

2017-2022年中国航空座椅 市场调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国航空座椅市场调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/U72719WMIG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

航空座椅市场年均30亿元，国内座椅企业有望受益于大飞机国产化加速：根据波音在2015年的《当前市场展望》报告中对中国的需求量最新预测，未来20年中国单通道飞机市场需求量为4630架，价值4,900亿美元，而双通道飞机将需要1510架新飞机，价值4,500亿美元。按单通道飞机和双通道飞机座位数分别为180个和400个测算，座椅总需求量为72,160个。按单个座椅均价3-5万元测算，我国航空座椅的年均市场容量为22-36亿元。随着未来几年波音（舟山）、空客（天津）等外资大飞机巨头纷纷在中国投建组装和交付基地，以及C919国产大飞机的量产，我们认为未来大飞机座椅国产化的速度将进一步加快，国内专用座椅企业将在航空市场迎来新机遇。

航空座椅市场空间测算	类型	20年需求量	年均需求量	单架座位数	年均座椅需求	单通道飞机
4630	232	180	41760	双通道飞机	1510	76
		400	30400	总计		72160

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国航空座椅市场调查与投资战略报告》共十三章。首先介绍了航空座椅相关概念及发展环境，接着分析了中国航空座椅规模及消费需求，然后对中国航空座椅市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国航空座椅面临的机遇及发展前景。您若想对中国航空座椅有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一部分航空座椅市场发展现状23
- 第一章全球航空座椅行业发展分析23
- 第一节全球航空座椅行业发展轨迹综述23
- 一、全球航空座椅行业发展历程23
- 二、全球航空座椅行业发展面临的问题23
- 三、全球航空座椅行业技术发展现状及趋势24
- 第二节全球航空座椅行业市场情况27
- 第三节部分国家地区航空座椅行业发展状况27

- 一、2013-2016年美国航空座椅行业发展分析27
- 二、2013-2016年欧洲航空座椅行业发展分析29
- 三、2013-2016年日本航空座椅行业发展分析31
- 四、2013-2016年韩国航空座椅行业发展分析32

第二章2013-2016年中国航空座椅行业发展形势34

第一节航空座椅行业发展概况34

- 一、航空座椅行业发展特点分析34
- 二、航空座椅行业投资现状分析34
- 三、航空座椅行业总产值分析35
- 四、航空座椅行业技术发展分析36

第二节2013-2016年航空座椅行业市场情况分析36

- 一、航空座椅行业市场发展分析36
- 二、航空座椅市场存在的问题38
- 三、航空座椅市场规模分析38

第三节2013-2016年航空座椅产销状况分析39

- 一、航空座椅产量分析39
- 二、航空座椅产能分析39
- 三、航空座椅市场需求状况分析39

第四节产业发展趋势预测40

- 一、产业发展新动态40
- 二、技术新动态41
- 三、产业发展趋势预测41

第三章中国航空座椅行业区域市场分析43

第一节2013-2016年华北地区航空座椅行业分析43

- 一、2013-2016年行业发展现状分析43
- 二、2013-2016年市场规模情况分析43
- 三、2013-2016年市场需求情况分析44
- 四、2017-2022年行业发展前景预测44
- 五、2017-2022年行业投资风险预测44

