

2017-2022年中国建筑安装 市场竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国建筑安装市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/U72719WTAG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国建筑安装行业发展环境分析35

1.1行业的定义与数据说明35

1.1.1行业的定义35

1.1.2行业数据来源说明35

1.1.3报告研究单位介绍36

1.2行业的发展环境分析38

1.2.1中国经济增长速度分析38

1.2.2全社会固定资产投资分析39

1.2.3建筑业增加值占GDP比重41

1.2.4建筑业固定资产投资分析42

1.2.5房地产固定资产投资分析44

第2章：中国建筑安装行业运营现状分析46

2.1建筑安装行业发展现状分析46

2.1.1建筑安装行业驱动因素分析46

2.1.2建筑安装行业发展现状分析46

2.2建筑安装行业发展规模分析46

2.2.1建筑安装行业产值规模分析46

(1) 建筑安装行业总产值分析46

(2) 建筑安装行业安装工程产值分析47

2.2.2建筑安装行业经营情况分析47

(1) 建筑安装行业营业收入分析47

(2) 建筑安装行业收入结构分析48

(3) 建筑安装行业负债情况分析48

(4) 建筑安装行业盈利水平分析49

(5) 建筑安装行业生产效益分析49

(6) 建筑安装行业施工机械设备分析50

2.2.3建筑安装行业项目承接分析50

(1) 建筑安装企业签订合同情况50

(2) 建筑安装企业承包工程完成情况51

第3章：中国建筑安装行业竞争状况分析52

3.1建筑安装行业竞争强度分析52

3.1.1行业现有竞争者竞争能力分析52

3.1.2上游供应商的议价能力分析52

3.1.3下游客户的议价能力分析52

3.1.4潜在进入者的威胁分析53

3.1.5替代品的威胁分析53

3.2建筑安装行业竞争格局分析54

3.2.1建筑安装行业竞争区域分布54

3.2.2建筑安装行业竞争企业性质分布54

3.3建筑安装行业竞争现状分析55

3.3.1建筑安装行业竞争特点分析55

3.3.2建筑安装行业市场竞争结构56

3.3.3建筑安装行业进入壁垒分析56

3.3.4建筑安装行业退出壁垒分析63

3.4建筑安装行业竞争策略分析63

3.4.1建筑安装行业业务拓展策略63

3.4.2建筑安装工程投标策略分析64

(1) 投标策略分析64

(2) 投标报价方法的运用65

3.5建筑安装企业核心竞争力分析67

3.5.1外部环境与企业核心竞争力67

3.5.2从建设单位角度看企业核心竞争力68

3.5.3从机电顾问角度看企业核心竞争力70

3.5.4从设计角度看企业核心竞争力71

3.5.5从施工总承包角度看企业核心竞争力72

3.5.6传统安装企业与外部环境需求差距分析74

3.6建筑安装企业核心竞争力提升途径75

3.6.1注重市场经营活动75

3.6.2深化施工管理体制变革75

- 3.6.3确保建设工程质量76
- 3.7建设建筑安装企业核心竞争力分析76
 - 3.7.1优化企业业务结构76
 - 3.7.2精细化企业管理77
 - 3.7.3加快技术创新步伐78
 - 3.7.4坚持人才强企战略79
 - 3.7.5加强企业文化建设80
 - 3.7.6扩大企业互补合作81

