

2016-2022年中国红枣行业 前景研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国红枣行业前景研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/U72719WSBG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

红枣，又名大枣。特点是维生素含量非常高，有“天然维生素丸”的美誉，具有滋阴补阳，补血之功效。红枣为温带作物，适应性强。红枣素有“铁杆庄稼”之称，具有耐旱、耐涝的特性，是发展节水型林果业的首选良种。

红枣含有丰富的氨基酸、维生素等，对人体健康非常有益处，是上等的滋补品，在医学上有重要的药用价值。正因为红枣成分逐渐被大家所认识，并慢慢开始了与其有关的产品的研制与开发，才带动了红枣行业的快速发展。据专家预测，对红枣进行深加工，与其它中草药相结合，研发成药品形式的保健品，能够防治老年人突发心血管疾病、糖尿病等。这种产品迎合了现代老年消费市场，具有很大的发展潜力。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国红枣行业前景研究与投资战略报告》共十二章。首先介绍了红枣行业市场发展环境、红枣整体运行态势等，接着分析了红枣行业市场运行的现状，然后介绍了红枣市场竞争格局。随后，报告对红枣做了重点企业经营状况分析，最后分析了红枣行业发展趋势与投资预测。您若想对红枣产业有个系统的了解或者想投资红枣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分红枣行业发展环境21

第一章红枣行业发展综述22

第一节红枣行业概述22

一、红枣行业的定义22

二、红枣行业的特点22

三、红枣行业的分类23

第二节红枣行业产业链分析28

一、行业产业链结构28

二、上游行业分析29

三、下游行业分析30

四、行业产业链价值环节分析30

第三节红枣市场特征分析31

一、市场规模31

二、产业关联度32

三、影响需求的关键因素33

四、国内和国际市场33

五、主要竞争因素35

六、生命周期35

第二章红枣行业发展环境分析36

第一节红枣行业政策环境分析36

一、行业监管管理体制36

二、行业相关政策分析36

三、上下游产业政策影响37

四、进出口政策影响分析38

第二节中国经济发展环境分析42

一、2016年宏观经济42

二、2016年工业形势43

三、2016年固定资产投资47

第三节2016年中国红枣行业发展社会环境分析3950

一、2016年居民消费水平分析50

二、2016年工业发展形势分析51

第四节红枣行业技术环境分析52

一、红枣行业技术发展水平52

二、红枣行业技术发展现状56

三、红枣行业技术发展趋势57

第二部分红枣行业运行现状59

第三章2013-2016年中国红枣行业发展现状分析60

第一节中国红枣行业发展概述60

一、中国红枣行业发展现状60

二、我国红枣行业特点分析61

三、中国红枣行业面临的问题	61
四、中国红枣行业发展趋势分析	62
第二节我国红枣行业发展状况	63
一、2015年中国红枣行业发展回顾	63
二、2016年中国红枣企业发展分析	63
三、2016年我国红枣市场发展分析	64
第三节2013-2016年中国红枣行业供需分析	65
一、中国红枣市场供给总量分析	65
二、中国红枣市场供给结构分析	65
三、中国红枣市场需求总量分析	66
四、中国红枣市场需求结构分析	66
五、中国红枣市场供需平衡分析	67
第四节对中国红枣市场的分析及思考	68
一、红枣市场分析	68
二、红枣市场变化的方向	68
三、中国红枣产业发展的新思路	69
四、对中国红枣产业发展的思考	70
第四章中国红枣行业产销贸易分析及预测	73
第一节2013-2016年红枣行业产量分析	73
一、2013-2016年中国红枣行业产量分析	73
二、2013-2016年中国红枣产品结构分析	73
三、2016-2022年中国红枣行业产量预测	74
第二节2013-2016年红枣行业销售分析	75
一、2013-2016年中国红枣行业销量分析	75
二、2013-2016年中国红枣产品销售结构分析	75
三、2016-2022年中国红枣行业销量预测	76
第三节红枣行业进出口贸易分析	77
一、2013-2016年红枣行业进口量	77
二、2013-2016年红枣行业产品进口来源分析	77
三、2013-2016年红枣行业出口量	77
四、2013-2016年红枣行业产品出口流向分析	78

