

2016-2022年中国融合通信 市场深度分析与前景发展战略规划研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国融合通信市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/U72719WJGG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

融合通信是以IP通信为基础，以VoIP、视频通信、多媒体会议、协同办公、通信录以及即时通信等为核心业务能力的，无论用户在哪儿都可以接入到网络享有统一通信的各种服务；统一通信平台还可以使用户通过多样化的终端、以IP为核心的统一控制和承载网以及融合的业务平台实现各类通信的统一和用户体验的统一。

鉴于融合通信的优越性以及融合通信在未来的发展，现在国内已经有中兴、华为、网经科技、网动网络科技等厂家加入到融合通信产品的研发和生产，在国内也占据了一定的市场，打破了思科在国际市场上的垄断。

2010年融合通信市场规模在37.70亿元，随着运营商及其他运营服务商的进入，未来融合通信设备市场增长开始放缓，融合通信服务市场份额逐步提升，融合通信软件厂商也开始逐步涉足向服务市场。2015年设备市场规模达到55.28亿元，年增长率为29.7%，同比增长14.38%。

《2016-2022年中国融合通信市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了融合通信行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国融合通信做了重点企业经营状况分析，并分析了中国融合通信行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 融合通信行业发展综述

第一节 融合通信的基本概念

一、融合通信的概念

二、融合通信的特征

三、融合通信的业务功能

四、融合通信的系统架构

第二节 融合通信的优势与服务模式

一、融合通信的主要优势

二、融合通信的服务模式

- 1、网络层面的融合
- 2、应用层面的融合
- 3、管理的融合
- 4、终端的融合

第三节 融合通信的驱动与阻碍因素

- 一、融合通信的驱动因素
- 二、融合通信的阻碍因素

第四节 融合通信行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 融合通信行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 融合通信行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、融合通信行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、融合通信产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、融合通信产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、融合通信技术分析

- 二、融合通信技术发展水平
- 三、2014-2015年融合通信技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国融合通信行业运行现状分析

第一节 我国融合通信行业发展状况分析

- 一、我国融合通信行业发展阶段
- 二、我国融合通信行业发展总体概况
- 三、我国融合通信行业发展特点分析
- 四、融合通信行业运营模式分析

第二节 2014-2015年融合通信行业发展现状

- 一、2014-2015年我国融合通信行业市场规模
- 二、2014-2015年我国融合通信行业发展分析
- 三、2014-2015年中国融合通信企业发展分析

第三节 2014-2015年融合通信市场情况分析

- 一、2014-2015年中国融合通信市场总体概况
- 二、2014-2015年中国融合通信产品市场发展分析

第四节 融合通信行业发展模式分析

一、融合通信行业主要模式

- 1、设备商主导模式
- 2、软件和应用提供商主导模式
- 3、电信运营商主导模式

二、设备商主导模式特点分析

- 1、市场切入点
- 2、技术架构
- 3、竞争优势
- 4、发展方向

三、软件提供商主导模式特点

- 1、市场切入点
- 2、技术架构

3、竞争优势

四、电信运营商主导模式特点

1、英国电信的融合通信业务

2、Verizon的融合通信业务

第四章 我国融合通信行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国融合通信行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国融合通信行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国融合通信市场供需分析

一、2014-2015年我国融合通信行业供给情况

1、我国融合通信行业供给分析

2、我国融合通信行业投资规模分析

3、重点市场占有份额

二、2014-2015年我国融合通信行业需求情况

1、融合通信行业需求市场

2、融合通信行业客户结构

3、融合通信行业需求的地区差异

三、2014-2015年我国融合通信行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国融合通信设备市场分析

