

2017-2022年中国手表市场 深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国手表市场深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/U72719WYJG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手表，或称为腕表，是指戴在手腕上，用以计时/显示时间的仪器。手表通常是利用皮革、橡胶、尼龙布、不锈钢等材料，制成表带，将显示时间的“表头”束在手腕上。

中国是世界上最大的钟表生产国。中国钟表制造业逐渐形成以中小企业为主体的集群式发展结构，民营企业和三资企业迅速扩张（占企业总数70%以上）。已形成广东珠三角地区、福建、浙江、江苏、山东、天津等六个主要产区。主要是石英表和电子表的崛起，中国抓住了这个机遇，由此对瑞士高档机械表市场产生威胁，瑞士政府不得不出面组建斯沃琪公司生产电子表对抗新兴的亚洲国家。中国也是高仿瑞士表的生产大国，微信是高仿表主要供应商。

中国钟表行业发展虽然取得长足的进步，但是也不能忽视中国企业及其品牌在国际市场上的信誉度和影响力微乎其微，占据世界70%的产量却只占世界30%的产值。钟表行业存在的问题也是显而易见的。产业转型滞后于消费结构的升级；钟表产品的结构性矛盾突出。一方面中低档产品积压严重，其生产能力大量过剩，另一方面，适应高消费的有效供给不足，其技术含量高、质量好的高档名牌产品仍然依靠进口。因此，当前中国钟表行业需要加快技术创新步伐，发展企业的核心技术；努力提高产品品质，打造国产钟表精品；搞好产品结构调整，适应市场变化；抓好员工队伍建设，引进和培养人才等。以此提高中国的中国行业的国际竞争力。

从品牌检测情况来看手表行业中，罗西尼和天王以7.45%的市场占有率并列第一，而天梭以6.85%的市场占有率稍微落后。但总体来看行业前三名的品牌覆盖面还不够广，人群对品牌的依赖度不高，市场仍然处于很激烈的竞争中。通过对全国大型零售企业的月度、年度市场销售数据监测，2015年度中国手表十大品牌排名如下：

品牌名称	市场综合占有率 (%)			市场销售份额 (%)			市场覆盖面 (%)			罗西尼	7.45			
12.84	3.85	天王	7.45	12.33	4.19	天梭	6.85	9.31	5.22	卡西欧	5.26	6.34	4.15	浪琴
5.18	6.15	4.53	飞亚达	5.09	7.08	3.76	依波	4.92	6.79	3.68	西铁城	3.53	3.25	3.72
美度	2.73	1.89	3.29	梅花	2.59	1.34	3.42							

2015年中国手表十大品牌市场占有率

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国手表市场深度研究与市场供需预测报告》共十章。首先介绍了手表相关概念及发展环境，接着分析了中国手表规模及消费需求，然后对中国手表市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手表面临的机遇及发展前景。您若想

