

# 2016-2022年中国视频会议 系统市场全景评估及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国视频会议系统市场全景评估及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/U72719WKQG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

在现代市场经济活动中，信息已经是视频会议系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。视频会议系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着视频会议系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的视频会议系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本视频会议系统行业研究报告共九章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。视频会议系统行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了视频会议系统行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国视频会议系统做了重点企业经营状况分析，并分析了中国视频会议系统发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一章 视频会议系统综述

##### 1.1 视频会议系统综述

###### 1.1.1 视频会议系统概念

###### 1.1.2 视频会议系统原理与组成

###### (1) 视频会议系统基本组成

(2) 视频会议系统工作原理

(3) 视频会议系统接入方式

1.1.3 视频会议系统主要优势

1.2 视频会议系统产业特性

1.2.1 行业发展阶段

1.2.2 行业经营模式

1.2.3 行业进入壁垒

1.2.4 行业产品周期性特征

1.2.5 行业区域性特征

1.3 视频会议系统产业链分析

1.3.1 视频会议系统产业链概述

1.3.2 视频会议系统产业链构成

(1) 设备制造商

(2) 网络运营商

(3) 服务、内容提供商

(4) 最终用户

1.3.3 产业链特征分析

第二章 视频会议系统行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业相关政策

(1) 多媒体通信相关政策

(2) 软件相关政策

2.1.3 行业标准与协议

2.1.4 “三网融合”对行业的影响

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 GDP运行情况

2.2.2 固定资产投资情况

2.2.3 工业企业利润

2.2.4 财政收支情况

2.2.5 银行业发展情况

- 2.2.6 教育发展情况
- 2.2.7 宏观经济综合分析
- 2.3 行业需求环境分析
  - 2.3.1 人类沟通与交流需求
  - 2.3.2 我国通信网络建设现状
  - 2.3.3 我国计算机应用与普及情况
  - 2.3.4 企业提高沟通效率和削减开支需求
- 2.4 行业技术环境分析
  - 2.4.1 行业技术进展综述
  - 2.4.2 行业技术水平现状
    - (1) 多媒体通信系统技术
    - (2) 视频压缩编解码技术
    - (3) 音频处理技术
    - (4) 网络传输与控制技术
  - 2.4.3 行业专利申请情况
    - 1) 公开年专利数量
    - (2) 行业专利申请人分析
    - (3) 行业技术分类构成分析
  - 2.4.4 行业技术发展趋势

### 第三章 国际视频会议系统行业发展现状与趋势

- 3.1 国际视频会议系统市场发展总体状况
  - 3.1.1 国际视频会议系统产品发展历程
  - 3.1.2 国际视频会议系统市场发展规模
    - (1) 产品销售数量
    - (2) 产品销售收入
- 3.2 主要国家和地区视频会议系统发展分析
  - 3.2.1 美国视频会议系统市场分析
    - (1) 美国视频会议市场现状
    - (2) 美国视频会议设备供应商
  - 3.2.2 欧洲视频会议系统市场分析

(1) 欧洲视频会议市场现状

(2) 欧洲视频会议设备供应商

### 3.2.3 日本视频会议系统市场分析

(1) 日本视频会议市场现状

(2) 日本视频会议设备供应商

### 3.2.4 韩国视频会议系统市场分析

(1) 韩国视频会议市场现状

(2) 韩国视频会议设备供应商

## 3.3 国际视频会议系统主要厂商发展分析

### 3.3.1 国际视频会议系统市场竞争格局

(1) 区域集中度&mdash;&mdash;北美市场最大

### 3.3.2 国际视频会议系统主要厂商分析

(1) 美国宝利通 (POLYCOM)

#### 1) 利润分析

(2) 美国思科 (Cisco)

(3) 美国视讯 (VTEL)

(4) 瑞士罗技 (Logitech)

(5) 意大利爱斯乐 (AETHRA)

(6) 日本索尼 (SONY)

