

2016-2022年中国农药行业 分析及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国农药行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/U72719WN5G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据《中国农药百科全书·农药卷》的定义，农药是指在农业生产中，为保障、促进植物和农作物的成长，所施用的杀虫、杀菌、杀灭有害动物（或杂草）的一类药物的统称。特指在农业上用于防治病虫以及调节植物生长、除草等方面的药剂。

农药是重要的农业生产资料，用于防治有害生物、应对突发性病虫害、调节作物生长、提高农产品品质，在保证农业丰收、确保粮食安全和社会稳定方面起着重要作用。

近年来我国农药行业发展迅猛，从2001年到2013年，我国农药产量由69.6万吨增长至319.0万吨，增长了3.58倍。以产量计，我国从2006年起已超过美国成为世界上第一大农药生产国。2014年我国农药总产量增长至374.39万吨，超过2012年国内产量水平创历史新高。

综合国家统计局和中国海关统计数据：2013年我国国内农药表观消费量为217.05万吨，2014年全国需求增长至267.49万吨。

《2016-2022年中国农药行业分析及战略咨询报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了农药行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国农药做了重点企业经营状况分析，并分析了中国农药行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 农药的相关概述

第一节 农药的概述

一、农药的定义

二、农药的分类

三、农药的危害

四、农药的应用

第二节 农药的相关概述

一、农药对农业作用

二、农药的经济地位

三、农药的发展历程

四、农药行业的特点

第二章 全球农药工业发展情况分析

第一节 全球农药发展状况

一、全球农业发展状况分析

二、全球农药行业发展分析

三、全球农药市场规模分析

四、全球农药市场结构分析

（一）农药分区域格局分析

（二）农药分作物市场结构

（三）农药分产品市场结构

五、全球农药企业类型分析

六、全球农药行业发展趋势

第二节 欧洲农药发展现状分析

第三节 印度农药发展现状分析

第四节 日本农药发展现状分析

第五节 巴西农药发展现状分析

第六节 阿根廷农药发展现状分析

第三章 中国农药行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国农药发展政策环境分析

一、行业管理体制及主管部门

二、农药制造业主要法律法规

三、农药制造业相关产业政策

第三节 中国农药发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、生态环境分析

三、食品安全分析

四、科技环境分析

五、土地环境分析

第四章 中国农药产业链分析

第一节 中国农药上游产业链分析

一、无机原料产业发展分析

（一）黄磷产业发展分析

（二）液氯产业发展分析

二、有机原料产业发展分析

（一）甲醇产业发展分析

（二）三苯产业发展分析

三、农药中间体产业发展分析

第二节 中国作物种植面积分析

一、粮食作物种植面积分析

（一）谷物种植面积分析

（二）豆类种植面积分析

（三）薯类种植面积分析

二、经济作物种植面积分析

（一）油料种植面积分析

（二）棉花种植面积分析

（三）麻类种植面积分析

（四）糖料种植面积分析

（五）烟草种植面积分析

（六）蔬菜种植面积分析

三、果园种植面积分析

四、茶园种植面积分析

第三节 农药上下游产业链影响分析

一、农药产业链结构分析

二、上游产业链影响分析

三、下游产业链影响分析

第五章 2014-2015年中国农药市场发展情况

第一节 中国农药行业总体状况

一、中国农药发展分析

二、农药市场主要特征

三、农药企业发展现状

四、农药行业取得成就

(一) 产业规模不断扩大

(二) 产品结构不断完善

(三) 创制品种比例提高

第二节 中国农药行业发展现状分析

一、绿色农药备受关注

二、并购重组掀起浪潮

三、技术创新步伐加快

四、节能减排加大力度

第三节 2014-2015年农药产量情况分析

一、杀虫剂生产情况分析

(一) 杀虫剂产量情况分析

(二) 各区域杀虫剂产量

(三) 杀虫剂产量集中度

二、除草剂生产情况分析

(一) 除草剂产量情况分析

(二) 各区域除草剂产量

(三) 除草剂产量集中度

三、杀菌剂生产情况分析

(一) 杀菌剂产量情况分析

(二) 各区域杀菌剂产量

(三) 杀菌剂产量集中度

第四节 中国农药行业面临挑战分析

一、农药行业存在问题

- (一) 产业集中度较低
- (二) 科技创新能力弱
- (三) 绿色环保产品少
- (四) 环境资源问题突出

二、农药行业面临形势

三、农药技术创新问题

四、提高技术创新对策

第五节 中国农药行业营销策略分析

一、农药营销渠道分析

二、农药营销问题分析

三、联合营销的新未来

四、农药企业差异化营销

第六章 2014-2015年中国农药业经济运行分析

第一节 中国农药行业发展分析

一、农药业发展概述

二、农药业发展概述

三、农药业发展概述

第二节 2014-2015年农药行业经济运行状况

一、农药行业企业数量分析

二、农药行业资产规模分析

三、农药行业产值规模分析

四、农药行业销售收入分析

