

2020-2026年中国血制品市 场前景展望与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国血制品市场前景展望与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/U72719Y2TG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

血液制品主要指以健康人血浆为原料、采用生物学工艺或分离纯化技术制备的生物活性制剂。血液制品在某些特定疾病的治疗上发挥着重要作用。

全球血制品行业呈现寡头竞争的格局，七大厂商2015年血制品营收合计149.08亿元，占全球市场的78.84%；其中，Grifols、Baxalta及CSL三巨头2015年血制品的营收都在30亿美元以上，和第四名Octapharma的17亿美元有着明显的距离。

全球血制品市场（不含重组）消费结构中，免疫球蛋白在血制品市场占比51%，白蛋白和血源凝血因子分别占15%和18%的份额。其中，在免疫球蛋白市场上，CSL、Baxalta和Grifols平分秋色；CSL在白蛋白市场上处于领先地位；Grifols在血源凝血因子、A1PI和特免细分市场上占比居首位。全球血液制品市场构成情况

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国血制品市场前景展望与行业前景预测报告》共十七章。首先介绍了中国血制品行业市场发展环境、血制品整体运行态势等，接着分析了中国血制品行业市场运行的现状，然后介绍了血制品市场竞争格局。随后，报告对血制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国血制品行业发展趋势与投资预测。您若想对血制品产业有个系统的了解或者想投资中国血制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 血制品市场宏观环境分析

第一节 国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2020-2026年我国宏观经济发展预测

第二节 血制品产业政策

一、产业“十三五”发展规划

二、产业发展鼓励政策

三、相关税收政策

四、相关投资政策

第三节 血制品市场发展波特五力模型

- 一、市场内竞争
- 二、买方议价能力
- 三、卖方议价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第四节 血制品市场发展影响因素

第五节 2020-2026年我国血制品市场发展趋势

第二章 全国血制品市场整体运行情况分析

第一节 2014-2019年中国血制品市场基本情况

- 一、市场发展现状
- 二、市场总体运行情况

根据批签发数量及平均中标价测算，中国2017年血液制品（不包含重组）市场规模约为274亿元。2017年版国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录中，共有8个血液制品进入医保目录，其中新增品种4个。品种的增加和报销范围叠加，都会相应增加相关血液制品的需求，刺激血液制品行业再次提速。预计2019年血液制品市场规模将逼近300亿元。2012-2019年中国血液制品市场规模走势

- 三、市场资产及负债状况
- 四、市场销售及利润状况
- 五、市场成本费用构成情况

第二节 2014-2019年中国血制品市场偿债能力分析

第三节 2014-2019年中国血制品市场盈利能力分析

第三章 中国血制品市场供给分析

- 第一节 2014-2019年血制品市场总产量分析
- 第二节 2014-2019年血制品市场产出结构变动分析
- 第三节 2014-2019年血制品市场产能过剩情况分析
- 第四节 2014-2019年血制品市场产销率与产品库存分析
- 第五节 2014-2019年血制品市场生产成本变动分析
- 第六节 2020-2026年我国血制品市场产量预测

