

# 2017-2022年中国养老院行业前景研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国养老院行业前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/U72719WRXG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

敬老院（geracomium），为老年人养老服务的社会福利事业组织，又称养老院。西方国家的养老院通常由地方政府或慈善机构主办，接收靠福利救济或低收入的老人。中国的敬老院是在农村实行“五保”的基础上发展起来的。敬老院的收养对象主要是五保老人。有条件的敬老院，还接收享受退休金的自费老人，坚持入院自愿、出院自由的原则。敬老院经常组织一些老人参加力所能及的生产劳动和适合老人特点的文娱体育活动。

2014年中国总人口数量为137462万人，增长率为0.52%；2015年中国总人口数量为137462万人，增长率为0.50%。

### 2005-2015年中国人口总数量及增速

2015年中国0-14岁人口为22681万人，2015年中国15-64岁人口为100347万人，2005-2010年中国0-14岁人口逐年下降，2010年0-14岁人口达到近十年最低值，为22259万人。2015年中国65岁及以上人口为14434万人，近十年65岁及以上人口逐年增加，人口红利逐渐消失，人口红利的消失，意味着人口老龄化的高峰即将到来和创造价值的劳动力减少，因此，养老问题的严重性和必要性浮出水面。

2015年中国总抚养比为37%，少儿抚养比为22.6%，老年抚养比为14.3%；2005-2015年中国少儿抚养比逐年下降，而老年抚养比逐年增加。

### 2005-2015年中国总抚养比、少儿抚养比、老年抚养比情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国养老院行业前景研究与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了养老院产业相关概念及发展环境，接着分析了中国养老院行业规模及消费需求，然后对中国养老院行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国养老院行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国养老院行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

## 第一章 中国养老院行业发展概述 1

### 第一节 养老院行业发展情况 1

### 第二节 最近3-5年中国养老院行业经济指标分析 3

#### 一、赢利性 3

#### 二、成长速度 3

#### 三、附加值的提升空间 6

#### 四、进入壁垒 / 退出机制 6

#### 五、风险性 7

#### 六、行业周期 7

#### 七、竞争激烈程度指标 7

#### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 7

### 第三节 关联产业发展分析 8

## 第二章 中国养老院行业的国际比较分析 9

### 第一节 中国养老院行业竞争力指标分析 9

### 第二节 中国养老院行业经济指标国际比较分析 10

#### 一、中国和国外的养老环境比较 10

#### 二、国外的养老模式 11

#### 三、国外完善养老模式体系的经验 14

#### 四、完善北京市养老模式体系的对策思路 17

### 第三节 全球养老院行业市场需求分析 21

#### 一、市场规模现状 21

#### 二、需求结构分析 24

#### 三、重点需求客户 27

#### 四、市场前景展望 27

### 第四节 全球养老院行业市场供给分析 36

#### 一、生产规模现状 36

#### 二、产业规模分析 38

#### 三、市场价格走势 39

#### 四、重点地区经验 39

## 第二部分 市场需求分析

### 第三章 应用领域及行业供需分析 44

#### 第一节 需求分析 44

##### 一、养老院行业需求市场 44

从衡量老龄化社会负担指标——老年抚养比来看，从2000年至今，老年抚养比快速增长，至2020年将上升至16.9%。而加入少年儿童抚养比的总抚养比指标到2030年将超过50%。数字说明劳动力的比例的迅速下降将严重加重未来社会负担，而为了“孝敬”工作了一辈子的“老人”，高效、有效、专业的养老系统/产业是解决老龄化社会带来沉重养老负担的唯一途径。

