

2016-2022年中国压路机市场深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国压路机市场深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U72719WIRG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

压路机属于资金密集、技术密集型且与相关工业关系极强的产品，涉及技术面广、业务多，主机厂产品技术含量的提高，需要众多配套厂家的密切配合，约有60%-70%的配套件需专业厂提供。压路机主机生产以产品总体设计、结构件制造、产品配套件选购和组装为主要内容。

自2009年以来，受国家4万亿投资拉动的影响，以压路机为代表的高速公路及高速铁路施工机械呈现出了快速增长的态势。2014年压路机企业共销售压路机21617台。

压路机产业的成长主要受以下几个因素的影响：一是国家经济发展水平，二是工业化程度，三是社会的压路机使用意识。由于国家对公路交通等基础设施投资力度不断加大是一个不争的事实，因而与此密切相关的压路机产业将会直接受益。当然行业的竞争也将上升到一个更高的层面，抓管理、比质量、比服务将成为未来竞争的主要手段。同时未来压路机市场重心将逐渐向西、向北转移，西部地区市场将逐渐升温。

《2016-2022年中国压路机市场深度研究与行业竞争对手分析报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了压路机行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国压路机做了重点企业经营状况分析，并分析了中国压路机行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 压路机相关概述

1.1 工程机械基本介绍

1.1.1 工程机械的定义

1.1.2 工程机械的分类

1.1.3 压实机械的概念及种类

1.2 压路机的分类

1.2.1 按压实原理分

1.2.2 按工作质量大小分

1.2.3 按压路机用途分

1.2.4 按结构型式分

第二章 2013-2015年工程机械行业发展分析

2.1 2013-2015年国际工程机械行业发展概况

2.1.1 世界工程机械行业发展综况

2.1.2 2013年全球工程机械行业发展状况

2.1.3 2014年全球工程机械市场发展状况

2.1.4 2015年全球工程机械市场发展状况

2.1.5 世界工程机械再制造市场运行概况

2.2 2013-2015年中国工程机械行业发展分析

2.2.1 中国工程机械行业发展的四个阶段

2.2.2 国内工程机械产业发展成就回顾

2.2.3 我国工程机械市场产品发展的主要特点

2.2.4 中国工程机械产业融资租赁业务发展势头迅猛

2.2.5 我国工程机械企业积极布局海外市场

2.2.6 国内工程机械行业在俄罗斯市场拓展空间大

2.3 2013-2015年工程机械行业发展现状

2.3.1 2013年中国工程机械行业运行情况

2.3.2 2013年中国工程机械行业国际化进程加速

2.3.3 2014年中国工程机械行业的发展

2.3.4 2015年中国工程机械行业产销情况

2.4 中国工程机械行业发展存在的问题及措施建议

2.4.1 我国工程机械行业发展面临的困难

2.4.2 我国工程机械行业并购的渠道障碍

2.4.3 国内工程机械再制造产业运行存在的问题及建议

2.4.4 制约国内路面压实机械市场盈利的因素及其提升策略

2.4.5 我国小型工程机械企业的发展对策分析

第三章 2013-2015年压路机行业发展分析

3.1 2013-2015年压路机行业发展概况

3.1.1 世界主要压路机制造企业发展状况

- 3.1.2 世界现代压路机产品发展特点
- 3.1.3 我国压路机行业“十二五”发展回顾
- 3.1.4 国内压路机产品畅销非洲市场
- 3.1.5 我国高铁建设推动压路机产业升级
- 3.1.6 我国压路机市场竞争渐趋激烈化
- 3.2 2013-2015年中国压路机行业发展分析
 - 3.2.1 2013年我国压路机市场运行分析
 - 3.2.2 2014年我国压路机市场运行分析
 - 3.2.3 2015年我国压路机市场运行分析
- 3.3 2013-2015年中国二手压路机行业发展分析
 - 3.3.1 我国二手压路机行业发展态势良好
 - 3.3.2 中国二手压路机变速箱发展状况
 - 3.3.3 我国二手压路机行业发展的措施建议
- 3.4 中国压路机行业发展存在的问题及措施建议
 - 3.4.1 压路机行业制造技术仍需提升
 - 3.4.2 国产压路机抗衡洋品牌配套件是软肋
 - 3.4.3 我国压路机智能化发展对策

第四章 2013-2015年压路机细分市场发展分析

- 4.1 振动压路机
 - 4.1.1 世界智能型振动压路机的发展阶段
 - 4.1.2 国际振动压路机技术运行状况
 - 4.1.3 我国二手振动压路机行业发展特点
- 4.2 冲击式压路机
 - 4.2.1 冲击式压路机的发明及作用
 - 4.2.2 冲击式压路机的构成及工作原理
 - 4.2.3 冲击式压路机的工程应用分析
- 4.3 轮胎压路机
 - 4.3.1 轮胎压路机的特性
 - 4.3.2 轮胎压路机的压实原理
 - 4.3.3 轮胎压路机的充气负荷原理
 - 4.3.4 我国轮胎压路机应用简况