第四章 中国血制品所属市场需求分析

第一节 2014-2019年血制品市场总消费量分析

第二节 2014-2019年血制品市场消费特点与消费趋势分析

第三节 2014-2019年血制品市场供需错位情况分析

第四节 2014-2019年血制品市场需求满足率与潜在需求量分析

一、市场满足率分析

二、市场潜在需求量分析

第五节 2014-2019年血制品市场市场价格变动分析

第六节 2020-2026年我国血制品市场消费量预测

第五章 中国血制品所属市场供需状况分析

第一节 2014-2019年血制品市场供需状况

一、供给状况

二、需求状况

三、供需缺口分析

第二节 2020-2026年我国血制品供给变化趋势预测

第三节 2020-2026年我国血制品需求变化趋势预测

第四节 2020-2026年我国血制品供需缺口变化趋势预测

第五节 市场供需影响因素分析

第六章 中国血制品所属市场价格行情分析

第一节 2014-2019年血制品市场平均价格走势分析

第二节 2014-2019年血制品市场价格走势分析

第三节 价格形成机制分析

第四节 2020-2026年血制品市场价格走势预测

第五节 2020-2026年血制品主要产品价格走势预测

第七章 中国血制品所属市场进出口分析

第一节 2014-2019年血制品市场国际贸易市场分析

第二节 2014-2019年血制品市场进出口量分析

第三节 2014-2019年国内外进出口相关政策分析

第四节 2014-2019年血制品市场进出口特点分析

第五节 2014-2019年血制品市场进出口结构变动分析

第六节 2020-2026年我国血制品市场进出口预测

第八章 中国血制品市场区域市场分析

第一节 2014-2019年我国各区域产品生产分析

第二节 2014-2019年我国各区域产品消费分析

第三节 2014-2019年我国主要城市产品市场价格分析

第四节 2014-2019年我国各区域产品竞争程度分析

第九章 2019年血制品市场区域市场运行情况分析

第一节 2019年华北地区血制品市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第二节 2019年东北地区血制品市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第三节 2019年华东地区血制品市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第四节 2019年华中地区血制品市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第五节 2019年华南地区血制品市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第六节 2019年西南地区血制品市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第七节 2019年西北地区血制品市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第十章 中国血制品市场竞争格局分析

第一节 2018-2019年国内外主要市场企业分析

第二节 血制品市场历史竞争格局综述

一、市场集中度分析

二、市场竞争程度

第三节 血制品市场企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第四节 市场代表性企业经营发展模式分析

第五节 近期企业并购分析

第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析

第七节 2020-2026年血制品市场竞争格局展望

一、市场集中度展望

二、市场竞争格局对产品价格的影响展望

第十一章 中国血制品市场产品技术发展分析

第一节 我国血制品技术发展现状

第二节 我国血制品产品技术成熟度分析

第三节 中外血制品技术差距及原因分析

第四节 我国血制品技术发展对策及建议

第五节 中外主要血制品生产商生产设备配置对比分析

第六节 我国血制品产品研发、设计发展趋势分析

第十二章 中国血制品市场产品营销分析

第一节 血制品市场国内营销模式分析

第二节 血制品市场主要销售渠道分析

第三节 血制品市场广告与促销方式分析

第四节 血制品市场价格竞争方式分析

第五节 血制品市场国际化营销模式分析

第十三章 中国血制品市场消费者偏好调查

第一节 血制品市场产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 血制品市场产品的品牌市场调查

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、血制品市场品牌忠诚度调查

六、血制品市场品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第十四章 中国血制品市场重点企业分析

第一节 华兰生物工程股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 上海莱士血制品股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 北京天坛生物制品股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 成都蓉生药业有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 四川远大蜀阳药业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 贵阳黔峰生物制品有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 上海生物制品研究所

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 山东米歇尔生物制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 深圳市卫武光明生物制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 上海新兴医药股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十五章 2020-2026年血制品市场发展趋势预测分析

第一节 2019年血制品市场发展趋势与预测

- 一、市场的发展趋势
- 二、研发趋势
- 三、产品市场预测

第二节 2020-2026年血制品市场发展趋势与预测

- 一、未来血制品市场发展方向预测
- 二、2020-2026年血制品市场发展预测
- 三、2020-2026年血制品市场竞争预测

第十六章 中国血制品市场投资风险分析

第一节 2020-2026年血制品市场投资机会

- 一、产品投资机会
- 二、出口投资机会
- 三、企业多元化投资机会

第二节 2020-2026年血制品市场投资风险展望

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

十七章 中国血制品市场投资建议分析

第一节 2020-2026年血制品市场投资分析

一、热点投资地域分析

二、热点投资方式分析

第二节 2020-2026年血制品经营战略建议

第三节 2020-2026年血制品的资本运作模式

图表目录（部分）：

图表：2014-2019年中国血制品市场规模及增速

图表：2020-2026年中国血制品市场规模及增速预测

图表：2014-2019年中国血制品行业重点企业市场份额

图表：2019年中国血制品行业区域结构

图表：2019年中国血制品行业渠道结构

图表：2014-2019年中国血制品市场需求总量

图表：2020-2026年中国血制品市场需求总量预测

图表：2014-2019年中国血制品市场需求集中度

图表：2014-2019年中国血制品市场需求增长速度

图表：2014-2019年中国血制品市场饱和度

图表：2014-2019年中国血制品市场供给总量

图表：2014-2019年中国血制品市场供给增长速度

图表：2020-2026年中国血制品行业供给量预测

图表：2014-2019年中国血制品行业供给集中度

图表：2014-2019年中国血制品行业销售量

图表：2014-2019年中国血制品行业库存量

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/U72719Y2TG.html>