

2016-2022年中国海鲜行业 深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国海鲜行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/U72719WE9G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国海鲜产业、捕捞、生产以及加工集中在一些地区中心，特别是在北方的沿海城市大连和青岛以及南方的浙江省、福建省和广东省附近。省会在青岛的山东省位居中国海鲜生产业的首位。

全国的海鲜消费量主要集中在我国辽宁、江苏、浙江、山东和广东等沿海省份，西部地区由于受到消费能力和传统饮食文化影响，海鲜消费尚处于很低的水平。

规划预测到2020年，海洋渔业基础设施状况显著改善，物质装备水平进一步提高，科技支撑能力显著提升，海水养殖生态健康高效，渔船数量和捕捞强度与渔业资源可再生能力大体相适应，海水产品供给品种丰富、质量安全，海洋渔业生态环境明显改善，渔民生产生活条件显著改善，形成生态良好、生产发展、装备先进、产品优质、渔民增收、平安和谐的现代渔业发展新格局。

“十三五”我国经济的发展将越来越多地依赖于海洋，国家也高度重视海洋经济的发展。海洋生物资源开发与高效综合利用，将极大促进我国海鲜行业，预计至2020年我国海鲜产量将达4841万吨。

在水产养殖品市场需求持续增长的市场环境中，由于海水养殖产品固有的营养价值高的特点，其市场需求增长则更快。巨大的市场需求将成为我国水产养殖业尤其是产线产业发展的重要引擎。随着国民经济的发展和人民生活水平的提高，人们的消费理念、消费结构和消费能力已逐步发生改变，海产品尤其是高档海产品的营业价值逐步得到认同，市场需求保持着持续稳定的增长。

向深加工发展是中国海鲜加工业的发展方向。可依靠技术创新提高产品竞争力，海鲜要在现有加工技术的基础上，采用新方法、新工艺、新技术，进行技术创新，重点开发具有一定超前性的高技术含量、高附加值的深加工产品，加强水产医疗保健食品、功能食品、方便食品的研究开发和水产废弃物的开发利用。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国海鲜行业深度研究与行业竞争对手分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行

业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 海鲜产业经营情况

第一章 2015年中国海鲜行业发展分析

第一节 2015年中国海鲜行业发展现状

一、海鲜行业定义

二、海鲜行业主要产品分类

三、海鲜行业特性及在国民经济中的地位

第二节 2015年中国海鲜行业主要品牌

一、中国海鲜行业主要厂商与品牌

二、中国海鲜行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 2016-2022年中国海鲜行业发展趋势分析

一、2016-2022年海鲜行业应用趋势预测

二、2016-2022年海鲜细分市场发展趋势预测

第二章 2015年中国海鲜产业发展环境分析

第一节 2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国海鲜行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国海鲜行业技术环境分析

第四节 2015年中国海鲜产业社会环境发展分析

第二部分 海鲜产业深度分析

第三章 2015年中国海鲜行业产业链分析

第一节 海鲜行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 海鲜上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节 海鲜下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

1、加工

2、运输冷藏

3、销售

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第四章 2015年海鲜行业进出口市场分析

第一节 海鲜行业进出口状况综述

第二节 海鲜行业进口市场分析

第三节 海鲜行业出口市场分析

第四节 海鲜行业进出口前景及建议

第五章 2015年海鲜行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对海鲜行业的影响

第三节 主要海鲜企业渠道策略研究

第六章 2015年海鲜产品价格走势及影响因素分析

第一节 2015年海鲜产品价格回顾

第二节 海鲜产品当前市场价格及评述

第三节 海鲜产品价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第四节 2016-2022年海鲜产品未来价格走势预测

第七章 2015年中国海鲜行业技术发展分析

第一节 中国海鲜行业技术发展现状

第二节 海鲜行业技术特点（工艺流程或技术）分析

第三节 海鲜行业技术发展趋势分析

第三部分 海鲜行业竞争格局

第八章 2015年中国海鲜产业供需情况及集中度分析

第一节 中国海鲜行业发展状况

一、2015年海鲜行业市场供给分析

二、2015年海鲜行业市场需求分析

三、2015年海鲜行业市场规模分析

第二节 中国海鲜行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第九章 2015年中国海鲜市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业相关产业现状及对未来市场的威胁

一、中国海鲜养殖建设情况

二、相关行业对海鲜未来市场的威胁

第十章 2015年中国海鲜所属行业主要数据监测分析

第一节 2015年中国海鲜所属行业总体数据分析

第二节 2015年中国海鲜所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015年中国海鲜所属行业不同所有制企业数据分析

第十一章 2015年海鲜行业区域分析

第一节 华北地区海鲜行业发展状况分析

第二节 华中地区海鲜行业发展状况分析

第三节 华东地区海鲜行业发展状况分析

第四节 华南地区海鲜行业发展状况分析

第五节 西北地区海鲜行业发展状况分析

第六节 东北地区海鲜行业发展状况分析

第七节 西南地区海鲜行业发展状况分析

第十二章 2015年中国海鲜行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、海鲜行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、海鲜行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、海鲜行业SWOT分析

1、海鲜行业优势分析

2、海鲜行业劣势分析

3、海鲜行业机会分析

4、海鲜行业威胁分析

第二节 海鲜行业竞争格局综述

一、海鲜行业竞争概况

1、海鲜行业竞争格局

2、海鲜业未来竞争格局和特点

3、海鲜市场进入及竞争对手分析

二、海鲜行业竞争力分析

1、海鲜行业竞争力剖析

2、海鲜企业市场竞争的优势

3、国内海鲜企业竞争能力提升途径

三、海鲜（服务）竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十三章 2015年海鲜行业重点生产企业分析