第4章：互联网对建筑安装行业的冲击挑战及突围策略83

- 4.1互联网发展现状及带来的变革83
 - 4.1.1互联网发展势不可挡83
 - (1) 互联网普及应用增长迅猛83
 - (2) 网络购物市场蓬勃发展83
 - (3) 移动互联网呈爆发式增长85
 - 4.1.2互联网发展带来巨大变革85
 - (1) 催生新兴行业85
 - (2) 颠覆传统行业87
- 4.2互联网对建筑安装行业的冲击与挑战102
 - 4.2.1互联网对建筑安装行业的影响层面102
 - (1) 改变了消费者的消费习惯102
 - (2) 打破了信息的不对称性格局105
 - (3) 大数据推动资源利用最大化105
 - 4.2.2互联网对建筑安装行业带来的冲击108
 - 4.2.3互联网对传统建筑安装行业的颠覆与重构115
 - (1) 重构建筑安装行业供应链格局115
 - (2) 改变建筑安装企业营销模式116
 - (3) 导致建筑安装领域利益重新分配118
 - (4) 改变建筑安装行业未来竞争格局119
- 4.3互联网思维下传统建筑安装企业转型突围策略119
 - 4.3.1建筑安装企业电商切入模式及运营建议119
 - 4.3.2建筑安装企业O2O战略布局及实施运营123

4.3.3建筑安装企业互联网营销推广方式及思路126

4.3.4建筑安装企业如何实现数据化运营与管理131

第5章：中国建筑安装行业重点区域市场分析133

5.1建筑安装行业区域集中度分析133

5.2浙江省建筑安装行业发展分析133

5.2.1建筑业发展现状与投资趋势133

5.2.2建筑安装行业政策规划分析134

5.2.3建筑安装行业发展规模分析145

5.2.4建筑安装行业投资潜力分析146

5.3江苏省建筑安装行业发展分析146

5.3.1建筑业发展现状与投资趋势146

5.3.2建筑安装行业政策规划分析147

5.3.3建筑安装行业发展规模分析150

5.3.4建筑安装行业投资潜力分析151

5.4山东省建筑安装行业发展分析151

5.4.1建筑业发展现状与投资趋势151

5.4.2建筑安装行业政策规划分析152

5.4.3建筑安装行业发展规模分析153

5.4.4建筑安装行业投资潜力分析154

5.5上海市建筑安装行业发展分析154

5.5.1建筑业发展现状与投资趋势154

5.5.2建筑安装行业政策规划分析154

5.5.3建筑安装行业发展规模分析158

5.5.4建筑安装行业投资潜力分析158

5.6北京市建筑安装行业发展分析159

5.6.1建筑业发展现状与投资趋势159

5.6.2建筑安装行业政策规划分析159

5.6.3建筑安装行业发展规模分析161

5.6.4建筑安装行业投资潜力分析161

第6章：中国建筑安装细分市场投资机会分析163

- 6.1起重设备安装投资机会分析163
 - 6.1.1起重设备安装市场进入壁垒分析163
 - 6.1.2起重设备安装市场发展现状分析166
 - 6.1.3起重设备安装市场需求规模分析167
 - 6.1.4起重设备安装市场投资前景分析167
- 6.2电梯安装投资机会分析168
 - 6.2.1电梯安装市场进入壁垒分析168
 - 6.2.2电梯安装市场发展现状分析170
 - 6.2.3电梯安装市场需求规模分析171
 - 6.2.4电梯安装市场投资前景分析171
- 6.3空调安装市场投资机会分析172
 - 6.3.1空调安装市场进入壁垒分析172
 - 6.3.2空调安装市场发展现状分析174
 - 6.3.3空调安装市场需求规模分析175
 - 6.3.4空调安装市场投资前景分析175
- 6.4锅炉安装投资机会分析176
 - 6.4.1锅炉安装市场进入壁垒分析176
 - 6.4.2锅炉安装市场发展现状分析177
 - 6.4.3锅炉安装市场需求规模分析177
 - 6.4.4锅炉安装市场投资前景分析178
- 6.5消防系统安装投资机会分析178
 - 6.5.1消防系统安装市场进入壁垒分析178
 - 6.5.2消防系统安装市场发展现状分析181
 - 6.5.3消防系统安装市场需求规模分析182
 - 6.5.4消防系统安装市场投资前景分析182
- 6.6照明设施安装投资机会分析183
 - 6.6.1照明设施安装市场进入壁垒分析183
 - 6.6.2照明设施安装市场发展现状分析187
 - 6.6.3照明设施安装市场需求规模分析187
 - 6.6.4照明设施安装市场投资前景分析188
- 6.7医疗设施安装投资机会分析188
 - 6.7.1医疗设施安装市场进入壁垒分析188