五、2016-2022年红枣行业进出口态势展望78

第五章产品价格影响因素分析及价格趋势预测80

第一节国内产品价格影响因素分析80

第二节国内产品2013-2016年价格回顾80

第三节国内产品当前市场价格及评述81

第四节国内产品2016-2022年期间价格走势预测83

第六章我国红枣行业产业链分析85

第一节红枣行业产业链分析85

一、产业链结构分析85

二、主要环节的增值空间86

三、与上下游行业之间的关联性86

第二节红枣上游行业分析86

一、红枣成本构成86

二、2013-2016年上游行业发展现状86

三、2016-2022年上游行业发展趋势87

四、上游行业对红枣行业的影响88

第三节红枣下游行业分析88

一、红枣下游行业分布88

二、2013-2016年下游行业发展现状88

三、2016-2022年下游行业发展趋势89

四、下游需求对红枣行业的影响97

第三部分红枣行业竞争格局98

第七章红枣行业竞争格局分析99

第一节行业竞争结构分析99

一、现有企业间竞争99

二、潜在进入者分析99

三、替代品威胁分析100

四、供应商议价能力100

五、客户议价能力100

第二节行业国际竞争力比较101

一、生产条件101

二、需求条件102

三、支援与相关产业103

四、企业战略、结构与竞争状态103

五、政府的作用104

第三节红枣行业主要企业竞争力分析104

一、重点企业资产总计对比分析104

二、重点企业从业人员对比分析105

三、重点企业综合竞争力对比分析105

第四节2014-2016年红枣行业竞争格局分析106

一、2016年红枣行业竞争格局分析106

二、2016年红枣行业产品竞争分析106

三、2016年国内主要红枣企业动向106

第八章重点红枣企业竞争分析109

第一节好想你枣业股份有限公司109

一、企业发展概况109

二、经营状况分析110

三、竞争优势分析114

四、发展战略分析115

五、企业最新动态116

第二节新疆和田昆仑山枣业股份有限公司116

一、企业发展概况116

二、经营状况分析117

三、竞争优势分析123

四、发展战略分析123

五、企业最新动态123

第三节新疆楼兰果业股份有限公司124

一、企业发展概况124

二、经营状况分析124

三、竞争优势分析130

四、发展战略分析132

五、企业最新动态133

第四节山西汉波食品股份有限公司133

一、企业发展概况133

二、经营状况分析133

三、竞争优势分析139

四、发展战略分析140

五、企业最新动态140

第五节山西天渊枣业有限公司140

一、企业发展概况140

二、经营状况分析141

三、竞争优势分析147

四、发展战略分析147

五、企业最新动态147

第六节新疆天海绿洲农业科技股份有限公司148

一、企业发展概况148

二、经营状况分析148

三、竞争优势分析154

四、发展战略分析155

五、企业最新动态155

第七节新郑市康达枣业有限公司156

一、企业发展概况156

二、经营状况分析156

三、竞争优势分析162

四、发展战略分析162

五、企业最新动态162

第八节山东东阿阿胶股份有限公司163

一、企业发展概况163

二、经营状况分析163

三、竞争优势分析168

四、发展战略分析169

五、企业最新动态169

第九节河南省新郑市红枣食品有限公司170

一、企业发展概况170

二、经营状况分析171

三、竞争优势分析176

四、发展战略分析177

五、企业最新动态177

第十节北京红日子果业有限责任公司178

一、企业发展概况178

二、经营状况分析178

三、竞争优势分析184

四、发展战略分析185

五、企业最新动态185

第四部分红枣行业投资策略186

第九章2016-2022年红枣行业发展前景187

第一节2016-2022年红枣市场前景187

一、2016-2022年红枣市场发展潜力187

二、2016-2022年红枣市场前景展望188

第二节2016-2022年红枣市场发展趋势预测194

