章 OTT机顶盒行业发展及竞争策略分析

第一节 2020-2026年OTT机顶盒行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2020-2026年OTT机顶盒企业竞争策略分析

一、提高我国OTT机顶盒企业核心竞争力的对策

二、影响OTT机顶盒企业核心竞争力的因素

三、提高OTT机顶盒企业竞争力的策略

第三节 对我国OTT机顶盒品牌的战略思考

一、OTT机顶盒实施品牌战略的意义

二、我国OTT机顶盒企业的品牌战略

三、OTT机顶盒品牌战略管理的策略

第十三章 OTT机顶盒行业发展前景及投资建议

第一节 2020-2026年OTT机顶盒行业市场前景展望

第二节 2020-2026年OTT机顶盒行业融资环境分析

一、融资渠道分析

二、企业融资建议

第三节 OTT机顶盒项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、OTT机顶盒项目注意事项

第四节 OTT机顶盒行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表 OTT机顶盒产业链示意图

图表 OTT机顶盒产业生命周期一览表

图表 OTT机顶盒行业相关政策法规

图表 OTT机顶盒下游领域中的应用占比

图表 2014-2019年我国OTT机顶盒价格

图表 2014-2019年OTT机顶盒市场规模

图表 2014-2019年中国OTT机顶盒行业产能

图表 2014-2019年OTT机顶盒产量

图表 2014-2019年OTT机顶盒市场需求量

图表 2014-2019年我国OTT机顶盒产销率

图表 2014-2019年我国OTT机顶盒企业数量

图表 2014-2019年我国OTT机顶盒企业毛利率

图表 2014-2019年我国OTT机顶盒企业成长能力

图表 2014-2019年我国OTT机顶盒企业偿债能力

图表 2014-2019年华东地区OTT机顶盒行业运行现状数据分析

图表 2014-2019年东北地区OTT机顶盒行业运行现状数据分析

图表 2014-2019年西部地区OTT机顶盒行业运行现状数据分析

图表 2014-2019年重点企业A OTT机顶盒产销统计

图表 2014-2019年我国OTT机顶盒价格

图表 2020-2026年我国OTT机顶盒市场价格预测

图表 2014-2019年我国OTT机顶盒进口统计

图表 2020-2026年我国OTT机顶盒市场规模预测

图表 2020-2026年我国OTT机顶盒市场毛利率预测

图表 2020-2026年我国OTT机顶盒市场产量预测

图表 2020-2026年我国OTT机顶盒市场进出口预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/U72719YD9G.html>