对中国手表有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国手表行业市场发展环境分析

第一节 2016年中国经济发展环境分析

- 一、2016年中国宏观经济运行情况
- 二、全球金融危机对中国产业格局影响
- 三、中国应对金融危机的措施

第二节 2016年中国手表市场政策环境分析

- 一、《中国钟表标准概述》
- 二、《上海市钟表行业行规行约》
- 三、中国对高档手表征收高额消费税

第三节 2016年中国手表市场社会环境分析

第二章 2016年全球手表行业运营状况分析

第一节 美国钟表行业发展分析

- 一、美国钟表市场概述
- 二、美国手表市场消费意识分析
- 三、美国手表市场面临的问题

第二节 瑞士钟表行业发展分析

- 一、瑞士钟表制造业发展历程
- 二、瑞士制表业市场优势
- 三、瑞士钟表名企简述
- 四、瑞士钟表出口分析

第三节 日本钟表行业发展分析

- 一、日本电波钟表市场发展状况
- 二、日本高档手表市场畅销
- 三、日本手表市场流行品种的介绍

第三章 2016年中国手表行业市场运行态势剖析

第一节 2016年中国手表行业发展动态分析

第二节 2016年中国手表市场发展现状分析

- 一、钟表行业发展走向中高端
- 二、手表材质的历史进化
- 三、品牌促进中国钟表企业发展

第三节 2016年中国手表市场运行分析

- 一、中国手表市场运行特点分析
- 二、高档手表市场发展解读
- 三、2016年腕表流行八大特征

第四节 瑞士中高档腕表在中国市场销售前景与中长期走势

第五节 手机普及对腕表市场的影响及对策分析

第四章 2014-2016年中国钟表与计时仪器制造行业主要指标分析

第一节 2014-2016年中国钟表与计时仪器制造行业总体数据分析

- 一、2014年中国钟表与计时仪器制造行业全部企业数据分析
- 二、2015年中国钟表与计时仪器制造行业全部企业数据分析
- 三、2016年中国钟表与计时仪器制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国钟表与计时仪器制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2014年中国钟表与计时仪器制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2015年中国钟表与计时仪器制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2016年中国钟表与计时仪器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国钟表与计时仪器制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2014年中国钟表与计时仪器制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2015年中国钟表与计时仪器制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2016年中国钟表与计时仪器制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2014-2016年中国表产量数据统计分析

第一节 2014年中国表产量数据分析

- 一、2014年全国表产量数据分析
- 二、2014年表重点省市数据分析

第二节 2015年中国表产量数据分析

一、2015年全国表产量数据分析

二、2015年表重点省市数据分析

第三节 2016年中国表产量数据分析

一、2016年全国表产量数据分析

二、2016年表重点省市数据分析

第六章 2016年中国手表市场营销态势分析

第一节 手表的品牌营销分析

一、手表品牌的营销价值

二、手表品牌营销的推导形式转换

三、手表品牌经营无技巧

四、后WTO的钟表市场营销分析

第二节 钟表零售终端之连锁店经营

一、钟表终端市场探究

二、名表零售终端简述

三、中国钟表连锁店发展状况

第三节 手表的蓝领市场营销分析

一、蓝领手表消费潜力分析

二、中档品牌为主与品牌集中度较低

三、蓝领手表市场营销模式探讨

四、蓝领手表价值观在配合营销中的外显分析

第四节 天梭表的低成本营销综述

一、低成本营销概述

二、天梭表低营销成本战略

三、天梭表低成本营销战略的成就

四、对于天梭表营销策略的疑问探讨

第七章 2016年中国手表市场竞争格局透析

第一节 2016年中国手表市场竞争现状

一、高级手表打出“怀旧”牌

二、全球巨名钟表商将开拓重点转向中国

第二节 2016年中国钟表业总体竞争格局

- 一、从品牌来看，进口手表占优势
- 二、从市场划分来看，中高档市场成为必争之地
- 三、从销路来看，进口表与合资表平分市场份额

第三节 2016年中国手表行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第四节 国有高端手表品牌自主创新以应对国际竞争

第五节 2017-2022年中国手表行业竞争趋势分析

第八章 全球品牌手表企业分析

第一节 Swatch斯沃琪集团

第二节 劳力士

第三节 瑞士豪华表公司

第九章 中国手表行业重点企业分析

第一节 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务分析

第二节 珠海格力罗西尼表业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务分析

第三节 光大依波钟表(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务分析

第四节 天王电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务分析

第五节 金欧泰精密仪器(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务分析

第六节 山东伟博集团公司

一、企业概况

二、企业财务分析

第七节 西铁城(中国)钟表有限公司

一、企业概况

二、企业财务分析

第八节 时运达(深圳)电子有限公司

一、企业概况

二、企业财务分析

第九节 上海表业有限公司

一、企业概况

二、企业财务分析

第十节 太和精机(珠海)有限公司

一、企业概况

二、企业财务分析

第十章 2017-2022年中国手表行业发展及投资分析(ZY ZM)

第一节 2017-2022年中国手表行业发展前景分析

一、钟表的美好前景将会再次来临

二、钟表业于国内市场发展前景

三、高档手表市场空间广阔

第二节 2017-2022年中国手表行业发展趋势分析

一、腕表流行趋势

二、2016年手表十大潮流看点

三、新款女腕表流行手表趋势

第三节 2017-2022年中国手表行业市场预测分析

一、中国手表行业市场供给预测分析

二、中国手表行业市场的需求预测分析

第四节 2017-2022年中国手表行业投资分析

一、中国手表行业投资环境分析

二、中国手表行业投资机会分析

三、中国手表行业投资风险分析

图表目录：

图表：2014-2016年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2014-2016年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2014-2016年工业增加值增长率（当月）

图表：2014-2016年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2014-2016年社会消费品零售总额增长率

图表：2014-2016年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2014-2016年进出口总值增长走势图

图表：2014-2016年货币供应量增长走势图

图表：2016年我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2016年我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2016年耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/U72719WYJG.html>