

# 2016-2022年中国智能水表 市场前景研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国智能水表市场前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/U72719WOZG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能水表是一种利用现代微电子技术、现代传感技术、智能IC卡技术对用水量进行计量并进行用水数据传递及结算交易的新型水表与传统水表一般只具有流量采集和机械指针显示用水量的功能相比，是很大的进步。智能水表除了可对用水量进行记录和电子显示外，还可以按照约定对用水量进行控制。

智能水表行业虽然发展多年，但一直受技术稳定性困扰，直到近几年才稳定下来，进入快速健康的发展阶段。并且受到城镇化提升总体需求和智能水表比例、智慧城市和阶梯水价加速智能水表替换机械水表三项政策推动，智能水表行业开始进入加速上升期。2014年，智能水表产量为1243万台，同比增长17.6%。

近年来在政策的大力推动下，我国智能水表行业逐渐步入快速发展期，行业面临良好的产业发展机会。而随着智能水表行业竞争的不断加剧，国内优秀的智能水表企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的智能水表企业迅速崛起，逐渐成为智能水表行业中的翘楚！

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国智能水表市场前景研究与投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章：智能水表行业发展必然性及推动因素分析

1.1 发展智能水表的必然性分析

1.1.1 自来水公司需求

- (1) 降低人力成本
- (2) 落实阶梯水价
- (3) 方便统一管理
- (4) 及时发现问题

(5) 提升管理水平

(6) 便于费率调整

#### 1.1.2 用户需求

(1) 节约消费

(2) 安全使用

(3) 安全保障

#### 1.2 中国智能水表行业推动因素

##### 1.2.1 政策因素

(1) 阶梯水价对行业发展的积极影响

(2) 城镇化建设对行业发展的积极影响

(3) 智慧城市建设对行业发展的积极影响

(4) 农村饮水安全改造对行业发展的积极影响

##### 1.2.2 经济因素

(1) GDP增长情况分析

(2) 房地产发展情况分析

(3) 固定资产投资情况分析

##### 1.2.3 社会因素

(1) 城镇人口数量分析

(2) 城镇化率

(3) 居民收支情况分析

#### 1.3 中国智能水表行业发展环境

##### 1.3.1 行业监管环境分析

(1) 监管体制分析

(2) 行业标准分析

##### 1.3.2 行业技术环境分析

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 行业技术领先企业分析

(3) 行业热门技术分析

#### 1.4 中国智能水表行业的机遇与挑战

##### 1.4.1 智能水表行业的机遇

(1) 智能水表替代传统机械水表具有必然性

(2) 智能水表渗透率提升是行业发展的必然趋势

(3) 节水背景下智能水表的规模化应用成为现实

(4) 推行智能水表是实现智慧水务的基础环节

#### 1.4.2 智能水表行业的挑战

## 第二章：国内外智能水表行业发展现状分析

### 2.1 国际智能水表行业发展现状

#### 2.1.1 国际智能水表行业发展整体现状

(1) 发展概况

(2) 市场规模

#### 2.1.2 美国智能水表行业发展现状分析

#### 2.1.3 日本智能水表行业发展现状分析

#### 2.1.4 欧洲智能水表行业发展现状分析

### 2.2 中国智能水表行业发展现状

#### 2.2.1 智能水表行业发展概况

#### 2.2.2 智能水表行业市场规模

(1) 智能水表产量

(2) 智能水表销量

(3) 智能水表市场规模

#### 2.2.3 智能水表行业市场走向

### 2.3 中国智能水表行业经营效益分析

#### 2.3.1 智能水表行业整体效益分析

#### 2.3.2 智能水表典型企业毛利分析

#### 2.3.3 智能水表企业产品价格比较

### 2.4 中国常见智能水表的分类与应用

#### 2.4.1 脉冲发讯集中抄收式水表

(1) 工作原理

(2) 优点

(3) 缺点

#### 2.4.2 磁卡（IC卡）预付费表

(1) 工作原理

(2) 优点

(3) 缺点

### 2.4.3 无电源直读抄收式水表

(1) 工作原理

(2) 优点

(3) 缺点

### 2.5 中国智能水表行业招投标分析

#### 2.5.1 招投标方式

(1) 招标前的准备工作