第二节2013-2016年东北地区航空座椅行业分析45

- 一、2013-2016年行业发展现状分析45
- 二、2013-2016年市场规模情况分析45
- 三、2013-2016年市场需求情况分析46
- 四、2017-2022年行业发展前景预测46
- 五、2017-2022年行业投资风险预测47
- 第三节2013-2016年华东地区航空座椅行业分析47
 - 一、2013-2016年行业发展现状分析47
 - 二、2013-2016年市场规模情况分析48
 - 三、2013-2016年市场需求情况分析48
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测49
 - 五、2017-2022年行业投资风险预测49
- 第四节2013-2016年华南地区航空座椅行业分析50
 - 一、2013-2016年行业发展现状分析50
 - 二、2013-2016年市场规模情况分析50
 - 三、2013-2016年市场需求情况分析51
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测51
 - 五、2017-2022年行业投资风险预测51
- 第五节2013-2016年华中地区航空座椅行业分析52
 - 一、2013-2016年行业发展现状分析52
 - 二、2013-2016年市场规模情况分析52
 - 三、2013-2016年市场需求情况分析53
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测53
 - 五、2017-2022年行业投资风险预测54
- 第六节2013-2016年西南地区航空座椅行业分析54
 - 一、2013-2016年行业发展现状分析54
 - 二、2013-2016年市场规模情况分析55
 - 三、2013-2016年市场需求情况分析55
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测56
 - 五、2017-2022年行业投资风险预测56
- 第七节2013-2016年西北地区航空座椅行业分析56
 - 一、2013-2016年行业发展现状分析56
 - 二、2013-2016年市场规模情况分析57

- 三、2013-2016年市场需求情况分析57
- 四、2017-2022年行业发展前景预测58
- 五、2017-2022年行业投资风险预测58

第四章专家对航空座椅行业投资与发展前景分析60

第一节2016年航空座椅行业投资情况分析60

- 一、2016年总体投资结构60
- 二、2016年投资规模情况60
- 三、2016年投资增速情况61
- 四、2016年分地区投资分析61

第二节航空座椅行业投资机会分析62

- 一、航空座椅投资项目分析62
- 二、可以投资的航空座椅模式63
- 三、2016年航空座椅投资机会65
- 四、2016年航空座椅投资新方向66

第二部分专家对航空座椅市场竞争格局分析69

第五章航空座椅行业竞争格局分析69

第一节航空座椅行业集中度分析69

- 一、航空座椅市场集中度分析69
- 二、航空座椅企业集中度分析71
- 三、航空座椅区域集中度分析72

第二节航空座椅行业主要企业竞争力分析72

- 一、重点企业资产总计对比分析72
- 二、重点企业从业人员对比分析72
- 三、重点企业全年营业收入对比分析73
- 四、重点企业利润总额对比分析73
- 五、重点企业综合竞争力对比分析74

第三节航空座椅行业竞争格局分析75

- 一、2016年航空座椅行业竞争分析75
- 二、2016年中外航空座椅产品竞争分析75
- 三、我国航空座椅市场竞争分析75

四、国内主要航空座椅企业动向76

第三部分赢利水平与企业分析77

第六章中国航空座椅行业整体运行指标分析77

第一节2016年中国航空座椅行业总体规模分析77

一、企业数量结构分析77

二、行业生产规模分析77

第二节2016年中国航空座椅行业产销分析78

一、行业产成品情况总体分析78

二、行业产品销售收入总体分析79

第三节2016年年中国航空座椅行业财务指标总体分析80

一、行业盈利能力分析与预测80

二、行业偿债能力分析与预测81

三、行业营运能力分析与预测81

第四节产销运存分析82

一、2013-2016年航空座椅行业产销情况82

二、2013-2016年航空座椅行业库存情况82

三、2013-2016年航空座椅行业资金周转情况83

第五节盈利水平分析83

一、2013-2016年航空座椅行业价格走势83

二、2013-2016年航空座椅行业营业收入情况84

三、2013-2016年航空座椅行业毛利率情况85

四、2013-2016年航空座椅行业赢利能力85

五、2017-2022年航空座椅行业赢利预测86

第七章专家对航空座椅行业盈利能力分析88

第一节2016年中国航空座椅行业利润总额分析88

一、利润总额分析88

二、不同规模企业利润总额比较分析88

三、不同所有制企业利润总额比较分析88

第二节2016年中国航空座椅行业销售利润率89

一、销售利润率分析89

- 二、不同规模企业销售利润率比较分析89
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析90
- 第三节2016年中国航空座椅行业总资产利润率分析90
 - 一、总资产利润率分析90
 - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析91
 - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析91
- 第四节2016年中国航空座椅行业产值利税率分析91
 - 一、产值利税率分析91
 - 二、不同规模企业产值利税率比较分析92
 - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析92

