

2016-2022年中国环网柜市场全景调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国环网柜市场全景调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/U72719WJ5G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

环网柜出现的时间不算长，却得到了广泛的使用，这主要是由于新发展起来的工业企业和事业单位的建筑物，从供配电的角度来看，以中、小型容量为大多数其配电变压器一般不超过1250KVA，长期稳定供电，高压开关不频繁操作。对于这类用户，环网柜的性能虽不是最完美的，但却是足够可以胜任的。随着大规模的城市建设，大量大型高层建筑物拔地而起，变配电所往往就设在楼下，根据消防要求，变配电设备必须“无油化”，根据建设面积的合理使用，变配电设备应该“小型化”，于是环网柜或真空断路器，干式变压器，干式互感器就进入了幢幢大楼。环网柜结构简单，运行可靠且安全，维修量很小，运行费用低，比起装有断路器的开关柜，优势很突出。环网柜要求负荷开关具有更高的性能和更小的体积，新型的负荷开关应运而生，这又反过来带动了环网柜的技术进步，当今的环网柜不但性能优良而且系列化了，这更扩展了环网柜的使用范围。

环网柜是用于分合负荷电流、开断短路电流及变压器空载电流，一定距离架空线路、电缆线路的充电电流，它起控制和保护作用，是环网供电和终端供电的重要开关设备，其最主要的部分是负荷开关和熔断器，具有结构简单、体积小、价格低、可提高供电参数和性能以及供电安全等优点。由于环网柜使用在城市电网的终端，配电方式灵活扩展性好，价格便宜，特别适用在居民小区、高层建筑、公共配电站及箱式变电站使用，因而近年来获得了很大的发展。

为了不断满足日益增长的电力需求，作为二次配电主要开关设备的中压环网柜也获得了快速的发展，电压等级进一步拓宽，从12 kV、24 kV到40.5 kV实现了产品的全覆盖。

1. 12 kV环网柜

目前，12 kV电压等级的环网柜，在国内已有110多家企业规模化生产。其产品形式多样，绝缘介质多样，技术参数和性能稳步提升，有些产品已经达到或接近国际先进水平。

2. 24 kV环网柜

随着经济的快速增长，特别是在经济发达地区，现有12 kV配电系统容量小、损耗大等问题日益突出，已经很难承受急剧增长的用电负荷。24 kV电压等级的中压环网柜因具有增加供电能力，加长供电距离、节约电能和降低电力损耗的功能而备受关注。因为地区电网的原因，国外很多公司早已有24 kV电压等级的环网柜，而国内则起步较晚。该电压等级产品的开发是以12 kV产品技术为蓝图的，开发过程中除了个别技术参数难以满足要求外，其余参数对内部结构加以优化就可以达到技术要求，开发难度相对不大。

3. 40.5 kV环网柜

在40.5kV（国外为36 kV）电压等级的环网柜系列产品中，国外公司仍然处于领跑地位，如ABB、VEI、Schneider和ORMAZABAL等都拥有自己的拳头产品。近年来，随着国内风电市场的蓬勃发展，风力发电箱式变电站越来越凸显其优势，正以前所未有的速度发展，40.5 kV全绝缘充气环网柜以其体积小、技术参数高和可靠性高等优点成为了首选的开关设备。基于良好的市场前景，北京ABB公司2008年进行了环网柜的国产化工作，电压等级达到了国标要求。该电压等级的产品国内生产的企业较少，目前浙江宁波天安集团和上海一开电气集团两家企业产量相对较大，年生产能力超过1000面，还有少数企业的产品正处于研发阶段。

2015年我国环网柜行业需求量约28.4万面，行业销售市场规模约32.9亿元，同比2014年的30.04亿元增长了9.52%。

本环网柜行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国环网柜行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国环网柜行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国环网柜行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国环网柜行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 环网柜行业相关概述 1

第一节 环网柜行业相关概述 1

一、产品概述 1

二、产品分类 2

三、产品用途 3

第二节 环网柜行业特性分析 4

一、周期性 4

二、区域性 4

三、季节性 4

第三节 环网柜行业经营模式分析 4

一、生产模式分析 4

二、采购模式分析 5

三、销售模式分析 6

第二章 2015年环网柜行业发展环境分析 7

第一节 2015年中国经济发展环境分析 7

一、中国GDP增长情况分析 7

二、工业经济发展形势分析 8

三、社会固定资产投资分析 10

四、全社会消费品零售总额 11

五、城乡居民收入增长分析 11

六、居民消费价格变化分析 13

第二节 中国环网柜行业政策环境分析 15

一、行业监管管理体制 15

二、行业相关政策分析 16

（一）《中华人民共和国电力法》 16

（二）《国家能源科技“十二五”规划（2011-2015）》 25

（三）《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》 26

（四）《高端装备制造业“十二五”发展规划》 27

三、进出口政策影响分析 29

第三节 中国环网柜行业技术环境分析 29

一、行业技术发展概况 29

二、行业技术发展现状 30

三、行业技术工艺流程 32

第三章 2011-2015年中国环网柜市场发展分析 33

第一节 中国环网柜市场发展现状 33

一、中国环网柜市场现状分析 33

二、中国环网柜竞争格局分析 34

三、中国环网柜申请专利情况 35

第二节 中国环网柜市场供给状况	38
一、2011-2015年中国环网柜产量分析	38
二、2016-2022年中国环网柜产量预测	38
第三节 中国环网柜市场需求状况	39
一、2011-2015年中国环网柜需求分析	39
……	
二、2016-2022年中国环网柜需求预测	40
第四节 中国环网柜供需变化分析	40
一、环网柜市场供求状况及变动原因	40
二、利润水平的变动趋势及变动原因	41
第五节 影响环网柜市场发展因素	42
一、有利因素	42
二、不利因素	43
第六节 2015年中国环网柜市场价格分析	44
一、主要供应商产品价格	44
二、价格影响因素分析	45
第四章 中国环网柜行业产业链分析	46
第一节 环网柜行业产业链概述	46
第二节 环网柜上游产业发展状况分析	48
一、断路器	48
二、隔离开关	49
三、互感器	50
四、避雷器	52
……	
五、壳体材料	53
(一) 铜	53
(二) 铝	55
(三) 不锈钢	57
第三节 环网柜下游应用需求市场分析	61
一、电力行业发展分析	61
(一) 电源建设	61