##### 中国人口老年抚养比预测

##### 二、养老院行业客户结构 44

##### 三、养老院行业需求的地区差异 46

#### 第二节 供给分析 47

#### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 51

##### 一、养老院行业的需求预测 51

##### 二、养老院行业的供应预测 57

##### 三、供求平衡分析 58

##### 四、供求平衡预测 61

#### 第四节 市场价格走势分析 61

### 第四章 养老院产业链的分析 62

#### 第一节 行业集中度 62

#### 第二节 主要环节的增值空间 62

##### 一、养老产业链增值环节62

##### 二、中国居家养老服务事业进展迅速 64

##### 三、中国各地居家养老服务模式的比较分析 65

##### 四、完善中国居家养老服务业的政策建议 70

#### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素 74

##### 一、养老产业链壁垒 74

##### 二、养老产业应走社会化的道路 75

##### 三、养老产业应走专业化发展道路 77

##### 四、中国养老产业发展的政府扶持建议 79

五、中国养老产业的现代型规划建设	80
六、积极开发中国养老行业咨询服务机构	82
第四节 上下游行业影响及趋势分析	82
一、养老产业链的影响	82
二、养老产业向多元化市场化方向发展	83
三、国家鼓励民企积极参与养老产业的发展	87
四、外资进军中国养老产业	88
五、中国异地养老产业兴起	89
六、中国养老产业迅速发展	90
第五节 中国养老服务体系的发展历程和现状分析	99
一、改革开放前的养老服务体系概况	99
二、改革开放后养老服务的变化分析	99
三、中国社会福利社会化的发展分析	101
四、中国养老服务体系发展现状分析	102
第六节 中国主要养老模式和发展现状分析	104
一、家庭养老及发展现状分析	104
二、机构养老及发展现状分析	110
三、社区居家养老及发展现状分析	112
第五章 区域市场情况深度研究	117
第一节 长三角区域市场情况分析	117
第二节 珠三角区域市场情况分析	119
第三节 环渤海区域市场情况分析	121
第四节 养老院行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	122
一、华北地区市场分析	122
二、华中地区市场分析	124
第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析	126
第六章 2017-2022年需求预测分析	134
第一节 养老院行业领域2017-2022年需求量预测	134
第二节 2017-2022年养老院行业领域需求产品（服务）功能预测	140
第三节 2017-2022年养老院行业领域需求产品（服务）市场格局预测	145

