

# 2017-2022年中国个人形象 包装设计服务市场深度研究与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国个人形象包装设计服务市场深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/U72719WRNG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章全球个人形象包装及设计服务行业发展分析12

第一节全球个人形象包装及设计服务市场分析12

一、全球个人形象包装及设计服务市场回顾12

二、全球个人形象包装及设计服务市场环境12

三、全球个人形象包装及设计服务需求分析13

第二章我国个人形象包装及设计服务行业发展现状14

第一节中国个人形象包装及设计服务市场发展概况14

一、个人形象设计行业发展概况14

二、个人形象设计行业问题分析14

三、形象设计教育发展策略研究15

第二节我国个人形象包装及设计服务行业发展状况22

一、中国个人形象包装及设计服务行业发展概况22

二、个人形象包装及设计服务行业发展情况分析23

三、我国个人形象包装及设计服务市场特点分析24

四、我国个人形象包装及设计服务内容25

第三章个人形象包装行业发展状况28

第一节我国色彩咨询业发展状况28

一、发展起源28

二、发展特点分析29

三、色彩咨询室开办条件29

四、我国色彩咨询业发展机遇30

五、色彩咨询美容院最新经营模式31

六、色彩咨询业发展前景分析32

第二节个人形象包装分析32

一、国际流行妆法32

二、形象设计与服饰搭配设计33

三、基本体型穿衣礼仪37

## 第四章个人形象设计人才分析39

### 第一节个人形象设计人才现状分析39

#### 第二节色彩咨询师现状分析39

##### 一、色彩咨询师概况39

##### 二、个人色彩诊断及范围40

##### 三、形象设计职业分析42

##### 四、色彩咨询师现状分析42

##### 五、色彩顾问自身形象分析43

### 第三节形象设计陪购行业分析44

#### 一、色彩咨询师陪购收费分析44

#### 二、色彩咨询师陪购情况分析44

## 第五章相关行业发展状况分析46

### 第一节服装行业发展状况分析46

#### 一、市场销售规模46

#### 二、市场销售特点48

#### 三、市场消费调查49

#### 四、市场价格走势50

#### 五、中国服装网购市场消费者分析51

### 第二节中国美容行业发展总体分析55

#### 一、行业发展态势55

#### 二、行业发展特征57

#### 三、行业规模状况57

#### 四、行业效益分析58

#### 五、行业利润现状59

#### 六、行业终端运作模式62

### 第三节中国美容院经营分析64

#### 一、政策分析64

#### 二、管理分析66

#### 三、经营状况67

#### 四、经营模式69

五、品牌经营分析71

六、销售状况73

第四节中国化妆品市场发展分析74

一、市场政策动态74

二、零售市场规模75

三、细分市场分析76

四、零售价格分析77

五、市场竞争格局77

六、市场发展特点80

第五节彩妆市场消费分析81

一、彩妆市场消费者综况81

二、我国彩妆市场产品需求概况84

三、彩妆市场消费者满意度情况85

四、大学生彩妆市场消费状况89

第六章个人形象包装消费市场分析93

第一节不同阶层专业形象93

一、社会新鲜人93

二、中级主管94

三、高级主管及职业经理人94

四、总经理及企业老板95

第二节个人形象包装消费市场发展状况96

一、色彩咨询市场动向分析96

二、男士色彩与风格分析97

第三节个人色彩诊断103

一、浪漫春季103

二、清爽夏季107

三、金色秋季109

四、个性冬季110

第四节个人服装款式风格112

一、戏剧型112

二、浪漫型113

- 三、古典型113
- 四、前卫少年型115
- 五、前卫型115
- 六、优雅型116
- 七、自然型117
- 八、前卫少女型118

## 第七章大学生形象包装消费市场分析120

### 第一节大学生形象包装消费市场120

- 一、大学生形象设计市场发展状况120
- 二、大学生形象设计问题分析120
- 三、形象设计对毕业生求职影响分析122
- 四、大学生毕业前求职形象设计的研究123
- 五、大学生求职包装分析127
- 六、大学毕业生求职形象包装调查128
- 七、提高大学毕业生求职形象设计能力的对策129

