

# 2016-2022年中国博物馆行业分析及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国博物馆行业分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/U72719WQFG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

博物馆是指为公众开放的美术、工艺、科学、历史以及考古学藏品的机构，也包括动物园和植物园。1951年、1962年、1971年，国际博物馆协会又多次对博物馆定义进行了讨论修改，直到1974年，国际博物馆协会第十一届大会通过的章程，才明确规定：博物馆是一个不追求营利的、为社会和社会发展服务的、向公众开放的永久性机构，为研究、教育和欣赏的目的，对人类和人类环境的见证物进行搜集、保存、研究、传播和展览。很多人认为，这是较为适当的一个定义，但也有人认为，这只是国际间的一般性定义，各国仍按自己的认识和理解去对待博物馆。

报告目录：

### 第1章：博物馆发展综述

#### 1.1 博物馆概述

##### 1.1.1 博物馆的定义及分类

##### 1.1.2 博物馆的职能

##### 1.1.3 博物馆与城市文化建设

###### (1) 城市文化的内涵

###### (2) 博物馆与城市文化建设的关系

###### (3) 城市文化建设中博物馆的作用与建设

##### 1.1.4 国际博物馆日

###### (1) 国际博物馆日介绍

###### (2) 2014年国际博物馆日

###### (3) 历年国际博物馆日主题

#### 1.2 博物馆发展环境分析

##### 1.2.1 博物馆经济环境分析

###### (1) 文化产业发展

###### (2) 旅游业发展

##### 1.2.2 博物馆政策环境分析

###### (1) 博物馆管理体制

###### (2) 博物馆政策与法律法规

###### (3) 博物馆政策发展趋势

##### 1.2.3 博物馆技术环境分析

- (1) 博物馆藏品保护技术
- (2) 博物馆信息化技术
- (3) 博物馆陈列文物防震技术

#### 1.2.4 博物馆社会环境分析

- (1) 收藏热
- (2) 旅游热
- (3) 博物馆建设热

### 第2章：中国博物馆发展状况

#### 2.1 博物馆发展现状

##### 2.1.1 博物馆发展状况

- (1) 博物馆总体规模
- (2) 博物馆旅游参观规模
- (3) 博物馆从业人员情况

##### 2.1.2 区域博物馆发展状况

- (1) 区域博物馆的定义及分类
- (2) 区域博物馆文物分布情况
- (3) 区域博物馆发展重点
- (4) 区域博物馆未来发展的方向

##### 2.1.3 博物馆发展中存在的问题

- (1) 场地分配矛盾
- (2) 文物利用率不高
- (3) 文物损失严重
- (4) 人才浪费严重
- (5) 陈列落后
- (6) 资金短缺
- (7) 基础设施设备差
- (8) 管理混乱