第五章 2010年-2012年全国及主要地区压实机械产量分析

5.1 2013-2015年全国总产量分析

5.1.1 2012年1-12月产量分析

5.1.2 2013年1-12月产量分析

5.1.3 2014年1-12月产量分析

5.2 2013-2015年华北地分析

5.2.1 2012年1-12月产量分析

5.2.2 2013年1-12月产量分析

5.2.3 2014年1-12月产量分析

5.3 2013-2015年华东地区分析

5.3.1 2012年1-12月产量分析

5.3.2 2013年1-12月产量分析

5.3.3 2014年1-12月产量分析

5.4 2013-2015年华中地区分析

5.4.1 2012年1-12月产量分析

5.4.2 2013年1-12月产量分析

5.4.3 2014年1-12月产量分析

第六章 2013-2015年压路机重点企业财务状况分析

6.1 徐州工程机械科技股份有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 2013年1-12月徐工机械经营状况分析

6.1.3 2014年1-12月徐工机械经营状况分析

6.1.4 2015年徐工机械经营状况分析

6.1.5 徐工科技压路机市场销售位居榜首

6.1.6 徐工集团振动压路机试制再获突破

6.2 三一重工股份有限公司

6.2.1 公司简介

6.2.2 2013年1-12月三一重工经营状况分析

6.2.3 2014年1-12月三一重工经营状况分析

6.2.4 2015年三一重工经营状况分析

- 6.2.5 三一压路机积极进军拉美市场
- 6.3 中国龙工控股有限公司
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 2013年1-12月中国龙工经营状况分析
 - 6.3.3 2014年1-12月中国龙工经营状况分析
 - 6.3.4 2015年中国龙工经营状况分析
 - 6.3.5 龙工压路机市场运行情况综述
- 6.4 山推工程机械股份有限公司
 - 6.4.1 公司简介
 - 6.4.2 2013年1-12月山推股份经营状况分析
 - 6.4.3 2014年1-12月山推股份经营状况分析
 - 6.4.4 2015年山推股份经营状况分析
 - 6.4.5 山推压路机等产品美洲市场受青睐
- 6.5 常林股份有限公司
 - 6.5.1 公司简介
 - 6.5.2 2011年1-12月常林股份经营状况分析
 - 6.5.3 2014年1-12月常林股份经营状况分析
 - 6.5.4 2015年常林股份经营状况分析
 - 6.5.5 常林集团压路机等产品发展模式解析
- 6.6 洛阳路通重工机械有限公司
 - 6.6.1 公司简介
 - 6.6.2 洛阳路通压路机发展情况简述
- 6.7 江阴柳工道路机械有限公司
 - 6.7.1 公司简介
 - 6.7.2 江阴柳工市场发展取得重大进展
 - 6.7.3 江阴柳工始终坚持以技术带动发展
 - 6.7.4 江阴柳工未来发展展望
- 6.8 厦工（三明）重型机器有限公司
 - 6.8.1 公司简介
 - 6.8.2 厦工三重公司的发展思路回顾
 - 6.8.3 厦工三重公司压路机产品埃塞俄比亚市场受青睐
 - 6.8.4 厦工三重公司压路机市场表现创佳绩

- 6.9 一拖（洛阳）建筑机械有限公司
 - 6.9.1 公司简介
 - 6.9.2 洛建压路机技术发展行业领先
 - 6.9.3 洛建压路机销售态势良好
 - 6.9.4 一拖洛建公司全液压振动压路机市场销量快速提升
 - 6.9.5 洛建公司压路机产品海外市场受青睐
- 6.10 上市公司财务比较分析
 - 6.10.1 盈利能力分析
 - 6.10.2 成长能力分析
 - 6.10.3 营运能力分析
 - 6.10.4 偿债能力分析

第七章 压路机行业投资前景及未来发展趋势预测分析(ZY XH)

- 7.1 中国工程机械行业投资前景及规划
 - 7.1.1 我国工程机械产业投资的政策机遇盘点
 - 7.1.2 我国工程机械海外市场新发展催生投资新机遇
 - 7.1.3 未来基础建设规划给工程机械行业发展带来投资机会
 - 7.1.4 我国工程机械行业出口市场前景探析
 - 7.1.5 未来中国工程机械工业规划解析
- 7.2 中国压路机行业投资前景及未来发展趋势
 - 7.2.1 我国压路机行业投资潜力大
 - 7.2.2 未来我国压路机市场中心将逐渐转移
 - 7.2.3 未来国内压路机行业发展格局及竞争趋势
- 7.3 2016-2022年压路机行业发展预测分析
 - 7.3.1 2016-2022年压路机行业收入预测
 - 7.3.2 2016-2022年压路机行业利润预测
 - 7.3.3 2016-2022年压路机行业产值预测
 - 7.3.4 2016-2022年压路机行业产量预测(ZY XH)

图表目录：

图表 压实机械的系列与分类

图表 拖式轮胎压路机按质量分类

图表 光轮压路机按质量分类

图表 振动压路机按质量分类

图表 2014年10家主要企业压路机市场占有率

图表 2014年我国压路机销量及同比情况

图表 2014与2015年压路机销售情况对比

图表 2014年与2015年压路机月度销售走势对比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U72719WIRG.html>