第一节 融合通信主要设备分析

第二节 融合通信设备市场规模分析

第三节 融合通信主要设备市场分析

一、IP交换机市场分析

- 1、程控交换机产量规模
- 2、数字程控交换机产量
- 3、IP交换机市场规模分析
- 4、IP交换机市场竞争格局
- 5、IP交换机市场前景预测

二、路由器市场分析

- 1、路由器市场规模分析
- 2、路由器市场竞争格局
- 3、路由器市场前景预测
- 4、路由器市场机会分析

三、网关产品市场分析

- 1、网关产品概述
- 2、网关产品市场现状分析
- 3、网关产品典型应用场景
- 4、网关产品选择分析
- 5、网关产品发展趋势分析

四、媒体服务器市场分析

- 1、媒体服务器概述
- 2、媒体服务器市场规模分析
- 3、媒体服务器市场竞争格局
- 4、媒体服务器发展趋势分析
- 5、媒体服务器市场机会分析

五、IP电话机市场分析

- 1、IP电话机概述
- 2、IP电话机发展现状
- 3、IP电话机的应用分析
- 4、IP电话机竞争分析
- 5、IP电话机发展趋势分析

第六章 中国融合通信软件与服务市场分析

第一节 融合通信软件与服务市场规模

第二节 融合通信软件与服务市场格局

第三节 融合通信主要软件产品市场分析

一、IP电话系统市场发展分析

- 1、IP电话系统的使用率分析
- 2、IP电话系统部署模式分析
- 3、IP电话系统市场规模分析
- 4、IP电话系统市场竞争格局
- 5、IP电话系统市场前景预测

二、视频会议产品市场分析

- 1、视频会议产品市场规模分析
- 2、视频会议产品市场竞争格局
- 3、视频会议产品市场发展趋势
- 4、视频会议产品市场前景预测
- 5、视频会议产品市场机会分析

三、呼叫中心市场分析

- 1、呼叫中心市场规模分析
- 2、呼叫中心市场竞争格局
- 3、呼叫中心市场前景预测
- 4、呼叫中心市场机会分析

四、网络和语音会议市场分析

- 1、网络和语音会议市场发展分析
- 2、网络和语音会议市场竞争激烈
- 3、网络和语音会议市场发展趋势

五、协同软件与应用市场发展分析

- 1、协同软件与应用市场规模分析
- 2、协同软件与应用竞争格局
- 3、协同软件与应用需求分析
- 4、协同软件与应用市场发展趋势

第四节 融合通信服务市场发展现状分析

- 一、融合通信服务市场发展现状
- 二、融合通信服务市场结构分析
- 三、融合通信服务市场竞争格局

四、融合通信服务市场发展趋势

第五节 融合通信软件与服务市场发展趋势

第七章 中国融合通信行业应用需求分析及预测

第一节 融合通信行业下游应用主要特点

- 一、融合通信主要应用场景分析
- 二、融合通信应用集中于五大行业
- 三、大企业是融合通信主要应用者

第二节 金融行业融合通信应用需求分析

- 一、金融行业信息化水平分析
- 二、金融行业融合通信应用需求
- 三、金融行业融合通信解决方案
- 四、金融行业融合通信应用案例
- 五、金融行业融合通信竞争格局
- 六、金融行业融合通信发展展望

第三节 电信行业融合通信应用需求分析

- 一、电信行业信息化水平分析
- 二、电信行业融合通信应用需求
- 三、电信行业融合通信解决方案
- 四、电信行业融合通信应用案例
- 五、电信行业融合通信竞争格局
- 六、电信行业融合通信发展展望

第四节 政府融合通信应用需求分析

- 一、政府信息化水平分析
- 二、政府融合通信应用需求
- 三、政府应急融合通信发展分析
 - 1、政府应急指挥系统现状分析
 - 2、政府应急融合通信需求分析
 - 3、政府应急融合通信解决方案
 - 4、政府应急融合通信市场格局
 - 5、政府应急融合通信发展趋势
- 四、政府融合通信应用案例

