

# 2015-2020年中国六氢苯甲 酸市场运行态势及投资可行性研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国六氢苯甲酸市场运行态势及投资可行性研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/U72719WFSG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

六氢苯甲酸是一种重要的有机合成中间体，其本身是良好的光固化剂，还用于药物抗孕392和治疗血吸虫新药吡喹酮的合成，其衍生物如环己基甲酸甲酯，反式-4-异丙基环己甲酸等都是许多化工产品和医药合成的重要中间体。合成工艺：苯甲酸在Pd活性炭及纳米碳管为载体的催化剂的作用下，在水相条件下合成(1)。Pd活性炭催化剂催化加氢苯甲酸制备(1)的最佳工艺条件为：水作为反应介质；物料苯甲酸5.0g(质量浓度50g/L)；0.6gPd活性炭催化剂(催化剂的质量分数为5%)，反应温度125oC；氢气压力为1.6MPa。Pd纳米催化剂催化加氢苯甲酸制备六氢苯甲酸的最佳工艺条件为：水作为反应介质；物料苯甲酸5.0g(质量浓度60g / L)；0.5gPd纳米催化剂(催化剂的质量分数为5%)，反应温度125oC；氢气压力为1.6MPa。在最佳工艺条件下制备的六氢苯甲酸质量分数在99.0%以上，收率可达到95%以上。

六氢苯甲酸行业是一个消耗原料性的行业。近年来，我国六氢苯甲酸消耗的各种化工原料产品价格越来越高，给六氢苯甲酸生产厂家带来了很大的成本压力。未来几年，来我国六氢苯甲酸行业仍然承受着原料价格过高带来的压力。作为耗原料高的同时六氢苯甲酸的生产又是一个能耗高的行业，还是高污染行业。从市场角度看，六氢苯甲酸生产企业，都要面对“高原料价及高能价”的问题，市场竞争不可避免。而有质量技术优势的企业，市场环境相对宽松一些。从整体角度来看，六氢苯甲酸生产企业，应努力降低生产成本。如采用先进的技术节省材料，采用新工艺来提高生产过程控制的水平，用开发新产品来提高产品的档次，逐步提高企业生产规模和行业的集中度，增强国际竞争能力。

未来几年，六氢苯甲酸上游原材料苯甲酸、环己醇供应充足，市场波动较小，对行业的影响有限。武汉有机实业有限公司是国内最大的苯甲酸、苯甲酸钠生产企业，产品销售量和技术指标均位于国际先进行列。其苯甲酸生产方法是甲苯氧化法，生产中须用大量冷却水进行降温，不但造成反应热没有利用，而且消耗大量冷却水和动力。该公司经多年技术创新，实现了生产的全部连续化，给余热的回收利用创造了条件，同时他们将反应塔内废热进行塔内换热，实现了工艺连续化、装置规模化。废热回收装置建成运行后，公司生产能力提高了近1倍，不但节约了能源、降低了生产成本，还实现了减排。从该企业的发展来看，2015-2020年苯甲酸、环己醇行业发展比较稳定。

总体而言，2013-2014年我国六氢苯甲酸市场供不应求，我国这几年都需要不断进口六氢苯甲酸才能满足市场需求，随着近几年越来越多的人对六氢苯甲酸的认可与使用，我国市场对于六氢苯甲酸的需求不断增大。我国的六氢苯甲酸的企业也大力用各种手段推销六氢苯甲酸的使用，当然也有大的品牌进入该行业当中发展。我国有逐渐越来越多企业进入投资发展六

氢苯甲酸，所以六氢苯甲酸在供给方面也越来越充足。未来六氢苯甲酸的需求还将快速发展，因为越来越多的需求市场被开拓，所以我国六氢苯甲酸的需求量不断的增加。可见，在短期内，我国六氢苯甲酸产品市场供不应求局面不会改变。

