

2017-2022年中国堆肥市场 现状研究及未来前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国堆肥市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/U72719WM5G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

堆肥是一种有机肥料，所含营养物质比较丰富，且肥效长而稳定，同时有利于促进土壤固粒结构的形成，能增加土壤保水、保温、透气、保肥的能力，而且与化肥混合使用又可弥补化肥所含养分单一，长期单一使用化肥使土壤板结，保水、保肥性能减退的缺陷。堆肥是利用各种植物残体（作物秸秆、杂草、树叶、泥炭、垃圾以及其它废弃物等）为主要原料，混合人畜粪尿经堆制腐解而成的有机肥料。由于它的堆制材料、堆制原理，和其肥分的组成及性质和厩肥相类似，所以又称人工厩肥。

堆肥是利用含有肥料成分的动植物遗体和排泄物，加上泥土和矿物质混合堆积，在高温、多湿的条件下，经过发酵腐熟、微生物分解而制成的一种有机肥料。堆肥是一种古老的肥料，制造堆肥必须先收集适当的材料，例如稻草、茎蔓、野草、树木落叶或是禽畜粪便等，然后将其适当混合，并添加适量的氰氨化钙，促其发酵，然后覆盖上破席、破布、稻草或塑胶布，以避免肥份丧失。

然后每隔大约三、四个星期翻积一次，大约经过三个月左右，即可将此堆肥搬入田中开始使用。

堆肥最好放置在堆肥舍中。若无堆肥舍也可使用露天堆肥，但必须选择适当地点，以免因日晒、雨淋及风吹，导致肥份丧失。

中国人数千年来农田中所使用的肥料，就是使用人畜的粪尿和植物茎叶作堆肥为主。

堆肥是堆肥材料在堆肥化过程中的产物，过去农业时代制造堆肥称为粪，是有机材料经过堆积细碎成小颗粒，且性状变异而来的，堆肥的材料来自草木，如枯枝落叶。食品饲料、树皮、蔗渣(上数为初级材料)如厨余。禽兽等排泄物则是经过初步堆肥化的次级材料。这些材料经过堆肥化过程变成肥料。正流行的厨余堆肥，一些很简单的步骤就能做出来。但是堆肥的过程必须注意，不然容易招致大量的蚊蝇，做不成肥料反而惹的环境更不卫生。

堆肥可以分为一般堆肥和高温堆肥两种，前一种的发酵温度较低，后一种的前期发酵温度较高，后期一般采用压紧的措施。高温堆肥对于促进农作物茎秆、人畜粪尿、杂草、垃圾污泥等堆积物的腐熟，以及杀灭其中的病菌、虫卵和杂草种子等，具有一定的作用。高温堆肥可以采用半坑式堆积法和地面堆积法堆制。前者的坑深约1 m，后者则不用设坑。两者都是需要通气沟，以利于好氧微生物的生活。两者都需要铺一层农作物秸秆等，再铺一层人畜的粪尿，并泼一些石灰水(碱性土壤地区则不用泼石灰水)，然后盖一层土。一般发酵56℃以上5~6 d，高温50~60℃持续10 d即可。如果堆肥的温度骤然下降，则应及时补充水分。待堆肥的温度降低到40℃以下时，高温堆肥中的有机物就大部分形成腐殖质了。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国堆肥市场现状研究及未来前景趋势预测报告》

共十四章。首先介绍了堆肥行业市场发展环境、堆肥整体运行态势等，接着分析了堆肥行业市场运行的现状，然后介绍了堆肥市场竞争格局。随后，报告对堆肥做了重点企业经营状况分析，最后分析了堆肥行业发展趋势与投资预测。您若想对堆肥产业有个系统的了解或者想投资堆肥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 堆肥概述 14

