

2017-2022年中国OLED 市场供需预测及投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国OLED市场供需预测及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/U72719WO8G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有机发光二极管（Organic Light-Emitting Diode, OLED）又称为有机电激光显示、有机发光半导体（Organic Electroluminescence Display, OED）。与液晶显示（Liquid Crystal Display, LCD）是不同类型的发光原理。OLED由美籍华裔教授邓青云（Ching W. Tang）1983年在实验室中发现，由此展开了对OLED的研究。OLED显示技术具有自发光、广视角、几乎无穷高的对比度、较低耗电、极高反应速度等优点。但是，在价格（较大显示面板）、寿命、分辨率暂无法与液晶显示器匹敌。

有机发光二极管依色彩可分为单色、多彩及全彩等种类，其中全彩有机发光二极管的制备最为困难；依驱动方式可分为被动式（Passive Matrix, PMOLED）与主动式（Active Matrix, AMOLED）。

近年来大陆液晶面板厂商发展壮大，随着产能持续释放，液晶面板的利润空间也正在逐渐缩小。三星、LG主推OLED技术，目的在于通过技术革新，重新拉开与追逐者间的距离。同时，OLED面板产业相较液晶技术发展前景更广阔，利润空间也更大。2015年我国OLED市场规模约为400亿，2020年将增长至990亿左右，年均增速约为20%。

OLED是下一代主流显示技术，OLED具有的诸多优点包括高亮度、高对比度，高色域范围和可视角度，低能耗，更轻薄以及柔性特点等。随着OLED技术的不断成熟，优良率以及产能的提升，其应用场景将大大扩展，包括智能手机、智能硬件、VR、照明等领域都将是应用重点。从OLED技术的优势，技术的成熟度，技术的应用和商业化三个维度来看，目前正是OLED产业链布局的最佳时机。

OLED产业链包括上游原材料(ITO玻璃、有机发光材料、驱动IC等)、中游OLED面板制造和模组组装、下游的显示应用领域。目前国内大量LCD面板厂商转型OLED，但主要集中在面板制造环节，需要进口昂贵的设备和原材料。

OLED产业链

智能手机、穿戴设备、VR的快速崛起下，OLED凭借更加轻薄、高对比度、柔性可弯曲、广视角范围等明显优势有望不断拓展新的应用领域，成为未来的主流显示技术之一。随着技术、产能、成本的问题逐步解决，目前OLED已经处于市场爆发前夜。苹果2018年产品将大规模采用OLED已成大概率事件，同时安卓阵营的厂商也在加速应用OLED产品，OLED在中小领域的应用已经呈现高速增长，预计17年OLED市场将呈现翻倍增长。到2018年三星、LG、夏普三家有望同时放量，以电视为核心的大尺寸OLED屏幕市场也将全面启动，未来十年OLED有望占到整个显示屏市场总比例的30%-40%，因此坚定看好OLED行业未来的发

展空间。

2020 OLED 面板市场空间预测

2015年OLED应用领域结构图

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国OLED市场供需预测及投资可行性报告》共十六章。首先介绍了OLED行业市场发展环境、OLED整体运行态势等，接着分析了OLED行业市场运行的现状，然后介绍了OLED市场竞争格局。随后，报告对OLED做了重点企业经营状况分析，最后分析了OLED行业发展趋势与投资预测。您若想对OLED产业有个系统的了解或者想投资OLED行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业运行背景点评25

第一章OLED（有机发光二极管）相关概述25

第一节OLED基础简述25

一、OLED的结构和原理25

二、有机发光材料的选用26

第二节OLED的特点及分类28

一、OLED的优缺点28

二、OLED的发光特点29

三、OLED的分类31

四、OLED的应用31

第三节OLED的工艺技术34

一、OLED关键工艺34

二、OLED的形色化技术36

三、OLED大尺寸技术的研究38

第二章2014-2016年全球OLED产业研究40

第一节2014-2016年全球OLED产业概况40

- 一、世界OLED的发展与深进40
- 二、OLED全球市场格局探讨43
- 三、世界OLED产业处于产业化初期44
- 第二节2014-2016年全球OLED产业市场剖析48
 - 一、全球OLED产值增长变化分析48
 - 二、2016年OLED全球市场收入份额分析51
 - 三、全球超200厂商进入OLED产业市场51
 - 四、2016年全球的OLED产量将猛增数10倍52
 - 五、全球OLED的应用状况53
 - 六、全球OLED面板产业发展状况55
 - 七、国际AMOLED产业发展状况浅析57
- 第三节2017-2022年世界OLED产业发展方向65