本报告采用的分析方法，包括对收集的数据资料与信息资料进行定性和定量分析、相关分析和专家论证，在此基础上撰成《2015-2020年中国六氢苯甲酸市场运行态势及投资可行性研究报告》。数据库的主要内容包括：国内外相关产品的行业及企业动态，产业投资动态，产品的市场供需动态，产品贸易状况动态，产品及技术研究开发动态，专利技术动态，企业经营管理与市场营销等。同时对数据库和已经发表的研究报告数据和内容随时进行更新，为六氢苯甲酸相关生产企业、经营企业、科研机构等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 第一章 2012-2014年六氢苯甲酸产品发展概况分析 14

### 第一节 六氢苯甲酸产品定义 14

### 第二节 2012-2014年六氢苯甲酸产品发展环境分析 14

#### 一、国际经济环境 14

#### 二、国内经济环境 20

#### 三、产业环境分析 31

#### 四、法律及政策环境 32

### 第三节 2012-2014年六氢苯甲酸产品所属行业现状 34

#### 一、企业规模 34

#### 二、盈利能力 34

#### 三、偿债能力 35

#### 四、发展能力 35

### 第四节 关联产业发展情况分析 35

## 第二章 2012-2014年六氢苯甲酸生产工艺及技术趋势研究 37

### 第一节 质量指标情况 37

### 第二节 国内外主要生产方法 37

### 第三节 国内外主要生产工艺 37

### 第四节 2012-2014年最新技术进展及趋势研究 38

### 第三章 2012-2014年国际六氢苯甲酸产品市场运行态势分析 38

#### 第一节 2012-2014年国际六氢苯甲酸产品市场现状分析 38

- 一、国际六氢苯甲酸产品市场供需分析 38
- 二、国际六氢苯甲酸产品价格走势分析 39
- 三、国际六氢苯甲酸产品市场运行特征分析 39

#### 第二节 2012-2014年国际六氢苯甲酸产品主要国家及地区发展情况分析 40

- 一、美国 40
- 二、亚洲 40
- 三、欧洲 40

#### 第三节 2012-2014年国际六氢苯甲酸产品外商在华投资动态 40

### 第四章 2012-2014年国内六氢苯甲酸产品市场运行结构分析 41

#### 第一节 2012-2014年国内六氢苯甲酸产品市场规模分析 41

- 一、总量规模 41
- 二、增长速度 42
- 三、市场季节变动分析 43

#### 第二节 2012-2014年国内六氢苯甲酸产品市场供给平衡性分析 44

### 第五章 2012-2014年国内六氢苯甲酸市场运行分析 45

#### 第一节 国内六氢苯甲酸市场生产能力分析 45

- 一、总体产品产量统计分析 45
- 二、产品产量结构性分析 46
- 三、产品产量企业集中度分析 46

#### 第二节 六氢苯甲酸市场综合经济指标分析 46

- 一、行业规模 46
- 二、盈利能力 47
- 三、经营发展能力 48
- 四、偿债能力 48

### 第三节 六氢苯甲酸产品市场供需情况分析 49

#### 一、六氢苯甲酸产品供应情况分析 49

#### 二、六氢苯甲酸产品市场需求情况分析 49

### 第四节 六氢苯甲酸产品市场价格走势分析 50

#### 一、价格走势分析 50

#### 二、价格走势预测 51

## 第六章 2012-2014年国内六氢苯甲酸产品进出口贸易分析 52

### 第一节 2013-2014年国内六氢苯甲酸产品进口情况分析 52

### 第二节 2013-2014年国内六氢苯甲酸产品出口情况分析 53

### 第三节 2013-2014年国内进出口相关政策及税率研究 53

### 第四节 代表性国家和地区进出口市场分析 55

#### 一、进口国家及地区分析 55

#### 二、出口国家及地区分析 55

### 第五节 2015-2020年六氢苯甲酸产品进出口预测分析 55

## 第七章 2012-2014年国内六氢苯甲酸产品市场竞争格局分析 57

### 第一节 六氢苯甲酸行业竞争结构分析 57

#### 一、现有企业的竞争力 57

#### 二、供应商的议价能力 58

#### 三、下游客户的议价能力 58

#### 四、替代品的威胁 59

#### 五、行业潜在进入者威胁力 59

### 第二节 六氢苯甲酸行业行业集中度分析 60

#### 一、市场集中度分析 60

#### 二、企业集中度分析 60

#### 三、区域集中度分析 60

### 第三节 影响国际竞争力因素 60

#### 一、生产要素 60

#### 二、需求条件 61

三、相关和支持性产业 62