五、农药行业利润总额分析

第三节 农药行业结构特征分析

一、农药企业经济类型分析

(一) 国有农药企业指标分析

(二) 集体农药企业指标分析

(三) 股份合作农药企业的指标

(四) 股份制农药企业指标

(五) 私营农药企业指标分析

(六) 外资农药企业指标分析

二、农药企业规模结构分析

(一) 大型农药企业指标分析

(二) 中型农药企业指标分析

(三) 小型农药企业指标分析

三、农药行业区域结构分析

(一) 东北地区农药行业分析

(二) 华北地区农药行业分析

(三) 华东地区农药行业分析

(四) 华中地区农药行业分析

(五) 华南地区农药行业分析

(六) 西南地区农药行业分析

(七) 西北地区农药行业分析

第四节 农药行业运营效益分析

一、农药行业盈利能力分析

二、农药行业的毛利率分析

三、农药行业运营能力分析

四、农药行业偿债能力分析

五、农药行业成长能力分析

第五节 农药行业成本费用分析

一、农药行业销售成本分析

二、农药行业销售费用分析

三、农药行业管理费用分析

四、农药行业财务费用分析

第七章 2014-2015年中国化学农药行业经济运行分析

第一节 2014-2015年化学农药行业发展情况

一、化学农药相关概述

二、化学农药发展现状分析

三、化学农药市场情况分析

四、化学农药发展面临挑战

第二节 2014-2015年化学农药市场供需分析

一、中国化学农药生产情况分析

二、中国化学农药需求情况分析

三、化学农药行业销售收入分析

第三节 2014-2015年化学农药行业发展规模

一、中国化学农药行业发展概况

二、化学农药行业企业规模分析

三、化学农药行业资产规模分析

四、化学农药行业利润总额分析

第四节 2014-2015年化学农药行业运营效益

一、化学农药行业盈利能力分析

二、化学农药行业的毛利率分析

三、化学农药行业运营能力分析

四、化学农药行业偿债能力分析

第五节 化学农药行业存在问题及对策

一、化学农药使用安全问题及对策

二、化学农药行业环保问题及对策

第八章 2014-2015年中国生物农药行业经济运行分析

第一节 2014-2015年生物农药行业发展情况

一、生物农药相关概述

二、生物农药发展历程分析

三、生物农药市场情况分析

四、生物农药应用现状分析

五、生物农药研发现状分析

第二节 2014-2015年生物农药市场供需分析

一、中国生物农药生产情况分析

二、中国生物农药需求情况分析

三、生物农药行业销售收入分析

第三节 2014-2015年生物农药行业发展规模

一、中国生物农药行业发展概况

二、生物农药行业企业规模分析

三、生物农药行业资产规模分析

四、生物农药行业利润总额分析

第四节 2014-2015年生物农药行业运营效益

- 一、生物农药行业盈利能力分析
- 二、生物农药行业的毛利率分析
- 三、生物农药行业运营能力分析
- 四、生物农药行业偿债能力分析

第九章 2014-2015年中国农药进出口状况分析

第一节 杀虫剂进出口分析

一、杀虫剂进口分析

- (一) 杀虫剂进口数量情况
- (二) 杀虫剂进口金额分析
- (三) 杀虫剂进口来源分析
- (四) 杀虫剂进口价格分析

二、杀虫剂出口分析

- (一) 杀虫剂出口数量情况
- (二) 杀虫剂出口金额分析
- (三) 杀虫剂出口流向分析
- (四) 杀虫剂出口价格分析

第二节 除草剂进出口分析

一、除草剂进口分析

- (一) 除草剂进口数量情况
- (二) 除草剂进口金额分析
- (三) 除草剂进口来源分析
- (四) 除草剂进口价格分析

二、除草剂出口分析

- (一) 除草剂出口数量情况
- (二) 除草剂出口金额分析
- (三) 除草剂出口流向分析
- (四) 除草剂出口价格分析

第三节 杀菌剂进出口分析

一、杀菌剂进口分析

- (一) 杀菌剂进口数量情况

(二) 杀菌剂进口金额分析

(三) 杀菌剂进口来源分析

(四) 杀菌剂进口价格分析

二、杀菌剂出口分析

(一) 杀菌剂出口数量情况

(二) 杀菌剂出口金额分析

(三) 杀菌剂出口流向分析

(四) 杀菌剂出口价格分析

第四节 植物生长调节剂进出口分析

一、植物生长调节剂进口分析

(二) 植物生长调节剂进口金额分析

(三) 植物生长调节剂进口来源分析

(四) 植物生长调节剂进口价格分析

二、植物生长调节剂出口分析

(一) 植物生长调节剂出口数量情况

(二) 植物生长调节剂出口金额分析

(三) 植物生长调节剂出口流向分析

(四) 植物生长调节剂出口价格分析

第十章 中国农药细分产品行业发展情况分析

第一节 杀虫剂行业发展情况分析

一、杀虫剂行业相关概述

(一) 杀虫剂的定义

(二) 杀虫剂的分类

(三) 杀虫剂的区别

二、杀虫剂行业市场现状分析

三、毒死蜱行业发展状况分析

四、阿维菌素行业发展状况分析

五、吡虫啉行业发展状况分析

第二节 除草剂行业发展情况分析

一、除草剂行业相关概述

(一) 除草剂的定义

（二）除草剂的分类

二、除草剂市场现状分析

三、除草剂热点品种分析

四、草甘膦发展状况分析

（一）草甘膦相关概述

（二）草甘膦市场供需分析

（三）草甘膦主要竞争企业

（四）草甘膦市场影响因素

（五）草甘膦发展趋势分析

五、百草枯发展状况分析

第三节 杀菌剂行业发展情况分析

一、杀菌剂行业相关概述

（一）杀菌剂的定义

（二）杀菌剂的分类

二、杀菌剂市场现状分析

三、杀菌剂主要竞争企业

四、杀菌剂市场影响因素

五、杀菌剂产品市场分析

六、杀菌剂最新发展态势

第四节 植物生长调节剂行业发展情况分析

第十一章 中国农药行业市场竞争格局分析

第一节 跨国农药企业在中国市场投资布局