第三章2014-2016年全球OLED产业重点国家及地区分析67

第一节日本67

- 一、日本企业合作共推OLED产业发展67
- 二、日本新研发成果大幅提高OLED效率68
- 三、日本研制出新型OLED显示屏68
- 四、日本强震对产业发展影响评估69
- 五、日本LED/OLED照明发展规划展望70

第二节韩国71

- 一、韩国研发出高效蓝色OLED材质71
- 二、韩国大力推动OLED产业快速发展71
- 三、韩国加大投资期待普及OLED照明74

第三节美国74

- 一、美国政府高度重视LED/OLED产业发展74
- 二、美国OLED照明产业的研发状况76
- 三、美国OLED显示器的研发新动态79

第四节台湾80

- 一、台湾OLED产业发展现状80
- 二、台湾OLED照明光源的研发新动态81
- 三、台企加大力度布局发展OLED技术81

第四章2014-2016年中国OLED产业发展环境及影响浅析83

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析83

- 一、中国GDP分析83
- 二、中国工业发展形势89
- 三、消费价格指数分析93
- 四、城乡居民收入分析95
- 五、社会消费品零售总额97
- 七、进出口总额及增长率分析99
- 八、财政收支状况104

第二节2014-2016年中国OLED行业政策环境分析104

- 一、OLED新型平板显示器件获国家税收优惠政策支持104
- 二、显示器产业政策105
- 三、关于新型显示器件生产企业进口物资税收政策的通知106
- 三、国家重视OLED产业发展107
- 四、OLED入选国家863计划重大项目实施方案108
- 五、OLED企业的关税优惠政策109

第三节2014-2016年中国OLED产业技术环境分析110

第二部分产业运行动态聚焦112

第五章2014-2016年中国OLED产业运行新形势分析112

第一节2014-2016年中国OLED产业发展概况112

- 一、中国OLED产业的发展布局112
- 二、中国OLED产业发展的重要意义115
- 三、我国OLED产业相关企业发展综述116
- 四、中国企业在国际标准中的话语权增强119

第二节2014-2016年中国OLED产业发展综述120

- 一、中国OLED产业所处发展阶段120
- 二、中国OLED行业产品化的技术研究进展121
- 三、中国OLED项目建设情况分析131
- 四、OLED行业规模化生产分析131
- 五、我国OLED行业厂商投入概况133