四、企业的战略、结构和竞争对手 62

五、政府的作用 62

第四节 六氢苯甲酸竞争力优势分析 67

一、整体产品竞争力评价 67

二、产品竞争力评价结果分析 67

第五节 2015-2020年国内六氢苯甲酸产品市场竞争态势预测 67

一、来自原料的挑战 67

二、来自国外高端产品的竞争 68

三、未来我国六氢苯甲酸行业竞争更加激烈 68

第八章 六氢苯甲酸国内拟在建项目分析及竞争对手动向 69

第一节 国内主要竞争对手动向 69

第二节 国内拟在建项目分析 69

第九章 2012-2014年中国六氢苯甲酸重点企业竞争力分析 81

第一节 中国石油化工股份有限公司 81

一、企业概况 81

二、企业财务指标 81

三、企业发展状况分析 87

第二节 石家庄炼化公司 87

一、企业概况 87

二、企业财务指标 88

三、企业发展状况分析 90

第三节 中国石化石家庄化纤责任有限公司 90

一、企业概况 90

二、企业财务指标 90

三、企业发展状况分析 92

第四节 上海贺宝化工有限公司 92

一、企业概况 92

- 二、企业财务指标 93
- 三、企业主营产品分析 94
- 第五节 北京恒业中远化工有限公司 97
  - 一、企业概况 97
  - 二、企业财务指标 97
  - 三、企业主营产品分析 99
- 第六节 南京市江宁区盛业化工有限公司 99
  - 一、企业概况 99
  - 二、企业财务指标 99
  - 三、企业主营产品分析 101
- 第七节 浙江台州清泉医药化工有限公司 102
  - 一、企业概况 102
  - 二、企业财务指标 102
  - 三、企业主营产品分析 103

## 第十章 六氢苯甲酸产品行业上、下游产业链发展分析 104

- 第一节 六氢苯甲酸产品产业链分析 104
  - 一、产业链模型介绍 104
  - 二、六氢苯甲酸产品产业链模型 104
- 第二节 上游行业发展状况分析 104
  - 一、2012-2014年主要原料发展分析 104
  - 二、2012-2014年主要原料市场分析 105
  - 三、2015-2020年主要原料发展预测 106
- 第三节 下游产业发展情况分析 106
  - 一、2012-2014年主要下游产业发展分析 106
  - 二、2012-2014年主要下游产业发展影响分析 106
  - 三、2015-2020年主要下游产业发展预测 107

## 第十一章 2012-2014年中国六氢苯甲酸产品重点区域运行分析 107

- 第一节 2013-2014年华东地区六氢苯甲酸产品运行情况 107



第二节 2013-2014年中南地区六氢苯甲酸产品运行情况	110
第三节 2013-2014年华北地区六氢苯甲酸产品运行情况	113
第四节 2013-2014年西北地区六氢苯甲酸产品运行情况	116
第五节 2013-2014年西南地区六氢苯甲酸产品运行情况	119
第六节 2013-2014年东北地区六氢苯甲酸产品运行情况	122
第七节 主要省市集中度及竞争力分析	125

## 第十二章 2015-2020年六氢苯甲酸行业前景展望 126

### 第一节 行业发展环境预测 126

- 一、全球主要经济指标预测 126
- 二、主要宏观政策趋势及其影响分析 127
- 三、消费、投资及外贸形势展望 129
- 四、国家政策 131

### 第二节 宏观经济形势展望 132

### 第三节 2015-2020年行业供求形势展望 138

- 一、上游原料供应预测及市场情况 138
- 二、2015-2020年六氢苯甲酸下游需求行业发展展望 138
- 三、2015-2020年六氢苯甲酸行业产能预测 139
- 四、进出口形势展望 140

