

2020-2026年中国LNG船 市场发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国LNG船市场发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/U72719YAGG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

日前，交通运输部还批准首批两家企业获得中国沿海和内河水域LNG运输船经营资格，分别是中海油能源和浙江华祥海运有限公司(浙江华祥)。其中中海油能源的2艘3万立方米级LNG运输船已在江南造船建造，浙江华祥1艘1.4万立方米级、造价4亿元的LNG运输船也于3月份在启东丰顺船舶重工有限公司(启东丰顺)开工。

据中国船级社消息，中国正在建造的首批支线LNG运输船除这3艘外，还有2艘，分别是：大连因泰集团有限公司(大连因泰)的1艘2.8万立方米级LNG运输船、浙江元和海运有限公司的1艘3万立方米级LNG运输船，5艘船均入级中国船级社。中国大型LNG运输船已渐成规模。

目前海上LNG运量占世界LNG运量的80%以上，而在LNG海上运输版图中，中国越来越庞大的需求已经深刻影响到全球竞争格局。2019年以来中国LNG进口维持旺盛态势，前3月LNG进口量同比增长59%，增速较2017年同期增加30个百分点。

目前，中国有深圳迭福、天津南港、浙江舟山等多个LNG接收站在建或在规划中，未来LNG市场格局将进一步多元化。

尽管当前在LNG海运市场中，以两大航运央企为主力参与国际竞争，并不断扩充运力，但显然，在“国油国运”战略中，当前的中国LNG运输船船队规模是远远不够的。如果按照现在的LNG进口速度，中国未来每年进口LNG将达到6000万—1亿吨，经粗略统计需LNG运输船60—100艘。中国LNG的进口量平均以每年247万吨的速度增长，而大型LNG运输船舶目前仅以每年1艘船(约6万吨)的速度增长，LNG运力和LNG需求量之间并不匹配，未来还有很多发展空间。

而站在全球LNG运输船船队的角度而言，中国船队的数量也显得“力量薄弱”。2017年，全球LNG运输船船队共有450艘、6944.4万立方米，2019年将有500艘、7798.2万立方米，到2022年将达到600艘、9733.9万立方米。

天然气在全球能源消费结构中的地位日益显著。根据《BP世界能源展望》，到2040年全球一次能源需求将增长约三分之一；天然气由于清洁高效的优点，消费量增速将远超石油和煤炭，到2040年天然气消费量占比将达到26%左右，趋近石油占比(27%)。

天然气消费需求有望促进LNG海运需求快速增长。数据显示，到2040年LNG海运在天然气贸易结构中的占比将由2016年10%提升至15%，而管道运输由14%下降至13%。从贸易流向来看，北美和澳大利亚将成为LNG出口增量的主要来源，而以中国、印度为代表的亚洲国家将成为LNG进口增量的主要来源。全球天然气贸易结构全球主要国家或地区LNG进口量占比

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国LNG船市场发展现状与前景趋势报告》共八章

。首先介绍了中国LNG船行业市场发展环境、LNG船整体运行态势等，接着分析了中国LNG船行业市场运行的现状，然后介绍了LNG船市场竞争格局。随后，报告对LNG船做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国LNG船行业发展趋势与投资预测。您若想对LNG船产业有个系统的了解或者想投资中国LNG船行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 LNG 船行业发展背景分析

第一节 LNG 船行业发展概述

一、行业概念定义

二、行业产品分类

三、产品主要用途

第二节 LNG 船行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

（一）国际宏观经济分析

（二）国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

（一）国内宏观经济现状

（二）国内宏观经济预测

第二章 2013-2019年LNG 船行业发展环境分析

第一节 2013-2019年经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入与消费分析

五、社会消费品零售总额分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国 LNG 船行业政策环境分析

一、行业监管部门及管理体制

二、产业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 中国 LNG 船行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术水平分析

三、行业技术特点分析

四、行业技术动态分析

第三章 2013-2019年中国 LNG 船所属行业发展分析

第一节 LNG 船行业发展状况分析

一、LNG 船行业发展现状概况

“双高”集中度促进稳定合作。一方面，LNG 船舶造价昂贵，行业进入门槛较高，导致 LNG 海运行业集中度明显高于散运和油运行业；另一方面，全世界的天然气资源基本都掌握在大石油公司手中，导致上游的集中度同样较高。这种“双高”局面促成了 LNG 生产与运输环节相对稳定的合作模式，即：油气开采商难以通过垄断从运输商处攫取超额收益，运输商也无法利用较高的集中度获得过多的竞争优势。海运子行业集中度对比

二、LNG 船行业企业现状

三、LNG 船行业供给情况分析

第二节 LNG 船行业运营状况分析

一、LNG 船行业市场需求现状

二、LNG 船行业市场规模分析

三、LNG 船行业盈利水平分析

第三节 LNG 船市场价格及影响因素分析

一、LNG 船市场价格走势分析

二、LNG 船市场价格影响因素

第四章 中国 LNG 船所属行业市场区域结构分析

第一节 LNG 船行业市场需求结构分析

第二节 LNG 船行业市场需求结构分析

一、华北地区 LNG 船市场需求分析

二、东北地区 LNG 船市场需求分析

- 三、华东地区 LNG 船市场需求分析
- 四、华中地区 LNG 船市场需求分析
- 五、华南地区 LNG 船市场需求分析
- 六、西部地区 LNG 船市场需求分析

第五章 中国 LNG 船行业细分领域分析

第一节 细分领域一

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第二节 细分领域二

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第三节 细分领域三

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第六章 中国 LNG 船所属行业竞争状况分析

第一节 LNG 船行业竞争结构波特模型分析

- 一、现有竞争者分析
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户的议价能力分析

第二节 中国 LNG 船行业市场竞争状况分析

- 一、成本竞争分析
- 二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国 LNG 船行业兼并重组分析

一、LNG 船行业兼并重组背景

二、LNG 船行业兼并重组意义

三、LNG 船行业兼并重组方式

四、LNG 船行业兼并重组策略

第四节 中国 LNG 船企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第七章 2020-2026年中国 LNG 船市场前景预测分析

第一节 2020-2026年中国 LNG 船行业投资前景分析

一、LNG 船行业投资环境分析

二、LNG 船行业市场前景预测

三、LNG 船市场投资机会分析

第二节 2020-2026年中国 LNG 船行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、上游供应的风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2020-2026年LNG 船行业投资策略及建议

一、企业并购融资方法渠道分析

二、利用股权融资谋划发展机遇

三、利用政府杠杆拓展融资渠道

四、适度债权融资配置资本结构

五、关注民资和外资的投资动向

第八章 LNG 船企业投融资战略规划分析

第一节 LNG 船企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 LNG 船企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 LNG 船企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 LNG 船企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划（ ）

图表目录：

图表 LNG 船产业链分析

图表 国际 LNG 船市场规模

图表 国际 LNG 船生命周期

图表 中国GDP增长情况

图表 中国CPI增长情况

图表 中国人口数及其构成

图表 中国工业增加值及其增长速度

图表 中国城镇居民可支配收入情况

图表 2013-2019年中国 LNG 船市场规模

图表 2013-2019年我国 LNG 船供应情况

图表 2013-2019年我国 LNG 船需求情况

图表 2020-2026年LNG 船行业市场规模预测

图表 2020-2026年LNG 船行业营业收入预测

图表 2020-2026年中国 LNG 船行业供给预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/U72719YAGG.html>