(7) 松下公司 (Panasonic)

(8) 韩国CXP公司

(9) 韩国电信

(10) 台湾友讯网络 (D-Link)

### 3.4 国际视频会议系统市场发展趋势分析

#### 3.4.1 国际视频会议系统市场发展趋势

#### 3.4.2 国际视频会议系统市场前景预测

## 第四章 中国视频会议系统行业发展现状与竞争格局

### 4.1 中国视频会议系统市场发展现状

#### 4.1.1 视频会议系统行业发展概况

#### 4.1.2 视频会议系统行业发展规模

(1) 行业企业数量

## (2) 行业市场规模

### 4.1.3 视频会议系统行业盈利模式

#### (1) 免费模式

### 4.1.4 视频会议系统行业影响因素

#### (1) 有利因素分析

#### (2) 不利因素分析

## 4.2 中国视频会议系统市场竞争格局

### 4.2.1 视频会议系统四大竞争团体

### 4.2.2 视频会议系统品牌格局

#### (1) 不同品牌产品市场占有率

#### (2) 不同品牌产品种类数占比

#### (3) 不同价位产品品牌占有率

### 4.2.3 跨国企业在华竞争状况

#### (1) 美国宝利通 (POLYCOM)

#### (2) 美国思科 (Cisco)

#### (3) 美国视讯 (VTEL)

#### (4) 以色列威康 (VCON)

#### (5) 瑞士罗技 (Logitech)

#### (6) 日本索尼 (Sony)

#### (7) 意大利爱斯乐 (AETHRA)

### 4.2.4 行业并购与重组整合分析

#### (1) 行业并购与重组整合动向

#### (2) 行业并购与重组整合动机

#### (3) 行业并购与重组整合趋势

## 4.3 中国视频会议系统市场发展趋势分析

### 4.3.1 视频会议系统发展方向

#### (1) 高清化

#### (2) 融合化

#### (3) 移动化

### 4.3.2 视频会议系统市场发展趋势

## 第五章 中国视频会议系统行业细分产品市场分析

## 5.1 按构建方式分类细分产品市场分析

### 5.1.1 硬件视频会议系统市场分析

#### (1) 硬件视频会议系统概述

##### 1) 硬件视频会议系统优劣势

##### 2) 硬件视频会议系统适用领域

#### (2) 硬件视频会议系统市场规模

#### (3) 硬件视频会议系统主要厂商

#### (4) 硬件视频会议系统发展趋势

### 5.1.2 软件视频会议系统市场分析

#### (1) 软件视频会议系统优劣势

#### (2) 软件视频会议系统的实现

##### 1) 基于SIP的软件视频会议系统

##### 2) 基于H.323的软件视频会议系统

##### 3) 基于视频控制服务器的会议系统

#### (3) 软件视频会议系统应用现状

##### 1) 软件视频会议系统应用效益

##### 2) 软件视频会议系统主要客户

#### (4) 软件视频会议系统发展状况

##### 1) 软件视频会议系统发展历程

##### 2) 软件视频会议系统发展现状

##### 3) 软件视频会议系统市场规模

#### (5) 云计算视频会议系统发展分析

##### 1) 云计算发展状况

##### 2) 云计算视频会议系统市场现状

##### 3) 云计算视频会议系统发展前景

#### (6) 软件视频会议系统市场格局

#### (7) 软件视频会议系统市场趋势

##### 1) 软件视频会议系统发展趋势

##### 2) 软件视频会议系统发展前景

### 5.1.3 软硬结合的视频会议系统市场

## 5.2 按网络平台分类产品市场分析

### 5.2.1 专网视频会议系统市场分析



## (1) 专网视频会议系统概述

- 1) 专网视频会议系统定义
- 2) 专网视频会议系统产业链

## (2) 专网视频会议系统市场特点

- 1) 以需求为导向的经营模式
- 2) 行业技术水平与技术特点