### 第四节 行业市场格局与经济效益展望 142

- 一、市场格局展望 142
- 二、经济效益预测 142

### 第五节 总体行业“十三五”整体规划及预测 143

- 一、六氢苯甲酸行业国际展望 143
- 二、国内六氢苯甲酸行业发展展望 144

## 第十三章 2015-2020年六氢苯甲酸行业投资机会与风险分析 144

### 第一节 投资环境的分析与对策 144

### 第二节 投资机遇分析 145

- 一、2015-2020年影响六氢苯甲酸行业运行的有利因素 145

二、2015-2020年影响六氢苯甲酸行业运行的稳定因素	145
三、2015-2020年我国六氢苯甲酸行业发展面临的机遇	146
第三节 投资风险分析	147
一、政策风险	147
二、经营风险	147
三、技术风险	148
四、竞争风险	149
五、国际贸易风险	149
第四节 投资策略与建议	150
一、产品定位策略	150
二、产品开发策略	151
三、渠道销售策略	151
四、品牌经营策略	151
五、服务策略	152
第十四章2015-2020年六氢苯甲酸行业盈利模式与投资策略分析	152
第一节 我国六氢苯甲酸行业商业模式探讨	152
一、行业国内营销模式分析	152
二、行业主要销售渠道分析	153
三、行业广告与促销方式分析	154
第二节 六氢苯甲酸行业发展战略研究	154
一、技术开发战略	154
二、产业战略规划	157
三、业务组合战略	158
四、营销战略规划	160
五、区域战略规划	161
六、企业信息化战略规划	167
第三节 我国六氢苯甲酸行业发展与投资注意事项分析	168
一、产品技术应用注意事项	168
二、项目投资注意事项	169
三、产品生产开发注意事项	169

- 四、产品销售注意事项 170
- 第四节 最优投资路径设计 170
- 一、投资对象 170
- 二、投资模式 171
- 三、预期财务状况分析 171
- 四、风险资本退出方式 174

## 第十五章 2015-2020年六氢苯甲酸行业项目投资与融资建议 177

- 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 177
- 一、六氢苯甲酸定制生产模式 177
- 二、六氢苯甲酸的经营模式 179
- 第二节 外销与内销优势分析 179
- 第三节 2015-2020年全国投资规模预测 183
- 第四节 2015-2020年六氢苯甲酸行业投资收益预测 183
- 第五节 2015-2020年六氢苯甲酸项目融资建议 185

## 图表目录

- 图表：2009-2013年国内生产总值及增长速度 21
- 图表：2013-2014年六氢苯甲酸产品行业盈利能力 34
- 图表：2013-2014年六氢苯甲酸产品行业偿债能力 35
- 图表：2013-2014年六氢苯甲酸产品行业发展能力 35
- 图表：2012-2014年我国六氢苯甲酸需求规模 41
- 图表：2012-2014年我国六氢苯甲酸需求量走势图 41
- 图表：2012-2014年我国六氢苯甲酸增长速度 42
- 图表：2012-2014年我国六氢苯甲酸增长速度走势图 42
- 图表：2011-2014年我国六氢苯甲酸市场历史价格回顾 43
- 图表：2011-2014年我国六氢苯甲酸市场价格走势图 44
- 图表：2012-2014年我国六氢苯甲酸产量统计 45
- 图表：2012-2014年我国六氢苯甲酸产量走势图 45
- 图表：2014年国内六氢苯甲酸产量区域结构 46
- 图表：2012-2014年中国六氢苯甲酸市场规模 46