(二) 电力投资	62
(三) 电力生产	63
(四) 电力消费	67
二、重点需求领域分析	71
(一) 发电厂	71
(二) 变电站	73
(三) 城市轨道交通	74
(四) 高铁建设运营	77
(五) 冶金轧钢领域	79
第五章 2011-2015年环网柜行业所属进出口数据分析	84
第一节 2011-2015年环网柜进口分析	84
一、环网柜进口数量情况	84
二、环网柜进口金额分析	84
三、环网柜进口来源分析	85
四、环网柜进口价格分析	86
第二节 2011-2015年环网柜出口分析	87
一、环网柜出口数量情况	87
二、环网柜出口金额分析	88
三、环网柜出口流向分析	89
四、环网柜出口价格分析	90
第六章 环网柜行业用户使用关注影响因素	92
第一节 产品质量	92
第二节 产品功能	92
第三节 产品价格	94
第四节 交货周期	95
第五节 售后服务	95
第七章 环网柜行业市场营销战略分析	96
第一节 环网柜行业营销渠道模式分析	96
一、厂家直销模式	96

二、代理营销模式	96
三、网络销售模式	97
第二节 环网柜行业市场营销策略分析	97
一、产品策略分析	97
二、市场推广策略	97
三、品牌营销策略	97
四、人员推销策略	98
第三节 环网柜企业重点客户战略实施	98
一、重点客户战略的必要性	98
二、重点客户的鉴别与确定	99
三、重点客户的开发与培育	100
四、重点客户市场营销策略	101
第四节 环网柜企业营销创新策略分析	101
一、体验营销策略	101
二、关系营销策略	101
三、合作营销策略	102
四、文化营销策略	103
五、差异化营销策略	104
第八章 环网柜行业主要生产厂商调研分析	105
第一节 北京合纵科技股份有限公司（300477）	105
一、企业发展基本情况	105
二、企业主要产品分析	105
三、企业生产能力分析	106
四、企业经营状况分析	106
五、企业竞争优势分析	111
第二节 吉林省金冠电气股份有限公司	112
一、企业发展基本情况	112
二、企业主要产品分析	112
三、企业生产能力分析	113
四、企业经营状况分析	113
五、企业竞争优势分析	114

第三节 北京科锐配电自动化股份有限公司（002350）	115
一、企业发展基本情况	115
二、企业主要产品分析	116
三、企业经营状况分析	116
四、企业竞争优势分析	122
第四节 安徽鑫龙电器股份有限公司（002298）	124
一、企业发展基本情况	124
二、企业主要产品分析	125
三、企业经营状况分析	125
四、企业竞争优势分析	131
第五节 福建中能电气股份有限公司（300062）	135
一、企业发展基本情况	135
二、企业主要产品分析	136
三、企业经营状况分析	136
四、企业竞争优势分析	141
第六节 河南森源电气股份有限公司（002358）	143
一、企业发展基本情况	143
二、企业主要产品分析	144
三、企业经营状况分析	144
四、企业竞争优势分析	150
第七节 江苏东源电器集团股份有限公司（002074）	151
一、企业发展基本情况	151
二、企业主要产品分析	155
三、企业经营状况分析	155
四、企业竞争优势分析	161
第八节 厦门ABB开关有限公司	161
一、企业发展基本情况	161
二、企业主要产品分析	162
三、企业经营状况分析	162
四、企业竞争优势分析	164

第一节 2016-2022年中国环网柜行业投资前景分析	165
一、环网柜发展趋势分析	165
二、环网柜市场前景分析	166
三、环网柜投资机会分析	167
第二节 2016-2022年中国环网柜行业投资壁垒分析	169
一、技术壁垒	169
二、人才壁垒	169
三、资质壁垒	169
四、市场验证期壁垒	169
五、资金壁垒	170
六、规模经济壁垒	170
七、品牌壁垒	170
第三节 2016-2022年中国环网柜行业投资风险分析	171
一、产业政策风险	171
二、原材料风险分析	171
三、市场竞争风险	171
四、技术风险分析	172
第四节 2016-2022年环网柜行业投资策略及建议	172
第十章 环网柜企业投融资战略分析	174
第一节 环网柜企业发展战略规划背景意义	174
一、企业转型升级的需要	174
二、企业强做大做的需要	175
三、企业可持续发展需要	176
第二节 环网柜企业战略规划制定依据	176
一、国家产业政策	176
二、行业发展规律	176
三、企业资源与能力	177
四、可预期的战略定位	178
第三节 环网柜企业战略规划策略分析	179
一、战略综合规划	179
二、技术开发战略	179

- 三、区域战略规划 181
- 四、产业战略规划 181
- 五、营销品牌战略 181
- 六、竞争战略规划(ZY PXS) 183

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/U72719WJ5G.html>