## (3) 专网视频会议市场需求现状

- 1) 专网视频会议系统市场规模
- 2) 公安行业专网视频会议需求
- 3) 政府机关专网视频会议需求
- 4) 其它领域专网视频会议需求

## (4) 专网视频会议系统市场格局

- 1) 总体竞争格局与市场结构
- 2) 国内外厂商市场竞争分析
- 3) 不同类型市场竞争分析
- 4) 细分领域市场竞争分析

## (5) 专网视频会议系统市场前景

## (6) 专网视频会议系统发展趋势

### 5.2.2 混网与公网视频会议系统市场分析

#### (1) 混网与公网视频会议系统概述

- 1) 混网与公网视频会议系统定义
- 2) 混网与公网视频会议产品优势

#### (2) 混网与公网视频会议系统市场现状

#### (3) IP视频会议系统市场发展分析

- 1) IP视频会议系统概述
- 2) IP视频会议系统标准
- 3) IP视频会议系统组成
- 4) IP视频会议系统发展现状

#### (4) 混网与公网视频会议系统市场格局

#### (5) 混网与公网视频会议系统市场前景

### 5.2.3 移动视频会议系统市场发展分析

#### (1) 中国3G发展现状分析

1) 3G投资规模

2) 3G用户规模

(2) 移动视频会议应用现状

(3) 移动视频会议发展前景

5.3 按会议质量分类细分产品市场分析

5.3.1 不同分辨率产品市场结构

(1) 不同视频清晰度等级划分

(2) 不同分辨率产品市场份额

5.3.2 标清视频会议系统市场分析

(1) 标清视频会议系统应用现状

(2) 标清视频会议系统市场规模

(3) 标清视频会议系统主要厂商

(4) 标清视频会议系统市场趋势

5.3.3 高清视频会议系统市场分析

(1) 高清视频会议系统产生背景

(2) 高清视频会议系统优势

(3) 高清视频会议系统应用现状

(4) 高清视频会议系统技术分析

(5) 高清视频会议智能终端发展现状

(6) 高清视频会议系统市场发展前景

1) 面临的主要问题

2) 市场发展前景预测

5.3.4 网真视频会议系统市场分析

(1) 网真视频会议系统主要特点

(2) 网真视频会议系统技术发展

(3) 网真视频会议系统产品价格

(4) 网真视频会议系统应用现状

(5) 网真视频会议系统市场格局

1) 网真视频会议系统主要厂商

2) 网真视频会议系统厂商动向

(6) 网真视频会议系统市场趋势

1) 网真视频会议系统发展趋势

## 2) 网真视频会议系统前景预测

### 5.4 视频会议系统主要组成部件市场分析

#### 5.4.1 多点控制单元 (MCU) 市场分析

#### 5.4.2 视频会议终端市场分析

#### 5.4.3 通信网络市场分析

#### 5.4.4 相关附件市场分析

## 第六章 中国视频会议系统用户需求分析

### 6.1 视频会议系统需求特点

#### 6.1.1 视频会议系统用户群特征

#### 6.1.2 视频会议系统用户群分布

#### 6.1.3 视频会议系统应用模式分析

#### 6.1.4 视频会议系统需求地区特征

### 6.2 视频会议系统在政府部门中的应用分析

#### 6.2.1 政府部门对视频会议系统的需求

#### 6.2.2 政府部门视频会议系统应用规模

#### 6.2.3 政府部门视频会议系统主要厂商

#### 6.2.4 政府视频会议系统解决方案案例

#### 6.2.5 政府部门视频会议系统需求潜力

### 6.3 视频会议系统在金融服务中的应用分析

#### 6.3.1 金融服务对视频会议系统的需求

#### 6.3.2 金融服务视频会议系统应用现状

#### 6.3.3 金融服务视频会议系统主要厂商

#### 6.3.4 金融服务视频会议解决方案案例

#### 6.3.5 金融服务视频会议系统需求潜力

### 6.4 视频会议系统在能源行业中的应用

#### 6.4.1 能源行业对视频会议系统的需求

#### 6.4.2 能源行业视频会议系统应用现状

#### 6.4.3 能源行业视频会议解决方案案例

#### 6.4.4 能源行业视频会议系统需求潜力

### 6.5 视频会议系统在电信行业中的应用

#### 6.5.1 电信行业对视频会议系统的需求

- 6.5.2 电信行业视频会议系统应用现状