第三节2014-2016年中国OLED细分产品发展分析134

一、发展AMOLED产品的认知及存在的问题134

二、AMOLED技术发展的关键137

三、我国PMOLED的发展状况139

第四节中国OLED产业发展面临的挑战140

一、OLED产业发展面临的三大掣肘140

二、OLED大尺寸化发展遭遇的难题141

三、OLED发光材料是开发难点143

第五节2017-2022年中国OLED产业发展战略分析144

一、我国发展OLED产业的措施144

二、我国OLED产业需谋求联合共赢发展145

第六章2014-2016年中国有机发光二极管（OLED）制造行业主要数据监测分析（4059）147

第一节2014-2016年中国有机发光二极管（OLED）制造行业规模分析147

一、企业数量增长分析147

二、从业人数增长分析147

三、资产规模增长分析148

第二节2016年中国有机发光二极管（OLED）制造行业结构分析149

一、企业数量结构分析149

二、销售收入结构分析150

第三节2014-2016年中国有机发光二极管（OLED）制造行业产值分析151

一、产成品增长分析151

二、工业销售产值分析151

三、出口交货值分析152

第四节2014-2016年中国有机发光二极管（OLED）制造行业成本费用分析153

一、销售成本统计153

二、费用统计153

第五节2014-2016年中国有机发光二极管（OLED）制造行业盈利能力分析154

一、主要盈利指标分析154

二、主要盈利能力指标分析155

第七章2014-2016年中国OLED产业重点区域发展态势分析156

第一节广东156

- 一、广东OLED产业正大步发展156
- 二、广东OLED产业面临新的发展机遇159
- 三、广东打造OLED显示屏产学研合作平台161

第二节江苏162

- 一、国内首条OLED大规模生产线项目在苏率先投产162
- 二、昆山OLED产业的投资环境分析163
- 三、昆山平板中心将推进AMOLED产业化发展165
- 四、2016年江苏OLED企业及机构达成产业联盟166

第三节其它地区168

- 一、四川成都将大力推进OLED产业发展168
- 二、校企成都合作共建OLED联合实验室169
- 三、2016年逾5亿元OLED显示器项目落户河南漯河169
- 四、长春将大力支持OLED发展170

第三部分OLED市场应用深度研究172

第八章2014-2016年中国OLED显示应用深度剖析172

第一节手机172

- 一、手机是OLED的主要运用领域172
- 二、智能机将激发高端OLED迅猛增长173
- 三、全球手机用AMOLED市场供应状况174

第二节电视机176

- 一、OLED电视发展概述176
- 二、全球OLED电视发展综况176
- 三、全球OLED电视的竞争局势177
- 四、中国OLED电视发展概况180
- 五、LED与OLED电视的发展形势辨析180
- 六、3D电视成OLED大尺寸应用领域的难得机遇182
- 七、OLED电视发展前景分析183
- 八、全球电视用OLED面板市场发展预测184