- 6.7.2 医疗设施安装市场发展现状分析191
- 6.7.3 医疗设施安装市场需求规模分析192
- 6.7.4 医疗设施安装市场投资前景分析192
- 6.8 钢结构安装投资机会分析193
 - 6.8.1 钢结构安装市场进入壁垒分析193
 - 6.8.2 钢结构安装市场发展现状分析197
 - 6.8.3 钢结构安装市场需求规模分析197
 - 6.8.4 钢结构安装市场投资前景分析198
- 6.9 输配电设备安装投资机会分析199
 - 6.9.1 输配电设备安装市场进入壁垒分析199
 - 6.9.2 输配电设备安装市场发展现状分析202
 - 6.9.3 输配电设备安装市场需求规模分析202
 - 6.9.4 输配电设备安装市场投资前景分析203

第7章：中国建筑安装行业企业内部运营分析204

- 7.1 建筑安装企业内部控制的改进策略204
 - 7.1.1 建筑安装企业内部控制现状204
 - 7.1.2 内部控制制度必须遵循的原则205
 - 7.1.3 建筑安装企业内部控制改进策略206
- 7.2 建筑安装企业设备材料的优化管理209
 - 7.2.1 建筑安装企业设备材料管理特点209
 - 7.2.2 建筑企业材料管理中的薄弱环节209
 - 7.2.3 建筑安装企业优化材料管理措施209
 - 7.2.4 建筑企业施工过程中的材料管理212
 - 7.2.5 建筑安装企业工程收尾材料管理213
- 7.3 建筑安装企业的施工阶段成本控制213
 - 7.3.1 工程项目施工阶段成本控制的意義213
 - 7.3.2 目前工程项目成本控制中存在的问题214
 - 7.3.3 工程项目施工阶段成本控制的措施215
- 7.4 工程项目施工阶段成本分析与考核220
 - 7.4.1 施工阶段成本分析220
 - 7.4.2 成本、工期、质量的集成控制分析221

7.4.3施工阶段成本考核221

第8章：中国建筑安装行业重点企业经营分析223

8.1建筑安装行业企业总体发展状况223

8.2建筑安装行业领先企业个案分析223

8.2.1北京市设备安装工程集团有限公司经营情况分析223

(1) 企业发展简况分析223

(2) 企业主营业务分析224

(3) 企业资质能力分析224

(4) 企业主要工程项目分析226

(5) 企业经营情况分析227

(6) 企业经营状况优劣势分析230

(7) 企业发展战略分析231

(8) 企业最新发展动态232

8.2.2中煤建筑安装工程集团有限公司经营情况分析233

(1) 企业发展简况分析233

(2) 企业主营业务分析233

(3) 企业资质能力分析234

(4) 企业主要工程项目分析235

(5) 企业经营情况分析235

(6) 企业经营状况优劣势分析239

(7) 企业发展战略分析240

(8) 企业最新发展动态240

8.2.3江苏省第一建筑安装股份有限公司经营情况分析241

(1) 企业发展简况分析241

(2) 企业主营业务分析241

(3) 企业资质能力分析241

(4) 企业主要工程项目分析242

(5) 企业经营情况分析242

(6) 企业经营状况优劣势分析246

(7) 企业发展战略分析247

(8) 企业获奖情况分析248

8.2.4中国核工业华兴建设有限公司经营情况分析248

- (1) 企业发展简况分析248
- (2) 企业主营业务分析248
- (3) 企业资质能力分析249
- (4) 企业主要工程项目分析253
- (5) 企业经营情况分析253
- (6) 企业经营状况优劣势分析257
- (7) 企业发展战略分析257
- (8) 企业最新发展动向分析258