第一节 辽宁省大连海洋渔业集团公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第二节 獐子岛集团股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第三节 中水集团远洋股份有限公司

一、公司发展概况

- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、公司发展战略与规划

第四节 山东好当家海洋发展股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、公司发展战略与规划

第五节 浙江大洋世家股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、公司发展战略与规划

第六节 中国水产舟山海洋渔业公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、公司发展战略与规划

第七节 浙江兴业集团有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第八节 湛江国联水产开发股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第九节 大连壹桥海洋苗业股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第十节 烟台唐金食品有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第四部分 海鲜行业发展趋势

第十四章 2016-2022年海鲜行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国海鲜行业未来发展预测分析

一、中国海鲜行业发展方向及投资机会分析

二、2016-2022年中国海鲜行业发展规模分析

三、2016-2022年中国海鲜行业发展趋势分析

四、海鲜行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2016-2022年中国海鲜行业供需预测

一、2016-2022年中国海鲜行业供给预测

二、2016-2022年中国海鲜行业需求预测

第十五章 2016-2022年中国海鲜行业投资风险预警

第一节 海鲜风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、风险状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、行业风险评级的结论

第二节 中国海鲜行业存在问题分析

第三节 针对海鲜不同企业的投资建议

- 一、海鲜总体投资建议
- 二、大型企业投资建议
- 三、中小型企业投资建议

第四节 海鲜投资风险提示

- 一、政策和体制风险
- 二、管理风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料风险
- 五、安全风险

第十六章 2016-2022年中国海鲜行业发展策略及投资建议

第一节 海鲜企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做强做大的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 海鲜企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 海鲜企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

七、业务组合战略

第四节 海鲜企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第五节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：2011-2015年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2015年国民经济初步核算

图表：2015年规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2015年累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标

图表：2015年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2015年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年全国和民间固定资产投资增速

图表：2015年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2012年-2015年中国铁路建设投资及增速

图表：2012年-2015年中国公路建设投资及增速

图表：2012年-2015年中国水路建设投资及增速

图表：2012年-2015年水利管理固定资产投资及增速

图表：2015年房地产开发投资完成情况

图表：2015年商品房销售和待售情况

图表：2015年社会消费品总额同比增速

图表：2015年中国居民消费价格总水平

图表：中国海洋渔业的重要法律法规

图表：2010-2015年中国卫生技术人员人数统计

图表：2011-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2010-2015年中国城镇化进程

图表：2011-2015年中国海鲜行业进口量统计

图表：2011-2015年中国海鲜行业出口量统计

图表：虾夷扇贝育苗、育成、养成和加工流程图

图表：刺参育苗、育成、养成和加工流程图

图表：皱纹盘鲍育苗、育成、养成和加工流程图

图表：2011-2015年中国海鲜总产量统计

图表：2011-2015年中国海鲜供给结构

图表：2011-2015年中国海鲜市场表观消费量结构

图表：2011-2015年中国海鲜行业市场规模统计

图表：2010-2015年我国海鲜养殖面积走势图

图表：2015年中国海鲜所属行业总体数据

图表：2015年中国海鲜所属行业不同规模企业市场规模数据

图表：2015年中国海鲜所属行业不同规模企业产值数据

图表：2015年中国海鲜所属行业不同规模企业利润总额数据

图表：2015年中国海鲜所属行业不同所有制企业市场规模数据

图表：2015年中国海鲜所属行业不同所有制企业产值数据

图表：2015年中国海鲜所属行业不同所有制企业利润总额数据

图表：2015年中国海鲜华北市场规模统计

图表：2015年中国海鲜华中市场规模统计

图表：2015年中国海鲜华东市场规模统计

图表：2015年中国海鲜华南市场规模统计

图表：2015年中国海鲜西北市场规模统计

图表：2015年中国海鲜东北市场规模统计

图表：2015年中国海鲜西南市场数据统计

图表：2015年不同地域企业竞争格局--市场规模

图表：2015年不同规模企业竞争格局--产值

图表：2015年不同所有制企业竞争格局--市场规模

图表：2014-2015年獐子岛集团经营运营能力分析

图表：2014-2015年獐子岛集团经营偿债能力分析

图表：2014-2015年獐子岛集团经营盈利能力分析

图表：2014-2015年獐子岛集团经营成长能力分析

图表：2014-2015年中水渔业经营运营能力分析

图表：2014-2015年中水渔业经营偿债能力分析

图表：2014-2015年中水渔业经营盈利能力分析

图表：2014-2015年中水渔业经营成长能力分析

图表：2014-2015年好当家经营运营能力分析

图表：2014-2015年好当家经营偿债能力分析

图表：2014-2015年好当家经营盈利能力分析

图表：2014-2015年好当家经营成长能力分析

图表：2014-2015年国联水产经营运营能力分析

图表：2014-2015年国联水产经营偿债能力分析

图表：2014-2015年国联水产经营盈利能力分析

图表：2014-2015年国联水产经营成长能力分析

图表：2014-2015年壹桥海参经营运营能力分析

图表：2014-2015年壹桥海参经营偿债能力分析

图表：2014-2015年壹桥海参经营盈利能力分析

图表：2014-2015年壹桥海参经营成长能力分析

图表：烟台唐金食品有限公司经营情况

图表：2016-2022年中国海鲜行业发展规模预测

图表：2016-2022年中国海鲜行业供给预测

图表：2016-2022年中国海鲜行业需求预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/U72719WE9G.html>