

2017-2022年中国高铁零部 件市场全景调查与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国高铁零部件市场全景调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U72719WTIG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章高铁零部件行业国内外发展概述28

一、全球高铁零部件行业发展概况28

1. 全球高铁零部件行业发展现状28

2. 主要国家和地区发展状况29

3. 全球高铁零部件行业发展趋势29

二、中国高铁零部件行业发展概况30

1. 中国高铁零部件行业发展历程与现状30

2. 中国高铁零部件行业发展中存在的问题31

第二章2015-2016年中国高铁零部件行业发展环境分析32

一、宏观经济环境32

1. 工业生产32

2. 社会消费34

3. 固定资产投资35

4. 对外贸易37

5. 居民消费价格指数39

6. 工业品出厂价格指数42

7. 货币供应量44

二、国际贸易环境46

三、宏观政策环境50

四、高铁零部件行业政策环境52

五、高铁零部件行业技术环境52

第三章高铁零部件行业市场分析54

一、市场规模54

1. 2011-2015年高铁零部件行业市场规模及增速54

2. 高铁零部件行业市场饱和度54

3. 影响高铁零部件行业市场规模的因素55

4. 2017-2022年高铁零部件行业市场规模及增速预测56

二、市场结构57

三、市场特点57

1. 高铁零部件行业所处生命周期57
2. 技术变革与行业革新对高铁零部件行业的影响60
3. 差异化分析61

第四章区域市场分析62

- 一、区域市场分布状况62
- 二、重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）62
- 三、区域市场需求变化趋势66

第五章高铁零部件行业生产分析68

- 一、产能产量分析68
 1. 2011-2015年高铁零部件行业生产总量及增速68
 2. 2011-2015年高铁零部件行业产能及增速69
 3. 影响高铁零部件行业产能产量的因素69
 4. 2017-2022年高铁零部件行业生产总量及增速预测70
- 二、区域生产分析72
 1. 高铁零部件企业区域分布情况72
 2. 重点省市高铁零部件行业生产状况72
- 三、行业供需平衡分析73
 1. 行业供需平衡现状73
 2. 影响高铁零部件行业供需平衡的因素73
 3. 高铁零部件行业供需平衡趋势预测74

第六章细分行业分析77

- 一、主要高铁零部件细分行业77
- 二、各细分行业需求与供给分析78
- 三、细分行业发展趋势78

第七章高铁零部件行业竞争分析80

- 一、重点高铁零部件企业市场份额80

二、高铁零部件行业市场集中度80

三、行业竞争群组81

四、潜在进入者82

五、替代品威胁82

六、供应商议价能力83

七、下游用户议价能力83

第八章高铁零部件行业产品价格分析84

一、高铁零部件产品价格特征84

二、国内高铁零部件产品当前市场价格评述84

三、影响国内市场高铁零部件产品价格的因素85

四、主流厂商高铁零部件产品价位及价格策略85

五、高铁零部件产品未来价格变化趋势86

第九章下游用户分析87

一、用户结构（用户分类及占比）87

二、用户需求特征及需求趋势87

三、用户的其它特性88

第十章替代品分析90

一、替代品种类90

二、替代品对高铁零部件行业的影响91

三、替代品发展趋势92

第十一章互补品分析94

一、互补品种类94

二、互补品对高铁零部件行业的影响100

三、互补品发展趋势101

第十二章高铁零部件行业主导驱动因素分析102

一、国家政策导向102

二、关联行业发展102

- 三、行业技术发展103
- 四、行业竞争状况104
- 五、社会需求的变化105

第十三章高铁零部件行业渠道分析107

- 一、高铁零部件产品主流渠道形式107
- 二、各类渠道要素对比107
- 三、行业销售渠道变化趋势107

第十四章行业盈利能力分析110

- 一、2011-2015年高铁零部件行业销售毛利率110
- 二、2011-2015年高铁零部件行业销售利润率110
- 三、2011-2015年高铁零部件行业总资产利润率110
- 四、2011-2015年高铁零部件行业净资产利润率111
- 五、2011-2015年高铁零部件行业产值利税率111
- 六、2017-2022年高铁零部件行业盈利能力预测112