第八章航空座椅重点企业发展分析93

第一节江苏恒盛航空座椅有限公司93

- 一、企业概况93
- 二、产品结构分析93
- 三、产品价格分析93
- 四、盈利能力以及利润率分析93
 - (一) 企业偿债能力分析93
 - (二) 企业盈利能力分析95
- 五、生产布局与产能扩张96
- 六、市场营销区域分析96
- 七、主要客户分析97
- 九、成长性分析97
- 十、公司战略规划分析100

第二节高博集团100

- 一、企业概况100
- 二、产品结构分析100
- 三、产品价格分析101
- 四、盈利能力以及利润率分析101
 - (一) 企业偿债能力分析101
 - (二) 企业盈利能力分析103
- 五、生产布局与产能扩张104

六、市场营销区域分析	104
七、主要客户分析	105
九、成长性分析	105
十、公司战略规划分析	107
第三节湖北航宇嘉泰飞机设备有限公司	108
一、企业概况	108
二、产品结构分析	108
三、产品价格分析	108
四、盈利能力以及利润率分析	109
(一) 企业偿债能力分析	109
(二) 企业盈利能力分析	111
五、生产布局与产能扩张	112
六、市场营销区域分析	112
七、主要客户分析	112
八、成长性分析	112
九、公司战略规划分析	115
第四节徐州宇鸿民用航空设备制造有限公司	115
一、企业概况	115
二、产品结构分析	116
三、产品价格分析	116
四、盈利能力以及利润率分析	116
(一) 企业偿债能力分析	116
(二) 企业盈利能力分析	118
五、生产布局与产能扩张	119
六、市场营销区域分析	119
七、主要客户分析	120
九、成长性分析	120
十、公司战略规划分析	123
第九章专家对航空座椅产品竞争力优势分析	124
第一节整体产品竞争力评价	124
第二节整体产品竞争力评价结果分析	124

