

# 2016-2022年中国山地自行车 市场调查与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国山地自行车市场调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/U72719WGNG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

山地车是专门为越野（丘陵，小径，原野及砂土碎石道等）行走而设计的自行车，一九七七年诞生于美国西岸的旧金山。当时，一群热衷于骑沙滩自行车在山坡上玩乐的年轻人，突发奇想：“要是能骑着自行车从山上飞驰而下，一定非常有趣。”于是便开始越野自行车的设计，正式命名为山地车则是在两年后的事。从此，“速降竞技”作为体育比赛中的一个新项目崭露头角，运动员骑山地车沿规定的下坡线路高速滑降，速度快者为胜，吸引了众多的爱好者。自行车虽然始于欧洲，但美国人发明的山地车却一扫传统的自行车概念，将一股新风吹遍全球。如今已受到越来越多的中国年轻人喜欢，成为一种健康时尚的运动受到人们的欢迎。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国山地自行车市场调查与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了山地自行车相关概念及发展环境，接着分析了中国山地自行车规模及消费需求，然后对中国山地自行车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国山地自行车面临的机遇及发展前景。您若想对中国山地自行车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 山地自行车行业概况

#### 第一节 山地自行车概述

##### 一、山地自行车的定义

##### 二、山地自行车的分类

##### 三、山地自行车的特点

##### 四、山地自行车的发展历程

#### 第二节 山地自行车的工艺要点

#### 第三节 山地自行车部件的选购

#### 第四节 山地自行车生产技术要点

### 第二章 2015-2016年世界山地自行车产业运行现状分析

## 第一节 2015-2016年世界山地自行车产业发展概述

### 一、世界山地自行车产业发展现状分析

### 二、世界山地自行车发展需求的分析

### 三、国外山地自行车的应用现状分析

## 第二节 2015-2016年世界山地自行车部分国家分析

### 一、美国

### 二、日本

### 三、韩国

## 第三节 2016-2022年世界山地自行车产业发展趋势分析

## 第三章 2015-2016年中国山地自行车产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2015-2016年中国山地自行车产业政策分析

#### 一、自行车产业标准

#### 二、自行车进出口政策分析

#### 三、相关产业政策影响分析

### 第三节 2015-2016年中国山地自行车产业社会环境分析

## 第四章 2015-2016年中国山地自行车行业发展现状分析

### 第一节 2015-2016年中国山地自行车行业发展现状分析

#### 一、中国山地自行车行业发展现状分析

#### 二、中国山地自行车行业供需现状分析

#### 三、中国山地自行车的发展走势分析

### 第二节 2015-2016年中国山地自行车产品技术分析

#### 一、中国山地自行车产品技术变化特点

#### 二、中国山地自行车产品市场的新技术

### 三、中国山地自行车行业技术发展趋势分析

#### 第三节 中国山地自行车行业存在的问题及思考

## 第五章 2015-2016年中国山地自行车行业市场分析

### 第一节 2015-2016年中国山地自行车市场规模分析

#### 一、2011-2016年中国山地自行车行业市场规模及增速

#### 二、中国山地自行车行业市场饱和度

#### 三、2016-2022年中国山地自行车行业市场规模及增速预测

### 第二节 2015-2016年中国山地自行车市场结构分析

### 第三节 2015-2016年中国山地自行车市场特点分析

#### 一、山地自行车行业所处生命周期

#### 二、技术变革与行业革新对山地自行车行业的影响

#### 三、中国山地自行车差异化分析

## 第六章 2015-2016年中国山地自行车地区发展情况分析

### 第一节 山地自行车“东北地区”发展分析

#### 一、2015-2016年东北地区自行车发展情况

#### 二、2015-2016年东北地区山地自行车需求分析

### 第二节 山地自行车“华北地区”发展分析

#### 一、2015-2016年华北地区自行车发展情况

#### 二、2015-2016年华北地区山地自行车需求分析

### 第三节 山地自行车“中南地区”发展分析

#### 一、2015-2016年中南地区自行车发展情况

#### 二、2015-2016年中南地区山地自行车需求分析

### 第四节 山地自行车“华东地区”发展分析

#### 一、2015-2016年华东地区自行车发展情况

#### 二、2015-2016年华东地区山地自行车需求分析

### 第五节 山地自行车“西北地区”发展分析

#### 一、2015-2016年西北地区自行车发展情况

#### 二、2015-2016年西北地区山地自行车需求分析

### 第六节 山地自行车“西南地区”发展分析

#### 一、2015-2016年西南地区自行车发展情况

## 二、2015-2016年西南地区山地自行车需求分析

### 第七章 2015-2016年中国山地自行车行业营销策略分析

#### 第一节 2015-2016年中国山地自行车行业营销策略分析

- 一、中国山地自行车行业的主要营销策略
- 二、我国山地自行车企业营销的关键点分析
- 三、中国山地自行车行业网络营销战略分析

#### 第二节 2015-2016年中国山地自行车品牌营销思路分析

- 一、中国山地自行车品牌快速成长的策略探讨
- 三、山地自行车品牌有效营销需建立创新营销模式
- 四、山地自行车品牌有效营销要注重产品的性能
- 五、山地自行车新品牌的市场培育路径分析

### 第八章 2015-2016年中国山地自行车品牌需求与消费者偏好调查

#### 第一节 中国山地自行车目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第二节 山地自行车品牌市场调查

- 一、消费者对山地自行车品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对山地自行车产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对山地自行车品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、山地自行车品牌忠诚度调查
- 六、山地自行车品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

#### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

## 第九章 2015-2016年中国山地自行车进出口数据监测分析

### 第一节 2015-2016年中国山地自行车进口数据分析

#### 一、山地自行车进口数量分析

#### 二、山地自行车进口金额分析

### 第二节 2015-2016年中国山地自行车出口数据分析

#### 一、山地自行车出口数量分析

#### 二、山地自行车出口金额分析

### 第三节 2015-2016年中国山地自行车进出口国家及地区分析

## 第十章 2015-2016年中国山地自行车行业生产分析

### 第一节 2015-2016年中国山地自行车行业生产总量分析

#### 一、2011-2016年中国山地自行车行业生产总量及增速

#### 二、2011-2016年中国山地自行车行业产能及增速

#### 三、国内外经济形势对山地自行车行业生产的影响

#### 四、2016-2022年中国山地自行车行业生产总量及增速预测

### 第二节 2015-2016年中国山地自行车子行业生产分析

### 第三节 2015-2016年中国山地自行车细分区域生产分析

### 第四节 2015-2016年中国山地自行车行业供需平衡分析

#### 一、山地自行车行业供需平衡现状

#### 二、国内外经济形势对山地自行车行业供需平衡的影响

#### 三、山地自行车行业供需平衡趋势预测

## 第十一章 2015-2016年中国山地自行车产业市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2016年中国山地自行车产业竞争现状分析

#### 一、山地自行车市场竞争趋向“白热化”

#### 二、华东地区热轧山地自行车竞争分析

#### 三、无取向冷轧山地自行车市场竞争激烈

### 第二节 2015-2016年中国山地自行车产业集中度分析

#### 一、生产企业集中分布

#### 二、市场集中度分析

### 第三节 2015-2016年中国山地自行车产业提升竞争力策略分析

## 第十二章 2016年中国山地自行车行业部分企业运行分析

### 第一节 中路股份有限公司

### 第二节 欧亚马自行车（太仓）有限公司

### 第三节 捷安特（中国）有限公司

### 第四节 美利达自行车（中国）有限公司

### 第五节 大行车业（深圳）有限公司

### 第六节 深圳市喜德盛自行车有限公司

### 第七节 天津飞鸽车业制造有限公司

### 第八节 凤凰股份有限公司

### 第九节 略&hellip;&hellip;

## 第十三章 2016-2022年中国山地自行车产业发展趋势预测分析

### 第一节 2016-2022年中国山地自行车行业发展趋势分析

#### 一、山地自行车发展前景展望

#### 二、山地自行车技术发展方向分析

#### 三、山地自行车进出口预测分析

### 第二节 2016-2022年中国山地自行车市场预测分析

#### 一、山地自行车制品供给预测分析

#### 二、山地自行车市场需求预测分析

#### 三、山地自行车市场竞争格局预测分析

### 第三节 2016-2022年中国山地自行车市场盈利预测分析

## 第十四章 2016-2022年中国山地自行车行业投资机会与风险分析(ZY WZY)

### 第一节 2016-2022年中国山地自行车主板行业投资环境分析

### 第二节 2016-2022年中国山地自行车行业投资机会分析

#### 一、中国山地自行车行业吸引力分析

#### 二、中国山地自行车行业投资潜力分析

### 第三节 2016-2022年中国山地自行车行业投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险



#### 第四节 专家投资建议分析

图表目录：（部分）

图表：2011-2016年中国山地自行车行业市场规模及增速

图表：2011-2016年中国山地自行车行业重点企业市场份额

图表：2016年中国山地自行车行业区域结构

图表：2016年中国山地自行车行业渠道结构

图表：2011-2016年中国山地自行车行业需求总量

图表：2011-2016年中国山地自行车行业需求集中度

图表：2011-2016年中国山地自行车行业需求增长速度

图表：2011-2016年中国山地自行车行业市场饱和度

图表：2011-2016年中国山地自行车行业供给总量

图表：2011-2016年中国山地自行车行业供给增长速度

图表：2011-2016年中国山地自行车行业供给集中度

图表：2011-2016年中国山地自行车行业销售量

图表：2011-2016年中国山地自行车行业库存量

图表：2016年中国山地自行车行业企业区域分布

图表：2016年中国山地自行车行业销售渠道分布

图表：2016年中国山地自行车行业主要代理商分布

图表：2011-2016年中国山地自行车行业产品价格走势

图表：2011-2016年中国山地自行车行业利润及增长速度

图表：2011-2016年中国山地自行车行业销售毛利率

图表：2011-2016年中国山地自行车行业销售利润率

图表：2011-2016年中国山地自行车行业总资产利润率

图表：2011-2016年中国山地自行车行业净资产利润率

图表：2011-2016年中国山地自行车行业产值利税率

图表：2011-2016年中国山地自行车行业总资产增长率

图表：2011-2016年中国山地自行车行业净资产增长率

图表：2011-2016年中国山地自行车行业资产负债率

图表：2011-2016年中国山地自行车行业速动比率

图表：2011-2016年中国山地自行车行业流动比率

图表：2011-2016年中国山地自行车行业总资产周转率

图表：2011-2016年中国山地自行车行业应收账款周转率

图表：2011-2016年中国山地自行车行业存货周转率

图表：2011-2016年中国山地自行车产品出口量以及出口额

图表：2011-2016年中国山地自行车行业出口地区分布

图表：2011-2016年中国山地自行车行业进口量及进口额

图表：2011-2016年中国山地自行车行业进口区域分布

图表：2011-2016年中国山地自行车行业对外依存度

图表：2016年中国山地自行车行业投资项目数量

图表：2016年中国山地自行车行业投资项目列表

图表：2016年中国山地自行车行业投资需求关系

图表：2016-2022年中国山地自行车行业市场规模及增速预测

图表：2016-2022年中国山地自行车行业需求总量预测

图表：2016-2022年中国山地自行车行业产品价格趋势

图表：2016-2022年中国山地自行车行业供给量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/U72719WGNG.html>