第十五章行业成长性分析114

- 一、2011-2015年高铁零部件行业销售收入增长分析114
- 二、2011-2015年高铁零部件行业总资产增长分析115
- 三、2011-2015年高铁零部件行业固定资产增长分析116
- 四、2011-2015年高铁零部件行业流动资产增长分析117
- 五、2011-2015年高铁零部件行业利润增长分析118
- 六、2017-2022年高铁零部件行业增长预测119

第十六章行业偿债能力分析120

- 一、2011-2015年高铁零部件行业资产负债率分析120
- 二、2011-2015年高铁零部件行业速动比率分析120
- 三、2011-2015年高铁零部件行业流动比率分析120
- 四、2011-2015年高铁零部件行业利息保障倍数分析121
- 五、2017-2022年高铁零部件行业偿债能力预测121

第十七章行业营运能力分析122

- 一、2011-2015年高铁零部件行业总资产周转率分析122
- 二、2011-2015年高铁零部件行业净资产周转率分析122
- 三、2011-2015年高铁零部件行业应收账款周转率分析123
- 四、2011-2015年高铁零部件行业存货周转率分析123
- 五、2017-2022年高铁零部件行业营运能力预测123

第十八章高铁零部件行业重点企业分析125

一、溧阳市万盛铸造有限公司125

1. 企业简介125
2. 高铁零部件产品特点及市场表现125
 - (一) 企业偿债能力分析125
 - (二) 企业运营能力分析127
 - (三) 企业盈利能力分析130
3. 生产状况132
4. 销售及渠道132

二、太原重工股份有限公司132

1. 企业简介132
2. 高铁零部件产品特点及市场表现132
 - (一) 企业偿债能力分析132
 - (二) 企业运营能力分析134
 - (三) 企业盈利能力分析137
3. 生产状况138
4. 销售及渠道139

三、中国南车股份有限公司139

1. 企业简介139
2. 高铁零部件产品特点及市场表现140
 - (一) 企业偿债能力分析141
 - (二) 企业运营能力分析143
 - (三) 企业盈利能力分析146
3. 生产状况147
4. 销售及渠道151

四、中国兵器工业集团公司152

1. 企业简介152
2. 高铁零部件产品特点及市场表现152
 - (一) 企业偿债能力分析152
 - (二) 企业运营能力分析154
 - (三) 企业盈利能力分析157
3. 生产状况158
4. 销售及渠道159

五、晋西车轴股份有限公司159

1. 企业简介159
2. 高铁零部件产品特点及市场表现159
 - (一) 企业偿债能力分析160
 - (二) 企业运营能力分析162
 - (三) 企业盈利能力分析165
3. 生产状况166
4. 销售及渠道167

六、天马轴承集团股份有限公司168

1. 企业简介168
2. 高铁零部件产品特点及市场表现168
 - (一) 企业偿债能力分析168
 - (二) 企业运营能力分析170
 - (三) 企业盈利能力分析173
3. 生产状况174
4. 销售及渠道174

七、株洲时代新材料科技股份有限公司175

1. 企业简介175
2. 高铁零部件产品特点及市场表现175
 - (一) 企业偿债能力分析175
 - (二) 企业运营能力分析177
 - (三) 企业盈利能力分析180
3. 生产状况181
4. 销售及渠道182

八、浙江永贵电器股份有限公司182

1. 企业简介182
2. 高铁零部件产品特点及市场表现182
 - (一) 企业偿债能力分析182
 - (二) 企业运营能力分析184
 - (三) 企业盈利能力分析187
3. 生产状况189
4. 销售及渠道189

九、北京鼎汉技术股份有限公司189

1. 企业简介189
2. 高铁零部件产品特点及市场表现190
 - (一) 企业偿债能力分析192
 - (二) 企业运营能力分析194
 - (三) 企业盈利能力分析196
3. 生产状况198
4. 销售及渠道198

十、南京康尼机电股份有限公司199

1. 企业简介199
2. 高铁零部件产品特点及市场表现199
 - (一) 企业偿债能力分析199
 - (二) 企业运营能力分析201
 - (三) 企业盈利能力分析204
3. 生产状况205
4. 销售及渠道206