图表：2012-2014年中国六氢苯甲酸市场规模走势图 47

图表：2013-2014年六氢苯甲酸产品行业盈利能力 47

图表：2013-2014年六氢苯甲酸行业发展能力 48

图表：2013-2014年六氢苯甲酸产品行业偿债能力 48

图表：2012-2014年我国六氢苯甲酸需求规模 49

图表：2012-2014年我国六氢苯甲酸需求量走势图 49

图表：2011-2014年我国六氢苯甲酸市场历史价格回顾 50

图表：2011-2014年我国六氢苯甲酸市场价格走势图 50

图表：2015-2020年我国六氢苯甲酸市场价格预测 51

图表：2015-2020年我国六氢苯甲酸市场价格走势预测 51

图表：2012-2014年国内六氢苯甲酸行业产品进口量统计表 52

图表：2012-2014年国内六氢苯甲酸行业产品进口量走势图 52

图表：2012-2014年我国六氢苯甲酸行业产品出口量统计表 53

图表：2012-2014年我国六氢苯甲酸行业产品出口量走势图 53

图表：2015-2020年我国六氢苯甲酸进口量预测统计表 55

图表：2015-2020年我国六氢苯甲酸进口量预测走势图 55

图表：2015-2020年我国六氢苯甲酸出口量预测统计表 56

图表：2015-2020年我国六氢苯甲酸出口量预测走势图 56

图表：分析产业国际竞争力的两类指标 64

图表：市场经济中的政府职能分类 64

图表：分析政府影响产业国际竞争力的经济学依据 65

图表：政府影响产业国际竞争力的两类途径分析 66

图表：2013年1-12月化工行业厂家开工情况 69

图表：2014年1-12月化工行业厂家开工情况 75

图表：2014年中国石油化工股份有限公司主营构成 81

图表：2013-2014年中国石油化工股份有限公司每股指标 82

图表：2013-2014年中国石油化工股份有限公司获利能力 82

图表：2013-2014年中国石油化工股份有限公司经营能力 83

图表：2013-2014年中国石油化工股份有限公司偿债能力 83

图表：2013-2014年中国石油化工股份有限公司资本结构 83

图表：2013-2014年中国石油化工股份有限公司发展能力 84

图表：2013-2014年中国石油化工股份有限公司现金流量 84

图表：2013-2014年中国石油化工股份有限公司主营业务收入 84

图表：2013-2014年中国石油化工股份有限公司主营业务利润 85

图表：2013-2014年中国石油化工股份有限公司营业利润 85

图表：2013-2014年中国石油化工股份有限公司利润总额 86

图表：2013-2014年中国石油化工股份有限公司净利润 86

图表：2013-2014年石家庄炼化公司财务指标 88

图表：2013-2014年中国石化石家庄化纤责任有限公司财务指标 90

图表：2013-2014年上海贺宝化工有限公司财务指标 93

图表：2013-2014年北京恒业中远化工有限公司财务指标 97

图表：2013-2014年南京市江宁区盛业化工有限公司财务指标 99

图表：2013-2014年浙江台州清泉医药化工有限公司财务指标 102

图表：2013-2014年华东地区六氢苯甲酸行业工业总产值 108

图表：2013-2014年华东地区六氢苯甲酸行业工业总产值直观图 108

图表：2010-2014年华东地区六氢苯甲酸市场规模统计 108

图表：2010-2014年华东地区六氢苯甲酸市场规模走势图 109

图表：2015-2020年华东地区六氢苯甲酸市场规模预测 109

图表：2015-2020年华东地区六氢苯甲酸市场规模走势预测图 109

图表：2013-2014年中南地区六氢苯甲酸行业工业总产值 110

图表：2013-2014年中南地区六氢苯甲酸行业工业总产值直观图 110

图表：2010-2014年中南地区六氢苯甲酸市场规模统计 111

图表：2010-2014年中南地区六氢苯甲酸市场规模走势图 111

图表：2015-2020年中南地区六氢苯甲酸市场规模预测 112

图表：2015-2020年中南地区六氢苯甲酸市场规模走势预测图 112

图表：2013-2014年华北地区六氢苯甲酸行业工业总产值 113

