

2017-2022年中国奶牛养殖 行业全景调研及产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国奶牛养殖行业全景调研及产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/U72719W99G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球主要产奶和出口国都在减产，美国、欧盟、新西兰、中国等主产国奶牛总存栏量也在下降，且短期下降趋势不易逆转。

2000-2017年全球主产国奶牛存栏量（单位：万头）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国奶牛养殖行业全景调研及产业竞争格局报告》共十九章。首先介绍了奶牛养殖行业市场发展环境、奶牛养殖整体运行态势等，接着分析了奶牛养殖行业市场运行的现状，然后介绍了奶牛养殖市场竞争格局。随后，报告对奶牛养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了奶牛养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对奶牛养殖产业有个系统的了解或者想投资奶牛养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国奶牛养殖行业发展环境 15

第一节奶牛养殖行业及属性分析 15

一、行业定义 15

二、国民经济依赖性 15

三、经济类型属性 16

四、行业周期属性 16

第二节经济发展环境 17

一、中国经济发展阶段 17

二、2014-2016年中国经济发展状况 19

三、经济结构调整 25

四、国民收入状况 26

第三节政策发展环境 26

一、产业振兴规划 26

二、产业发展规划 38

三、行业标准政策 38

四、市场应用政策 39

五、财政税收政策 41

第二章中国奶牛养殖现状分析 42

第一节奶牛养殖行业总体规模 42

第二节奶牛养殖产能概况 42

一、2014-2016年产能分析 42

二、2017-2022年产能预测 43

第三节奶牛养殖市场容量概况 44

一、2014-2016年市场容量分析 44

二、2017-2022年市场容量预测 44

第四节奶牛养殖产业的生命周期分析 45

第五节奶牛养殖产业供需情况 46

第三章2016年中国市场调研 47

第一节我国整体市场规模 47

一、总量规模 47

二、增长速度 47

三、各季度市场情况 48

第二节原材料市场调研 48

第三节市场结构分析 51

一、产品市场结构 51

二、品牌市场结构 52

三、区域市场结构 52

四、渠道市场结构 53

第四章2016年中国奶牛养殖市场供需监测分析 54

第一节需求分析 54

第二节供给分析 54

第三节市场特征分析 55

第五章2016年中国奶牛养殖市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 57

第一节竞争格局分析 57

第二节主力厂商市场竞争力评价 57

一、产品竞争力 57

二、价格竞争力 58

三、渠道竞争力 58

四、品牌竞争力 59

第六章我国奶牛养殖行业供需状况分析 60

第一节奶牛养殖行业市场需求分析 60

第二节奶牛养殖行业供给能力分析 61

第三节奶牛养殖行业进出口贸易分析 62

一、产品的国内外市场需求态势 62

二、国内外产品的比较优势 63

第七章奶牛养殖行业竞争绩效分析 77

第一节奶牛养殖行业总体效益水平分析 77

第二节奶牛养殖行业产业集中度分析 77

第三节奶牛养殖行业不同所有制企业绩效分析 77

第四节奶牛养殖行业不同规模企业绩效分析 78

第五节奶牛养殖市场分销体系分析 78

一、销售渠道模式分析 78

二、产品最佳销售渠道选择 80

第八章2016年奶牛养殖市场趋势预测分析 81

第一节国际市场趋势预测分析 81

一、2017-2022年经济增长与需求预测 81

二、2017-2022年行业总产量预测 82

三、我国中长期市场投资策略预测 83

第二节我国资源配置的前景 84

第九章我国奶牛养殖行业投融资分析 86

第一节我国奶牛养殖行业企业所有制状况 86

第二节我国奶牛养殖行业外资进入状况	86
第三节我国奶牛养殖行业合作与并购	86
第四节我国奶牛养殖行业投资体制分析	87
第五节我国奶牛养殖行业资本市场融资分析	88