8.2.5江苏天目建设集团有限公司经营情况分析259

- (1) 企业发展简况分析259
- (2) 企业主营业务分析259
- (3) 企业资质能力分析259
- (4) 企业主要工程项目分析261
- (5) 企业经营情况分析262
- (6) 企业经营状况优劣势分析266
- (7) 企业发展战略分析266

8.2.6湖南省工业设备安装有限公司经营情况分析266

- (1) 企业发展简况分析266
- (2) 企业主营业务分析266
- (3) 企业资质能力分析267
- (4) 企业主要工程项目分析267
- (5) 企业经营情况分析267
- (6) 企业经营状况优劣势分析271
- (7) 企业组织机构分析272
- (8) 企业最新发展动向分析272

8.2.7重庆工业设备安装集团有限公司经营情况分析274

- (1) 企业发展简况分析274
- (2) 企业主营业务分析274
- (3) 企业资质能力分析274
- (4) 企业主要工程项目分析275
- (5) 企业经营情况分析275

- (6) 企业经营状况优劣势分析279
- (7) 企业发展战略分析279
- (8) 企业最新发展动向分析280
- 8.2.8山西省工业设备安装有限公司经营情况分析281
 - (1) 企业发展简况分析281
 - (2) 企业主营业务分析281
 - (3) 企业资质能力分析282
 - (4) 企业主要工程项目分析282
 - (5) 企业经营情况分析282
 - (6) 企业经营状况优劣势分析286
 - (7) 企业发展战略分析287
 - (8) 企业最新发展动向分析287
- 8.2.9河北省安装工程有限公司经营情况分析289
 - (1) 企业发展简况分析289
 - (2) 企业主营业务分析289
 - (3) 企业资质能力分析290
 - (4) 企业主要工程项目分析290
 - (5) 企业经营情况分析290
 - (6) 企业经营状况优劣势分析294
 - (7) 企业发展战略分析294
- 8.2.10神州建设集团有限公司经营情况分析295
 - (1) 企业发展简况分析295
 - (2) 企业主营业务分析295
 - (3) 企业资质能力分析295
 - (4) 企业主要工程项目分析295
 - (5) 企业经营情况分析296
 - (6) 企业经营状况优劣势分析299
 - (7) 企业发展战略分析300
- 8.2.11十一冶建设集团有限责任公司安装工程分公司经营情况分析300
 - (1) 企业发展简况分析300
 - (2) 企业主营业务分析300
 - (3) 企业资质能力分析301

- (4) 企业主要工程项目分析301
- (5) 企业经营情况分析301
- (6) 企业经营状况优劣势分析305
- (7) 企业发展战略分析305
- 8.2.12福建省工业设备安装有限公司经营情况分析306
 - (1) 企业发展简况分析306
 - (2) 企业主营业务分析306
 - (3) 企业资质能力分析307
 - (4) 企业主要工程项目分析307
 - (5) 企业经营情况分析308
 - (6) 企业经营状况优劣势分析312
 - (7) 企业发展战略分析312
 - (8) 企业最新发展动向分析313
- 8.2.13江苏启安建设集团有限公司经营情况分析314
 - (1) 企业发展简况分析314
 - (2) 企业主营业务分析314
 - (3) 企业资质能力分析314
 - (4) 企业主要工程项目分析315
 - (5) 企业经营情况分析315
 - (6) 企业经营状况优劣势分析319
 - (7) 企业发展战略分析320
 - (8) 企业最新发展动向分析321
- 8.2.14山东省工业设备安装总公司经营情况分析321
 - (1) 企业发展简况分析321
 - (2) 企业主营业务分析321
 - (3) 企业资质能力分析322
 - (4) 企业主要工程项目分析322
 - (5) 企业经营情况分析322
 - (6) 企业经营状况优劣势分析326
 - (7) 企业发展战略分析326
- 8.2.15大庆建筑安装集团有限责任公司经营情况分析327
 - (1) 企业发展简况分析327