#### 2.2 博物馆改革创新方向

##### 2.2.1 制度创新

- (1) 机构设置调整
- (2) 人事制度调整

(3) 分配制度调整

## 2.2.2 服务提升

(1) 营造人性化的展览氛围

(2) 将服务范围延伸到社会

(3) 融入社会贴近群众

## 2.2.3 市场取向中运营文化

(1) 注重市场调研

(2) 重视市场营销

(3) 挖掘市场潜力

## 2.3 博物馆发展前景预测

### 2.3.1 影响博物馆发展的因素分析

(1) 有利因素

(2) 不利因素

### 2.3.2 博物馆文化产业发展策略

(1) 变资源优势为文化产业优势

(2) 学习国外经验

(3) 发挥自身优势

(4) 开发文化产品

(5) 加强文物博物馆信息化建设

### 2.3.3 博物馆发展前景预测

(1) “十二五”展望

(2) “十二五”具体发展前景目标

## 第3章：中国博物馆建设运营分析

### 3.1 博物馆建设投资

#### 3.1.1 博物馆建设条件

(1) 丰富的藏品

(2) 硬件设施条件

(3) 研究条件

(4) 人才队伍

#### 3.1.2 博物馆建筑的选址与环境

(1) 馆址选择的实质

(2) 馆址选择的环境地段

(3) 馆址选择的最佳环境

### 3.1.3 博物馆地下空间的利用

(1) 博物馆地下空间的利用模式

(2) 博物馆利用地下空间的技术优势

(3) 博物馆地下空间利用的展望

### 3.1.4 数字化博物馆的建设

(1) 建设数字化博物馆的基本条件

(2) 数字化博物馆应用信息系统

(3) 数字博物馆与实体博物馆的关系

(4) 建立数字博物馆面临的挑战及对策

### 3.1.5 博物馆投资分析

(1) 2014年博物馆投资动态

(2) 博物馆投资机会分析

(3) 博物馆投资风险揭示

(4) 博物馆投资策略

### 3.1.6 博物馆融资方式

(1) 政府资本

(2) 私人资本

(3) 企业资本

(4) 其他融资方式

## 3.2 博物馆展览与陈列

### 3.2.1 博物馆展览与陈列的发展状况

(1) 博物馆展览理念的发展

(2) 博物馆陈列艺术的发展

### 3.2.2 上海世博会特色展馆陈列展示艺术

### 3.2.3 现代博物馆的主动展示

(1) 展示主题策划的切入点及内容延展

(2) 设计语言与技术手段的合理性及创造性

(3) 持续发展的多元性

## 3.3 博物馆市场开发

### 3.3.1 博物馆市场营销现状

### 3.3.2 制约博物馆市场营销的因素分析

- (1) 宏观管理体制障碍
- (2) 博物馆内部组织结构障碍
- (3) 对博物馆属性和市场营销的认识性障碍

### 3.3.3 会员制市场开发

- (1) 会员制简介
- (2) 博物馆实施会员制的意义
- (3) 博物馆会员顾客利益体现
- (4) 美国老史德桥村博物馆 ( Old Sturbridge Village ) 会员发展的经验

## 3.4 博物馆经营情况

### 3.4.1 博物馆经费来源

### 3.4.2 博物馆收费情况

### 3.4.3 博物馆旅游开发现状

- (1) 博物馆旅游资源的内涵
- (2) 博物馆旅游的特征
- (3) 博物馆旅游产品的开发与经营现状
- (4) 博物馆旅游存在问题的原因分析
- (5) 博物馆旅游产品的发展策略

### 3.4.4 西安地区博物馆旅游创新分析

- (1) 西安地区博物馆与旅游的现状
- (2) 西安博物馆旅游创新中存在的主要问题
- (3) 西安地区博物馆旅游资源的建议

## 3.5 博物馆外联工作的开展

### 3.5.1 博物馆外联工作的重要性及意义

### 3.5.2 吉林市博物馆外联工作的创新

- (1) 免费开放
- (2) 开展节日活动
- (3) 举办特色活动
- (4) 举办培训班
- (5) 引进高科技
- (6) 举办流动展览
- (7) 共建教育基地

