

2016-2022年中国通用航空 市场供需形势分析及投资风险研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国通用航空市场供需形势分析及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/U72719WI7G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年全球通用飞机营业额达到244.99亿美元，较2013年同期的234.5亿美元增长4.5%。

据GAMA统计，2014年全球通用飞机市场规模为244.99亿美元，当中全活塞飞机市场规模为6.35亿美元；全涡轮飞机市场规模为238.64亿美元。

在全涡轮通用飞机中，涡轮螺旋桨市场规模为18.21亿美元，公务机市场规模为210.58亿美元。

2014年，飞机出货量同比增长4.3%，达到2454架交付飞机，同时营业额达到245亿美元。

《2016-2022年中国通用航空市场供需形势分析及投资风险研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了通用航空行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国通用航空行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国通用航空行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 行业发展环境分析

第一章 中国通用航空业发展综述

第一节 通用航空业的相关概述

一、通用航空的概念

二、通用飞行的分类

三、通用航空的应用范围

四、通用航空的基本特征

五、通用航空的效益分析

六、通航对农村经济的影响

七、通航对国民经济的贡献

第二节 通用航空业的政策环境

一、中国通用航空产业运行标准

二、通用航空经营许可管理规定

三、中国通用航空行业补贴政策

四、中国通用航空产业政策分析

五、中国低空开放鼓励政策分析

六、通用航空产业的收费税政策

七、规划通用航空内容

第三节 通用航空业的法律环境

一、中国通用航空立法现状

(一) 大陆法律体系分析

(二) 行政法规体系分析

(三) 民航规章体系分析

(四) 作业标准体系分析

二、美国通航安全与保障体系

(一) 通用航空的安全状况

(二) 通用航空的安全监管

(三) 通用航空事故的调查

(四) 通用航空行业保障体系

三、欧洲通用航空法律环境

(一) 通用航空运营人的许可

(二) 通用航空保险的要求

(三) 欧盟机场稀缺容量的分配

(四) 空管和单一欧洲天空

(五) 航空安全与欧洲航空安全局

四、完善中国通航环境的措施

(一) 完善产业发展法律体系

(二) 完善宏观调控法律环境

(三) 完善市场运营法律环境

(四) 完善保障服务法律环境

第四节 通用航空业的发展综述

一、通用航空的发展历程分析

二、通用航空的发展阶段分析

三、通航发展的制约因素分析

四、通用航空飞行的相关审批

- 五、通用航空的市场监管分析
- 六、通用航空的技术经济特征
- 七、通用航空企业的组织形式

第二章 通用航空业的产业链分析

第一节 通用航空产业链综述

第二节 飞机制造市场分析

一、固定翼飞机制造

二、直升机制造分析

三、零部件制造分析

四、飞机制造业市场前景

第三节 航空机场建设状况

一、航空机场行业发展状况

二、航空运输机场数量分析

三、航空运输机场区域分布

四、航空机场建设投资现状

五、机场发展存在问题及对策

第四节 飞机维修市场分析

一、飞机维修行业发展现状

二、飞机维修行业监管机制

三、飞机维修行业市场规模

四、主要飞机维修企业分析

五、飞机维修发展机遇与挑战

六、飞机维修市场规模预测

第五节 其它市场发展分析

一、执照培训市场分析

（一）执照培训的市场现状

（二）私人飞机驾照培训费用