第三节笔记本电脑184

- 一、AMOLED笔记本电脑面板已试制成功184

二、三星OLED笔记本电脑研发进展185

三、戴尔进军OLED屏笔记本电脑186

第九章2014-2016年中国OLED照明应用领域透视187

第一节OLED照明发展综述187

一、OLED照明技术简介187

二、OLED可望引领照明市场未来189

三、OLED照明最新发展现况阐述192

四、OLED照明产品研发动态193

五、制约OLED照明发展的主要问题194

第二节影响OLED照明推广普及的技术分析195

一、解决材料以及结构问题195

二、提高光提取技术196

三、提高OLED产品寿命197

四、提高成品率推动量产198

第三节OLED照明产品的设计探析200

一、照明元件的基本结构设计200

二、提高OLED照明光提取效率的方法201

三、改善发光均匀性的设计方法202

四、控制OLED照明元件衰减的两个方法203

五、OLED照明的终端设计204

第四节OLED照明市场前景分析204

一、全球OLED照明产业发展局势展望204

二、2015年OLED照明市场发展剖析204

第十章2014-2016年中国有机发光二极管（OLED）进出口数据监测分析（85414000）210

第一节2014-2016年中国有机发光二极管进口数据分析210

一、进口数量分析210

二、进口金额情况210

第二节2014-2016年中国有机发光二极管出口分析211

一、出口数量情况211

二、出口金额情况211

第三节2014-2016年中国有机发光二极管进出口均价分析211

第四节2014-2016年中国有机发光二极管进出口流向分析212

一、进口来源地情况212

二、出口目的地情况212

第四部分OLED市场竞争力测评214

第十一章2014-2016年中国OLED产业竞争及相关行业发展分析214

第一节2014-2016年中国OLED产业竞争概况214

一、中国OLED发展具有技术竞争力214

二、OLED产业的竞争格局215

三、OLED显示器面临LED背光的挑战217

第二节LCD产业219

一、OLED相对LCD的竞争优势219

二、OLED显示与LCD显示的竞争形势分析221

三、今后几年TFT-LCD产业发展预测剖析226

第三节LED产业226

一、中国LED照明产业发展回顾226

二、2016年中国LED产业发展综况228

三、LED照明技术的发展近况234

四、LED照明现阶段的发展形势分析239

五、我国LED产业形成投资热的主要原因分析240

第十二章2014-2016年国外OLED重点企业运营状况分析245

第一节三星245

一、公司简介245

二、三星致力于研发OLED显示技术245

三、三星投资建设OLED手机显示屏项目249

四、三星在天津开发区投建OLED项目249

五、三星发力大尺寸OLED面板250

六、公司欲未来几年内实现柔性OLED电视量产251

第二节LG252

一、公司简介252

二、LG扩大OLED显示屏生产能力	252
三、公司OLED电视面板发展计划	253
第三节飞利浦	253
一、公司简介	253
二、飞利浦OLED照明发展近况透析	254
三、飞利浦OLED产品研发取得新进展	255
第四节精工爱普生	255
一、公司简介	255
二、精工爱普生大尺寸OLED面板研发取得突破	255
三、未来爱普生大尺寸OLED发展计划	256
第五节其它企业介绍	256
一、日本TDK	256
二、TMD	257
三、台湾铌宝科技	258
四、台湾奇晶	258
第十三章中国OLED主体厂商竞争性财务指标分析	260
第一节维信诺公司	260
一、公司概况	260
二、公司发展历程	261
三、维信诺运营财务指标分析	264
四、2016年维信诺AMOLED取得新突破	270
五、维信诺全线打通OLED显示屏制造工艺技术	272
第二节信利半导体有限公司	273
一、公司概况	273
二、企业发展历程	274
三、信利半导体大力发展中小尺寸显示屏	277
四、企业运营财务指标分析	278
第三节四川虹视显示技术有限公司	283
一、公司概况	283
二、公司发展历程	284
三、虹视AMOLED产品技术进展	285

- 四、虹视获准建OLED工艺技术工程实验室286
- 五、虹视OLED产业迎来发展良机286
- 六、企业运营财务指标分析289
- 第四节彩虹集团公司295
 - 一、公司概况295
 - 二、彩虹集团谋求转型发展296
 - 三、2016年彩虹OLED项目建设进展297
 - 四、企业运营财务指标分析298
- 第五节东莞宏威数码机械有限公司304
 - 一、公司概况304
 - 二、企业运营财务指标分析304
 - 三、宏威数码OLED项目入围广东现代产业500强310
- 第六节天马微电子股份有限公司311
 - 一、公司概况311
 - 二、公司发展历程311
 - 三、天马微电子进军OLED领域312
 - 四、上海天马AMOLED项目面临的风险与挑战314
 - 五、企业运营财务指标分析315
- 第七节方正科技集团股份有限公司325
 - 一、企业概况325
 - 二、企业主要经济指标分析325
- 第八节东方通信股份有限公司335
 - 一、企业概况335
 - 二、企业主要经济指标分析336
- 第九节京东方科技集团股份有限公司346
 - 一、企业概况346
 - 二、企业主要经济指标分析347
- 第十节深圳市华星光电技术有限公司357
 - 一、企业概况357
 - 二、企业主要经济指标分析359
 - 三、华星光电OLED面板将于2016年量产365

第十四章2014-2016年中国OLED产业专利分析367

第一节OLED技术专利发展概况367

一、专利发展概述367

二、技术专利分析368

三、重要专利分析369

四、产业专利状况综述372

第二节OLED世界专利发展格局分析372

一、总体分析372

二、国家竞争分析376

三、竞争对手380

四、趋势分析383

第三节OLED专利发展策略分析384

一、专利许可问题384

二、专利方面的发展举措386

三、我国企业应联合建立专利池388

第五部分OLED市场预测与投资战略研究390

第十五章2017-2022年中国OLED产业投资及前景分析390

第一节2017-2022年全球OLED产业市场前景分析390

一、世界OLED市场发展预测390

二、2016年全球OLED产业市场规模展望391

三、未来几年OLED显示器市场发展预测391

第二节2017-2022年中国OLED产业前景趋势分析392

一、中国OLED市场发展预测392

二、今后OLED产品市场走势分析394

三、OLED产业的技术发展方向395

四、OLED行业趋势剖析397

第三节2017-2022年中国OLED行业市场盈利预测分析398

第十六章2017-2022年中国OLED产业投资战略研究400 (ZY GXH)