一、2016-2022年红枣行业发展趋势194

二、2016-2022年红枣市场规模预测194

第三节2016-2022年中国红枣行业供需预测195

一、2016-2022年中国红枣行业供给预测195

二、2016-2022年中国红枣行业需求预测196

第四节红枣行业投资特性分析197

一、红枣行业进入壁垒分析197

二、红枣行业盈利因素分析197

三、红枣行业盈利模式分析198

第十章红枣行业投资策略分析199

第一节红枣行业发展特征199

一、红枣行业的周期性199

二、红枣行业的区域性	199
三、红枣行业的上下游	200
四、红枣行业经营模式	200
第二节红枣行业投资形势分析	201
一、红枣行业发展格局	201
二、红枣行业进入壁垒	202
三、红枣行业盈利模式分析	202
第三节2016年红枣行业投资效益分析	203
第四节2016年红枣行业投资策略研究	203
第五节中国红枣行业的投资建议	208
一、红枣行业投资现状分析	208
二、红枣行业最新投资动向	208
三、红枣行业投资及信贷建议	209
第十一章红枣行业机会及风险分析	211
第一节影响红枣行业发展的主要因素	211
一、2016-2022年影响红枣行业运行的有利因素分析	211
二、2016-2022年影响红枣行业运行的稳定因素分析	211
三、2016-2022年影响红枣行业运行的不利因素分析	212
四、2016-2022年我国红枣行业发展面临的挑战分析	213
五、2016-2022年我国红枣行业发展面临的机遇分析	214
第二节红枣行业投资风险及控制策略分析	214
一、2016-2022年红枣行业市场风险及控制策略	214
二、2016-2022年红枣行业政策风险及控制策略	215
三、2016-2022年红枣行业经营风险及控制策略	215
四、2016-2022年红枣行业技术风险及控制策略	216
五、2016-2022年红枣同业竞争风险及控制策略	216
六、2016-2022年红枣行业其他风险及控制策略	217
第三节新进入者应注意的障碍因素分析	217
第四节红枣行业投资建议分析	218
第十二章研究结论及投资建议	220 (ZY GXH)

第一节红枣行业研究结论	220
第二节红枣行业投资价值评估	220
第三节红枣行业投资建议	221
一、行业发展策略建议	221
二、行业投资方向建议	222
三、行业投资方式建议	224 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：产业链模型	28
图表2：红枣产业链分析	29
图表3：2013-2016年我国红枣行业市场规模分析	31
图表4：中国国内生产总值（GDP）	42
图表5：2010-2015年国内生产总值及其增长速度	42
图表6：中国工业增加值增长	43
图表7：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度	44
图表8：2015年主要工业产品产量及其增长速度	45
图表9：中国城镇固定资产投资	47
图表10：2010-2015年全社会固定资产投资	48
图表11：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	48
图表12：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力	49
图表13：中国居民消费者价格指数（CPI）	50
图表14：中国工业品出厂价格指数（PPI）	51
图表15：2013-2016年我国红枣行业产量分析	65
图表16：2013-2016年我国红枣行业需求量分析	66
图表17：2016年我国红枣行业需求结构	66
图表18：2013-2016年我国红枣行业供需平衡分析	67
图表19：2013-2016年我国红枣行业产量分析	73
图表20：2016-2022年我国红枣行业产量预测	74
图表21：2013-2016年我国红枣行业销量分析	75
图表22：2016年我国红枣行业销售结构	75
图表23：2016-2022年我国红枣行业销量预测	76
图表24：2013-2016年我国红枣行业进口量分析	77

