

2020-2026年中国PPR水管市场分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国PPR水管市场分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/U72719YCNG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

PPR是英文无规共聚聚丙烯（Polypropylene-Random）的简称。俗称三型聚丙烯。PPR管是镀锌管、UPVC给水管、铝塑管、PE管、PE-X管、PE-RT管的更新换代产品。由于它使用无规共聚技术，使聚丙烯的强度，耐高温性得到很好的保证，从而成为水管材料的主力军。PPR管材与传统的铸铁管、镀锌钢管、水泥管等管道相比，具有节能节材、环保、轻质高强、耐腐蚀、内壁光滑不结垢、施工和维修简便、使用寿命长等优点，广泛应用于建筑给排水、城乡给排水、城市燃气、电力和光缆护套、工业流体输送农业灌溉等建筑业、市政、工业和农业领域。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国PPR水管市场分析与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了PPR水管相关概念及发展环境，接着分析了中国PPR水管规模及消费需求，然后对中国PPR水管市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国PPR水管面临的机遇及发展前景。您若想对中国PPR水管有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 PPR水管基础篇

第一章 PPR水管行业发展基本概述

第一节 PPR水管的概念

一、PPR水管的定义

二、PPR水管的性能特点

三、PPR水管的分类

第二节 PPR管材料概况

一、PPR管材料简介

二、PPR管同类比较

三、PPR管材料特点

四、PPR管主要用途

第三节 PPR管道安装技术

- 一、管材和管件的验收
- 二、塑料管和管件的存放
- 三、塑料管道的熔接连接

第二章 2016-2019年全球PPR水管行业发展现状分析

第一节 2016-2019年世界PPR水管行业发展分析

- 一、国外PPR水管发展概况
- 二、国外PPR水管的发展现状

第二节 2016-2019年全球塑料管道应用及技术发展分析

- 一、建筑给水领域
- 二、城乡给水领域
- 三、埋地排水管领域
- 四、建筑排水领域
- 五、农业管道领域

第三章 2016-2019年中国塑料管材行业发展状况透析

第一节 2016-2019年中国塑料水管发展现状分析

- 一、各种塑料管材的分类及其性能特点
- 二、塑料水管发展对比
- 三、2016-2019年塑料管道产品行业指导价格
- 四、2016-2019年塑料管道市场国产化原材料分析

第二节 2016-2019年中国塑料水管发展分析

- 一、2016-2019年中国塑料管道生产与应用现状
- 二、塑料管材的竞争格局趋势
- 三、2016-2019年国内塑料管道市场增速预测
- 四、2016-2019年塑料管道业发展需求

第四章 2016-2019年中国PPR水管行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2019年中国PPR水管行业政策环境分析

一、2016-2019年从新政策看塑料管道发展

二、国家PPR管标准分析

第三节 2016-2019年中国PPR水管行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2016-2019年中国PPR水管行业技术环境分析

第五章 2016-2019年中国PPR水管行业发展形势分析

第一节 2016-2019年中国PPR水管行业发展总况

一、PPR水管发展过程

二、PPR铜制水管成市场主流

三、PPR水管发展现状

四、PPR管材的新型绿色环保分析

五、国产建筑水管用PPR市场有待规范

六、PPR管道市场的小口径发展

第二节 2016-2019年中国PPR管件、管材发展现状分析

一、PPR水管出产应用现状

二、发展存在的问题

三、国内PPR管材市场快速发展

四、中国PPR管材市场分析

五、PPR水管发展前景

第六章 2016-2019年中国PPR水管发展问题及应对策略分析

第一节 2016-2019年阻碍国内PPR水管发展的因素分析

一、原料不足阻碍行业发展

二、标准滞后影响行业秩序

三、应用落后制约性能发挥

第二节 2016-2019年PPR水管发展对策与建议分析

一、调整产品结构

二、完善质量治理措施

三、加强市场引导

第七章 2016-2019年中国塑料管及其附件产量数据统计分析

第一节 2016-2019年全国塑料管及其附件产量数据分析

一、2016-2019年全国塑料管及其附件产量数据

二、2016-2019年重点省市塑料管及其附件产量数据

第二节 2019年全国塑料管及其附件产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2019年全国塑料管及其附件产量数据

二、2019年重点省市塑料管及其附件产量数据

第三节 全国塑料管及其附件产量增长性分析

第八章 2016-2019年中国塑料板、管、型材的制造所属行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2016-2019年中国塑料板、管、型材的制造所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2016-2019年中国塑料板、管、型材的制造所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、2020-2026年塑料板、管、型材的制造盈利能力预测

第三节 2016-2019年中国塑料板、管、型材的制造所属行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、2020-2026年塑料板、管、型材的制造产品产销衔接预测

第四节 2016-2019年塑料板、管、型材的制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第九章 2016-2019年中国PPR水管关联产业发展动态分析

第一节 2016-2019年中国房地产行业发展分析

一、2016-2019年房地产企业运行情况分析

二、2016-2019年房地产开发投资情况分析

三、2016-2019年房地产市场运行情况分析

四、2020-2026年房地产市场特征及发展趋势预测

五、2020-2026年房地产发展形势展望

第二节 2016-2019年中国建材行业发展分析

一、2016-2019年影响建材行业价格的因素

二、2016-2019年建材行业固定资产投资分析

三、2016-2019年中国建材行业分析

四、2016-2019年建材业多元扩张整合趋势

五、2020-2026年塑料建材产业发展前景预测

第二篇 PPR水管竞争篇

第十章 2016-2019年中国PPR水管行业市场竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国PPR管市场竞争情况分析