(2) 公开招标

(3) 开标

(4) 评标与决标

(5) 签订合同

#### 2.5.2 招投标案例

### 2.6 中国智能水表行业经营模式分析

#### 2.6.1 客户自建模式

#### 2.6.2 合作运营模式

## 第三章：智能水表产业发展分析

### 3.1 智能水表产业链情况

### 3.2 原材料市场运营情况分析

#### 3.2.1 钢材市场运营情况分析

(1) 钢材产量分析

(2) 钢材表观消费量分析

(3) 钢材进出口情况

(4) 钢材价格变动情况

#### 3.2.2 铜材市场运营情况分析

(1) 铜材产量分析

(2) 铜表观消费量分析

(3) 铜材进出口情况

(4) 铜价格变动情况

#### 3.2.3 铝材市场运营情况分析

(1) 铝材产量分析

(2) 铝材销量分析

(3) 铝材进出口分析

(4) 铝价格变动情况

### 3.2.4 绝缘材料运营情况分析

(1) 绝缘材料产能分析

(2) 绝缘材料销售规模分析

(3) 绝缘材料的发展预测

### 3.3 电子元器件市场运营情况

#### 3.3.1 电子元器件市场发展概况

#### 3.3.2 微控制器（MCU）市场分析

(1) 市场发展现状

(2) 技术发展趋势

#### 3.3.3 集成电路市场分析

(1) 市场发展现状

(2) 发展趋势预测

## 第四章：中国智能水表行业竞争格局分析

### 4.1 中国智能水表行业竞争现状

#### 4.1.1 智能水表行业竞争特征

#### 4.1.2 智能水表典型企业市场格局

### 4.2 中国智能水表行业竞争五力分析

#### 4.2.1 上游供应商议价能力分析

#### 4.2.2 下游客户议价能力分析

#### 4.2.3 行业内已有竞争者分析

#### 4.2.4 替代品竞争分析

#### 4.2.5 潜在进入者威胁分析

#### 4.2.6 智能水表行业五力模型总结

### 4.3 中国智能水表行业整合趋势分析

## 第五章：中国智能水表市场重点区域分析

### 5.1 智能水表行业东北地区市场分析

#### 5.1.1 东北地区智能水表市场分析

(1) 存量市场规模

## (2) 增量市场规模

### 5.1.2 东北地区智能水表发展潜力

## 5.2 智能水表行业华北地区市场分析

### 5.2.1 华北地区智能水表市场分析

#### (1) 存量市场规模

#### (2) 增量市场规模

### 5.2.2 华北地区智能水表发展潜力

## 5.3 智能水表行业华东地区市场分析

### 5.3.1 华东地区智能水表市场分析

#### (1) 存量市场规模

#### (2) 增量市场规模

### 5.3.2 华东地区智能水表发展潜力

## 5.4 智能水表行业华中地区市场分析

### 5.4.1 华中地区智能水表市场分析

#### (1) 存量市场规模

#### (2) 增量市场规模

### 5.4.2 华中地区智能水表发展潜力

## 5.5 智能水表行业华南地区市场分析

### 5.5.1 华南地区智能水表供需分析

#### (1) 存量市场规模

#### (2) 增量市场规模

### 5.5.2 华南地区智能水表发展潜力

## 第六章：中国智能水表市场领先企业分析

### 6.1 江西三川水表股份有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 6.2 河南新天科技股份有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析



### 6.3 宁波水表股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 6.4 深圳市华旭科技开发有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 6.5 湖南威铭能源科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 6.6 西安旌旗电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 6.7 杭州竞达电子有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 6.8 浙江华立利源仪表有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 6.9 山东潍微科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 6.10 宁波东海集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第七章：中国智能水表行业发展前景及投融资分析

