

2017-2022年中国海水养殖 市场深度研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国海水养殖市场深度研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/U72719WMTG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海水养殖是利用浅海、滩涂、港湾、围塘等海域进行饲养和繁殖海产经济动植物的生产方式，是人类定向利用海洋生物资源、发展海洋水产业的重要途径之一。

2015年全国海水养殖区域（数量普遍缩减）、养殖品种的变化（转品种或套养等）、水产品行情逐年下降、苗种放养成活率低（放苗损失较重是广大养殖老板最关心的问题）。我国的海水养殖可养殖面积大约是260万公顷，其中浅水、滩涂、港湾的饲养面积（港湾18万公顷、滩涂80万公顷、浅海162万公顷，多数海水养殖为粗放式养殖，完全不依靠增氧机的一种生产力。还有一部分工厂化养殖（工业化养殖），通过人工调控养殖环境的各项理化因子，对适宜的养殖品种开展流水高密度养殖，实现高产高效的一种高新技术、集约化养殖方式。

全国海水养殖分布图

统计显示，2014年海水鱼类养殖120.885万亩，比上年增加7200亩，增长比例0.6%；甲壳类养殖面积458.37万亩，比上年增加28.965万亩，增加6.75%；贝类养殖面积225.615万亩，比上年减少51.825万亩，减少2.21%。

2015年海水整体品种养殖规模相比前期，均不同程度下降和减少，并有一部分养殖老板改变了养殖模式及转变了养殖品种。营口和大连地区80%的海参育苗场停止生产，多宝鱼年投苗总量逐年下降如图1，套养品种如海蜇虾贝类养殖及小白虾梭子蟹花蛤养殖等持于平稳增长趋势。

2011-2015年大菱鲆投苗总量

智研数据研究中心发布的《2017-2022年海水养殖市场深度研究与投资可行性报告》共八章。首先介绍了海水养殖行业市场发展环境、海水养殖整体运行态势等，接着分析了海水养殖行业市场运行的现状，然后介绍了海水养殖市场竞争格局。随后，报告对海水养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了海水养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对海水养殖产业有个系统的了解或者想投资海水养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海水养殖行业相关概述

第一节 海水养殖行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 海水养殖行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2015年海水养殖行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国海水养殖行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国海水养殖行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2010-2015年中国海水养殖市场供需分析

第一节 中国海水养殖市场供给状况

一、2010-2015年中国海水养殖产量分析

二、2016-2022年中国海水养殖产量预测

第二节 中国海水养殖市场需求状况

- 一、2010-2015年中国海水养殖需求分析
- 二、2016-2022年中国海水养殖需求预测
- 第三节 2016年中国海水养殖市场价格分析

第四章 中国海水养殖行业产业链分析

- 第一节 海水养殖行业产业链概述
- 第二节 海水养殖上游产业发展状况分析
 - 一、上游原料市场发展现状
 - 二、上游原料生产情况分析
 - 三、上游原料价格走势分析
- 第三节 海水养殖下游应用需求市场分析
 - 一、行业发展现状分析
 - 二、行业生产情况分析
 - 三、行业需求状况分析
 - 四、行业需求前景分析

第五章 2010-2015年海水养殖进出口数据分析

- 第一节 2010-2015年海水养殖进口情况分析
 - 一、进口数量情况分析
 - 二、进口金额变化分析
 - 三、进口来源地区分析
 - 四、进口价格变动分析
- 第二节 2010-2015年海水养殖出口情况分析
 - 一、出口数量情况
 - 二、出口金额变化分析
 - 三、出口国家流向分析
 - 四、出口价格变动分析

第六章 国内海水养殖生产厂商竞争力分析

- 第一节 企业一
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 企业二

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 企业三

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 企业四

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 企业五

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七章 2016-2022年中国海水养殖行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国海水养殖行业投资前景分析

一、海水养殖行业发展前景

二、海水养殖发展趋势分析

三、海水养殖市场前景分析

第二节 2016-2022年中国海水养殖行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2016-2022年海水养殖行业投资策略及建议

第八章 海水养殖企业投资战略与客户策略分析 (ZY LII)

第一节 海水养殖企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 海水养殖企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 海水养殖企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 海水养殖企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/U72719WMTG.html>