一、PPR管市场竞争力分析

二、PPR管市场畅销情况分析

三、PPR管市场占有率

第二节 2016-2019年中国PPR管材市场竞争情况分析

一、PPR管材市场竞争力分析

二、PPR管材市场畅销情况分析

三、PPR管材市场占有率

第三节 2016-2019年中国PPR管材行业竞争格局分析

一、铝塑管和PPR管性能的比较

二、2016-2019年中国PPR水管十大品牌

- 三、国内外PPR水管使用区别
- 四、PPR塑料管发展格局
- 五、PPR水管市场竞争情况

第十一章 2016-2019年中国PPR水管企业提升竞争力策略分析

第一节 2016-2019年中国PPR水管领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

第二节 2016-2019年中国PPR水管挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

第三节 2016-2019年中国PPR水管追随者的市场竞争策略

- 一、紧密追随策略
- 二、距离追随策略
- 三、选择追随策略

第四节 2016-2019年中国PPR水管补缺者的市场竞争策略

- 一、市场补缺者的特征
- 二、市场补缺者的策略

第十二章 2016-2019年中国PPR水管行业竞争对手分析

第一节 PPR水管行业主要企业基本情况

- 一、浙江金德新型管业有限公司
- 二、上海爱康新型建材有限公司
- 三、浙江伟星塑材科技有限公司
- 四、上海白蝶管业科技股份有限公司
- 五、广东联塑科技实业有限公司
- 六、浙江中财管道科技股份有限公司

七、武汉金牛经济发展有限公司

八、长沙市日松管业有限公司

第二节 PPR水管行业主要企业指标对比分析

第三篇 PPR水管趋势与投资篇

第十三章 2020-2026年中国 PPR水管行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国塑料管行业发展趋势

一、2020-2026年中国塑料管道业应用前景

二、2020-2026年中国塑料管道生产应用量预测

第二节 2020-2026年中国PPR水管行业发展趋势分析

一、PPR水管发展前景分析

二、2020-2026年PPR管的需求量预测

三、2020-2026年PPR水管发展趋势

第十四章 2020-2026年中国PPR水管行业投资预测分析（）

第一节 2020-2026年中国塑料管道投资分析

一、中国塑料建材业潜力分析

二、塑料管材产业投资机会

第二节 2020-2026年中国PPR水管投资分析

一、稳态PPR管投资分析

二、PPR管投资建议

第三节 2020-2026年中国PPR水管投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、环保风险分析

三、政策风险分析

图表目录：

图表：塑料管的分类

图表：各种塑料管材的优缺点比较表（包含部分复合管）

图表：各种塑料管材的耐温性能比较（包含部分复合管）

图表：2015-2016年全国塑料管及其附件产量数据

图表：2015-2016年重点省市塑料管及其附件产量数据

图表：2017年全国塑料管及其附件产量数据

图表：2017年重点省市塑料管及其附件产量数据

图表：全国塑料管及其附件产量增长性分析

图表：2016-2019年中国塑料板、管、型材的制造行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年中国塑料板、管、型材的制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2016-2019年中国塑料板、管、型材的制造行业总体销售额增长趋势图

图表：2016-2019年中国塑料板、管、型材的制造行业总体利润总额增长

图表：2016-2019年中国塑料板、管、型材的制造行业总体从业人数分析

图表：2016-2019年中国塑料板、管、型材的制造行业投资资产增长性分析

图表：2019年中国各省市塑料板、管、型材的制造行业企业数量统计表

图表：2019年中国各省市塑料板、管、型材的制造行业企业数量分布图

图表：2019年中国各省市塑料板、管、型材的制造行业销售收入统计表

图表：2019年中国各省市塑料板、管、型材的制造行业销售收入分布图

图表：2019年中国各省市塑料板、管、型材的制造行业利润总额统计表

图表：2019年中国各省市塑料板、管、型材的制造行业利润总额分布图

图表：2019年中国各省市塑料板、管、型材的制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表：2019年中国各省市塑料板、管、型材的制造行业资产统计表

图表：2019年中国各省市塑料板、管、型材的制造行业资产分布图

图表：2019年中国各省市塑料板、管、型材的制造行业资产增长速度对比图

图表：2019年中国各省市塑料板、管、型材的制造行业工业总产值

图表：2019年中国各省市塑料板、管、型材的制造行业工业销售产值

图表：2019年塑料板、管、型材的制造行业产销率

图表：2016-2019年全国房地产投资及增速

图表：2016-2019年全国房地产投资增速走势北京产业研究院

图表：2016-2019年全国房地产投资增速（按资金来源分类）

图表：2016-2019年全国房地产市场开复工面积增长率走势

图表：2016-2019年房地产开发企业完成投资及增速情况

图表：2016-2019年七十个大中城市房屋销售价格指数

图表：2016-2019年全国房地产开发景气指数趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/U72719YCNG.html>