第一节2014-2016年中国OLED产业投资概况400

一、中国OLED产业投资环境400

二、国内OLED产业资金投入与在建项目分析	407
三、中国投资OLED产业的发展优势	409
第二节2017-2022年中国OLED产业投资机遇分析	410
一、中国投资OLED产业投资热点	410
二、大陆地区渐成OLED投资焦点	411
第三节2017-2022年中国OLED产业投资风险及建议	411
一、OLED产业的投资风险	411
二、中国OLED公司投资建议	412 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：OLED单元结构	29
图表2：2011-2015年全球OLED产值趋势分析	50
图表3：2011-2015年全球AMOLED产能比重变化分析	58
图表4：世界OLED电视出货量分析及其预测	61
图表5：国内AMOLED面板产线投资步伐加快	62
图表6：2008年美国固态照明投入经费分布	77
图表7：美国OLED照明各专项目比重	78
图表8：2011-2015年国内生产总值及其增长速度	83
图表9：2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重	83
图表10：2011-2015年全国一般公共预算收入	84
图表11：2011-2015年年末国家外汇储备	85
图表12：2011-2015年全社会固定资产投资	85
图表13：2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比	86
图表14：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	87
图表15：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力	88
图表16：2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度	88
图表17：2011-2015年全部工业增加值及其增长速度	89
图表18：2015年主要工业产品产量及其增长速度	90
图表19：2011-2015年建筑业增加值及其增长速度	93
图表20：中国居民消费者价格指数（CPI）	93
图表21：中国工业品出厂价格指数（PPI）	94
图表22：2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长速度	96

- 图表23：2015年全国居民人均消费支出及其构成96
- 图表24：2011-2015年社会消费品零售总额98
- 图表25：2011-2015年货物进出口总额99
- 图表26：2015年货物进出口总额及其增长速度99
- 图表27：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度100
- 图表28：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度100
- 图表29：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度101
- 图表30：2015年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度102
- 图表31：2015年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度103
- 图表32：2014-2016年我国有机发光二极管（OLED）制造行业企业数量增长情况分析147
- 图表33：2014-2016年我国有机发光二极管（OLED）制造行业从业人数增长情况分析147
- 图表34：2014-2016年我国有机发光二极管（OLED）制造行业总资产分析148
- 图表35：2016年有机发光二极管（OLED）制造行业不同类型企业数量分析149
- 图表36：2016年我国有机发光二极管（OLED）制造行业不同所有制分析企业数量结构分析149
- 图表37：2016年我国有机发光二极管（OLED）制造行业不同规模企业销售收入结构分析150
- 图表38：2016年有机发光二极管（OLED）制造行业不同所有制企业销售收入结构分析150
- 图表39：2014-2016年我国有机发光二极管（OLED）制造行业产成品分析151
- 图表40：2014-2016年我国有机发光二极管（OLED）制造行业工业销售产值分析151
- 图表41：2014-2016年我国有机发光二极管（OLED）制造行业出口交货值分析152
- 图表42：2014-2016年我国有机发光二极管（OLED）制造行业销售成本分析153
- 图表43：2016年我国有机发光二极管（OLED）制造行业费用分析153
- 图表44：2014-2016年我国有机发光二极管（OLED）制造行业主要盈利指标分析154
- 图表45：2014-2016年我国有机发光二极管（OLED）制造行业盈利能力指标分析155
- 图表46：小尺寸AMOLED和AMLCD面板出货量预测(以千计)174
- 图表47：OLED照明板的金属辅助线结构197
- 图表48：OLED照明板的串联结构198
- 图表49：生产OLED照明板的制造成本199
- 图表50：串联型OLED照明装置示意图201
- 图表51：使用反馈增强型发光二极管的照明器件(CN0381554010)示意图202
- 图表52：金属辅助线集成降低了整体面电阻，改善了光输出的均匀性203
- 图表53：常见的照明光源性能及优缺点对照206