第一节 堆肥定义 14

第二节 堆肥行业发展历程 14

第三节 堆肥分类情况 14

第四节 堆肥产业链分析 15

一、产业链模型介绍 15

二、堆肥产业链模型分析 15

第二章 堆肥发展环境及政策分析 16

第一节 中国经济发展环境分析 16

一、2016年中国宏观经济发展 16

二、2016年中国宏观经济走势分析 16

第二节 行业相关政策、法规、标准 21

第三章 中国堆肥生产现状分析 23

第一节 堆肥行业总体规模 23

第二节 堆肥生产供给概况 24

一、堆肥（有机肥）生产情况分析 24

二、2012-2016年堆肥（有机肥）产量分析 25

第三节 堆肥产业的生命周期分析 32

第四章 堆肥国内产品价格走势及影响因素分析 33

第一节	国内产品2009-2016年价格回顾	33
第二节	国内产品当前市场价格及评述	33
第三节	国内产品价格影响因素分析	33
第四节	2017-2022年国内产品未来价格走势预测	34
第五章	2012-2016年中国堆肥行业总体发展状况	35
第一节	2012-2016年中国有机肥料及微生物肥料制造行业规模分析	35
一、	企业数量增长分析	35
二、	从业人数增长分析	36
三、	资产规模增长分析	36
第二节	2016年中国有机肥料及微生物肥料制造行业结构分析	37
一、	企业数量结构分析	37
二、	销售收入结构分析	38
第三节	2012-2016年中国有机肥料及微生物肥料制造行业产值分析	39
一、	产成品增长分析	39
二、	工业销售产值分析	40
三、	出货值分析	40
第四节	2012-2016年中国有机肥料及微生物肥料制造行业成本费用分析	41
一、	销售成本统计	41
二、	费用统计	41
第五节	2012-2016年中国有机肥料及微生物肥料制造行业盈利能力分析	42
一、	主要盈利指标分析	42
二、	主要盈利能力指标分析	42
第六章	2016年中国堆肥行业发展概况	44
第一节	2016年中国堆肥行业发展态势分析	44
第二节	2016年中国堆肥行业发展特点分析	44
第三节	2016年中国堆肥行业市场供需分析	46
第七章	堆肥行业市场竞争策略分析	48
第一节	行业竞争结构分析	48
一、	现有企业间竞争	48

二、潜在进入者分析	48
三、替代品威胁分析	49
四、供应商议价能力	49
五、客户议价能力	50
第二节 堆肥市场竞争策略分析	50
一、堆肥市场增长潜力分析	50
二、堆肥产品竞争策略分析	51
三、典型企业产品竞争策略分析	51
第三节 堆肥企业竞争策略分析	53
一、2017-2022年我国堆肥市场竞争趋势	53
二、2017-2022年堆肥行业竞争格局展望	53
三、2017-2022年堆肥行业竞争策略分析	54
第八章 堆肥上游原材料供应状况分析	59
第一节 主要原材料	59
第二节 主要原材料2012-2016年价格及供应情况	59
第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	61
第九章 堆肥产业用户度分析	62
第一节 堆肥产业用户认知程度	62
第二节 堆肥产业用户关注因素	62
一、功能	62
二、质量	62
三、价格	63
四、外观	63
五、服务	63
第十章 2017-2022年堆肥行业发展趋势及投资风险分析	64
第一节 当前堆肥存在的问题	64
第二节 堆肥未来发展预测分析	64
一、中国堆肥发展方向分析	64
二、2017-2022年中国堆肥行业发展规模	64

- 三、2017-2022年中国堆肥行业发展趋势预测 64
- 第三节 2017-2022年中国堆肥行业投资风险分析 65
 - 一、市场竞争风险 65
 - 二、原材料压力风险分析 66
 - 三、技术风险分析 66
 - 四、政策和体制风险 67
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 68

第十一章 堆肥国内重点生产厂家分析 69

第一节 辽宁华锦通达化工股份有限公司 69

- 一、企业基本情况 69
- 二、企业主要经济指标 69
- 三、企业盈利能力分析 70
- 四、企业偿债能力分析 70
- 五、企业运营能力分析 71
- 六、企业成长能力分析 72

第二节 四川美丰化工股份有限公司 73

- 一、企业基本情况 73
- 二、企业主要经济指标 74
- 三、企业盈利能力分析 74
- 四、企业偿债能力分析 75
- 五、企业运营能力分析 76
- 六、企业成长能力分析 77

第三节 山东华鲁恒升化工股份有限公司 78

- 一、企业基本情况 78
- 二、企业主要经济指标 79
- 三、企业盈利能力分析 79
- 四、企业偿债能力分析 80
- 五、企业运营能力分析 81
- 六、企业成长能力分析 82