- (2) 企业主营业务分析327
- (3) 企业资质能力分析327
- (4) 企业主要工程项目分析328
- (5) 企业经营情况分析328
- (6) 企业经营状况优劣势分析332
- (7) 企业发展战略分析332
- 8.2.16中天建设集团浙江安装工程有限公司经营情况分析333
 - (1) 企业发展简况分析333
 - (2) 企业主营业务分析333
 - (3) 企业资质能力分析333
 - (4) 企业主要工程项目分析334
 - (5) 企业经营情况分析334
 - (6) 企业经营状况优劣势分析338
 - (7) 企业发展战略分析338
 - (8) 企业最新发展动向分析338
- 8.2.17海门市设备安装工程有限公司经营情况分析339
 - (1) 企业发展简况分析339
 - (2) 企业主营业务分析339
 - (3) 企业资质能力分析340
 - (4) 企业主要工程项目分析340
 - (5) 企业经营情况分析340
 - (6) 企业经营状况优劣势分析344
 - (7) 企业发展战略分析345
- 8.2.18云南建工安装股份有限公司经营情况分析346
 - (1) 企业发展简况分析346
 - (2) 企业主营业务分析346
 - (3) 企业资质能力分析346
 - (4) 企业主要工程项目分析347
 - (5) 企业经营情况分析347
 - (6) 企业经营状况优劣势分析351
 - (7) 企业最新发展动向分析352
- 8.2.19江西省安装工程有限公司经营情况分析353

(1) 企业发展简况分析353

(2) 企业主营业务分析353

(3) 企业资质能力分析353

(4) 企业经营情况分析353

(5) 企业经营状况优劣势分析357

(6) 企业发展战略分析357

8.2.20滕州市建筑安装工程集团公司经营情况分析357

(1) 企业发展简况分析357

(2) 企业主营业务分析358

(3) 企业资质能力分析358

(4) 企业主要工程项目分析358

(5) 企业经营情况分析359

(6) 企业经营状况优劣势分析363

(7) 企业发展战略分析363

8.2.21齐翔建工集团有限公司经营情况分析364

(1) 企业发展简况分析364

(2) 企业主营业务分析364

(3) 企业资质能力分析365

(4) 企业主要工程项目分析367

(5) 企业经营情况分析367

(6) 企业经营状况优劣势分析371

(7) 企业发展战略分析371

8.2.22七冶建设有限责任公司经营情况分析372

(1) 企业发展简况分析372

(2) 企业主营业务分析372

(3) 企业资质能力分析372

(4) 企业组织机构分析373

(5) 企业经营情况分析373

(6) 企业经营状况优劣势分析377

(7) 企业发展战略分析378

8.2.23吉林安装集团股份有限公司经营情况分析378

(1) 企业发展简况分析378

(2) 企业主营业务分析378

(3) 企业资质能力分析378

(4) 企业主要工程项目分析379

(5) 企业经营情况分析379

(6) 企业经营状况优劣势分析383

(7) 企业发展战略分析383

8.2.24沈阳工业安装工程股份有限公司经营情况分析384

(1) 企业发展简况分析384

(2) 企业主营业务分析384

(3) 企业资质能力分析384

(4) 企业主要工程项目分析384

(5) 企业经营情况分析385

(6) 企业经营状况优劣势分析388

(7) 企业发展动态分析389

8.2.25丰润建筑安装股份有限公司经营情况分析390

(1) 企业发展简况分析390

(2) 企业主营业务分析390

(3) 企业资质能力分析390

(4) 企业经营情况分析391

(5) 企业经营状况优劣势分析394

(6) 企业发展战略分析395

8.2.26青岛安装建设股份有限公司经营情况分析396

(1) 企业发展简况分析396

(2) 企业主营业务分析396

(3) 企业资质能力分析396

(4) 企业组织机构分析397

(5) 企业经营情况分析397

(6) 企业经营状况优劣势分析401

(7) 企业最新动态分析402

8.2.27上海市建设机电安装有限公司经营情况分析403

(1) 企业发展简况分析403

(2) 企业主营业务分析403

- (3) 企业资质能力分析403
- (4) 企业主要工程项目分析404
- (5) 企业经营情况分析404
- (6) 企业经营状况优劣势分析408
- (7) 企业发展战略分析408
- (8) 企业最新发展动向分析409