## (8) 发挥资源优势

### 3.5.3 吉林市博物馆外联工作的基本经验

#### (1) 走近观众群体，适应观众兴趣

#### (2) 改革传统模式，满足参与欲望

### 3.6 博物馆免费开放影响分析

#### 3.6.1 博物馆免费开放政策解读

#### 3.6.2 博物馆免费开放的意义

#### 3.6.3 博物馆免费开放数量

#### 3.6.4 博物馆免费开放面临的问题

##### (1) 经费问题

##### (2) 效益问题

##### (3) 认识问题

#### 3.6.5 博物馆免费开放后的应对措施

##### (1) 大力发展文化产业

##### (2) 要求观众自觉提高文明素质

##### (3) 免费开放是对博物馆及其工作者的考试

#### 3.6.6 国有博物馆免费开放对民营博物馆的冲击

### 3.7 基于业务流程重组的博物馆服务创新

#### 3.7.1 规划与设计创新

#### 3.7.2 管理创新

#### 3.7.3 营销与经营管理创新

#### 3.7.4 门票创新

#### 3.7.5 馆员创新

#### 3.7.6 解说创新

#### 3.7.7 陈列创新

#### 3.7.8 数字化和信息化创新

## 第4章：中国民办博物馆发展状况

### 4.1 民办博物馆发展现状

#### 4.1.1 国外民办博物馆的发展状况

#### 4.1.2 国内民办博物馆的发展状况

##### (1) 民办博物馆总体规模分析

- (2) 民办博物馆建馆形式
- (3) 民办博物馆地位分析
- (4) 扶持民办博物馆发展的政策
- 4.2 民办博物馆生存状态
  - 4.2.1 民办博物馆经营现状分析
  - 4.2.2 私人投资博物馆初衷分析
  - 4.2.3 民办博物馆经费来源
  - 4.2.4 民办博物馆发展障碍
  - 4.2.5 宁波市民办博物馆发展分析
    - (1) 宁波民办博物馆发展的基本做法
    - (2) 宁波民办博物馆发展的特点
    - (3) 宁波民办博物馆事业发展的原因
  - 4.2.6 苏州市民办博物馆生存状态调查
    - (1) 缺场所与资金，难逃生存困局
    - (2) 问题解析
- 4.3 民办博物馆发展前景
  - 4.3.1 民办博物馆发展趋势
  - 4.3.2 民办博物馆发展前景预测

## 第5章：中国博物馆区域发展状况

- 5.1 中国博物馆区域分布情况
  - 5.1.1 2013年博物馆区域分布情况
  - 5.1.2 2012-2013年博物馆区域发展情况
- 5.2 浙江省博物馆发展分析
  - 5.2.1 浙江省博物馆发展状况
    - (1) 浙江省博物馆规模
    - (2) 浙江省不同性质博物馆组成
    - (3) 浙江省不同类型博物馆组成
    - (4) 浙江省博物馆从业人员情况
  - 5.2.2 浙江省博物馆经营状况
    - (1) 浙江省博物馆财政拨款情况
    - (2) 浙江省博物馆旅游情况

- (3) 浙江省博物馆运营分析
- 5.2.3 浙江省博物馆发展政策
- 5.2.4 浙江省博物馆免费开放的实践分析
- 5.2.5 浙江省博物馆发展动态
- 5.3 广东省博物馆发展分析
  - 5.3.1 广东省博物馆发展状况
    - (1) 广东省博物馆规模
    - (2) 广东省不同性质博物馆组成
    - (3) 广东省不同类型博物馆组成
    - (4) 广东省博物馆从业人员情况
  - 5.3.2 广东省博物馆经营状况
    - (1) 广东省博物馆财政拨款情况
    - (2) 广东省博物馆旅游情况
    - (3) 广东省博物馆运营分析
  - 5.3.3 广东省博物馆发展政策
  - 5.3.4 广东省博物馆免费开放的实践分析
  - 5.3.5 广东省博物馆发展动态
- 5.4 江苏省博物馆发展分析
  - 5.4.1 江苏省博物馆发展状况
    - (1) 江苏省博物馆规模
    - (2) 江苏省不同性质博物馆组成
    - (3) 江苏省不同类型博物馆组成
    - (4) 江苏省博物馆从业人员情况
  - 5.4.2 江苏省博物馆经营状况
    - (1) 江苏省博物馆财政拨款情况
    - (2) 江苏省博物馆旅游情况
    - (3) 江苏省博物馆运营分析
  - 5.4.3 江苏省博物馆发展政策
  - 5.4.4 江苏省博物馆免费开放的实践分析
  - 5.4.5 江苏省博物馆发展动态
- 5.5 陕西省博物馆发展分析
  - 5.5.1 陕西省博物馆发展状况

- (1) 陕西省博物馆规模
- (2) 陕西省不同性质博物馆组成
- (3) 陕西省不同类型博物馆组成
- (4) 陕西省博物馆从业人员情况
- 5.5.2 陕西省博物馆经营状况
  - (1) 陕西省博物馆财政拨款情况
  - (2) 陕西省博物馆旅游情况
  - (3) 陕西省博物馆运营分析
- 5.5.3 陕西省博物馆发展政策
- 5.5.4 陕西省博物馆免费开放的实践分析
- 5.5.5 陕西省博物馆发展动态
- 5.6 河南省博物馆发展分析
  - 5.6.1 河南省博物馆发展状况
    - (1) 河南省博物馆规模
    - (2) 河南省不同性质博物馆组成
    - (3) 河南省不同类型博物馆组成
    - (4) 河南省博物馆从业人员情况
  - 5.6.2 河南省博物馆经营状况
    - (1) 河南省博物馆财政拨款情况
    - (2) 河南省博物馆旅游情况
    - (3) 河南省博物馆运营分析
  - 5.6.3 河南省博物馆发展政策
  - 5.6.4 河南省博物馆免费开放的实践分析
  - 5.6.5 河南省博物馆发展动态
- 5.7 四川省博物馆发展分析
  - 5.7.1 四川省博物馆发展状况
    - (1) 四川省博物馆规模
    - (2) 四川省不同性质博物馆组成
    - (3) 四川省不同类型博物馆组成
    - (4) 四川省博物馆从业人员情况
  - 5.7.2 四川省博物馆经营状况
    - (1) 四川省博物馆财政拨款情况