### 第三部分 产业竞争格局分析

#### 第七章 养老院市场竞争格局分析 147

##### 第一节 行业竞争结构分析 147

一、现有企业间竞争 147

二、潜在进入者分析 147

三、替代品威胁分析 147

四、供应商议价能力 158

五、客户议价能力 158

##### 第二节 行业集中度分析 158

一、市场集中度分析 158

二、企业集中度分析 159

三、区域集中度分析 159

##### 第三节 行业国际竞争力比较 164

一、生产要素 164

二、需求条件 166

三、支援与相关产业 167

四、企业战略、结构与竞争状态 167

五、政府的作用 169

##### 第四节 养老院行业主要企业竞争力分析 172

一、重点企业资产总计对比分析 172

二、重点企业从业人员对比分析 175

三、重点企业全年营业收入对比分析 176

四、重点企业利润总额对比分析 177

五、重点企业综合竞争力对比分析 178

##### 第五节 养老院行业竞争格局分析 181

一、2014-2016年养老院行业竞争分析 181

二、2014-2016年国内外养老院竞争分析 185

三、2014-2016年中国养老院市场竞争分析 185

四、2014-2016年中国养老院市场集中度分析 187

#### 第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 192

## 第一节 产业结构分析 192

### 一、市场细分充分程度的分析 192

### 二、各细分市场领先企业排名 193

## 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 194

### 一、产业价值链的构成 194

### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 195

## 第三节 产业结构发展预测 198

### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 198

### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 203

### 三、中国养老院行业参与国际竞争的战略市场定位 214

## 第九章 前十大领先企业分析 223

### 第一节 爱以德投资管理有限公司分析 223

#### 一、主营业务及经营状况 223

#### 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 223

#### 三、主要市场定位 223

#### 四、主要优势与主要劣势 226

#### 五、市场拓展战略与手段分析 227

### 第二节 广州市海珠区慈心颐和园分析 227

#### 一、主营业务及经营状况 227

#### 二、主要市场定位 228

#### 三、主要优势与主要劣势 228

### 第三节 福州安心园投资咨询有限责任公司分析 228

#### 一、主营业务及经营状况 228

#### 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 229

#### 三、主要市场定位 229

#### 四、主要优势与主要劣势 229

#### 五、市场拓展战略与手段分析 230

### 第四节 康乐年华养老服务连锁机构分析 230

#### 一、主营业务及经营状况 230

#### 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 231

#### 三、主要市场定位 232

- 四、主要优势与主要劣势 232
- 五、市场拓展战略与手段分析 233
- 第五节 上海和佑养老集团分析 233
  - 一、主营业务及经营状况 233
  - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 234
  - 三、主要市场定位 236
  - 四、主要优势与主要劣势 237
  - 五、市场拓展战略与手段分析 237
- 第六节 重庆市南岸区爱心养老院分析 238
  - 一、主营业务及经营状况 238
  - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 238
  - 三、主要市场定位 239
  - 四、主要优势与主要劣势 239
  - 五、市场拓展战略与手段分析 240
- 第七节 老人天下养老服务连锁集团分析 244
  - 一、主营业务及经营状况 244
  - 二、主要市场定位 244
  - 三、市场拓展战略与手段分析 245
- 第八节 凯健国际由美国养老集团分析 246
  - 一、主营业务及经营状况 246
  - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 246
  - 三、主要市场定位 246
  - 四、主要优势与主要劣势 246
  - 五、市场拓展战略与手段分析 247
- 第九节 爱馨养老集团分析 247
  - 一、主营业务及经营状况 247
  - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 247
  - 三、主要市场定位 249
  - 四、主要优势与主要劣势 249
  - 五、市场拓展战略与手段分析 250
- 第十节 北京市石景山区颐养年养老院分析 251
  - 一、主营业务及经营状况 251

- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 251
- 三、主要市场定位 251
- 四、主要优势与主要劣势 251
- 五、市场拓展战略与手段分析 252

#### 第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐

- 第十章 影响企业生产与经营的关键趋势 253
  - 第一节 市场整合成长趋势 253
  - 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 253
  - 第三节 企业区域市场拓展的趋势 258
  - 第四节 影响企业营销与服务方式的关键趋势 259
  - 第五节 中国养老院行业SWOT分析 261

#### 第十一章 2017-2022年养老院行业投资价值评估分析 263

- 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 263
- 第二节 投资回报率比较高的投资方向 268
- 第三节 新进入者应注意的障碍因素 270
- 第四节 介入养老行业的资金渠道分析 272
- 第五节 商业模式创新与企业发展战略 272
- 第六节 盈利模式在摸索中前行 286

#### 第十二章 2014-2016年中国养老院行业整体运行指标分析 288 (ZY CW)

- 第一节 中国养老院行业总体规模分析 288
  - 一、企业数量结构分析 288
  - 二、行业规模分析 289
- 第二节 中国养老院行业经营分析 291
  - 一、行业成本总体分析 291
  - 二、行业收入总体分析 294
- 第三节 中国养老院行业财务指标总体分析 294
  - 一、行业盈利能力分析 294
  - 二、行业偿债能力分析 295
  - 三、行业营运能力分析 296

四、行业发展能力分析 297

五、价值流程结构 298

部分图表目录：

图表：日本政府养老 9

图表：养老产业三维产业链 64

图表：新兴工业化国家与地区社会工作专业教育培养计划 78

图表：目标城市养老院投资选址调研 122

图表：2016年出台（含拟出台）养老文件汇总 132

图表：我国民办居家养老服务开办机构列表 132

图表：2016年我国养老机构补缺床位 133

图表：我国各省市养老机构建设床位补贴情况 133

图表：养老院组社会人口学特征 150

图表：居家院组社会人口学特征 151

图表：养老院老年人生活质量影响因素的多元线性回归分析结果 153

图表：居家老年人生活质量影响因素的多元线性回归分析结果 153

图表：公立养老院与私立养老院的优缺点比较表 190

图表：老人用于自身日常消费情况 205

图表：老人平时一次性支出较大项目 205

图表：老人平时对各方面的关注度 206

图表：老人定期外出旅游的意愿 206

图表：老人外出旅游目的地 207

图表：老人外出旅游参团可能性分析 207

图表：受访老人目前养老形势 208

图表：受访老人选择专业养老机构的意愿 208

图表：受访老人选择专业养老机构的原因 208

图表：受访老人不愿意选择专业养老机构的原因 209

图表：受访老人选择医疗机构就医的类型 209

图表：受访老人选择上述医疗机构就医的类型的原因 210

图表：受访老人使用保健品情况 210

图表：受访老人使用保健品程度 210

图表：受访老人感兴趣的保健品和服务 211

图表：受访老人对市场适合自己商品的看法 211  
图表：受访老人市场应开发哪些适合老人的商品 212  
图表：老人认为服务人员对自己的态度 212  
图表：老人认为服务场所设施便利程度 213  
图表：老人希望商家提供的便利服务 213  
图表：影响消费者选择养老院的因素 214  
图表：广州市海珠区慈心颐和园收费标准 228  
图表：安心养老连锁机构全国发展战略 230  
图表：2004-2016年中国65岁以上人口占比变化 254  
图表：2008-2016年各年龄段人口比重变化情况 255  
图表：2016年中国老龄化程度前五位主要城市 259  
图表：2016年我国养老机构床位数 262  
图表：2013-2016年我国医药工业主营业务收入情况 264  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/U72719WRXG.html>