图表25：2013-2016年我国红枣行业出口量分析77

图表26：2016-2022年我国红枣行业进出口量预测78

图表27：2013-2016年中国红枣平均价格走势80

图表28：2016-2022年国内红枣未来价格走势预测83

图表29：红枣产业链分析85

图表30：2016年重点企业资产总计对比分析104

图表31：2016年重点企业从业人员对比分析105

图表32：2016年重点企业资产总计对比分析105

图表33：好想你枣业股份有限公司财务指标分析110

图表34：近4年新疆和田昆仑山枣业股份有限公司销售毛利率变化情况117

图表35：近3年新疆和田昆仑山枣业股份有限公司销售毛利率变化情况117

图表36：近4年新疆和田昆仑山枣业股份有限公司资产负债率变化情况118

图表37：近3年新疆和田昆仑山枣业股份有限公司资产负债率变化情况119

图表38：近4年新疆和田昆仑山枣业股份有限公司产权比率变化情况119

图表39：近3年新疆和田昆仑山枣业股份有限公司产权比率变化情况120

图表40：近4年新疆和田昆仑山枣业股份有限公司固定资产周转次数情况120

图表41：近3年新疆和田昆仑山枣业股份有限公司固定资产周转次数情况121

图表42：近4年新疆和田昆仑山枣业股份有限公司总资产周转次数变化情况122

图表43：近3年新疆和田昆仑山枣业股份有限公司总资产周转次数变化情况122

图表44：近4年新疆楼兰果业股份有限公司销售毛利率变化情况125

图表45：近3年新疆楼兰果业股份有限公司销售毛利率变化情况125

图表46：近4年新疆楼兰果业股份有限公司资产负债率变化情况126

图表47：近3年新疆楼兰果业股份有限公司资产负债率变化情况126

图表48：近4年新疆楼兰果业股份有限公司产权比率变化情况127

图表49：近3年新疆楼兰果业股份有限公司产权比率变化情况127

图表50：近4年新疆楼兰果业股份有限公司固定资产周转次数情况128

图表51：近3年新疆楼兰果业股份有限公司固定资产周转次数情况128

图表52：近4年新疆楼兰果业股份有限公司总资产周转次数变化情况129

图表53：近3年新疆楼兰果业股份有限公司总资产周转次数变化情况130

图表54：近3年山西汉波食品股份有限公司销售毛利率变化情况134

图表55：近4年山西汉波食品股份有限公司资产负债率变化情况135

图表56：近3年山西汉波食品股份有限公司资产负债率变化情况135

图表57：近4年山西汉波食品股份有限公司产权比率变化情况136

图表58：近3年山西汉波食品股份有限公司产权比率变化情况136

图表59：近4年山西汉波食品股份有限公司固定资产周转次数情况137

图表60：近3年山西汉波食品股份有限公司固定资产周转次数情况137

图表61：近4年山西汉波食品股份有限公司总资产周转次数变化情况138

图表62：近3年山西汉波食品股份有限公司总资产周转次数变化情况138

图表63：近4年山西天渊枣业有限公司销售毛利率变化情况141

图表64：近3年山西天渊枣业有限公司销售毛利率变化情况141

图表65：近4年山西天渊枣业有限公司资产负债率变化情况142

图表66：近3年山西天渊枣业有限公司资产负债率变化情况143

图表67：近4年山西天渊枣业有限公司产权比率变化情况143

图表68：近3年山西天渊枣业有限公司产权比率变化情况144

图表69：近4年山西天渊枣业有限公司固定资产周转次数情况144

图表70：近3年山西天渊枣业有限公司固定资产周转次数情况145

图表71：近4年山西天渊枣业有限公司总资产周转次数变化情况145

图表72：近3年山西天渊枣业有限公司总资产周转次数变化情况146

图表73：近4年新疆天海绿洲农业科技股份有限公司销售毛利率变化情况148

图表74：近3年新疆天海绿洲农业科技股份有限公司销售毛利率变化情况149

图表75：近4年新疆天海绿洲农业科技股份有限公司资产负债率变化情况149

图表76：近3年新疆天海绿洲农业科技股份有限公司资产负债率变化情况150

图表77：近4年新疆天海绿洲农业科技股份有限公司产权比率变化情况151

图表78：近3年新疆天海绿洲农业科技股份有限公司产权比率变化情况151