8.2.28广东捷荣建筑安装工程有限公司经营情况分析409

- (1) 企业发展简况分析409
- (2) 企业主营业务分析409
- (3) 企业资质能力分析409
- (4) 企业主要工程项目分析410
- (5) 企业经营情况分析410
- (6) 企业经营状况优劣势分析414
- (7) 企业发展战略分析414

8.2.29江苏江安集团有限公司经营情况分析414

- (1) 企业发展简况分析414
- (2) 企业主营业务分析415
- (3) 企业资质能力分析415
- (4) 企业经营情况分析415
- (5) 企业经营状况优劣势分析419
- (6) 企业发展战略分析420
- (7) 企业最新发展动向分析420

8.2.30湖北省工业建筑集团安装工程有限公司经营情况分析420

- (1) 企业发展简况分析420
- (2) 企业主营业务分析420
- (3) 企业资质能力分析421
- (4) 企业主要工程项目分析422
- (5) 企业经营情况分析422
- (6) 企业经营状况优劣势分析426
- (7) 企业发展战略分析427

第9章：中国建筑安装行业投资风险与前景预测428(ZYWZY)

- 9.1建筑安装行业投资风险428
 - 9.1.1建筑安装行业政策风险428
 - 9.1.2建筑安装行业市场竞争风险429
- 9.2建筑安装行业投资前景分析430
 - 9.2.1建筑安装行业发展趋势预测430
 - 9.2.2建筑安装行业投资前景分析434

图表目录：

- 图表12012年3季度—2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）38
- 图表22012年1-9月—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）39
- 图表3近10年建筑业总产值及固定资产投资增速走势43
- 图表4全国房地产开发投资增速45
- 图表52013-2016年建筑安装行业总产值分析46
- 图表62013-2016年建筑安装行业安装工程总产值分析47
- 图表72013-2016年建筑安装行业营业收入分析47
- 图表82016年建筑安装行业收入结构分析48
- 图表92013-2016年建筑安装行业负债情况分析48
- 图表102013-2016年建筑安装行业盈利水平分析49
- 图表112013-2016年建筑安装行业生产效益分析49
- 图表122013-2016年建筑安装行业生产效益分析50
- 图表132013-2016年建筑安装企业签订合同情况分析50
- 图表142013-2016年建筑安装企业承包工程完成情况分析51
- 图表152016年建筑安装行业竞争企业性质分布54
- 图表16消费者行为的改变一览图104
- 图表172016年建筑安装行业产值区域集中度分析133
- 图表182013-2016年浙江省建筑安装行业发展规模分析145
- 图表192017-2022年浙江省建筑安装行业投资潜力分析146
- 图表202013-2016年江苏省建筑安装行业发展规模分析150
- 图表212017-2022年江苏省建筑安装行业投资潜力分析151
- 图表222013-2016年山东省建筑安装行业发展规模分析153
- 图表232017-2022年山东省建筑安装行业投资潜力分析154
- 图表242013-2016年上海市建筑安装行业发展规模分析158

图表252017-2022年上海市建筑安装行业投资潜力分析158

图表262013-2016年北京市建筑安装行业发展规模分析161

图表272017-2022年北京市建筑安装行业投资潜力分析161

图表282013-2016年起重设备安装市场发展现状分析166

图表292013-2016年起重设备安装市场需求规模分析167

图表302017-2022年起重设备安装市场投资前景分析167

图表312013-2016年起重设备安装市场发展现状分析170

图表322013-2016年起重设备安装市场需求规模分析171

图表332017-2022年起重设备安装市场投资前景分析171

图表342013-2016年空调安装市场发展现状分析174

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/U72719WTAG.html>