五、政府融合通信竞争格局

六、政府融合通信发展展望

第五节 公共事业融合通信应用需求分析

一、公共事业信息化水平分析

二、公共事业融合通信应用需求

三、公共事业融合通信解决方案

四、公共事业融合通信应用案例

五、公共事业融合通信发展展望

第六节 制造业融合通信应用需求分析

一、制造业信息化水平分析

二、制造业融合通信应用需求

三、制造业融合通信应用案例

四、制造业融合通信发展展望

第七节 工矿企业融合通信应用需求分析

一、工矿企业信息化水平分析

二、工矿企业融合通信应用需求

三、工矿企业融合通信解决方案

四、工矿企业融合通信应用案例

五、工矿企业融合通信竞争格局

六、工矿企业融合通信发展展望

第八节 交通物流行业融合通信应用需求分析

一、交通物流行业信息化水平分析

二、交通物流行业融合通信应用需求

三、交通物流行业融合通信解决方案

四、交通物流行业融合通信应用案例

五、交通物流行业融合通信竞争格局

六、交通物流行业融合通信发展展望

第九节 智慧城市领域融合通信应用需求分析

一、智慧城市建设现状

二、智慧城市领域融合通信应用需求

三、智慧城市领域融合通信解决方案

四、智慧城市领域融合通信应用案例

五、智慧城市领域融合通信发展展望

第十节 智能交通领域融合通信应用需求分析

- 一、智能交通发展现状与趋势
- 二、智能交通领域融合通信应用需求
- 三、智能交通领域融合通信解决方案
- 四、智能交通领域融合通信应用案例
- 五、智能交通领域融合通信发展展望

第十一节 冶金能源行业融合通信应用需求分析

- 一、冶金能源行业信息化水平分析
- 二、冶金能源行业融合通信应用需求
- 三、冶金能源行业融合通信解决方案
- 四、冶金能源行业融合通信应用案例
- 五、冶金能源行业融合通信发展展望

第十二节 其它行业融合通信应用分析

- 一、酒店行业融合通信应用案例分析
- 二、医疗行业融合通信应用案例分析
- 三、电子商务行业融合通信解决方案
- 四、教育行业融合通信应用需求分析

第十三节 专网通信融合应用需求分析

- 一、专网通信发展现状
- 二、专网通信融合应用需求分析

第十四节 中小企业融合通信应用需求分析

- 一、中小企业通信需求分析
- 二、中小企业融合通信应用优势分析
- 三、中小企业融合通信应用困局分析
- 四、中小企业融合通信解决方案分析
- 五、中小企业融合通信应用潜力分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 2013-2015年融合通信行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、融合通信行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、融合通信行业企业间竞争格局分析
 - 三、融合通信行业集中度分析
 - 四、融合通信行业SWOT分析

第二节 中国融合通信行业竞争格局综述

- 一、融合通信行业竞争概况
- 二、中国融合通信行业竞争力分析
- 三、中国融合通信竞争力优势分析
- 四、融合通信行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2015年融合通信行业竞争格局分析

- 一、2014-2015年国内外融合通信竞争分析
- 二、2014-2015年我国融合通信市场竞争分析
- 三、2014-2015年我国融合通信市场集中度分析
- 四、2014-2015年国内主要融合通信企业动向

第四节 融合通信市场竞争策略分析

第九章 2016-2022年融合通信行业领先企业经营形势分析

第一节 华为技术有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主营业务分析
- 三、公司融合通信业务
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司营销渠道与网络
- 六、公司经营优劣势分析

第二节 中兴通讯股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主营业务分析

三、公司融合通信业务

四、公司经营情况分析

五、公司营销渠道与网络

六、公司经营优劣势分析

第三节 网络通信股份有限公司

一、公司发展简介

二、公司主营业务分析

三、公司融合通信业务

四、公司经营情况分析

五、公司营销渠道与网络

六、公司经营优劣势分析

第四节 捷思锐科技（北京）有限公司

一、公司发展简介

二、公司主营业务分析

三、公司融合通信业务

四、公司经营情况分析

五、公司营销渠道与网络

六、公司经营优劣势分析

第五节 北京华胜天成科技股份有限公司

一、公司发展简介

二、公司主营业务分析

三、公司融合通信业务

四、公司经营情况分析

五、公司营销渠道与网络

六、公司经营优劣势分析

第六节 神州数码控股有限公司

一、公司发展简介

二、公司主营业务分析

三、公司融合通信业务

四、公司经营情况分析

五、公司营销渠道与网络

六、公司经营优劣势分析

第七节 大唐高鸿数据网络技术股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主营业务分析
- 三、公司融合通信业务
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司营销渠道与网络
- 六、公司经营优劣势分析