图表79：近4年新疆天海绿洲农业科技股份有限公司固定资产周转次数情况152

图表80：近3年新疆天海绿洲农业科技股份有限公司固定资产周转次数情况152

图表81：近4年新疆天海绿洲农业科技股份有限公司总资产周转次数变化情况153

图表82：近3年新疆天海绿洲农业科技股份有限公司总资产周转次数变化情况153

图表83：近4年新郑市康达枣业有限公司销售毛利率变化情况156

图表84：近3年新郑市康达枣业有限公司销售毛利率变化情况157

图表85：近4年新郑市康达枣业有限公司资产负债率变化情况157

图表86：近3年新郑市康达枣业有限公司资产负债率变化情况158

图表87：近4年新郑市康达枣业有限公司产权比率变化情况159

图表88：近3年新郑市康达枣业有限公司产权比率变化情况159

图表89：近4年新郑市康达枣业有限公司固定资产周转次数情况160

图表90：近3年新郑市康达枣业有限公司固定资产周转次数情况160

图表91：近4年新郑市康达枣业有限公司总资产周转次数变化情况161

图表92：近3年新郑市康达枣业有限公司总资产周转次数变化情况161

图表93：山东东阿阿胶股份有限公司财务指标分析163

图表94：近4年河南省新郑市红枣食品有限公司销售毛利率变化情况171

图表95：近3年河南省新郑市红枣食品有限公司销售毛利率变化情况171

图表96：近4年河南省新郑市红枣食品有限公司资产负债率变化情况172

图表97：近3年河南省新郑市红枣食品有限公司资产负债率变化情况172

图表98：近4年河南省新郑市红枣食品有限公司产权比率变化情况173

图表99：近3年河南省新郑市红枣食品有限公司产权比率变化情况174

图表100：近4年河南省新郑市红枣食品有限公司固定资产周转次数情况174

图表101：近3年河南省新郑市红枣食品有限公司固定资产周转次数情况175

图表102：近4年河南省新郑市红枣食品有限公司总资产周转次数变化情况175

图表103：近3年河南省新郑市红枣食品有限公司总资产周转次数变化情况176

图表104：近4年北京红日子果业有限责任公司销售毛利率变化情况178

图表105：近3年北京红日子果业有限责任公司销售毛利率变化情况179

图表106：近4年北京红日子果业有限责任公司资产负债率变化情况180

图表107：近3年北京红日子果业有限责任公司资产负债率变化情况180

图表108：近4年北京红日子果业有限责任公司产权比率变化情况181

图表109：近3年北京红日子果业有限责任公司产权比率变化情况181

图表110：近4年北京红日子果业有限责任公司固定资产周转次数情况182

图表111：近3年北京红日子果业有限责任公司固定资产周转次数情况182

图表112：近4年北京红日子果业有限责任公司总资产周转次数变化情况183

图表113：近3年北京红日子果业有限责任公司总资产周转次数变化情况184

图表114：2016-2022年我国红枣市场规模预测194

图表115：2016-2022年我国红枣行业供给预测195

图表116：2016-2022年我国红枣行业需求预测196

图表117：2016-2022年红枣行业收益率预测203

图表118：中国红枣项目风险控制建议与收益潜力提升措施204

图表119：红枣产品技术应用注意事项分析204

图表120：红枣产品项目投资注意事项图205

- 图表121：红枣产品行业生产开发注意事项206
- 图表122：红枣产品销售注意事项207
- 图表123：2016-2022年影响红枣行业运行的有利因素211
- 图表124：2016-2022年影响红枣行业运行的稳定因素212
- 图表125：2016-2022年影响红枣行业运行的不利因素212
- 图表126：2016-2022年我国红枣行业发展面临的挑战213
- 图表127：2016-2022年我国红枣行业发展面临机遇214
- 图表128：2016-2022年红枣行业经营风险及控制策略215
- 图表129：2016-2022年红枣行业同业竞争风险及控制策略216

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/U72719WSBG.html>