第十九章高铁零部件行业进出口现状与趋势207

一、出口分析207

1. 过去三年高铁零部件产品出口量/值及增长情况207
2. 出口产品在海外市场分布情况207
3. 影响高铁零部件产品出口的因素208
4. 未来三年高铁零部件行业出口形势预测208

二、进口分析209

1. 过去三年高铁零部件产品进口量/值及增长情况209
2. 进口高铁零部件产品的品牌结构210
3. 影响高铁零部件产品进口的因素210
4. 未来三年高铁零部件行业进口形势预测211

第二十章高铁零部件行业风险分析213

- 一、高铁零部件行业环境风险213
 1. 国际经济环境风险213
 2. 汇率风险217
 3. 宏观经济风险218
 4. 宏观经济政策风险218
 5. 区域经济变化风险220
- 二、产业链上下游及各关联产业风险221
- 三、高铁零部件行业政策风险222
- 四、高铁零部件行业市场风险223
 1. 市场供需风险223
 2. 价格风险224
 3. 竞争风险224

第二十一章有关建议226(ZYWZY)

- 一、高铁零部件行业发展前景预测226
 1. 用户需求变化预测226
 2. 竞争格局发展预测227
 3. 渠道发展变化预测227
 4. 行业总体发展前景及市场机会分析228
- 二、高铁零部件企业营销策略229
 1. 价格策略229
 2. 渠道建设与管理策略231
 3. 促销策略231
 4. 服务策略234
 5. 品牌策略235
- 三、高铁零部件企业投资机会237

1. 子行业投资机会237
2. 区域市场投资机会239
3. 产业链投资机会240

图表目录：

图表1国家统计局对铁路机车车辆配件制造定义26

图表22004年11月—2014年11月工业增加值月度同比增长率(%) 32

图表32004年11月—2014年11月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 34

图表42007年1-11月—2014年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 35

图表52004年11月—2014年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 37

图表62014年11月居民消费价格主要数据39

图表72004年11月—2014年11月居民消费价格指数(上年同月=100) 41

图表82004年11月—2014年11月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 42

图表92005年11月—2014年11月货币供应量月度同比增长率(%) 44

图表102011-2015年我国高铁零部件行业销售收入及增长对比54

图表112017-2022年我国高铁零部件行业销售收入预测图56

图表12我国高铁零部件行业所处生命周期示意图58

图表13行业生命周期、战略及其特征59

图表142015-2016年11月我国高铁零部件行业不同地区销售收入占比62

图表152011-2015年华东地区高铁零部件行业销售收入及增长对比62

图表162011-2015年华南地区高铁零部件行业销售收入及增长对比63

图表172011-2015年华中地区高铁零部件行业销售收入及增长对比63

图表182011-2015年华北地区高铁零部件行业销售收入及增长对比64

图表192011-2015年西北地区高铁零部件行业销售收入及增长对比64

图表202011-2015年西南地区高铁零部件行业销售收入及增长对比65

图表212011-2015年东北地区高铁零部件行业销售收入及增长对比65

图表222011-2015年我国高铁零部件行业工业总产值及增长情况68

图表232011-2015年我国高铁零部件行业工业总产值及增长对比68

图表242017-2022年我国高铁零部件行业工业总产值预测图70

图表252015-2016年11月我国高铁零部件行业不同地区工业总产值占比72

图表262015-2016年11月我国高铁零部件行业工业总产值排名前10个地区占比对比72

图表27中国高速铁路四横四纵规划图74

图表28高铁零部件行业环境“波特五力”分析模型81

图表292012—2014年1-11月国内高铁零部件平均价格走势84

图表302013年11月-2014年11月钢铁行业固定资产投资变化情况94

图表312013年11月-2014年11月钢铁工业增加值变化趋势95

图表322014年2月-2014年11月主要钢铁产品月产量情况97

图表332013年11月-2014年11月主要钢铁产品产量累计同比增长趋势98

图表342013年11月-2014年11月我国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况99

图表35高铁零部件销售策略108

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U72719WTIG.html>