- (2) 四川省博物馆旅游情况
- (3) 四川省博物馆运营分析
- 5.7.3 四川省博物馆发展政策
- 5.7.4 四川省博物馆免费开放的实践分析
- 5.7.5 四川省博物馆发展动态
- 5.8 北京市博物馆发展分析
  - 5.8.1 北京市博物馆发展状况
    - (1) 北京市博物馆规模
    - (2) 北京市不同性质博物馆组成
    - (3) 北京市不同类型博物馆组成
    - (4) 北京市博物馆从业人员情况
  - 5.8.2 北京市博物馆经营状况
    - (1) 北京市博物馆财政拨款情况
    - (2) 北京市博物馆旅游情况
    - (3) 北京市博物馆运营分析
  - 5.8.3 北京市博物馆发展政策
  - 5.8.4 北京市博物馆免费开放的实践分析
  - 5.8.5 北京市博物馆发展动态
- 5.9 山东省博物馆发展分析
  - 5.9.1 山东省博物馆发展状况
    - (1) 山东省博物馆规模
    - (2) 山东省不同性质博物馆组成
    - (3) 山东省不同类型博物馆组成
    - (4) 山东省博物馆从业人员情况
  - 5.9.2 山东省博物馆经营状况
    - (1) 山东省博物馆财政拨款情况
    - (2) 山东省博物馆旅游情况
    - (3) 山东省博物馆运营分析
  - 5.9.3 山东省博物馆发展政策
  - 5.9.4 山东省博物馆免费开放的实践分析
  - 5.9.5 山东省博物馆发展动态

## 第6章：中国领先博物馆经营分析

### 6.1 领先国有博物馆分析

#### 6.1.1 故宫博物院

- (1) 博物院简介
- (2) 博物院藏品情况
- (3) 博物院展览与陈列情况
- (4) 博物院特色活动
- (5) 博物院数字信息平台建设情况
- (6) 博物院机构设置
- (7) 博物院运营收益模式分析
- (8) 博物院发展动态

&hellip;&hellip;另有19家企业分析。

### 6.2 领先民办博物馆分析

#### 6.2.1 观复博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆藏品情况
- (3) 博物馆展览与陈列情况
- (4) 博物馆特色活动
- (5) 博物馆网站建设情况
- (6) 博物馆机构设置
- (7) 博物馆运营收益模式分析
- (8) 博物馆发展动态

&hellip;&hellip;另有17家企业分析。

图表目录：

图表1：1992-2014年国际博物馆日主题

图表2：TCR隔震装置及其构造

图表3：纯浮放

图表4：降低重心法

图表5：侧支法

图表6：胶粘法

图表7：卡固法

图表8：减震法

图表9：世界各国出台的旅游业发展战略

图表10：“十一五”时期文物博物馆事业的主要发展情况（单位：万处，个，项等）

图表11：截至2013年8月31日珍贵文物报送数量示意图（单位：件）

图表12：截至2013年8月31日一级文物报送数量示意图（单位：件）

图表13：世博会中国国家馆图示

图表14：世博会中国馆大事记

图表15：世博会中国馆展区分布情况

图表16：世博会新加坡馆图示

图表17：世博会日本馆图示

图表18：世博会美国馆图示

图表19：世博会美国馆大事记

图表20：世博会加拿大馆图示

图表21：世博会加拿大馆大事记

图表22：世博会罗马尼亚馆图示

图表23：世博会英国馆外观

图表24：世博会英国馆内部图示

图表25：世博会英国馆大事记

图表26：世博会俄罗斯馆图示

图表27：世博会英国馆大事记

图表28：世博会荷兰馆图示

图表29：世博会西班牙馆图示

图表30：2013年中国博物馆区域比重（单位：%）

……略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/U72719WQFG.html>