- 6.5.3 电信行业视频会议系统主要厂商
- 6.5.4 电信行业视频会议解决方案案例
- 6.5.5 电信行业视频会议系统需求潜力
- 6.6 视频会议系统在教育行业中的应用分析
  - 6.6.1 我国教育信息化建设情况
    - (1) 我国教育行业现状
    - (2) 教育信息化建设情况
  - 6.6.2 教育行业视频会议系统应用现状
    - (1) 利用视频会议系统教学的优点
    - (2) 视频会议系统教学的主要方式
    - (3) 教育行业视频会议系统应用现状
    - (4) 教育行业视频会议系统应用案例
  - 6.6.3 教育行业视频会议系统应用趋势
- 6.7 视频会议系统在医疗卫生中的应用分析
  - 6.7.1 医疗卫生行业发展状况分析
  - 6.7.2 医疗卫生行业对视频会议系统的需求
    - (1) 远程医疗行业发展现状分析
    - (2) 医疗卫生特点与视频通讯需求
    - (3) 远程医疗的功能实现
  - 6.7.3 远程医疗视频会议系统解决方案案例
  - 6.7.4 远程医疗视频会议系统需求前景预测
- 6.8 视频会议系统在制造业中的应用分析
  - 6.8.1 制造业对视频会议系统的需求
    - (1) 我国制造业发展现状与困境
    - (2) 制造业对视频会议系统的需求
  - 6.8.2 制造业视频会议系统应用现状
  - 6.8.3 制造业视频会议解决方案案例
  - 6.8.4 制造业视频会议系统需求潜力
- 6.9 视频会议系统在交通物流中的应用分析
  - 6.9.1 交通物流对视频会议系统的需求
  - 6.9.2 交通物流视频会议系统应用现状

6.9.3 交通物流视频会议解决方案案例

6.9.4 交通物流视频会议系统需求潜力

6.10 视频会议系统在个人家庭中的应用分析

6.10.1 家庭视频会议系统推出与应用情况

(1) 思科推出CiscoUmi系统

(2) 谷歌推出GoogleTV系统

6.10.2 视频会议系统在个人家庭中的应用瓶颈

6.10.3 视频会议系统在个人家庭中的应用前景

## 第七章 中国视频会议系统租用市场发展潜力分析

7.1 视频会议租赁模式发展背景

7.1.1 视频会议系统租用业务概述

7.1.2 视频会议系统租赁发展驱动因素

7.1.3 视频会议租用模式的特点和优势

7.2 视频会议系统租用市场发展现状分析

7.2.1 视频会议系统租用应用范围

7.2.2 视频会议系统租用资费模式

7.2.3 视频会议系统租赁业务开展情况

7.2.4 视频会议系统租赁市场运营情况

7.3 视频会议系统租用服务平台案例分析

7.3.1 Seegle视频会议租用服务平台

(1) 租用平台简介

(2) 产品与服务

(3) 产品租用价格

(4) 通讯中心分布

(5) 租用业务创新

(6) 租用业务业绩

7.3.2 V2视频会议租用服务平台

(1) 租用平台简介

(2) 产品与服务

(3) 产品租用价格

(4) 租用业务业绩

### 7.3.3 Womeeting视频会议租用平台

- (1) 租用平台简介
- (2) 产品与服务
- (3) 产品租用价格
- (4) 租用平台的特点
- (5) 租用平台的应用

### 7.4 视频会议系统租用市场发展潜力分析

## 第八章 中国视频会议系统行业主要经营情况分析

### 8.1 企业发展总体状况分析

### 8.2 行业领先企业个案分析

#### 8.2.1 华为技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品主要业绩
- (5) 企业销售与服务网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业投资与并购重组
- (9) 企业最新发展动向