第四节 湖北宜化化工股份有限公司 83

- 一、企业基本情况 83

- 二、企业主要经济指标 83
- 三、企业盈利能力分析 84
- 四、企业偿债能力分析 85
- 五、企业运营能力分析 86
- 六、企业成长能力分析 87
- 第五节 江西昌九生物化工股份有限公司 88
 - 一、企业基本情况 88
 - 二、企业主要经济指标 88
 - 三、企业盈利能力分析 89
 - 四、企业偿债能力分析 90
 - 五、企业运营能力分析 91
 - 六、企业成长能力分析 92

第十二章 堆肥重点地区销售分析 94

- 第一节 堆肥各地区对比销售分析 94
- 第二节 山东堆肥销售分析 94
- 第三节 辽宁堆肥销售分析 95
- 第四节 内蒙古堆肥销售分析 95
- 第五节 湖北堆肥销售分析 95

第十三章 堆肥产品竞争力优势分析 96

- 第一节 整体产品竞争力评价 96
- 第二节 整体产品竞争力评价结果分析 96
- 第三节 竞争优势评价及构建建议 96

第十四章 业内专家观点与结论 98 (ZY GXH)

- 第一节 堆肥行业发展前景预测 98
 - 一、把握客户对产品需求动向 98
 - 二、渠道发展变化预测 98
 - 三、行业总体发展前景及市场机会分析 99
- 第二节 堆肥企业营销策略 100
 - 一、价格策略 100

- 二、渠道建设与管理策略 103
- 三、促销策略 105
- 四、服务策略 105
- 五、品牌策略 105
- 第三节 堆肥企业投资策略 106
 - 一、子行业投资策略 106
 - 二、区域投资策略 108
 - 三、产业链投资策略 108
 - 四、生产策略 110
 - 五、销售策略 111 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表1 2012-2016年我国堆肥（有机肥）产量变化图 单位：吨 25
- 图表2 2011-2016年我国堆肥（有机肥）重点省市产量对比图 单位：吨 26
- 图表3 2016年我国堆肥（有机肥）产量和2015年年同期对比图 单位：吨 27
- 图表4 2016年我国堆肥（有机肥）产量前5位省市对比图 单位：吨 28
- 图表5 2016年我国堆肥（有机肥）前5位省市产量比例图 28
- 图表6 2016年我国堆肥（有机肥）重点省市产量及增长率统计表 单位：吨 29
- 图表7 2016年我国堆肥（有机肥）产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨 30
- 图表8 2016年我国堆肥（有机肥）主要省份产量比重统计表 单位：吨 31
- 图表9 2016年我国堆肥（有机肥）市场集中度和2015年年同期对比图 31
- 图表10 2009-2016年堆肥产品价格统计 33
- 图表11 2017-2022年国内堆肥产品价格预测分析图 34
- 图表12 2012-2016年我国有机肥料及微生物肥料制造行业企业数量增长趋势图 35
- 图表13 2012-2016年我国有机肥料及微生物肥料制造行业亏损企业数量增长趋势图 36
- 图表14 2012-2016年我国有机肥料及微生物肥料制造行业从业人数增长趋势图 36
- 图表15 2012-2016年我国有机肥料及微生物肥料制造行业资产规模增长趋势图 37
- 图表16 2016年我国有机肥料及微生物肥料制造行业不同类型企业数量分布图 37
- 图表17 2016年我国有机肥料及微生物肥料制造行业不同所有制企业数量分布图 38
- 图表18 2016年我国有机肥料及微生物肥料制造行业不同类型企业销售收入分布图 38
- 图表19 2016年我国有机肥料及微生物肥料制造行业不同所有制企业销售收入分布图 39
- 图表20 2012-2016年我国有机肥料及微生物肥料制造行业产成品增长趋势图 40

图表21 2012-2016年我国有机肥料及微生物肥料制造行业工业销售产值增长趋势图 40

图表22 2012-2016年我国有机肥料及微生物肥料制造行业出货值增长趋势图 41

图表23 2012-2016年我国有机肥料及微生物肥料制造行业销售成本增长趋势图 41

图表24 2012-2016年我国有机肥料及微生物肥料制造行业费用使用统计图 单位：亿元 42

图表25 2012-2016年我国有机肥料及微生物肥料制造行业主要盈利指标统计图 单位：亿元
42

图表26 2012-2016年我国有机肥料及微生物肥料制造行业主要盈利指标增长趋势图 43

更多图表详见正文

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/U72719WM5G.html>