

2020-2026年中国奢侈品珠宝 首饰行业深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国奢侈品珠宝首饰行业深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/U72719YAEG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年，全国居民人均可支配收入28228元，比上年名义增长8.7%，扣除价格因素，实际增长6.5%。其中，城镇居民人均可支配收入39251元，增长（以下如无特别说明，均为同比名义增长）7.8%，扣除价格因素，实际增长5.6%；农村居民人均可支配收入14617元，增长8.8%，扣除价格因素，实际增长6.6%。

全年全国居民人均可支配收入中位数24336元，比上年增长8.6%，中位数是平均数的86.2%。其中，城镇居民人均可支配收入中位数36413元，增长7.6%，是平均数的92.8%；农村居民人均可支配收入中位数13066元，增长9.2%，是平均数的89.4%。2019年全国居民人均可支配收入

我国黄金珠宝企业龙头集聚效应持续加强，主要体现在龙头加速展店方面。目前门店总数超过3000家的企业共计三个，分别为周大生、周大福、老凤祥；与第二梯队的企业差距愈加明显，非上市公司中，周六福的门店总数也据称超过2200个。

2019年，由于行业复苏以及企业采取积极的市场战略，龙头企业纷纷加速开店，抢占空白市场。2019年周大生新开门店651个，周大福2018Q2-Q4开店数也达到500个，两家企业合计开店达到1151个，在市场需求增长相对低迷的北京下，相当于消灭了一个中型珠宝品牌，优质加盟商资源持续向龙头企业集中。我国珠宝公司店数量总计

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国奢侈品珠宝首饰行业深度分析与投资战略报告》共四章。首先介绍了中国奢侈品珠宝首饰行业市场发展环境、奢侈品珠宝首饰整体运行态势等，接着分析了中国奢侈品珠宝首饰行业市场运行的现状，然后介绍了奢侈品珠宝首饰市场竞争格局。随后，报告对奢侈品珠宝首饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国奢侈品珠宝首饰行业发展趋势与投资预测。您若想对奢侈品珠宝首饰产业有个系统的了解或者想投资中国奢侈品珠宝首饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 奢侈品行业发展综述

1.1 奢侈品行业定义及分类

1.1.1 奢侈品及奢侈品行业的界定

1.1.2 奢侈品行业分类情况

- 1.1.3 奢侈品主要研究类别
- 1.2 奢侈品行业政策环境分析
 - 1.2.1 奢侈品行业贸易政策
 - 1.2.2 奢侈品行业税收政策
- 1.3 奢侈品行业宏观经济环境分析
 - 1.3.1 国际宏观经济环境分析
 - 1.3.2 国内宏观经济环境分析
 - 1.3.3 国内商业零售业发展分析
- 1.4 奢侈品行业消费环境分析
 - 1.4.1 中国居民收入与消费情况分析
 - (1) 居民收入水平分析
 - (2) 居民消费水平分析
 - (3) 居民消费结构分析
 - (4) 居民消费信心分析
 - 1.4.2 中国富裕阶层界定及规模分析
 - (1) 中国富裕阶层界定
 - (2) 中国富裕阶层规模
 - 1.4.3 中国富裕阶层特征分析
 - (1) 中国富裕阶层基本资料
 - (2) 中国富裕阶层区域分布
 - (3) 中国富裕阶层消费特征分析
 - 1) 对购房的热衷程度
 - 2) 对旅游的热衷程度
 - 3) 对奢侈品牌的热衷程度

第二章 奢侈品市场发展状况分析

- 2.1 全球奢侈品行业发展分析
 - 2.1.1 全球奢侈品市场发展分析
 - (1) 全球奢侈品市场发展现状分析
 - (2) 全球奢侈品品牌市场发展分析
 - 2.1.2 国际奢侈品行业趋势预测分析
- 2.2 中国奢侈品市场发展分析

- 2.2.1 中国奢侈品市场发展现状分析2017年奢侈品商品品类市场占比
- 2.2.2 中国奢侈品品牌市场发展分析
- 2.2.3 中国奢侈品制造市场发展分析
- 2.2.4 中国奢侈品品牌缺失原因分析
- 2.2.5 国外奢侈品品牌在我国的运作分析
- 2.2.6 奢侈品品牌在中国市场成功的启示

第三章 奢侈品珠宝首饰行业产品市场分析

- 3.1 珠宝首饰行业市场规模
- 3.2 珠宝首饰行业市场竞争
- 3.3 珠宝首饰行业奢侈品牌分析
- 3.4 珠宝首饰行业奢侈品牌发展趋势

第四章 中国奢侈品珠宝首饰行业潜在企业运营分析

- 4.1 中国奢侈品行业潜在企业综述
- 4.2 奢侈品珠宝首饰行业领先企业个案分析
 - 4.2.1 上海老凤祥有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业优劣势分析
 - 4.2.2 周大福珠宝金行有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业优劣势分析
 - 4.2.3 周生生集团国际有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

4.2.4 广东潮宏基实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

4.2.5 北京谢瑞麟珠宝有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

图表目录：

图表 1：2014-2019 年美国经济数据及预测（单位：%）

图表 2：2014-2019 年欧洲经济数据及预测（单位：%）

图表 3：2014-2019 年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表 4：2014-2019 年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表 5：2019 年固定资产投资额累计增长情况（单位：%）

图表 6：2017-2019 年我国进出口总值情况（单位：亿美元）

图表 7：2014-2019 年社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）

图表 8：2014-2019 年消费品零售总额年均复合增长率（单位：%）

图表 9：2014-2019 年中国网络购物交易规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表 10：2019 年网络购物市场品类构成（单位：%）

图表 11：2014-2019 年农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表 12：2014-2019 年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表 13：2017-2019 年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）

图表 14：2014-2019 年消费者信心指数、预期指数和满意指数走势

图表 15：2014-2019 年每月消费者信心指数、预期指数和满意指数

图表 16：2014-2019 年中国珠宝首饰行业规模及其增长情况（单位：万元，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/U72719YAEg.html>