（三）执照培训的市场前景

二、飞机租赁市场分析

（一）飞机租赁市场的特点

（二）飞机租赁的市场规模

- (三) 飞机租赁的工作程序
- (四) 飞机租赁的模式分析
- (五) 飞机租赁面临的问题
- (六) 飞机租赁的发展策略

三、配套设施设备市场分析

- (一) 配套设施设备市场现状
- (二) 辅助设备市场现状分析

第二部分 行业运行现状分析

第三章 全球通用航空业发展分析

第一节 全球通用飞机交付情况分析

一、全球通用飞机交付量和成交金额

- (一) 全球各类通用飞机交付量
- (二) 全球各类通用飞机成交金额
- (三) 全球直升机交付情况分析

二、全球各类通用飞机交付量区域构成

- (一) 全球各类通用飞机交付量区域构成

1、活塞飞机交付量区域构成

2、涡桨飞机交付量区域构成

3、商务飞机交付量区域构成

- (二) 全球各类通用飞机交付量分析

三、全球喷气式商务飞机生产情况分析

- (一) 全球喷气式商务飞机制造总量
- (二) 全球喷气式商务飞机市场规模

四、全球涡轮螺旋桨飞机生产情况分析

- (一) 全球涡轮螺旋桨飞机制造总量
- (二) 全球涡轮螺旋桨飞机市场规模

五、全球活塞发动机飞机生产情况分析

- (一) 全球活塞发动机飞机制造总量
- (二) 全球活塞发动机飞机市场规模

第二节 美国通用航空业发展状况分析

一、美国通用航空发展概况分析

- (一) 美国支柱产业变迁过程分析
- (二) 美国通用航空发展历程分析
- (三) 美国通用航空发展现状分析
- (四) 美国通用航空的产业链分析
- (五) 美国通用航空发展驱动因素
- (六) 美国通用航空未来发展前景
- 二、美国通用航空发展规模分析
 - (一) 美国通用航空主要企业
 - (二) 美国通用航空作业比例分析
 - (三) 美国通用飞机交付量分析
 - (四) 美国通用飞机成交金额分析
- 三、美国通用飞机出口情况分析
 - (一) 美国通用飞机出口量及出口额
 - (二) 美国各类通用飞机出口量
- 第三节 其它国家通用航空业发展分析
 - 一、澳大利亚通用航空业发展分析
 - (一) 澳大利亚通用航空发展概况
 - (二) 澳大利亚通航发展路径分析
 - (三) 澳大利亚关注通航高事故率
 - 二、新西兰通用航空业发展分析
 - (一) 新西兰通用航空的发展现状
 - (二) 新西兰航空产业存在问题分析
 - 三、加拿大通用航空业发展分析
 - (一) 加拿大通用航空发展概况
 - (二) 加拿大通用航空发展路径
 - 四、巴西通用航空业发展分析
 - (一) 巴西通用航空发展现状
 - (二) 巴西通用航空发展历程
 - 五、欧盟国家通用航空业发展分析
 - (一) 欧盟国家通用航空发展概况
 - (二) 欧盟通航所面临的问题分析
 - 六、标杆国家通用航空业经验借鉴

第四节 全球通用航空竞争格局分析

一、全球通用飞机制造商竞争分析

- (一) 全球活塞飞机制造商竞争分析
- (二) 全球涡桨飞机制造商竞争分析
- (三) 全球商务飞机制造商竞争分析
- (四) 全球民用直升机竞争格局分析

二、全球主要通用飞机制造商

- (一) 西锐飞机设计制造公司
- (二) 加拿大庞巴迪宇航集团
- (三) 美国湾流宇航公司
- (四) 美国赛斯纳飞机公司
- (五) 美国豪客比奇飞机公司
- (六) 法国达索飞机制造公司
- (七) 贝尔直升机德事隆公司
- (八) 欧洲直升机股份有限公司
- (九) 奥地利钻石飞机制造公司
- (十) 日蚀飞机公司

第四章 中国通用航空业发展分析

第一节 通用航空业发展水平分析

- 一、在册通用航空器数量分析
- 二、通用航空飞机作业量分析
- 三、与通航发达国家比较分析
- 四、通用航空按用途分类结构
- 五、通航直升机发展状况分析
- 六、通航运营企业的区域分布

第二节 通用航空产业链典型企业分析

- 一、通用航空业竞争格局分析
- 二、通用飞机制造企业及产品
- 三、中航通飞的发展状况分析
 - (一) 中航通飞的资产概况
 - (二) 中航通飞的发展战略