#### 8.2.2 中兴通讯股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
  - (2) 企业产品与解决方案
  - (3) 企业技术实力分析
  - (4) 企业产品主要业绩
  - (5) 企业销售与服务网络
  - (6) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
  - 2) 盈利能力分析
  - 3) 运营能力分析
  - 4) 偿债能力分析

## 5) 发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业投资与并购重组

(9) 企业最新发展动向

## 8.2.3 苏州科达科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品主要业绩

(5) 企业销售与服务网络

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

## 8.2.4 深圳市迪威视讯股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品主要业绩

(5) 企业经营情况分析

## 1) 主要经济指标

## 2) 盈利能力分析

## 3) 运营能力分析

## 4) 偿债能力分析

## 5) 发展能力分析

(6) 企业主要业务模式分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业投资与并购重组

(9) 企业最新发展动向

## 8.2.5 华平信息技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业销售与服务网络

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业经营模式分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业投资与并购重组

(9) 企业最新发展动向

#### 8.2.6 深圳市赛虎通信技术开发有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业产品主要业绩

(4) 企业销售与服务网络

(5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.7 索尼(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业产品主要业绩

(4) 企业销售与服务网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 8.2.8 北京威速科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业产品主要业绩

(4) 企业销售与服务网络

(5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.9 深圳市视高科技发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况



- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业销售与服务网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 8.2.10 杭州华三通信技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品主要业绩
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 8.2.11 北京网动网络科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品主要业绩
- (5) 企业销售与服务网络
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.12 凯斯泰尔通信设备（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业产品主要业绩
- (4) 企业销售与服务网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.13 南京超然科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业产品主要业绩
- (4) 企业销售与服务网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 8.2.14 北京威方信科科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品主要业绩

(5) 企业销售与服务网络

(6) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.15 北京中新凯润电子科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业销售与服务网络

(5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.16 深圳市汉锐科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品主要业绩

(5) 企业销售与服务网络

(6) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.17 南京海盟基业科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业产品主要业绩

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向

#### 8.2.18 北京博雅全科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品主要业绩

(5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.19 深圳市誉融科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品主要业绩

(5) 企业销售与服务网络

(6) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.20 北京高百特科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业销售与服务网络

(4) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.21 北京明道星澜科技发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品主要业绩

(5) 企业销售与服务网络

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

#### 8.2.22 北京华腾网讯科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业产品主要业绩

(4) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.23 广州市奥威亚电子科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业销售与服务网络

(4) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.24 盈动锐智（北京）国际科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业销售与服务网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.25 山东山大联润信息科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.26 红杉树（杭州）信息技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业产品主要业绩
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向

#### 8.2.27 北京创想空间商务通信服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业产品主要业绩
- (4) 企业销售与服务网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.28 广西凯迅科技发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业产品主要业绩
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.29 济南辰联电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.30 中国电信视频会议业务经营情况分析

(1) 企业视频会议业务开展情况

(2) 企业视频会议系统业务介绍

1) “新视通”业务

2) 高清视频会议系统

(3) 企业总体经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.31 中国联通视频会议业务经营情况分析

(1) 企业视频会议业务开展情况

(2) 企业“宝视通”业务介绍

(3) 企业总体经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.32 中国移动视频会议业务经营情况分析

(1) 企业视频会议业务开展情况

(2) 企业总体经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.33 Vidyo经营情况分析

(1) 企业发展简况

- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业总体经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

