

2017-2022年中国影碟机市场深度分析与投资发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国影碟机市场深度分析与投资发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/U72719WLWG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

影碟机也统称为视盘机，是播放光盘中电影声音的设备。影碟机是由数字视频技术、数字声频激光唱盘技术与计算机技术相结合而产生的声像设备，集中了激光技术、数字技术、精密加工技术等，是光机电一体化典型消费类产品。它的型号品种繁多，影碟机的类别主要按支持播放的影碟类型来区分，一般包括VCD、超级VCD、DVD和EVD等。视盘机一般使用12厘米的盘片，其外观相似，但盘片内容格式不一样则导致使用的机器型不同。普通VCD水平清晰度一般为240线-280线；超级VCD的水平清晰度可达350线-380线左右；DVD的水平清晰度可达530线以上。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国影碟机市场深度分析与投资发展战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 行业相关概念及其特性分析 1

第一节 影碟机行业相关概念 1

一、影碟机的工作原理 1

二、DVD的概念及其特点 2

第二节 我国影碟机行业的生命周期分析 5

一、家电行业已处于产业生命周期的成熟期 5

二、影碟机行业的生命周期 6

第三节 我国影碟机行业的成长及投资特性 6

第二章 国际市场简述 7

第一节 国际影碟机市场的发展概况 7

第二节 部分重要发达国家DVD市场 8

一、美国DVD市场 8

二、日本市场 9

第三章 我国影碟机行业现状分析 10

第一节 行业概况 10

第二节 行业发展特点和趋势 11

第四章 我国DVD影碟机市场供需情况分析 13

第一节 需求分析 13

第二节 供给分析 15

一、地区产量分析 15

二、市场供给分析 16

第五章 影碟机市场渠道与策略分析 17

第一节 影碟机市场主要销售渠道及特点 17

一、影碟机主要市场渠道 17

二、碟机在不同零售终端的价格差异比较 19

三、影碟机市场渠道的变革 19

第二节 家电及影碟机的营销的趋势 21

一、家电巨头产品与渠道新路线 21

二、家电渠道发展不可回避的几个问题 23

三、家电及影碟机营销新趋势 24

第三节 家电及影碟机国际市场的阶梯营销 25

一、非直接海外营销阶段 25

二、经常性对外营销阶段 26

三、国别市场营销阶段 26

四、全球营销阶段 26

第六章 DVD影碟机市场竞争格局分析 27

第一节 竞争概况 27

第二节 DVD影碟机市场竞争格局 31

一、民族品牌和洋品牌的竞争 31

二、DVD品牌竞争格局 33

三、品牌竞争手段分析 33

第七章 DVD影碟机消费者研究 34

第一节 品牌认知度分析 34

第二节 消费行为和消费习惯分析 35

一、拥有及使用情况分析 35

二、购买时间和购买渠道分析 36

三、购买价格分析 37

四、已购消费者考虑因素分析 37

五、产品满意度分析 38

第八章 影碟机相关行业发展概述 39

第一节 彩电行业发展概述 39

一、彩电行业基本状况分析 39

二、彩电业2016年发展特征 39

第二节 音像制品行业发展概述 42

一、音像制品的市场空间巨大 42

二、网上收费音乐如火如荼 43

三、音像连锁企业需要正本清源 44

第三节 光存储市场发展概况 45

一、光存储市场概况 45

二、中国光盘产业发展呈现四大特点 45

第四节 功放行业发展概况 46

第五节 我国多媒体音箱行业发展概况 48

一、我国多媒体音箱行业的现状 48

二、我国多媒体音箱行业中存在的问题 50

第九章 影碟机生产企业分析 51

一、四川长虹电器股份有限公司 51

(一) 公司简介 51

(二) 企业经营情况分析 52

二、夏新电子股份有限公司	57
(一) 企业简介	57
(二) 企业经营情况分析	59
三、江苏宏图高科技股份有限公司	62
(一) 企业简介	62
(二) 企业经营情况分析	63
四、TCL集团股份有限公司	68
(一) 企业简介	68
(二) 企业经营情况分析	68
五、江苏新科电子集团有限公司	73
(一) 企业简介	73
(二) 企业经营情况分析	74
六、南靖万利达视听有限公司	76
(一) 企业简介	76
(二) 企业经营情况分析	77
七、广东步步高电子工业有限公司	78
(一) 企业简介	78
(二) 企业经营情况分析	80
八、汕头高新区爱多实业有限公司	81
(一) 企业简介	81
(二) 企业经营情况分析	82
九、先科企业集团	84
(一) 企业简介	84
(二) 企业经营情况分析	85
十、松下电子信息有限公司	86
十一、飞利浦集团(荷兰)	88
十二、东芝集团(日本)	88
十三、先锋电子(日本)	89
十四、索尼公司(日本)	89

图表目录：

图表 世界DVD播放机和录像机出货量比较	8
----------------------	---

图表 2016年中国消费者购买DVD影碟机的考虑因素分布 14

图表 2016年中国消费者购买DVD影碟机的特征分布 15

图表 2010-2016年各省市产量情况 15

图表 中国DVD影碟机市场品牌提及率分布 34

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/U72719WLWG.html>