### 7.1 中国智能水表行业发展前景分析

#### 7.1.1 智能水表行业市场容量预测

(1) 存量市场预测

(2) 增量市场预测

#### 7.1.2 智能水表行业发展趋势分析

(1) 行业发展趋势

(2) 产品发展趋势

(3) 技术发展趋势

### 7.2 中国智能水表行业投资特性分析

#### 7.2.1 智能水表行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 品牌形象壁垒

(4) 行业准入壁垒

(5) 研发经验与设备壁垒

#### 7.2.2 智能水表行业投资动态分析

#### 7.2.3 智能水表行业投资建议

(1) 行业投资价值分析

(2) 行业投资建议

## 第八章 电商行业发展分析

### 8.1 电子商务发展分析

#### 8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

#### 8.1.2 中国电子商务行业政策现状

#### 8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

### 8.2 “互联网+”的相关概述

#### 8.2.1 “互联网+”的提出

#### 8.2.2 “互联网+”的内涵

#### 8.2.3 “互联网+”的发展

#### 8.2.4 “互联网+”的评价

## 8.2.5 “互联网+”的趋势

## 8.3 电商市场现状及建设情况

### 8.3.1 电商总体开展情况

### 8.3.2 电商案例分析

### 8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

## 8.4 电商行业未来前景及趋势预测

### 8.4.1 电商市场规模预测分析

### 8.4.2 电商发展前景分析

## 图表目录：

图表1：中国智能水表行业主要政策

图表2：2009-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表3：2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度（单位：亿元，万平方米，%）

图表4：2011-2015年全社会固定资产投资情况（单位：亿元）

图表5：2010-2015年全国城镇人口增长情况（单位：万人）

图表6：2010-2015年中国城镇化率变化情况（单位：%）

图表7：2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长情况（单位：元，%）

图表8：2015年全国居民人均消费支出构成情况（单位：%）

图表9：我国智能水表行业监管体制

图表10：我国智能水表行业标准

图表11：2007-2015年中国智能水表行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表12：2007-2015年中国智能水表行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表13：截至2015年中国智能水表行业相关专利申请数量排名前十申请人构成（单位：个）

图表14：截至2015年中国智能水表行业热门技术专利数量情况图（单位：个，%）

图表15：智能水表相比机械水表的优势

图表16：中国与发达国家自来水管网漏损率对比情况（单位：%）

图表17：2010-2016年全球智能水表市场规模增长情况（单位：万台，万美元，%）

图表18：2009-2015年中国智能水表产量情况（单位：万台）

图表19：2009-2015年中国智能水表销量情况（单位：百万台）

图表20：2009-2015年中国智能水表市场规模（单位：亿元）

图表21：近年中国智能水表典型企业毛利率情况（单位：%）

图表22：2015-2016年中国智能水表市场项目招标情况

图表23：中国智能水表客户自建模式分析

图表24：中国智能水表合作运营模式分析

图表25：智能水表行业产业链示意图

图表26：2010-2015年全国钢材产量情况（单位：万吨）

图表27：2015年我国钢材产量分地区情况（单位：%）

图表28：2010-2015年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨）

图表29：2010-2015年中国钢材进口量（单位：万吨）

图表30：2010-2015年中国钢材出口量（单位：万吨）

图表31：2014-2016年中国钢材价格指数走势图（单位：点）

图表32：2010-2015年我国铜材产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表33：2009-2015年我国铜材表观消费量及增速（单位：万吨，%）

图表34：2010-2015年我国铜进出口量变化情况（单位：万吨）

图表35：2010-2015年铜价历史走势（元/公斤）

图表36：2010-2015年我国铝材产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）

图表37：2009-2015年中国原铝消费量情况（单位：万吨，%）

图表38：2010-2015年我国原铝进口数量增长情况（单位：万吨）

图表39：2010-2015年我国原铝出口数量增长情况（单位：万吨）

图表40：2010-2015年绝缘制品制造行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元）

图表41：2010-2015年绝缘制品制造行业销售收入变化趋势图（单位：亿元）

图表42：2010-2015年我国电子元器件制造业销售利润率变化情况（单位：%）

图表43：2011-2015年中国集成电路销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/U72719WOZG.html>