图表：2013-2014年华北地区六氢苯甲酸行业工业总产值直观图 113

图表：2010-2014年华北地区六氢苯甲酸市场规模统计 114

图表：2010-2014年华北地区六氢苯甲酸市场规模走势图 114

图表：2015-2020年华北地区六氢苯甲酸市场规模预测 115

图表：2015-2020年华北地区六氢苯甲酸市场规模走势预测图 115

图表：2013-2014年西北地区六氢苯甲酸行业工业总产值 116

图表：2013-2014年西北地区六氢苯甲酸行业工业总产值直观图 116

图表：2010-2014年西北地区六氢苯甲酸市场规模统计 117

图表：2010-2014年西北地区六氢苯甲酸市场规模走势图 117

图表：2015-2020年西北地区六氢苯甲酸市场规模预测 118

图表：2015-2020年西北地区六氢苯甲酸市场规模走势预测图 118

图表：2013-2014年西南地区六氢苯甲酸行业工业总产值 119

图表：2013-2014年西南地区六氢苯甲酸行业工业总产值直观图 119

图表：2010-2014年西南地区六氢苯甲酸市场规模统计 120

图表：2010-2014年西南地区六氢苯甲酸市场规模走势图 120

图表：2015-2020年西南地区六氢苯甲酸市场规模预测 121

图表：2015-2020年西南地区六氢苯甲酸市场规模走势预测图 121

图表：2013-2014年东北地区六氢苯甲酸行业工业总产值 122

图表：2013-2014年东北地区六氢苯甲酸行业工业总产值直观图 122

图表：2010-2014年东北地区六氢苯甲酸市场规模统计 123

图表：2010-2014年东北地区六氢苯甲酸市场规模走势图 123

图表：2015-2020年东北地区六氢苯甲酸市场规模预测 124

图表：2015-2020年东北地区六氢苯甲酸市场规模走势预测图 124

图表：2014年六氢苯甲酸各地区销售对比分析 125

图表：2015-2020年我国六氢苯甲酸市场需求预测 138

图表：2015-2020年我国六氢苯甲酸市场需求预测走势图 138

图表：2015-2020年我国六氢苯甲酸产能预测 139

图表：2015-2020年我国六氢苯甲酸产能预测走势图 139

图表：2015-2020年我国六氢苯甲酸进口量预测统计表 140

图表：2015-2020年我国六氢苯甲酸进口量预测走势图 140

图表：2015-2020年我国六氢苯甲酸出口量预测统计表 141

图表：2015-2020年我国六氢苯甲酸出口量预测走势图 141

图表：2015-2020年国内六氢苯甲酸企业利润总额预测 143

图表：2015-2020年国内六氢苯甲酸企业利润总额走势预测直观图 143

图表：2015-2020年影响六氢苯甲酸行业运行的有利因素 145

图表：2015-2020年影响六氢苯甲酸行业运行的稳定因素 145

图表：2015-2020年六氢苯甲酸行业经营风险及控制策略 147

图表：2015-2020年六氢苯甲酸行业同业竞争风险及控制策略 148

图表：2015-2020年我国六氢苯甲酸行业发展面临的挑战 149

图表：2015-2020年影响六氢苯甲酸行业运行的不利因素 149

图表：区域发展战略咨询流程图 165

图表：区域SWOT战略分析图 166

图表：2015-2020年六氢苯甲酸经营效率预测分析 171

图表：2015-2020年六氢苯甲酸经营效率图例分析 171

图表：2015-2020年六氢苯甲酸成长能力预测分析 172

图表：2015-2020年六氢苯甲酸成长能力图例分析 172

图表：2015-2020年六氢苯甲酸财务结构预测分析 173

图表：2015-2020年六氢苯甲酸财务结构图例分析 173

图表：2015-2020年我国六氢苯甲酸行业投资规模预测 183

图表：2015-2020年我国六氢苯甲酸行业投资规模走势预测图 183

图表：2015-2020年国内六氢苯甲酸企业利润总额预测 184

图表：2015-2020年国内六氢苯甲酸企业利润总额走势预测直观图 184

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/U72719WFSG.html>