图表54：2011-2016年全球OLED照明市场规模206

图表55：2016年全球OLED照明市场规模分布预测207

图表56：全球主要OLED照明厂商进展情况208

图表57：2014-2016年中国有机发光二极管进口量分析210

图表58：2014-2016年中国有机发光二极管进口金额分析210

图表59：2014-2016年中国有机发光二极管出口量分析211

图表60：2014-2016年中国有机发光二极管出口金额分析211

图表61：2014-2016年中国有机发光二极管进出口均价分析211

图表62：2016年中国有机发光二极管进口国家及地区分析212

图表63：2016年中国有机发光二极管出口国家及地区分析212

图表64：OLED基本结构与LCD基本结构比较219

图表65：2013-2015年中国LED行业总产值情况228

图表66：2011-2015年中国LED外延芯片行业产值情况229

图表67：2011-2015年中国LED封装产值变化情况230

图表68：2011-2015年中国LED应用产值变化情况231

图表69：2015年中国LED各应用领域市场规模及增长率232

图表70：2009-2015LED按应用领域别出货量241

图表71：近4年维信诺公司资产负债率变化情况264

图表72：近3年维信诺公司资产负债率变化情况265

图表73：近4年维信诺公司产权比率变化情况265

图表74：近3年维信诺公司产权比率变化情况266

图表75：近4年维信诺公司固定资产周转次数情况266

图表76：近3年维信诺公司固定资产周转次数情况267

图表77：近4年维信诺公司流动资产周转次数变化情况267

图表78：近3年维信诺公司流动资产周转次数变化情况267

图表79：近4年维信诺公司总资产周转次数变化情况268

图表80：近3年维信诺公司总资产周转次数变化情况268

图表81：近4年维信诺公司销售毛利率变化情况269

图表82：近3年维信诺公司销售毛利率变化情况269

图表83：近4年信利半导体有限公司资产负债率变化情况278

图表84：近3年信利半导体有限公司资产负债率变化情况278

图表85：近4年信利半导体有限公司产权比率变化情况279

图表86：近3年信利半导体有限公司产权比率变化情况279

图表87：近4年信利半导体有限公司固定资产周转次数情况280

图表88：近3年信利半导体有限公司固定资产周转次数情况280

图表89：近4年信利半导体有限公司流动资产周转次数变化情况280

图表90：近3年信利半导体有限公司流动资产周转次数变化情况281

图表91：近4年信利半导体有限公司总资产周转次数变化情况281

图表92：近3年信利半导体有限公司总资产周转次数变化情况282

图表93：近4年信利半导体有限公司销售毛利率变化情况282

图表94：近3年信利半导体有限公司销售毛利率变化情况283

图表95：近4年四川虹视显示技术有限公司资产负债率变化情况290

图表96：近3年四川虹视显示技术有限公司资产负债率变化情况290

图表97：近4年四川虹视显示技术有限公司产权比率变化情况290

图表98：近3年四川虹视显示技术有限公司产权比率变化情况291

图表99：近4年四川虹视显示技术有限公司固定资产周转次数情况291

图表100：近3年四川虹视显示技术有限公司固定资产周转次数情况292

图表101：近4年四川虹视显示技术有限公司流动资产周转次数变化情况292

图表102：近3年四川虹视显示技术有限公司流动资产周转次数变化情况293

图表103：近4年四川虹视显示技术有限公司总资产周转次数变化情况293

图表104：近3年四川虹视显示技术有限公司总资产周转次数变化情况294

图表105：近4年四川虹视显示技术有限公司销售毛利率变化情况294

图表106：近3年四川虹视显示技术有限公司销售毛利率变化情况295

图表107：近4年彩虹集团公司资产负债率变化情况298

图表108：近3年彩虹集团公司资产负债率变化情况299

图表109：近4年彩虹集团公司产权比率变化情况299

图表110：近3年彩虹集团公司产权比率变化情况300

图表111：近4年彩虹集团公司固定资产周转次数情况300

图表112：近3年彩虹集团公司固定资产周转次数情况300

图表113：近4年彩虹集团公司流动资产周转次数变化情况301

图表114：近3年彩虹集团公司流动资产周转次数变化情况301