一、拜耳

二、杜邦

三、先正达

四、巴斯夫

五、孟山都

第二节 中国农药市场竞争现状分析

一、不同类型农药企业竞争特点

二、中国农药行业竞争格局分析

三、中国农药企业市场竞争优势

第三节 中国农药市场竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第四节 中国农药批发区域竞争格局分析

一、东北地区农药批发市场分析

二、华北地区农药批发市场分析

三、华东地区农药批发市场分析

四、华南地区农药批发市场分析

五、华中地区农药批发市场分析

六、西南地区农药批发市场分析

七、西北地区农药批发市场分析

第十二章 2014-2015年各地区农药行业发展分析

第一节 江苏省农药行业分析

一、江苏省农业经济发展概述

二、江苏省农药行业发展概述

三、江苏省农药市场供给分析

四、江苏省农药市场需求分析

第二节 浙江省农药行业分析

第三节 山东省农药行业分析

第四节 安徽省农药行业分析

第五节 湖北省农药行业分析

第六节 湖南省农药行业分析

第七节 河南省农药行业分析

第八节 河北省农药行业分析

第九节 广西区农药行业分析

第十节 广东省农药行业分析

第十一节 江西省农药行业分析

第十二节 四川省农药行业分析

第十三节 辽宁省农药行业分析

第十四节 吉林省农药行业分析

第十五节 黑龙江农药行业分析

第十六节 内蒙古农药行业分析

第十三章 中国农药主要生产企业发展分析

第一节 南京红太阳股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 浙江新安化工集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 南通江山农药化工股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 湖北沙隆达股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 江苏扬农化工股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 河北威远生物化工股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 浙江升华拜克生物股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八节 深圳诺普信农化股份有限公司

一、企业基本情况

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第九节 江苏蓝丰生物化工股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第十节 江苏辉丰农化股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第十四章 2016-2022年中国农药行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国农药行业发展趋势分析

- 一、农药行业发展趋势分析
- 二、化学农药发展趋势分析
- 三、生物农药发展趋势分析
- 四、农药细分市场发展趋势
 - (一) 杀虫剂市场发展趋势
 - (二) 除草剂市场发展趋势
 - (三) 杀菌剂市场发展趋势

第二节 2016-2022年中国农药行业发展前景分析

一、农药行业发展任务分析

二、农药行业发展目标分析

三、农药行业发展前景分析

第三节 2016-2022年中国农药行业前景预测分析

一、农药行业前景预测分析

二、化学农药前景预测分析

三、生物农药前景预测分析

四、农药细分前景预测分析

（一）杀虫剂前景预测分析

（二）除草剂前景预测分析

（三）杀菌剂前景预测分析

第十五章 2016-2022年中国农药行业投资策略及建议

第一节 2016-2022年中国农药行业投资环境分析

一、农药投资宏观环境分析

二、农药投资进入壁垒分析

三、农药行业投资特性分析

第二节 2016-2022年中国农药行业投资机会分析

一、农药行业投资机会分析

二、农药投资投资前景分析

三、农药上游投资机会分析

四、农药区域投资潜力分析

第三节 2016-2022年中国农药行业投资风险分析

一、政策风险

二、市场风险

三、原材料风险

四、环保风险

五、技术风险

第四节 2016-2022年中国农药行业投资策略及建议

第十六章 中国农药企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 农药企业融资渠道与选择分析（zyyzg）

- 一、农药企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 农药企业境内IPO上市目的及条件

- 一、农药企业境内上市主要目的
- 二、农药企业上市需满足的条件
 - （一）企业境内主板 IPO 主要条件
 - （二）企业境内中小板IPO主要条件
 - （三）企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

第三节 农药企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
 - （一）企业上市前综合评估
 - （二）企业的内部规范重组
 - （三）选择并配合中介机构
 - （四）应如何选择中介机构

第四节 农药企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/U72719WN5G.html>