### 第二节大学生形象包装市场需求分析131

- 一、大学生整形美容需求分析131
- 二、简历制作形象设计需求分析134
- 三、大学生形象设计支出分析138
- 四、大学生求职包装需求分析138

### 第三节大学生面试礼仪139

- 一、面试礼仪139
- 二、女生面试服装礼仪142
- 三、面试握手礼仪144
- 四、面试细节礼仪145

## 第八章管理者形象包装消费市场分析148

### 第一节公务员形象设计分析148

- 一、公务员个人形象分析148
- 二、公务员礼仪分析149
- 三、公务员面试着装礼仪154

- 四、公务员礼仪影响分析155
- 五、官员形象设计服务分析155
- 第二节管理者形象设计分析156
  - 一、管理者形象设计156
  - 二、管理者笑容形象设计159
  - 三、管理者日常生活说话形象设计162
  - 四、管理者主持会议语言形象设计165
  - 五、管理者作报告语言形象设计169

## 第九章形象包装消费市场分析172

### 第一节形象包装设计消费市场分析172

- 一、中国美容市场消费规模172
- 二、中国美容消费群体及方式172
- 三、中国美容消费群体的市场要求174
- 四、我国美容消费市场发展动向174
- 五、国内美容顾客的消费心理175

### 第二节形象包装设计市场消费群体发展状况178

- 一、女性美容的消费群体分析178
- 二、老年美容消费市场走俏181
- 三、90后成为美容市场消费主力军182

## 第十章2014-2016年中国服装行业运行动态分析183

### 第一节中国服装制造业市场规模分析183

### 第二节中国服装制造业财务指标分析184

- 一、中国纺织服装制造业盈利能力指标分析184
- 二、中国纺织服装制造业营运能力指标分析185
- 三、中国纺织服装制造业偿债能力指标分析186
- 四、中国纺织服装制造业成长性分析186