第十章奶牛养殖产业投资前景研究 90

第一节产品定位策略 90

一、市场细分策略 90

二、目标市场的选择 90

第二节产品开发策略 91

一、追求产品质量 91

二、促进产品多元化发展 92

第三节渠道销售策略 93

一、销售模式分类 93

二、市场投资建议 97

第四节品牌经营策略 98

一、不同品牌经营模式 98

二、如何切入开拓品牌 99

第五节服务策略 100

第十一章我国奶牛养殖行业重点企业分析 102

第一节四川省杨森乳业有限责任公司 102

一、公司基本情况 102

二、公司经营与财务状况 102

第二节福成五丰 104

一、公司基本情况 104

二、公司经营与财务状况 105

第三节西部牧业 116

一、公司基本情况 116

二、公司经营与财务状况 117

第四节天山生物 127

一、公司基本情况 127

二、公司经营与财务状况 128

第五节华资实业 139

一、公司基本情况 139

二、公司经营与财务状况 140

第十二章2016年中国奶牛养殖产业投资分析 152

第一节投资环境 152

一、资源环境分析 152

二、市场竞争分析 153

三、政策环境分析 155

第二节投资机会分析 155

第三节投资前景及对策分析 155

第四节投资趋势预测 159

一、市场供需发展趋势 159

二、未来发展展望 160

第十三章奶牛养殖相关产业2016年走势分析 161

第一节上游行业影响分析 161

第二节下游行业影响分析 163

第十四章奶牛养殖行业成长能力及稳定性分析 165

第一节奶牛养殖行业生命周期分析 165

第二节奶牛养殖行业增长性与波动性分析 168

第三节奶牛养殖行业集中程度分析 169

第十五章奶牛养殖行业风险趋势分析与对策 171

第一节奶牛养殖行业风险分析 171

一、市场竞争风险 171

二、原材料压力风险分析 171

三、技术风险分析 171

四、政策和体制风险 172

五、进入退出风险 172

第二节奶牛养殖行业投资前景及控制策略分析 173

- 一、2017-2022年奶牛养殖行业市场风险及控制策略 173
- 二、2017-2022年奶牛养殖行业政策风险及控制策略 174
- 三、2017-2022年奶牛养殖行业经营风险及控制策略 175
- 四、2017-2022年奶牛养殖同业竞争风险及控制策略 175
- 五、2017-2022年奶牛养殖行业其他风险及控制策略 176
- 六、专家观点 176

第十六章奶牛养殖产业投资前景 177

- 第一节奶牛养殖行业宏观调控风险 177
- 第二节奶牛养殖行业竞争风险 177
- 第三节奶牛养殖行业供需波动风险 177
- 第四节奶牛养殖行业技术创新风险 178
- 第五节奶牛养殖行业经营管理风险 178
- 第六节观点 178

第十七章2017-2022年中国奶牛养殖行业行业调研分析 179

- 第一节2017-2022年奶牛养殖行业国际市场预测 179
 - 一、奶牛养殖行业产能预测 179
 - 二、奶牛养殖行业市场需求前景 179
- 第二节中国奶牛养殖行业发展趋势 180
 - 一、产品发展趋势 180
 - 二、技术发展趋势 180
- 第三节2017-2022年奶牛养殖行业中国市场预测 186
 - 一、奶牛养殖行业产能预测 186
 - 二、奶牛养殖行业市场需求前景 187

第十八章奶牛养殖行业投资机会分析研究 188

- 第一节2017-2022年奶牛养殖行业主要区域投资机会 188
- 第二节2017-2022年奶牛养殖行业出口市场投资机会 188
- 第三节2017-2022年奶牛养殖行业企业的多元化投资机会 189

第十九章奶牛养殖企业制定2017-2022投资前景研究分析 191 (ZY GXH)

第一节2017-2022投资前景规划的背景意义 191

一、企业转型升级的需要 191

二、企业做强做大的需要 191

三、企业可持续发展需要 192

第二节2017-2022投资前景规划的制定原则 192

一、科学性 192

二、实践性 192

三、预测性 193

四、创新性 193

五、全面性 193

六、动态性 194

第三节2017-2022投资前景规划的制定依据 194

一、国家产业政策 194

二、行业发展规律 194

三、企业资源与能力 194

四、可预期的战略定位 195 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：奶牛养殖行业企业经济类型属性 16

图表2：2016年4季度国内生产总值初步核算数据 19

图表3：GDP环比增长速度 20

图表4：奶牛养殖行业标准政策 38

图表5：2014-2016年中国奶牛养殖行业总体规模情况分析 42

图表6：2014-2016年我国奶牛养殖行业产能分析 42

图表7：2017-2022年我国奶牛养殖行业产能预测趋势图 43

图表8：2014-2016年我国奶牛养殖行业市场容量分析 44

图表9：2017-2022年我国奶牛养殖行业市场容量预测趋势图 44

图表10：行业周期图 45

图表11：2014-2016年中国奶牛养殖行业供需情况分析 46

图表12：2014-2016年我国奶牛养殖行业市场规模分析 47

图表13：2014-2016年我国奶牛养殖行业市场规模增长率分析 47

- 图表14：2016年奶牛养殖行业各个季度市场规模分析 48
- 图表15：2016年奶牛养殖行业生产区域结构分析 52
- 图表16：奶牛养殖行业需求分析 54
- 图表17：奶牛养殖行业供给分析 54
- 图表18：2014-2016年中国奶牛养殖行业规模以上企业数量 57
- 图表19：主要奶牛养殖企业产品竞争力评价 57
- 图表20：主要奶牛养殖企业价格竞争力评价 58
- 图表21：主要奶牛养殖企业渠道竞争力评价 58
- 图表22：主要奶牛养殖企业品牌竞争力评价 59
- 图表23：2014-2016年中国奶牛养殖需求量分析 60
- 图表24：2017-2022年中国奶牛养殖需求量预测 60
- 图表25：2014-2016年中国奶牛养殖供给量分析 61
- 图表26：2017-2022年中国奶牛养殖供给量预测 61
- 图表27：2014-2016年中国奶牛养殖进口量分析 62
- 图表28：2014-2016年中国奶牛养殖出口量分析 62
- 图表29：2014-2016年中国奶牛养殖行业总体效益水平分析 77
- 图表30：2016年奶牛养殖行业企业集中度分析 77

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/U72719W99G.html>