## 第九章 中国视频会议系统行业发展前景与投资分析

### 9.1 视频会议系统行业发展前景预测

#### 9.1.1 行业发展驱动因素

- (1) 政府及行业四五级低端市场需求庞大
- (2) 中小企业是行业需求新的增长点
- (3) 个人家用小型视频应用方兴未艾

#### 9.1.2 行业主要应用瓶颈

#### 9.1.3 行业发展前景预测

### 9.2 视频会议系统行业投资潜力与价值

#### 9.2.1 行业最新投资动向

#### 9.2.2 行业投资潜力分析

#### 9.2.3 行业投资价值分析

#### 9.2.4 行业投资领域分析

### 9.3 视频会议系统行业投资风险分析

#### 9.3.1 市场竞争风险

#### 9.3.2 行业技术风险

#### 9.3.3 人力资源风险

#### 9.3.4 其它风险因素

### 9.4 视频会议系统行业主要投资建议 ( ZYLQ )

图表目录：

图表1：视频会议系统基本组成

图表2：视频会议系统组成部分及其作用

图表3：视频会议终端工作原理

图表4：视频会议系统接入方式

图表5：视频会议系统主要优势

图表6：视频会议系统行业发展阶段

图表7：视频会议系统行业经营模式

图表8：视频会议系统行业进入壁垒分析

图表9：视频会议系统产业链

图表10：视频会议系统行业管理体制分析

图表11：多媒体通信相关政策

图表12：《十二五规划纲要》的七大战略性新兴产业重点发展方向

图表13：我国软件行业相关政策

图表14：《软件和信息技术服务业“十二五”发展规划》重点内容

图表15：视频会议系统常用的协议标准

图表16：“三网融合”对视频会议系统行业影响分析

图表17：中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表18：全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表19：各月工业企业利润增速变化情况（单位：%）

图表20：我国财政收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表21：我国教育经费投入统计（单位：万亿元）

图表22：2013-2015年我国教育行业IT投资规模（单位：亿元，%）

图表23：中国电信业固定资产投资（单位：亿元）

图表24：2013-2015年中国网民规模与普及率（单位：亿，%）

图表25：视频编解码标准及发展情况

图表26：2000-2015年视频会议相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表27：2000-2015年视频会议相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表28：视频会议相关专利申请人构成（单位：个）