### 第三节中国服装行业细分产品市场分析187

- 一、细分产品市场规模及增速187
- 二、细分产品市场前景预测196

## 第十一章2014-2016年中国化妆品行业运行动态分析198

### 第一节中国化妆品制造业市场规模分析198

### 第二节中国化妆品制造业财务指标分析199

#### 一、中国化妆品制造行业盈利能力指标分析199

#### 二、中国化妆品制造行业营运能力指标分析200

#### 三、中国化妆品制造行业偿债能力指标分析201

#### 四、中国化妆品制造行业成长性分析201

### 第三节2014-2016年中国美容行业发展状况202

#### 一、中国美容行业发展基本现状202

#### 二、中国美容行业各运行指数分析203

#### 三、中国美容行业发展前景预测204

## 第十二章重点个人形象包装及设计服务企业分析206

### 第一节北京西蔓色彩文化发展有限公司206

#### 一、企业概况206

#### 二、企业业务分析208

#### 三、企业客户分析209

#### 四、企业竞争力分析211

#### 五、企业发展规模212

### 第二节杭州文婷色彩形象设计有限公司213

#### 一、企业概况213

#### 二、企业业务分析213

#### 三、企业发展历程214

#### 四、企业规模分析214

### 第三节深圳市祺馨色彩顾问有限公司214

#### 一、企业概况214

#### 二、企业发展历程215

#### 三、企业客户分析215

#### 四、企业竞争力分析221

### 第四节伊欣悦色彩咨询公司221

#### 一、企业概况221

#### 二、企业业务分析222



### 三、企业规模分析222

#### 第五节他色彩咨询公司222

##### 一、菲格迪娅公司222

##### 二、河北天彤素质教育培训有限公司223

##### 三、美形名仕国际色彩形象策划公司224

##### 四、蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司224

##### 五、品位色彩形象设计咨询公司226

##### 六、金孔雀色彩文化咨询有限公司228

##### 七、女魔头形象设计公司228

### 第十三章个人形象包装及设计服务行业投资与发展前景分析229

#### 第一节个人形象包装及设计服务细分行业投资机会229

##### 一、形象设计服务机构229

##### 二、美容市场229

##### 三、化妆市场229

##### 四、化妆品市场230

##### 五、发型市场230

##### 六、形象设计教育机构230

#### 第二节个人形象包装及设计服务行业发展前景分析230

##### 一、个人形象包装及设计服务市场发展前景分析230

##### 二、我国个人形象包装及设计服务市场蕴藏的商机231

##### 三、个人形象包装及设计服务市场面临的发展商机233

#### 第三节2017-2022年个人形象包装及设计服务供需预测234

##### 一、2017-2022年个人形象包装及设计服务产品价格趋势分析234

##### 二、2017-2022年中国个人形象包装及设计服务供给预测234

### 第十四章个人形象包装及设计服务行业发展策略分析237 ( ZYYF )

#### 第一节行业未来发展空间237

##### 一、行业发展环境237

##### 二、行业的周期性237

#### 第二节色彩咨询业营销模式及案例分析237

##### 一、选择精准营销的必要性238

- 二、色彩行业面临挑战分析238
- 三、以青卓色彩为例分析精准营销方向239
- 四、青卓色彩精准营销模式分析239
- 五、精准营销案例240
- 第三节中国个人形象包装及设计服务市场发展对策241
  - 一、发展中国个人形象包装及设计服务市场的思路241
  - 二、中国个人形象包装及设计服务市场发展策略分析244
  - 三、提高中国个人形象包装及设计服务企业核心竞争力的对策244

图表目录：

- 图表1国内开设形象设计本科教育的高等学校部分列表16
- 图表2形象设计专业培养方向列表17
- 图表3 美容行业从业人员学历构成表25
- 图表5 2014-2016年社会消费品及服装鞋帽、针、纺织品类零售总额增速情况46
- 图表6 2014-2016年全国百家重点大型零售企业服装类商品零售额分月同比增速47
- 图表7 2014-2016年全国百家重点大型零售企业服装类商品零售量分月同比增速47
- 图表8 2014-2016年全国重点大型零售企业服装类商品销售增速48
- 图表9 2014-2016年不同渠道服装类商品销售额增长同比49
- 图表10 2014-2016年服装类消费价格指数变化情况51
- 图表11 2015年我国服装价格波动情况51
- 图表12 非学生服装网购消费者属性情况52
- 图表13 2015年我国网购服装的不同年龄层次对未来总金额的判断53
- 图表14 2015年消费者过去六个月每月平均网购服装频次54
- 图表15 2015年与两年前相比不同级别城市的消费者网购服装频次的变化54
- 图表16 2014-2016年全国美发美容行业经营情况总表58
- 图表17 我国美发美容行业效益情况58
- 图表18 我国美发美容行业活动单位年平均营业额情况59
- 图表19 美容店老板学习倾向69
- 图表20 2014-2016年我国限额以上批发和零售业化妆品零售额76
- 图表21 近几年退出中国市场的化妆品品牌统计78
- 图表22 近几年被外资收购的本土日化品牌统计78
- 图表23 2014-2016年中国彩妆10大需求84

- 图表24 消费者对目前使用的彩妆满意度85
- 图表25 不同彩妆购买力的消费群体满意度85
- 图表26 消费者不同的彩妆品牌使用满意度86
- 图表27 消费者对不同的彩妆产品使用满意度87
- 图表28 消费者对彩妆不满的原因88
- 图表29 大学生彩妆月消费情况90
- 图表30 大学生彩妆使用情况91

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/U72719WRNG.html>