(三) 中航通飞产品生产制造

(四) 中航通飞产品研发设计

(五) 中航通飞的产业链布局

四、中航直升机发展状况分析

(一) 中航直升机的资产概况

(二) 中航直升机产品应用领域

五、中信海直发展状况分析

(一) 中信海直的业务结构

(二) 中信海直的发展战略

(三) 海上石油服务业务分析

(四) 陆上通用航空业务分析

(五) 优化机型结构探深海商机

(六) 维修工程深耕细作突破在即

(七) 直升机飞行培训是明日希望

六、海特高新发展状况分析

(一) 业务拓展与产业升级

(二) 海特高新核心竞争力分析

(三) 向高附加值维修业务延伸

(四) 航空租赁市场培养尚需时日

(五) 航空培训成为新的利润增长点

(六) 公务机服务紧跟市场发展趋势

七、航空动力发展状况分析

(一) 公司股权结构状况

(二) 公司收入结构分析

(三) 外贸转包生产分析

(四) 非航空产品业务分析

第三节 地方政府可在通航中有所作为

一、通用航空与商用航空的比较

二、美国与中国通用航空的比较

三、中国通航产业发展空间广阔

四、地方政府在通航中可以作为

五、通用航空产业发展模式分析

六、通用航空产业发展路径分析

第四节 中国通用航空业发展对策分析

一、中国通用航空发展存在的问题

- (一) 通用航空管理体系有待完善
- (二) 基础设施及配套体系发展缓慢
- (三) 通用航空专业技术人才短缺
- (四) 通用航空产业发展比较困难

二、中国通用航空发展的三大动力

- (一) 通用航空发展的需求动力
- (二) 通用航空发展的政策动力
- (三) 通用航空发展的供给动力

三、中国通用航空的发展对策分析

第五章 中国通用航空业市场需求分析

第一节 通用航空总体需求分析

- 一、市场需求结构特点分析
- 二、通用航空飞机缺口分析
- 三、通用航空需求趋势分析

第二节 农业航空市场需求分析

一、农业用机市场及瓶颈分析

- (一) 使用农用航空的特点
- (二) 农业用机的发展现状
- (三) 农用航空的发展瓶颈

二、国外农业航空发展分析

- (一) 美国农业航空发展分析
- (二) 日本农业航空发展分析
- (三) 其它国家农业航空发展分析

三、农业航空技术发展分析

- (一) 主要农用航空器分析
- (二) 限制性技术因子分析
- (三) 农业航空管理的障碍
- (四) 对农业航空器的改进

(五) 农业航空的管理改革

四、国外农用航空经验启示

五、农业用机市场前景预测

第三节 工业航空市场需求分析

一、工业航空市场发展分析

二、航空摄影市场发展分析

三、石油服务市场发展分析

(一) 海上石油服务市场分析

(二) 陆上石油服务市场分析

四、航空探矿市场发展分析

第四节 私人通航消费市场需求分析

一、私人消费市场特点分析

二、中国公务航空市场分析

(一) 公务机的优点分析

(二) 公务航空的市场特点

(三) 世界公务机交机状况

(四) 中国公务机市场分析

(五) 公务航空消费群体分析

(六) 公务机企业运营规模

(七) 公务机市场前景预测

三、通用航空低空旅游市场分析

(一) 通航低空旅游主要形式

(二) 通航低空旅游案例分析

四、中国私人飞机市场分析

(一) 中国私人飞机价格情况

(二) 私人飞机驾照获取途径

(三) 购买私人飞机者的分类

(四) 中国私人飞机市场预测

五、私人通航消费市场前景预测

第三部分 行业区域发展分析

第六章 中国通用航空业区域市场分析

第一节 陕西省通用航空业市场分析

- 一、陕西省通用航空业的发展现状
- 二、陕西省通用航空机场建设情况
- 三、陕西通航产业基地的发展情况
- 四、陕西民企发展通航的有利条件
- 五、陕西发展通用航空的建议分析
- 六、陕西省通用航空业的前景展望

第二节 广东省通用航空业市场分析

- 一、广东省通用航空业的发展现状
- 二、广东省通用航空机场建设状况
- 三、广东通航产业基地的发展动向
- 四、广东民企发展通航的有利条件
- 五、广东省通用航空业的发展规划
- 六、珠海发展通用航空的战略分析

第三节 河北省通用航空业市场分析

- 一、河北省通用航空业的发展现状
- 二、河北省通用航空机场建设状况
- 三、河北通航产业基地的发展动向
- 四、河北民企发展通航的有利条件
- 五、河北通用航空的发展建议分析
- 六、河北省通用航空业的前景展望

第四节 辽宁省通用航空业市场分析

- 一、辽宁省通用航空业的发展现状
- 二、辽宁省通用航空机场建设状况
- 三、辽宁通航产业基地的发展动向
- 四、辽宁民企发展通航的有利条件
- 五、辽宁通用航空的发展规划分析
- 六、辽宁省通用航空业的前景展望