图表115：近4年彩虹集团公司总资产周转次数变化情况302

图表116：近3年彩虹集团公司总资产周转次数变化情况302

图表117：近4年彩虹集团公司销售毛利率变化情况303

图表118：近3年彩虹集团公司销售毛利率变化情况303

图表119：近4年东莞宏威数码机械有限公司资产负债率变化情况305

图表120：近3年东莞宏威数码机械有限公司资产负债率变化情况305

图表121：近4年东莞宏威数码机械有限公司产权比率变化情况306

图表122：近3年东莞宏威数码机械有限公司产权比率变化情况306

图表123：近4年东莞宏威数码机械有限公司固定资产周转次数情况306

图表124：近3年东莞宏威数码机械有限公司固定资产周转次数情况307

图表125：近4年东莞宏威数码机械有限公司流动资产周转次数变化情况307

图表126：近3年东莞宏威数码机械有限公司流动资产周转次数变化情况308

图表127：近4年东莞宏威数码机械有限公司总资产周转次数变化情况308

图表128：近3年东莞宏威数码机械有限公司总资产周转次数变化情况309

图表129：近4年东莞宏威数码机械有限公司销售毛利率变化情况309

图表130：近3年东莞宏威数码机械有限公司销售毛利率变化情况310

图表131：天马微电子股份有限公司资产负债表分析315

图表132：天马微电子股份有限公司利润表分析320

图表133：天马微电子股份有限公司主要财务指标分析322

图表134：方正科技集团股份有限公司资产负债表分析325

图表135：方正科技集团股份有限公司利润表分析330

图表136：方正科技集团股份有限公司主要财务指标分析332

图表137：东方通信股份有限公司资产负债表分析336

图表138：东方通信股份有限公司利润表分析341

图表139：东方通信股份有限公司主要财务指标分析343

图表140：京东方科技集团股份有限公司资产负债表分析347

图表141：京东方科技集团股份有限公司利润表分析352

图表142：京东方科技集团股份有限公司主要财务指标分析355

图表143：近4年深圳市华星光电技术有限公司资产负债率变化情况359

图表144：近3年深圳市华星光电技术有限公司资产负债率变化情况359

图表145：近4年深圳市华星光电技术有限公司产权比率变化情况360

图表146：近3年深圳市华星光电技术有限公司产权比率变化情况360

图表147：近4年深圳市华星光电技术有限公司固定资产周转次数情况361

图表148：近3年深圳市华星光电技术有限公司固定资产周转次数情况361

图表149：近4年深圳市华星光电技术有限公司流动资产周转次数变化情况362

图表150：近3年深圳市华星光电技术有限公司流动资产周转次数变化情况362

图表151：近4年深圳市华星光电技术有限公司总资产周转次数变化情况363

图表152：近3年深圳市华星光电技术有限公司总资产周转次数变化情况363

图表153：近4年深圳市华星光电技术有限公司销售毛利率变化情况364

图表154：近3年深圳市华星光电技术有限公司销售毛利率变化情况364

图表155：美国授权OLED专利前十名专利权人368

图表156：OLED相关专利中被引证次数最多的前10篇美国专利370

图表157：OLED相关专利中平均每年被引证次数最多的前10篇专利370

图表158：基本专利年度分布373

图表159：技术分布373

图表160：排名前15位的技术（IPC大组）说明374

图表161：优先权专利申请的国家（地区）分布376

图表162：主要国家（地区）优先权专利申请的年度分布377

图表163：全球专利布局总态势（同族专利）377

图表164：主要国家（地区）专利布局态势378

图表165：a、技术领域分布图379

图表166：b、技术领域比例图379

图表167：竞争对手专利申请规模380

图表168：主要机构研发投入统计381

图表169：主要竞争对手的重点研发领域382

图表170：2017-2022年中国OLED市场行业销售盈利预测398

图表171：OLED技术应用注意事项分析412

图表172：OLED项目投资注意事项图414

图表173：OLED行业生产开发注意事项416

图表174：OLED销售注意事项417

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/U72719WO8G.html>