第三节竞争优势评价及构建建议124

第四节业内专家观点与结论125

第十章专家对航空座椅行业投资策略分析130

第一节行业发展特征130

一、行业的周期性130

二、行业的区域性130

三、行业的上下游130

四、行业经营模式140

第二节行业投资形势分析143

一、行业发展格局143

二、行业进入壁垒146

三、行业SWOT分析147

四、行业五力模型分析149

第三节2016年航空座椅行业投资效益分析152

第四节2016年航空座椅行业投资策略研究153

第十一章2017-2022年航空座椅行业投资风险预警155

第一节影响航空座椅行业发展的主要因素155

一、2016年影响航空座椅行业运行的有利因素155

二、2016年影响航空座椅行业运行的稳定因素157

三、2016年影响航空座椅行业运行的不利因素158

四、2017-2022年我国航空座椅行业发展面临的挑战160

五、2017-2022年我国航空座椅行业发展面临的机遇160

第二节航空座椅行业投资风险预警162

一、2017-2022年航空座椅行业市场风险预测162

二、2017-2022年航空座椅行业政策风险预测162

三、2017-2022年航空座椅行业经营风险预测163

四、2017-2022年航空座椅行业技术风险预测163

五、2017-2022年航空座椅行业竞争风险预测164

六、2017-2022年航空座椅行业其他风险预测164

第五部分业内专家发展趋势与规划建议	166
第十二章2017-2022年航空座椅行业发展趋势分析	166
第一节2017-2022年中国航空座椅市场趋势分析	166
一、2013-2016年我国航空座椅市场趋势总结	166
二、2017-2022年我国航空座椅发展趋势分析	167
第二节2017-2022年航空座椅产品发展趋势分析	168
一、2017-2022年航空座椅产品技术趋势分析	168
二、2017-2022年航空座椅产品价格趋势分析	169
第三节2017-2022年中国航空座椅行业供需预测	170
一、2017-2022年中国航空座椅供给预测	170
二、2017-2022年中国航空座椅需求预测	172
第四节2017-2022年航空座椅行业规划建议	174
第十三章航空座椅企业管理策略建议	175(ZYWZY)
第一节市场策略分析	175
一、航空座椅价格策略分析	175
二、航空座椅渠道策略分析	175
第二节销售策略分析	176
一、媒介选择策略分析	176
二、产品定位策略分析	177
三、企业宣传策略分析	178
第三节提高航空座椅企业竞争力的策略	183
一、提高中国航空座椅企业核心竞争力的对策	183
二、航空座椅企业提升竞争力的主要方向	184
三、影响航空座椅企业核心竞争力的因素及提升途径	184
四、提高航空座椅企业竞争力的策略	184
第四节对我国航空座椅品牌的战略思考	189
一、航空座椅实施品牌战略的意义	189
二、航空座椅企业品牌的现状分析	189
三、我国航空座椅企业的品牌战略	190
四、航空座椅品牌战略管理的策略	192

图表目录：

- 图表12013-2016年我国航空座椅行业资产合计及增长对比34
- 图表22013-2016年我国航空座椅行业工业总产值及增长对比35
- 图表32013-2016年我国航空座椅行业工业总产值及增长情况39
- 图表42013-2016年我国航空座椅行业资产合计及增长情况39
- 图表52013-2016年华北地航空座椅行业销售收入及增长情况43
- 图表62013-2016年东北地航空座椅行业销售收入及增长情况45
- 图表72013-2016年华东地航空座椅行业销售收入及增长情况48
- 图表82013-2016年华南地航空座椅行业销售收入及增长情况50
- 图表92013-2016年华中地航空座椅行业销售收入及增长情况52
- 图表102013-2016年西南地航空座椅行业销售收入及增长情况55
- 图表112013-2016年西北地航空座椅行业销售收入及增长情况57
- 图表122016年航空座椅投资结构60
- 图表132016年我国航空座椅行业不同所有制企业固定资产投资增速情况60
- 图表142013-2016年我国航空座椅行业资产合计及增长对比61
- 图表152016年我国航空座椅行业分地区固定资产投资增速情况62
- 图表162013-2016年我国航空座椅行业资产合计及增长对比72
- 图表172013-2016年我国航空座椅行业从业人员72
- 图表182013-2016年我国航空座椅行业销售收入及增长情况73
- 图表192013-2016年我国航空座椅行业利润总额及增长情况73
- 图表202013-2016年我国航空座椅行业主营业务成本及增长情况74
- 图表212013-2016年我国航空座椅行业主营业务成本及增长对比74
- 图表222013-2016年我国航空座椅行业规模企业个数77
- 图表232013-2016年我国航空座椅行业工业总产值及增长情况77
- 图表242013-2016年我国航空座椅行业工业总产值及增长对比78
- 图表252013-2016年我国航空座椅行业产成品及增长情况78
- 图表262013-2016年我国航空座椅行业产成品及增长对比79
- 图表272013-2016年我国航空座椅行业销售收入及增长情况79
- 图表282013-2016年我国航空座椅行业销售收入及增长对比80
- 图表292013-2016年我国航空座椅行业销售毛利率预测80
- 图表302013-2016年我国航空座椅行业资产负债率预测81
- 图表312013-2016年我国航空座椅行业速动比率预测81

图表322013-2016年我国航空座椅剂行业产销率82

图表332013-2016年我国航空座椅行业库存总额及增长情况82

图表342013-2016年我国航空座椅行业库存总额及增长对比82

图表352013-2016年我国航空座椅行业总资产周转率83

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/U72719WMIG.html>