第八节 苏州科达科技股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主营业务分析
- 三、公司融合通信业务
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司营销渠道与网络
- 六、公司经营优劣势分析

第九节 深圳市融天科技有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主营业务分析
- 三、公司融合通信业务
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司营销渠道与网络
- 六、公司经营优劣势分析

第十节 上海华平信息技术股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主营业务分析
- 三、公司融合通信业务
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司营销渠道与网络
- 六、公司经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2016-2022年融合通信行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年融合通信市场发展前景

- 一、2016-2022年融合通信市场发展潜力
- 二、2016-2022年融合通信市场发展前景展望
- 三、2016-2022年融合通信细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年融合通信市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年融合通信行业发展趋势
- 二、2016-2022年融合通信市场规模预测
 - 1、融合通信行业市场规模预测
 - 2、融合通信行业营业收入预测
- 三、2016-2022年融合通信行业应用趋势预测
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国融合通信行业供需预测

- 一、2016-2022年中国融合通信行业供给预测
- 二、2016-2022年中国融合通信设备产销预测
- 三、2016-2022年中国融合通信投资规模预测
- 四、2016-2022年中国融合通信行业需求预测
- 五、2016-2022年中国融合通信行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2016-2022年融合通信行业投资机会与风险防范

第一节 融合通信行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、融合通信行业投资现状分析

第二节 2016-2022年融合通信行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、融合通信行业投资机遇

第三节 2016-2022年融合通信行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国融合通信行业投资建议

一、融合通信行业未来发展方向

二、融合通信行业主要投资建议

三、中国融合通信企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2016-2022年融合通信行业面临的困境及对策

第一节 2015年融合通信行业面临的困境

第二节 融合通信企业面临的困境及对策

一、重点融合通信企业面临的困境及对策

二、中小融合通信企业发展困境及策略分析

三、国内融合通信企业的出路分析

第三节 中国融合通信行业存在的问题及对策

一、中国融合通信行业存在的问题

二、融合通信行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国融合通信市场发展面临的挑战与对策

一、中国融合通信市场发展面临的挑战

二、中国融合通信市场发展对策分析

第十三章 融合通信行业发展战略研究

第一节 融合通信行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国融合通信品牌的战略思考

一、融合通信品牌的重要性

二、融合通信实施品牌战略的意义

三、融合通信企业品牌的现状分析

四、我国融合通信企业的品牌战略

五、融合通信品牌战略管理的策略

第三节 融合通信经营策略分析

一、融合通信市场细分策略

二、融合通信市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、融合通信新产品差异化战略

第四节 融合通信行业投资战略研究

一、2015年融合通信行业投资战略

二、2016-2022年融合通信行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 融合通信行业研究结论及建议

第二节 (智研数据研究中心)融合通信子行业研究结论及建议 (zy lys)

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 2013-2015年我国融合通信行业相关专利

图表 2013-2015年融合通信设备行业经营效益分析

图表 2013-2015年中国融合通信行业盈利能力分析

图表 2013-2015年中国融合通信行业运营能力分析

图表 2013-2015年中国融合通信行业偿债能力分析

图表 2013-2015年中国融合通信行业发展能力分析

图表 2016-2022年融合通信行业市场规模预测

图表 2016-2022年融合通信行业营业收入预测

图表 2016-2022年中国融合通信行业供给预测

图表 2016-2022年中国融合通信投资规模预测

图表 2016-2022年中国融合通信设备产销预测

图表 2016-2022年中国融合通信行业需求预测

图表 2016-2022年中国融合通信行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/U72719WJGG.html>