第五节 北京市通用航空业市场分析

- 一、北京市通用航空业的发展现状
- 二、北京市通用航空机场建设状况
- 三、北京通航产业基地的发展动向

- 四、北京市拟定通用航空发展规划
- 五、北京通用航空的发展建议分析
- 六、北京市通用航空业的前景展望
- 第六节 天津市通用航空业市场分析
 - 一、天津市通用航空业的发展现状
 - 二、天津市通用航空机场建设状况
 - 三、天津市国际直升机专业博览会
 - 四、天津市通用航空产业潜在优势
 - 五、天津通用航空的发展建议分析
 - 六、天津市通用航空业的最新动向
- 第七节 云南省通用航空业市场分析
 - 一、云南省通用航空业的发展现状
 - 二、云南发展通用航空机场的意义
 - 三、云南发展通用航空机场的阻力
 - 四、云南民企发展通航的有利条件
 - 五、云南通用航空的发展建议分析
 - 六、云南省通用航空业的前景展望
- 第八节 其它地区通用航空业市场分析
 - 一、青岛市通用航空业市场分析
 - 二、安阳市通用航空业市场分析
 - 三、桂林市通用航空业市场分析
 - 四、包头市通用航空业市场分析
 - 五、株洲市通用航空业市场分析
 - 六、合肥市通用航空业市场分析
 - 七、新疆区通用航空业市场分析
 - 八、福州市通用航空业市场分析
 - 九、荆门市通用航空业市场分析

第七章 国内外通用飞机典型机型分析

第一节 国产“运”系列机型分析

- 一、运（Y）-5
- 二、运（Y）-7

三、运(Y)-11

四、运(Y)-5B

第二节 赛斯纳系列机型分析

一、赛斯纳400型

二、赛斯纳208“大篷车”;

三、赛斯纳172系列

四、赛斯纳500/550/650“奖状”系列

五、赛斯纳162轻型运动飞机

第三节 钻石系列机型分析

一、钻石之星DA40-180

二、钻石DA40 TDI型飞机

三、钻石双星DA42

第四节 “日蚀”系列机型分析

一、“日蚀”500

二、“日蚀”400

第五节 公务机机型分析

一、湾流G650公务机

二、豪客4000超中型公务机

三、湾流G550

四、飞鸿系列公务机

五、“环球快车”;

第六节 其他通用飞机机型分析

一、“小鹰-500”;

二、西锐SR22-GTS

三、“海鸥300”;

第四部分 行业竞争格局分析

第八章 中国通用航空业主要企业经营分析

第一节 通用飞机整机生产企业经营分析

一、哈飞航空工业股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析

二、江西洪都航空工业股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析

三、中国商用飞机有限责任公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业组织结构情况
- (三) 企业研发能力分析
- (四) 企业发展规划分析

四、石家庄飞机工业有限责任公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业航空产品分析
- (三) 企业运营范围分析
- (四) 企业经营优势分析

五、山东滨奥飞机制造有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业发展历程简析
- (三) 企业航空产品分析
- (四) 企业经营优势分析

第二节 通用航空运营企业经营分析

一、中国飞龙通用航空有限公司

- (一) 公司基本概括
- (二) 公司业务资质

(三) 公司发展情况

二、新疆通用航空有限责任公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司业务资质

(三) 公司机型规模

三、黑龙江龙垦通用航空公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司业务资质

(三) 公司机型规模

四、中飞通用航空公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司业务资质

(三) 公司机型规模

五、北京首都通用航空有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司业务资质

(三) 公司机型规模

第三节 通用航空运输企业经营分析

一、海南航空股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

二、中国国际航空股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

三、中国东方航空股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

四、中信海洋直升机股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

五、山东航空股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

第四节 通用航空核心部件生产企业经营分析

一、西安飞机国际航空制造股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

二、四川成发航空科技股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

三、西安航空动力股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

四、中航动力控制股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

五、沈阳国泰飞机制造有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业资质认证分析

(三) 企业主要产品分析

(四) 企业合作伙伴分析

（五）企业竞争优势分析

第五部分 行业投资建议分析

第九章 2016-2022年中国通用航空业风险分析及前景预测

第一节 2016-2022年通用航空业发展风险分析

- 一、宏观经济环境风险
- 二、飞机运行保障风险
- 三、飞机本身的运行风险（zyyzg）
- 四、飞行中人为因素风险

五、自然灾害及意外事故风险

第二节 2016-2022年通用航空业投资机会分析

- 一、中国通用航空业投资吸引力分析
- 二、中国通用航空行业投资潜力分析
- 三、通用航空行业重点投资领域分析
- 四、中国低空领域开放确保投资信心
- 五、通航产业链配套将带动巨大投资

第三节 2016-2022年中国通用航空业发展前景预测

- 一、通用航空未来市场前景预测
- 二、通用航空业市场发展前景
- 三、私人通用航空市场需求预测
- 四、通用航空业发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/U72719WI7G.html>