图表29：视频会议技术分类构成（单位：个）

图表30：第一代视频会议产品特征

图表31：第二代视频会议产品特征

图表32：第三代视频会议产品特征

图表33：2013-2015年全球视频会议系统产品市场销量数量（单位：万件）

图表34：2013-2015年全球视频会议系统产品市场销量收入（单位：亿美元）

图表35：2013-2015年北美视频会议系统产品市场销量收入（单位：亿美元）

图表36：2013-2015年欧洲视频会议系统产品市场销量收入（单位：亿美元）

图表37：美国宝利通公司利润表（单位：百万美元）

图表38：美国宝利通公司资产负债表（单位：百万美元）

图表39：美国宝利通公司现金流量表（单位：百万美元）

图表40：2013-2015年美国思科公司利润表（单位：百万美元）

图表41：2013-2015年美国思科公司资产负债表（单位：百万美元）

图表42：2013-2015年美国思科公司现金流量表（单位：百万美元）

图表43：2013-2015年瑞士罗技公司利润表（单位：百万美元）

图表44：2013-2015年瑞士罗技公司资产负债表（单位：百万美元）

图表45：2013-2015年瑞士罗技公司现金流量表（单位：百万美元）

图表46：2013-2015年日本索尼公司利润表（单位：百万日元）

图表47：2013-2015年日本索尼公司资产负债表（单位：百万日元）

图表48：2013-2015年日本索尼公司现金流量表（单位：百万日元）

图表49：国际视频会议系统市场发展趋势

图表50：国际视频会议系统发展驱动因素分析

图表51：视频会议系统现状与发展趋势

图表52：中国视频会议系统市场规模（单位：亿元，%）

图表53：视频会议系统行业发展有利因素分析

图表54：视频会议系统行业发展不利因素分析

图表55：视频会议系统行业竞争主体分析

图表56：近年中国视频会议系统市场主要厂商市场占有率排名

图表57：中国视频会议系统不同品牌产品种类数的占比（单位：%）

图表58：中国视频会议系统产品价格分布（单位：%）

图表59：中国3-10万/每套的视频会议系统的品牌占有率（单位：%）

图表60：视频会议系统行业并购与重组事件

图表61：视频会议系统市场发展趋势

图表62：硬件视频会议系统的优势与不足分析

图表63：中国硬件视频会议系统市场规模（单位：亿元）

图表64：软件视频会议系统优势及不足

图表65：基于SIP的软件视频会议系统

图表66：软件视频会议系统主要客户特点

图表67：软件视频会议系统产品分类

图表68：中国软件视频会议系统市场规模（单位：亿元）

图表69：云计算在中国市场的发展阶段



图表70：中国软件视频会议市场主要厂商市场份额（单位：%）

图表71：专网视频会议产业链

图表72：专网视频会议系统行业技术特点

图表73：中国专网视频会议市场规模（单位：亿元）

图表74：中国专网视频会议系统市场结构（单位：%）

图表75：公安行业专网视频会议需求分析

图表76：中国公安行业专网视频会议市场容量（单位：亿元）

图表77：政府机关专网视频会议需求分析

图表78：中国政府专网视频会议市场容量（单位：亿元）

图表79：中国交通行业专网视频会议系统市场容量（单位：亿元）

图表80：中国国防专网视频会议系统市场容量（单位：亿元）

图表81：中国能源行业专网视频会议系统市场容量（单位：亿元）

图表82：国内市场专网视频会议厂商分类

图表83：中国专网视频会议系统企业市场份额（单位：%）

图表84：国内外厂商市场竞争分析

图表85：中国专网视频会议公安细分市场格局（单位：%）

图表86：中国专网视频会议政府细分市场格局（单位：%）

图表87：2015年中国专网视频会议系统细分市场容量预测（单位：亿元）

图表88：中国专网视频会议系统市场发展趋势

图表89：IP视频会议系统组成

图表90：中国3G投资额变化情况（单位：亿元）

图表91：2013-2015年我国2G用户和3G用户净增比较（单位：万户）

图表92：2010-2016年中国智能手机保有量及预测（单位：亿台，%）

图表93：不同视频清晰度等级划分

图表94：中国视频会议系统不同分辨率产品市场份额（单位：%）

图表95：高清视频会议系统优势分析

图表96：高清视频会议系统市场问题

图表97：全高清视频产业链

图表98：2010-2016年我国多点控制单元市场规模（单位：亿美元）

图表99：北京光纤包年资费（单位：万元，个）

图表100：北京ADSL包月资费（单位：万元，个）

图表101：国内视频会议市场用户分类

图表102：中国视频会议系统用户需求分布（单位：%）

图表103：视频会议系统应用模式分析

图表104：政府部门应用视频会议系统作用分析

图表105：政府部门视频会议系统需求趋势

图表106：能源行业视频会议系统需求分析

图表107：中国电信行业固定资产投资情况（单位：亿元）

图表108：我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数（单位：万人）

图表109：2013-2015年中国医疗卫生机构数量（单位：个）

图表110：医疗卫生视频通讯需求分析

图表111：视频会议系统在个人家庭中的应用瓶颈

图表112：视频会议系统租赁发展驱动因素分析

图表113：视频会议租用模式优势分析

图表114：视频会议系统租用应用领域

图表115：视高视频会议突出特点

图表116：Womeeting视频会议平台服务计算机推荐配置

图表117：Womeeting视频会议产品租赁计算机推荐配置

图表118：Womeeting视频会议平台特点

图表119：Womeeting视频会议平台应用场合

图表120：华为技术有限公司基本信息表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/U72719WKQG.html>